ИДЕИ РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС-PR

Отчёт об оценке проведения традиционных духовно-нравственных ценностей в проекте

Сцена будущего



Точки приложения силы в развитии культуры как средства коммуникации



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИОННО-ЦЕННОСТНОЙ ВОРОНКИ

ЛИЧНАЯ СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

Семья, друзья, знакомые, различные каналы и средства коммуникации сформировали (и продолжают изменять) систему личных ценностей каждого человека. При этом ценностные приоритеты индивидуума могут в разной степени совпадать\ не совпадать с ценностями, обозначенными в Указе Президента РФ.

ПРОЧНОСТЬ СВЯЗИ ЦЕННОСТЕЙ С РОССИЕЙ

Разделяя ту или иную ценность, человек может в разной степени соглашаться и не соглашаться с тем, что Россия является страной, в которой эта ценность является общепринятой и, тем более, отстаиваемой.

ПРИОРИТЕТНОСТЬ СВЯЗИ ЦЕННОСТИ С РОССИЕЙ В СРАВНЕНИИ С…

Признавая то, что ценность является общепринятой в России, человек может быть уверен в том, что в какой-либо иной стране данная (возможно весьма важная для индивидуума) ценность разделяется и\или отстаивается на более высоком уровне.

ОТНОШЕНИЕ К РОССИИ / ГОТОВНОСТЬ ДЕЙСТВОВАТЬ

Сравнение личной системы ценностей с субъективно воспринимаемой общепринятой в России формирует определенное отношение и, как следствие, предпосылки к действию / бездействию

ЗАПРОС НА ДЕЙСТВИЕ

Запрос на действие, в число определяющих факторов для которого входит отношение к России, может быть самым разным: от призыва в армию до предложения от работодателя об эмиграции. Большинство проектов в области культуры и креативных индустрий запросы на действие не инициирует.

ДЕЙСТВИЕ

иные факторы

При любом запросе (триггере) на действие, на принятие решения оказывает влияние множество факторов. Отношение к России будет одним из них. Большинство проектов в области культуры и креативных индустрий весь спектр данных факторов не охватывает.

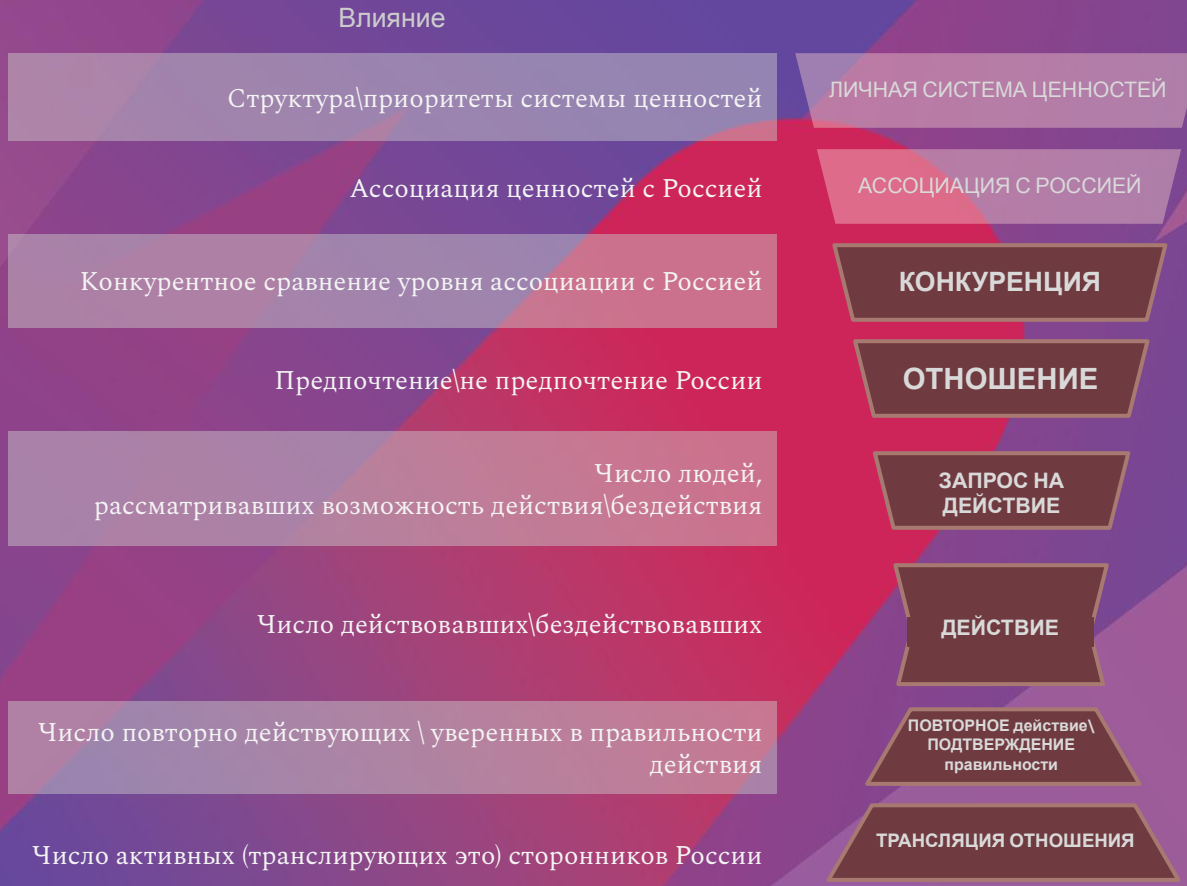
ПОВТОРНОЕ действие / ПОДТВЕРЖДЕНИЕ правильности

