ПРЕЗИДЕНТСКИЙ ФОНД КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

АНО «Центр развития культуры и туризма «Болдинская вотчина»

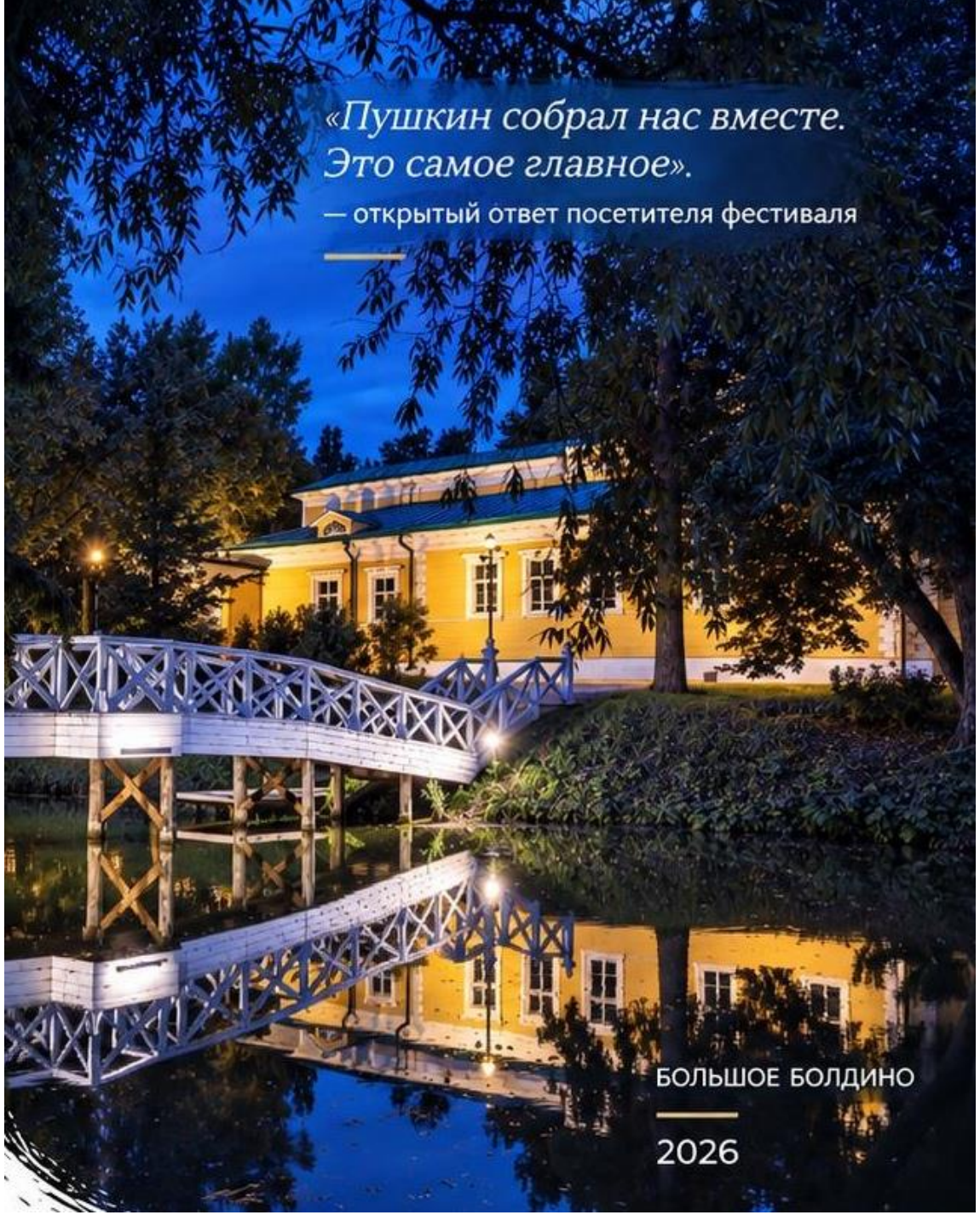
Музей-заповедник А.С. Пушкина

Оценка социокультурного и ценностного влияния III Международного фестиваля искусств «Пушкин без границ»

Бобылева Ирина Анатольевна, эксперт

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ



Сбор данных: организаторы и волонтеры

Благодарим всех, кто помог организовать и провести сбор данных

Организаторы

1. ГБУК НО «Государственный литературно-мемориальный и природный музей-заповедник А.С. Пушкина «Болдино»,