При любом решении человек ищет подтверждение правильности выбора. То есть борьба за отношение к России не прекращается никогда. Твердость позиции во многом зависит от того, подтверждается выбор или нет.

ТРАНСЛЯЦИЯ ОТНОШЕНИЯ

Одним из самых важных моментов является не только личный выбор, но и активность трансляции своей позиции для окружающих. В данном случае мы можем иметь ситуацию трансляции ценностей даже акторами, не разделяющими эти ценности

ОБЩИЕ МЕТРИКИ ДЛЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ВОРОНКИ



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

СЦЕНА БУДУЩЕГО
МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

ЛИЧНАЯ СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

АССОЦИАЦИЯ С РОССИЕЙ

КОНКУРЕНЦИЯ

ОТНОШЕНИЕ

ЗАПРОС НА ДЕЙСТВИЕ

ДЕЙСТВИЕ

ПОВТОРНОЕ действие\ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ правильности

ТРАНСЛЯЦИЯ ОТНОШЕНИЯ

Основные каналы коммуникации

ПРИГЛАШЕНИЕ К УЧАСТИЮ | ЛАБОРАТОРИИ | ПОСТАНОВКА

ЦА: молодые режиссеры

Отношение к России - результат комплексного воздействия множества факторов, изменение ценностной оценки - лишь часть данного набора факторов. Поэтому оценка изменения отношения, а тем более - запроса на действия или сами действия не являются целями рассматриваемого проекта.

ЦА: молодые режиссеры

ЦА: лидеры мнений (журналисты), художественные руководители лабораторий, молодые режиссеры

ОТБОР ЗАЯВОК | ЛИЧНЫЕ АККАУНТЫ | СМИ

Вспомогательные каналы коммуникации

СЦЕНА БУДУЩЕГО. МЕТРИКИ

Подготовка проекта	Воздействие и реакции	Влияние
• Опрос российских членов жюри о структуре ценностей • Оценка положения о конкурсе и об оценке с точки зрения ценностного наполнения • Оценка конкурсных работ с точки зрения проведения ценностей • Оценка наставников с точки зрения структуры ценностей	• Жюри ○ Аргументация при обсуждении ○ Итоговые оценки как носители ценностей	• Опрос российских участников о структуре\приоритетах ценностей: до и после проекта