Нина Аатольевна Жиркова, директор; Вера Алексеевна Чернышова, заместитель директора музея по научно-просветительской работе; Оксана Леонидовна Нестерова, заместитель директора музея по развитию; Елена Владимировна Мухина, научный сотрудник;

2. АНО «Центр развития культуры и туризма «Болдинская Вотчина», директор Вениамин Сергеевич Архангельский

3. МАУК "Большеболдинский культурно - досуговый центр", директор Марина Николаевна Видяева

Волонтеры

1.Людмила Николаевна Туршатова, заведующий Пикшенским СДК;

2. Татьяна Николаевна Храпунова, заведующий Сергеевским СК;

3. Анна Анатольевна Костылева, культорганизатор Пермеевского СДК;

4. Людмила Николаевна Борисова, заведующий Большеполянским СДК;

5. Галина Валентиновна Антюшина, заведующий СК п. Большевик;

6. Клара Андреевна Сивохина, заведующий Кондрыкинским СДК;

7. Алла Николаевна Новикова, заведующий Новослободским СДК;

8. Ксения Олеговна Чижкова, культорганизатор Новослободского СДК;

9. Елена Владимировна Тулаева, заведующий Апраксинским СДК;

10. Марина Валерьевна Сенина, заведующий Черновским СДК;

11. Наталия Павловна Макеева, культорганизатор Черновского СДК;

12. Оксана Владимировна Антипова, заведующий Староахматовским СДК;

13. Татьяна Ивановна Баранова, заведующий Илларионовским СДК;

14. Марина Михайловна Садовникова, заведующий Молчановским СК;

15.Мария Владимировна Балдова, заведующий Чертасским СДК;

16. Светлана Владимировна Кападне, культорганизатор Чертасского СДК;

17. Елизавета Владимировна Данилина, библиотекарь Апраксинской библиотеки филиала;

18. Николай Олегович Кузьмишкин, участник КЛО «Волонтеры культуры» РДК им. А.С. Пушкина;

19. Татьяна Александровна Жукова, Руководитель кружка РДК им. А.С. Пушкина;

20. Жанна Анатольевна Шестакова, специалист по закупкам.

Фестиваль как событие + фестиваль как процесс

Почему оценочный дизайн должен учитывать исходный контекст и период подготовки

Контекст. Фестиваль проходит на территории с уже сложившимися культурными традициями, отношением к месту и наследию. Фестиваль проводится третий раз и опирается на многолетнюю традицию пушкинских праздников. Поэтому результаты рассматриваются не как эффекты единичного события, а как вклад в уже существующие процессы: усиление, актуализация, расширение.
Для части участников начинается задолго до фестивальных дней.

ИСХОДНЫЙ КОНТЕКСТ

- пушкинская идентичность территории
- культурные традиции и история места
- существующее отношение жителей к месту и наследию
- сложившиеся связи и практики взаимодействия

ФЕСТИВАЛЬ КАК ПРОЦЕСС

- период подготовки фестиваля
- включение жителей, учреждений и партнеров
- совместная деятельность
- работа с местным культурным материалом

ФЕСТИВАЛЬ КАК СОБЫТИЕ

- непосредственное проведение фестиваля
- спектакли, концерты, экскурсии и другие форматы
- участие в фестивальной программе
- непосредственный фестивальный опыт

Ключевая идея сезона 2026. «культура участия»: жители рассматриваются не только как зрители, но и как соавторы культурного события. Специальные проекты - народный хор «Соседи Пушкина», мультимедийный «Сказ о барине Пушкине», аудиоэкскурсия «Звучит Болдино» с голосами болдинцев, медиаинсталляция в Львовке.

Нужно учитывать, с каким контекстом фестиваль начинает работу и что происходит еще в период его подготовки.