ЛИЧНАЯ СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

ИДЕИ РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

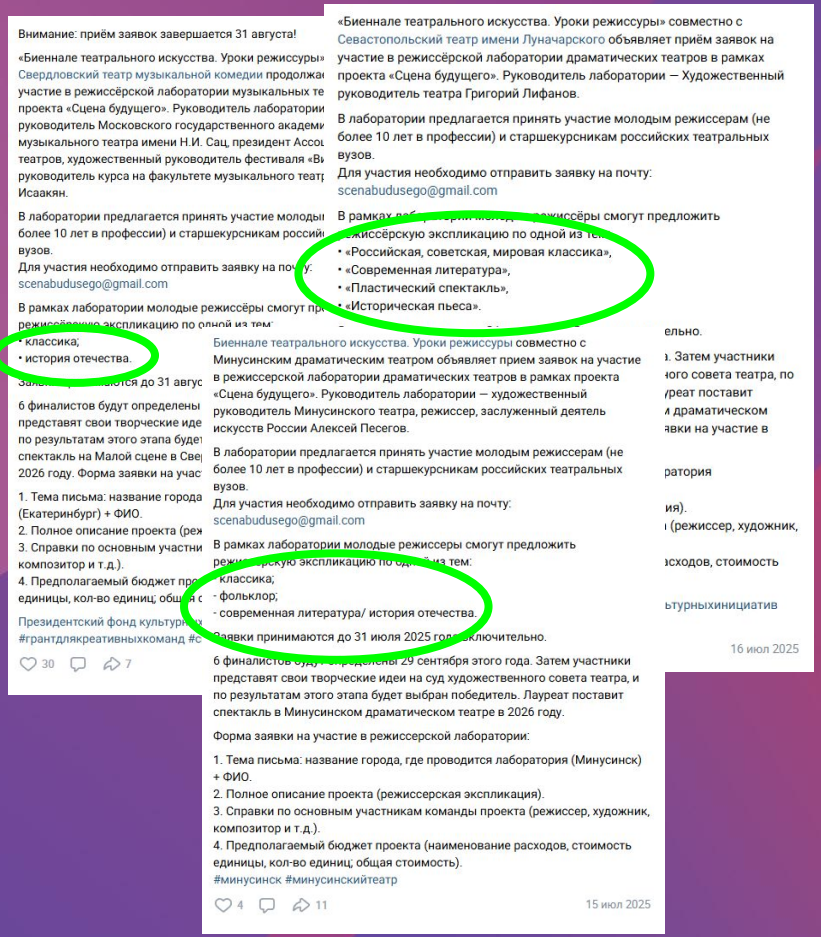
ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Подготовка проекта

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Приглашения к участию



Внимание: приём заявок завершается 31 августа!

«Биеннале театрального искусства. Уроки режиссуры» Свердловский театр музыкальной комедии продолжа участие в режиссёрской лаборатории музыкальных те проекта «Сцена будущего». Руководитель лаборатории руководитель Московского государственного академи музыкального театра имени Н.И. Сац, президент Ассо театров, художественный руководитель фестиваля «В руководитель курса на факультете музыкального театр Исаакян.

В лаборатории предлагается принять участие молоды более 10 лет в профессии) и старшекурсникам россий вузов.
Для участия необходимо отправить заявку на по scenabudusego@gmail.com

В рамках лаборатории молодые режиссёры смогут пр режиссёрскую экспликацию по одной из тем:
• классика;
• история отечества.

Заявки принимаются до 31 авгус

6 финалистов будут определены представят свои творческие иде по результатам этого этапа будет спектакль на Малой сцене в Све 2026 году. Форма заявки на учас

1. Тема письма: название города (Екатеринбург) + ФИО.
2. Полное описание проекта (реж
3. Справки по основным участни композитор и т.д.).
4. Предполагаемый бюджет про единицы, кол-во единиц; общая с

Президентский фонд культур #грантдлякреативныхкоманд #с

30 7

«Биеннале театрального искусства. Уроки режиссуры» совместно с Севастопольский театр имени Луначарского объявляет приём заявок на участие в режиссёрской лаборатории драматических театров в рамках проекта «Сцена будущего». Руководитель лаборатории — Художественный руководитель театра Григорий Лифанов.

В лаборатории предлагается принять участие молодым режиссерам (не более 10 лет в профессии) и старшекурсникам российских театральных вузов.
Для участия необходимо отправить заявку на почту:
scenabudusego@gmail.com

В рамках лаборатории режиссёры смогут предложить режиссёрскую экспликацию по одной из тем:
• «Российская, советская, мировая классика»,
• «Современная литература»,
• «Пластический спектакль»,
• «Историческая пьеса».

ельно.
. Затем участники ного совета театра, по реат поставит драматическом явки на участие в

ратория

ия).
(режиссер, художник,

сходов, стоимость

ьтурныхинициатив

16 июл 2025

Биеннале театрального искусства. Уроки режиссуры совместно с Минусинским драматическим театром объявляет прием заявок на участие в режиссерской лаборатории драматических театров в рамках проекта «Сцена будущего». Руководитель лаборатории — художественный руководитель Минусинского театра, режиссер, заслуженный деятель искусств России Алексей Песегов.