Логика оценки: 4 ключевых вопроса и 13 уточняющих

Ключевой оценочный вопрос (КОВ)	Уточняющие оценочные вопросы (УОВ)
КОВ 1. Как подготовка фестиваля способствует формированию культуры участия жителей?	1.1. Какова осведомленность жителей о подготовке фестиваля и как они понимают процесс его подготовки? 1.2. Каков интерес жителей к фестивалю и какова их готовность к участию? 1.3. Как жители воспринимают открытость и доступность процесса подготовки фестиваля для участия?
КОВ 2. Как подготовка способствует сохранению наследия и развитию местного сообщества?	2.1. Как местное культурное наследие представлено и осмысляется в процессе подготовки фестиваля? 2.2. Какие изменения и процессы в местном сообществе связаны с подготовкой фестиваля? 2.3. Каковы установки жителей, связанные с принадлежностью к местному сообществу и участием в его жизни?
КОВ 3. Как фестиваль актуализирует наследие и вовлекает посетителей в культурные практики?	3.1. Какой культурный и ценностно-эмоциональный опыт получают посетители фестиваля? 3.2. Как посетители воспринимают актуальность Пушкина и его наследия для современного человека? 3.3. Какие намерения продолжить взаимодействие с пушкинским и культурным наследием возникают у посетителей после фестивального опыта?
КОВ 4. Как фестиваль развивает сообщество, связь с местом и значимость территории?	4.1. Как фестиваль связан с отношением жителей к Большому Болдину и Львовке и чувством принадлежности к месту? 4.2. Как фестиваль связан с социальным взаимодействием и связями внутри местного сообщества? 4.3. Как жители воспринимают значение фестиваля для Большого Болдина и Львовки и развития территории? 4.4. Как жители относятся к продолжению фестиваля и какие предпосылки устойчивости связанных с ним практик выявляются?

Ценностное влияние не выделено в отдельный блок: оно прослеживается сквозным образом через все четыре КОВ и оценивается там,где данные позволяют анализировать отношение участников к наследию, другим людям и территории.

Как мы оценивали: смешанный дизайн и триангуляция

Количественные и качественные данные анализировались отдельно, а затем сопоставлялись

КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ

Насколько распространено?

Анкеты и опросы показывают частоту, долю и выраженность наблюдаемых ответов.

+

КАЧЕСТВЕННЫЕ ДАННЫЕ

Что за этим стоит?

Интервью и творческие форматы помогают понять, как это проявляется и какие смыслы придают участники.

СОПОСТАВЛЕНИЕ И ТРИАНГУЛЯЦИЯ

Смотрели, где источники совпадают, где дополняют друг друга, а где расходятся.

ДАННЫЕ РАЗНЫХ ИСТОЧНИКОВ → **СОПОСТАВЛЕНИЕ И ТРИАНГУЛЯЦИЯ** → **ИНТЕРПРЕТАЦИЯ** → **ОЦЕНОЧНОЕ СУЖДЕНИЕ** → **ВЫВОД ДЛЯ РЕШЕНИЙ**

Чем больше независимых источников подтверждают вывод, тем выше его доказательная сила. При единичных свидетельствах, намерениях или отсутствии последующего наблюдения формулировка вывода осторожнее.

Инструменты и выборки: что собирали и у кого

11 инструментов · количественные и качественные данные · выборки не являются статистически репрезентативными

Группа инструментов	Инструменты	Что позволяют увидеть	Объём
Анкеты жителей	До фестиваля: участвующие / не участвующие в подготовке После фестиваля: местные жители	Осведомлённость, участие, открытость подготовки; отношение к месту, сообществу и продолжению фестиваля	**41 · 45 · 68**
Опросы посетителей	Входной опрос · выходной опрос · блиц после экскурсии	Исходные ожидания и практики; культурный и эмоциональный опыт; намерения продолжить взаимодействие	**110 · 134 · 192**
Творческие форматы	«Письмо Пушкину» «Планы Пушкина на 2026» «Любимый герой Пушкина» «Подарок Болдину / Львовке»	Личное осмысление Пушкина и наследия, эмоционально значимые смыслы и ценности, отношение к территории	**24 · 452 · 533 · 65**
Интервью	Полуструктурированные интервью с организаторами и ключевыми участниками подготовки	Механизмы участия, работа с наследием, партнёрства, новые инициативы и устойчивость практик	**7**

Количественные опросы показывают распространённость и выраженность результатов; качественные инструменты помогают раскрыть их содержание и смыслы. Выборки формировались добровольно, поэтому результаты характеризуют обследованные группы и не переносятся автоматически на всю аудиторию фестиваля или население территории.