В лаборатории предлагается принять участие молодым режиссерам (не более 10 лет в профессии) и старшекурсникам российских театральных вузов.
Для участия необходимо отправить заявку на почту:
scenabudusego@gmail.com

В рамках лаборатории молодые режиссеры смогут предложить режиссерскую экспликацию по одной из тем:
- классика;
- фольклор;
- современная литература/ история отечества.

Заявки принимаются до 31 июля 2025 года включительно.

6 финалистов будут определены 29 сентября этого года. Затем участники представят свои творческие идеи на суд художественного совета театра, и по результатам этого этапа будет выбран победитель. Лауреат поставит спектакль в Минусинском драматическом театре в 2026 году.

Форма заявки на участие в режиссерской лаборатории:

1. Тема письма: название города, где проводится лаборатория (Минусинск) + ФИО.
2. Полное описание проекта (режиссерская экспликация).
3. Справки по основным участникам команды проекта (режиссер, художник, композитор и т.д.).
4. Предполагаемый бюджет проекта (наименование расходов, стоимость единицы, кол-во единиц; общая стоимость).

#минусинск #минусинскийтеатр

4 11

15 июл 2025

Исходные установки для участников проекта “Сцена будущего” включали требование предложить режиссёрскую экспликацию по одной из тем:

в Екатеринбурге:
- классика
- история отечества.

в Севастополе:
- Российская, советская, мировая классика
- Современная литература
- Пластический спектакль
- Историческая пьеса.

в Минусинске:
- классика
- фольклор
- современная литература/ история отечества.

Считаем, что таким образом, наряду с качественным материалом (“классика”) была заложена важная фокусировка на ценности (Указ Президента РФ №809)

Историческая память и преемственность поколений

Обращаем внимание!
При подаче заявки в ПФКИ были указаны следующие ценности проекта:
- Приоритет духовного над материальным
- Историческая память и преемственность поколений

Ссылки на тексты приглашений: Екатеринбург, Севастополь, Минусинск

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Воздействие и реакции

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС.РФ

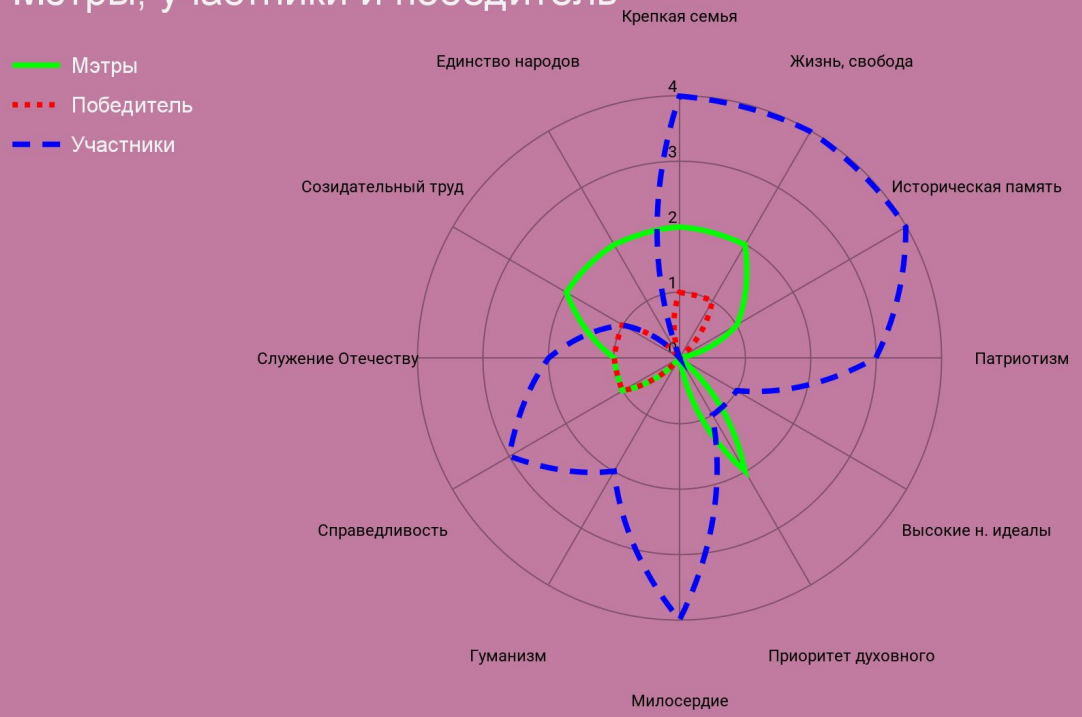
ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Конкурсные работы и ценности. Екатеринбург

Работа	Фабула	Ценность (Указ №809)
Муз. спектакль “Левша vs Блоха” Андрея Стешеца	Музыкальная комедия 70-х в современном мире	Крепкая семья
Мюзикл «Ванька-Пташечка и Тельняшечка» Вадима Иванова	Хрупкость человеческой жизни под давлением исторических перемен	Жизнь Историческая память
Оперетта «Продавец птиц» Сергея Молокова	Любовь сложно найти, но легко потерять	Высокие нравственные идеалы
Опера-вербатим «Три сестры» Виктории Агарковой	Сюжет Чехова с участием современных жителей Екатеринбурга	Высокие нравственные идеалы
Опера «Китайская грамота» Марии Кузиной	“История о том, что русские умеют договариваться с абсолютно непохожими на нас людьми”	Историческая память
Мюзикл «Уэлькаль» Ивана Федчишина	История любви советского лётчика и эскимосской девушки	Крепкая семья Единство народов России Историческая память

Ценности. Екатеринбург

Мэтры, участники и победитель



Исследование проведено в феврале-марте 2026 года. Опрошены руководители и участники лаборатории. Метод: выбор из списка ценностей (Указ Президента РФ №809). Полный отчет об исследовании

Результаты исследования

- Ценностные профили участников (без победителя) имеют в приоритете ценности, в трети случаев не находящихся в списке самых важных у наставников
- Ценности победителя на 100% совпали с выбранными мэтрами
- “Недостающие” (из списка выбранных наставниками) ценности были названы во время глубинного интервью, а также самой сутью постановки:
  - Единство народов - благодаря подходу к командной работе и опыту жизни в разных регионах
  - Приоритет духовного над материальным - на основе представления о счастье
  - Историческая память - сама постановка в контексте Великой Отечественной войны

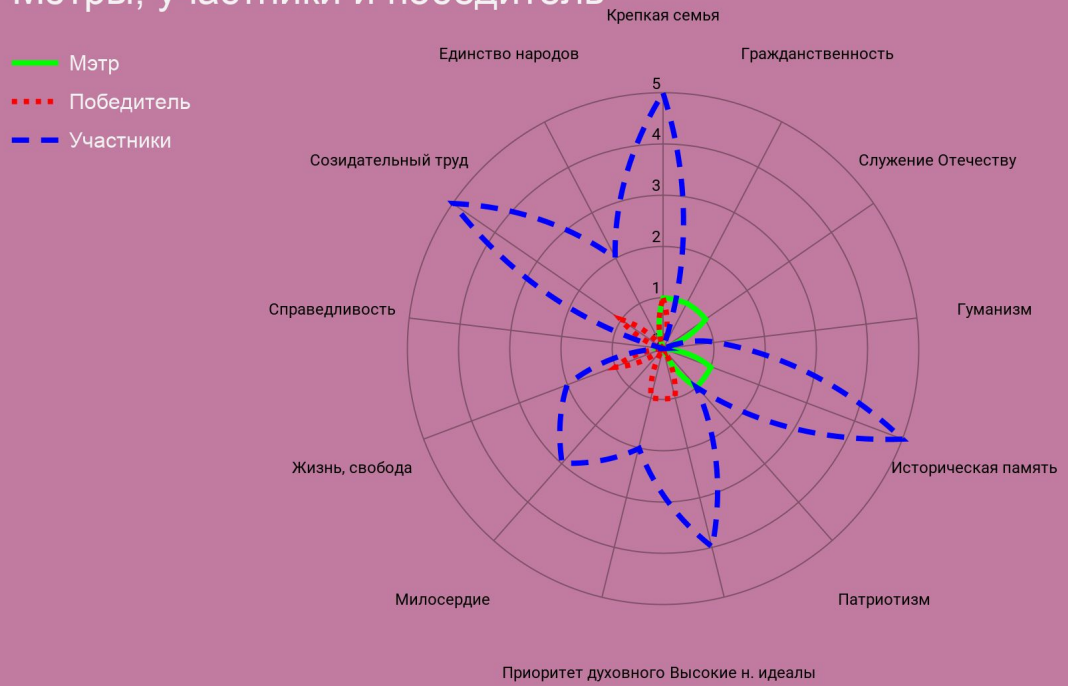
Таким образом, можно сделать вывод о высокой (100%) степени соответствия ценностного профиля победителя лаборатории приоритетам мэтров