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ
ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ

Творческие форматы: как спрашивали о том, что не спросишь анкетой

Четыре задания с открытым ответом. Две трети всех собранных материалов исследования — именно творческие работы

1 074
творческие работы — из 1 671 материала исследования

64%
доля творческих работ во всём массиве данных

4
формата: три письменных и один аудиоопрос

Формат	Что предлагали сделать	Объём	Что позволяет увидеть
«Письмо Пушкину»	Написать поэту личное обращение	24	Нравственное прочтение наследия: о чём человек считает нужным предупредить, попросить, что защитить
«Планы Пушкина на 2026»	Предположить, чем поэт занимался бы сегодня	452	Актуальность наследия: переносится ли фигура автора в сегодняшнюю жизнь и в какие именно практики
«Ваш любимый герой Пушкина»	Назвать героя и объяснить выбор	533	На каком основании человек присваивает наследие - по сюжету, по литературному качеству или по человеческим свойствам героя
Аудиоопрос «Подарок Болдину / Львовке»	Сказать вслух, что подарить месту	65	Отношение к территории и представление о её будущем

Зачем эти форматы в дизайне оценки. закрытый вопрос показывает распределение мнений, но не показывает, какой смысл человек вкладывает. Творческое задание снимает рамку «правильного ответа» и даёт материал, по которому видно основание оценки - именно на нём строился ценностный анализ.
Ограничение то же, что у всей выборки. отвечали те, кто захотел ответить; объёмы форматов несопоставимы между собой (от 24 до 533), поэтому доли внутри одного формата не сравниваются с долями внутри другого.

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ
ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ

Что отвечали участники: голоса из творческих форматов

Ответы приведены дословно

«Прошу вас отказаться от дуэли ради будущего детей…» · «Не верьте злым наветам!» · «Берегите себя для Родины!»

«Письмо Пушкину» (24 работы): обращения построены как разговор в настоящем времени

«Организовал бы свой канал в соцсетях, чтобы привить детям любовь к литературе» · «Читал новые свои стихи новому поколению»

«Планы Пушкина на 2026» (452 работы): поэт помещается в сегодняшние занятия

«Добрая и честная» · «Очень храбрая» · «Умный»

«Ваш любимый герой Пушкина» (533 работы): выбор объясняется человеческими качествами героя, а не литературными достоинствами текста

«Наша с дочкой первая книжка — знакомство с творчеством Пушкина»

Материалы творческих форматов: наследие входит в семейный опыт — участие «целыми династиями», подготовка детей к марафону «Читаем Пушкина»

Что из этого видно и не видно по анкете. во-первых, обращение к Пушкину строится в настоящем времени — как к живому собеседнику, которого можно предупредить и о котором можно позаботиться. Во-вторых, его переносят в сегодняшние практики, вплоть до соцсетей. В-третьих, присвоение идёт через человеческие качества героев, а не через литературный канон.

Как это использовано в выводах. материалы этих форматов — основной источник по УОВ 3.2 «актуальность Пушкина для современного человека» и по ценностным темам «историческая память» и «преемственность поколений». Количественно распространённость по ним не измерялась.

Методологическое решение: как отделяли ценность от факта

Ценностный слой качественных данных выделялся отдельно от аналитического

Правило кодирования. упоминание Пушкина, истории, семьи, Болдина или участия в фестивале само по себе НЕ считалось проявлением ценности. Ценностный код присваивался только тогда, когда из высказывания понятно, почему объект, опыт или действие значимы для человека.

Пять ценностных тем: две заданы рамкой исследования, три выделены индуктивно

Тема	Как выделена	Что фиксировалось
Историческая память	дедуктивно	значимость сохранения, осмысления и актуализации прошлого, памяти о Пушкине и истории территории
Преемственность поколений	дедуктивно	значимость передачи наследия детям, молодёжи и будущим поколениям
Принадлежность и ценность места	индуктивно	любовь, гордость, сопричастность и ответственность за Болдино/Львовку
Совместная деятельность и личный вклад	индуктивно	значимость общего дела, личного труда, взаимопомощи и собственного вклада
Устойчивое развитие территории	индуктивно	значимость сохранения Болдина/Львовки как живого, развивающегося и привлекательного места.

Отдельно разграничивались близкие темы. Пример: «принадлежность и ценность места» - это уже существующая эмоциональная связь с территорией, а «жизнь и устойчивое развитие территории» - представление о её желаемом будущем. Наличие ценностной темы в данных НЕ считалось доказательством того, что фестиваль эту ценность сформировал.