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Ценности. Минусинск

Мэтры, участники и победитель



Результаты исследования

- Ценностные профили участников (без победителя) имеют в приоритете ценности, только в одном случае - “Крепкая семья” - совпадают с находящихся в списке самых важных у наставника
- Ценности победителя также совпали только с выбранной мэтром “Крепкой семьей”

Таким образом, можно сделать вывод о низкой степени соответствия ценностного профиля победителя лаборатории приоритетам мэтра.

PS. Мэтр собирался выбрать еще несколько ценностей, несколько раз упоминал о интуитивном подходе при выборе победителя.

Исследование проведено в феврале-марте 2026 года. Опрошены руководители и участники лаборатории.
Метод: выбор из списка ценностей (Указ Президента РФ №809). Полный отчет об исследовании

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Ценности. Севастополь

Мэтры, участники и победитель



Результаты исследования

- Ценностные профили участников (без победителя) имеют в приоритете ценности, в трех случаях совпадающие с находящихся в списке самых важных у наставника
- Ценности победителя совпали с выбранной мэтром “Крепкой семьей” и “Жизнью, свободой… человека”

Таким образом, можно сделать вывод о средней степени соответствия ценностного профиля победителя лаборатории приоритетам мэтра.

Исследование проведено в феврале-марте 2026 года. Опрошены руководители и участники лаборатории.
Метод: выбор из списка ценностей (Указ Президента РФ №809). Полный отчет об исследовании

ИДЕИ РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Влияние

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Жюри и участники. Критерии оценки работ Екатеринбург

Какими критериями пользовалось жюри при оценке работ фестиваля?		
	Члены жюри (2)	Участники (
Русский язык в основе	1	
Деньги - не на первом месте	1	
Качественная история (актуальность, интерес зрителя, ценности)	2	3
Разнообразия жанров	2	
Соответствует репертуару театра	2	2
Художественный замысел		1
Новизна темы		1
Выбор энергетики человека, а не спектакля		1

Измените ли в своем творчестве что-либо на основе опыта, полученного на лаборатории?

Пятеро из шести участников ответили - ДА.

Члены жюри в Екатеринбурге четко сформулировали:

- на этапе первичного отбора выбрали режиссёров, которые не выводят деньги на первый план, а также владеют русским языком (!). Кроме того, отбор проводился с расчетом на разнообразные жанры музыкальных постановок в финале.
- в финале основными стали два критерия: качество истории и соответствие требованиям театра.

Участники финала:

- не поняли как проходил первичный отбор
- только половина финалистов отметили, что важно качество истории, еще один участник сделал упор на новизну
- о важности соответствия репертуару театра сказали только двое из шести финалистов

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Жюри и участники. Критерии оценки работ Севастополь

Какими критериями пользовалось жюри при оценке работ фестиваля?		
	Члены жюри (2)	Участники (5)
На первом этапе отбора - тема		3
Уровень разбора, экспликации, русского языка и структурирования, четкость	1	2
На первом этапе: где учился, опыт, что говорил, как говорил		4
Соответствие репертуару театра, города (в др. театрах), времени (Севастополь прифронтовой и английскую лит-ру не нужно предлагать)	1	3
Интуиция худ.руководителя театра		1
Возможности театра		1

Измените ли в своем творчестве что-либо на основе опыта, полученного на лаборатории?

Четыре из шести участников ответили - ДА.

Мэтр в Севастополе четко сформулировали:

- прежде всего необходимо учитывать репертуарную политику театра и особенности города (и в части произведения и в части решений в костюмах и проч.)
- уровень разбора (уровень экспликации)

Участники финала:

- лишь половина участников четко услышала требование учитывать репертуар театра (и подчеркивали, что это говорил наставник)
- четверо из шести участников преувеличили роль данных “из резюме”

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Жюри и участники. Критерии оценки работ Минусинск

Какими критериями пользовалось жюри при оценке работ фестиваля?		
	Мэтр	Участники (6)
Морально-нравственные критерии	1	1
Гармония формы и содержания	1	
Интуитивно	1	
Соответствует зрителям, репертуару театра	1	3
О людях		1
Тема, лит.источник, актуальность		3
Уникальность драматургии		2
Современность драматургии		2

Никто из участников не отметил желание изменить что-либо в работе по результатам участия в лаборатории. Но все отметили высокий уровень организации и вовлечения труппы, цехов и худ. руководителя театра.

Мэтр в Минусинске подчеркнул интуитивность принятия решения, а ткже:

- учитывает морально-нравственную роль театра
- стремится сохранить гармонию формы и содержания
- и подчеркивает, что репертуарную политику выстраивает в соответствии с “выращенным зрителем”

Участники финала:

- половина участников вполне уверена (и правильно), что важно соответствовать зрительским нуждам и репертуару театра
- важность учета духовно-нравственных критериев оценки упомянул один участник
- однако основная часть финалистов уверена в том, что главное - актуальность, современность и необычность темы и литературного источника! Что (в отрыве от формы и иных критериев мэтром не формулировалось)

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Выводы и рекомендации

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Выводы на основе проведенной оценки

Подготовка проекта

- Приглашение к участию в лабораториях содержало ценностно-ориентированные установки (в части тем режиссёрских экспликаций)
- Рекомендуется дополнить документы проекта информацией об основных критериях оценки работ и ознакомить с ними как мэтров, так и участников
- Мэтры в структуре личных ценностей выделили ценности, совпадающие с проводимыми в проекте

Реализация проекта

- Проведение ценностей проекта проходило в два этапа:
  - предварительный - отбор конкурсантов, чьи ценности ключали “приоритет духовного над материальным”
  - финал, в котором
    - в Екатеринбурге учитывалось, в том числе, соответствие ценности “историческая память и преемственность поколений”
    - в Минусинске учитывалось, в том числе, соответствие ценности “высокие нравственные идеалы”
- Выбор победителя в Екатеринбурге соответствует ценностям проекта:
  - личность режиссёра - “приоритет духовного над материальным”
  - спектакль - “историческая память и преемственность поколений”
- Выбор победителя в Севастополе соответствует ценностям мэтра в средней степени, но не ценностям проекта.
- Почти все участники отметили, что самым полезным в участии в Лаборатории для них была обратная связь от мэтров. Однако, эта связь не была системной (как правило это были вопросы на презентациях или ответы на вопросы, задаваемые теми участниками, кто лично обращался к наставникам (вне рамок лабораторной активности). Рекомендуем ввести в проект более систематизированную личную обратную связь с наставниками.

Влияние проекта

- Осознанность выбора и направлений доработки конкурсных работ со стороны молодых режиссёров на среднем уровне:
  - лишь половина финалистов понимает, что в фокусе внимания были истории, лежащие в основе спектаклей
  - только треть догадывается, что при выборе победителя рассматривалось соответствие репертуару театра
- Ни один участник финала не указал на проведение ценностей как критерий оценки, хотя как минимум половина спектаклей проводит ценность “Историческая память”
- Пять из шести участников финала в столице Урала заявили о том, что внесут изменения в проф.деятельность после осмысления полученного в рамках проекта опыта
- **Таким образом, в рамках лаборатории в Екатеринбурге, победитель полностью соответствует ценностным приоритетам проекта “Сцена будущего”, указанным в заявке. Однако, для получения максимального эффекта в части ценностного влияния, необходимо обеспечить более конструктивное информирование как наставников, так и участников проекта о критериях отбора и оценки.**

Особенности и ограничения проекта

- В связи с закрытостью (отсутствием доступа к видеозаписям и текстовым описаниям эскизов и презентаций проектных работ) лабораторий в Минусинске и Севастополе оценка ценностного наполнения предлагавшихся к рассмотрению работ проведена только в Екатеринбурге (в ходе личного присутствия на презентациях эксперта проекта ЯККИ). Предлагаем рассмотреть возможность трансляции\записи презентаций как минимум для возможности оценки

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС.PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Рекомендации для сквозного проведения ценностей

Предлагаем рассмотреть сквозную (через весь проект) гарантию ценностного наполнения, а также обеспечения обратной связи для участников:

1. Положение о лаборатории (включая ценности)
2. Инструктаж мэтров
3. Положение о критериях оценки (включая ценности)
4. Инструктаж мэтров и участников
5. Протокол обсуждения на первом этапе (включая оценку всех работ по ценностям)
6. Доведение результатов участникам (включая ценности)
7. Протокол оценки в финале (включая ценности)
8. Доведение результатов участникам (включая ценности)