КОВ 1. Культура участия: что показали данные и как их оценили

Сравнение участвующих и не участвующих в подготовке + оценочный вывод

Показатель	Не участвуют (n=45)	Участвуют (n=41)
Знают, что фестиваль готовится	95,6%	—
Хорошо понимают, как идёт подготовка	37,8%	73,2%
Тема фестиваля интересна	97,8%	—
Считают подготовку открытой / скорее открытой	62,2%	90,2%
Затрудняются оценить открытость	20,0%	2,4%
Обращались к организаторам и получили ответ	24,4%	61,0%
Считают участие в своей роли удобным	—	100% (68,3% «очень удобно»)

Ценностный слой. Тема «совместная деятельность и личный вклад» отчетливо проявляется у активно включённых жителей, но данные позволяют говорить о её проявлении и актуализации, а не о формировании фестивалем.

ВЫВОД

Предпосылки участия сформированы: подготовка хорошо видима, интерес к фестивалю очень высокий, механизмы включения существуют.

ГДЕ ПРОХОДИТ РАЗРЫВ

Между существованием возможностей участия и их видимостью. Знание о фестивале распространяется шире, чем понимание того, как именно можно включиться.

ВАЖНОЕ УТОЧНЕНИЕ

Зрительская позиция не является отрицательным результатом. Участие рассматривается как многоуровневая модель, где зритель — легитимная роль.

Для организаторов: задача — не столько повышать интерес, сколько делать способы участия более видимыми и понятными.

КОВ 2. Подготовка фестиваля: социокультурный процесс и ресурс сообщества

Что меняется в процессе подготовки, какие установки уже существуют у жителей?

ПОДГОТОВКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОЦЕСС

Что оценивали	Участники (n=41)	Не вовлечены (n=45)
Важно использовать местные традиции, исторические материалы и воспоминания жителей	100%	93,3%
Подготовка делает культурную жизнь села интереснее	100%	97,8%
Помогает сотрудничеству жителей и организаций	97,6%	80,0%
Способствует взаимодействию разных поколений	97,6%	80,0%
Не мешает привычной жизни села	95,1%	95,6%

УСТАНОВКИ ЖИТЕЛЕЙ: РЕСУРС, А НЕ РЕЗУЛЬТАТ

Утверждение	Участники (n=41)	Не вовлечены (n=45)
«Я чувствую, что это село - мое место»	97,6%	95,6%
Важно делать что-то для села вместе с другими	95,1%	95,6%
Готов(а) участвовать в общих делах, важных для села	95,1%	95,6%

Как наследие входит в содержание фестиваля

Локальный промысел - визуальный язык.
Память жителей - содержание.
Архивные и музейные материалы - основа программы.
Наследие используется не как фон, а как содержательный ресурс.

ВЫВОД

Подготовка актуализирует местное наследие и создаёт условия для развития сообщества через сотрудничество, межпоколенческое взаимодействие и совместную деятельность. Но высокая принадлежность к месту и готовность действовать на благо села существовали изначально - фестиваль корректнее рассматривать как пространство их актуализации и реализации в практике..

Роль подготовки — актуализировать этот ресурс и создавать ситуации, где он проявляется в сотрудничестве, межпоколенческом взаимодействии и личном вкладе.

Осторожность интерпретации: высокие исходные значения и «потолочный эффект» ограничивают возможность говорить об изменении установок.

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ
ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ

КОВ 3. Как фестиваль актуализирует наследие и вовлекает посетителей

Три уровня культурного воздействия: непосредственный опыт → актуализация наследия → намерение продолжить взаимодействие

1. НЕПОСРЕДСТВЕННЫЙ ОПЫТ

95,3%
оценили увиденное на 6–7 из 7

97,8%
фестиваль оправдал / превзошёл ожидания

88,2%
жителей Болдина испытали сильные эмоции

Экскурсия: медиана по всем шести показателям — 10/10. Опыт сочетает эмоциональный отклик, понятность и познавательность.

2. АКТУАЛИЗАЦИЯ НАСЛЕДИЯ

71,3%
Пушкин — классик другой эпохи

28,7%
мог бы жить среди нас и писать о нас

Эти варианты не взаимоисключающие по смыслу. Творческие ответы показывают перенос Пушкина в современный контекст: соцсети, новое поколение, личное обращение, современные качества героев.

3. ПРОДОЛЖЕНИЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

98,5%
132 из 134 назвали хотя бы одно содержательное действие

Чтение / прослушивание Пушкина — 34,3%
Новые знания о Пушкине / фестивале — 34,3%
Посещение связанных с Пушкиным мест — 22,4%
Рассказать детям / младшим родственникам — 19,4%

ВЫВОД

Фестиваль создаёт выраженный культурный и эмоциональный опыт взаимодействия с пушкинским наследием и способствует сокращению дистанции между классическим наследием и современным человеком. Пушкин сохраняет восприятие как фигуры классической культуры, но фестивальные форматы раскрывают личностную, эмоциональную и смысловую актуальность его наследия.

ПОДТВЕРЖДЕНО НАИБОЛЕЕ НАДЕЖНО

Непосредственный культурный и эмоциональный опыт.

ПОДТВЕРЖДЕНО РАЗНЫМИ ДАННЫМИ

Актуализация наследия и его современное осмысление.

ПОКА НАМЕРЕНИЕ, НЕ ПРАКТИКА

Продолжить чтение, получать новые знания, посещать пушкинские места и передавать культурный опыт другим.

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ
ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ

КОВ 4. Связь с местом, сообщество и значение для территории

Постфестивальные данные жителей Большого Болдина (n=68) и посетителей (n=134)

СВЯЗЬ С МЕСТОМ

85,3% сильнее чувствуют: «Большое Болдино — это моё место»

86,8% отметили хотя бы одно положительное изменение отношения к селу

67,6% стали больше гордиться своим селом

СОЦИАЛЬНЫЕ СВЯЗИ

89,7% видят больше возможностей для общения и новых знакомств

72,1% считают, что жители стали больше общаться / сплотились

50,0% провели время с друзьями и близкими

ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ТЕРРИТОРИИ

82,4% считают, что наследие представлено полно / значительно

75,0% Болдино стало известнее

73,5% привлекает гостей и туристов

69,1% улучшает имидж Болдина

ПОДДЕРЖКА И УСТОЙЧИВОСТЬ

94,1% считают продолжение фестиваля важным

94,1% готовы участвовать в следующем фестивале

9,34 средний балл готовности рекомендовать фестиваль из 10

ВЫВОД

Наиболее выраженный результат для жителей - усиление связи с местом и расширение пространства социального взаимодействия. Фестиваль также воспринимается как значимый культурный, туристический и имиджевый ресурс территории. Поддержка продолжения очень высока, однако устойчивость совместных практик пока нельзя считать доказанной: зафиксированы готовность и отдельные формирующиеся практики, но не их долгосрочное сохранение.

Важно: у приезжих посетителей корректнее говорить о культурном и эмоциональном приближении территории, а не о принадлежности к ней; экономические эффекты независимо не измерялись.

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ
ПРИ ПОДДЕРЖКЕ ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ
ЭВОЛЮЦИЯ И ФИЛАНТРОПИЯ

От результата к следующему шагу

Фестиваль актуализирует то, что уже значимо для людей, усиливает это и переводит ценность из абстрактного отношения в конкретный опыт.

Историческая память становится эмоциональным взаимодействием с наследием.

Принадлежность к месту - гордостью и возможностью внести собственный вклад.

Совместная деятельность - конкретным общим делом.

Преемственность поколений - намерением передать полученный культурный опыт детям и младшим.

А культурное наследие перестаёт быть только тем, что нужно сохранять, и становится тем, с чем можно взаимодействовать сегодня.

Рекомендации

Участие. Сделать траектории включения жителей более понятными и видимыми, чтобы большему числу людей было проще перейти от интереса и информированности к активному участию в подготовке и проведении фестиваля.

Наследие. Сохранять историческую основу, развивая современные, в том числе интерактивные, форматы работы с культурным наследием, которые позволяют раскрывать его личностную и эмоциональную значимость для разных аудиторий. Создать «маршруты продолжения» для посетителей: чтение, получение новых знаний, цифровые материалы, посещение связанных с Пушкиным мест, семейные практики и другие форматы взаимодействия с наследием после фестиваля.

Сообщество. Переводить фестивальные связи и инициативы в более устойчивое межфестивальное сотрудничество жителей, организаций и партнёров, развивая совместную деятельность и поддерживая уже сложившиеся практики.

Территория. Усиливать эффект фестиваля для молодежи, мастеров и предпринимателей, уделять особое внимание Львовке и соотносить дальнейший рост фестиваля с инфраструктурными возможностями территории.