КРАТКИЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

РЕЗЮМЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА ПРОЕКТА "ВСЕРОССИЙСКАЯ АКТЕРСКАЯ БИРЖА"»

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ДРАМАТИЧЕСКИЙ ТЕАТР ИМ. Ф.Г. ВОЛКОВА

Объект оценки – проблемы и потребности потенциальных пользователей проекта «Онлайн-платформа проекта “Всероссийская актерская биржа"» и факторы, влияющие на продвижение этого продукта в регионы.

Онлайн-платформа проекта «Всероссийская актерская биржа» - ресурс для поиска вакансий и сотрудников на рынке труда актерских профессий. Запуск онлайн-платформы (актерскаябиржа.рф) произошел 20 апреля 2022 года. Ее разработка была поддержана грантом Президентского фонда культурных инициатив (грант №22-1-015785). Потенциальными пользователями онлайн площадки являются студенты старших курсов, выпускники и преподаватели профильных ВУЗов, а также организации-работодатели. В мае 2024 года пользователям была представлена версия площадки с доработанным функционалом.

Проект направлен на решение следующих задач: поддержка выпускников театральных ВУЗов, решение кадрового вопроса творческих институций в регионах Российской Федерации, развитие инфраструктуры по взаимодействию регионов со специалистами, повышение эффективности регулирования рынка труда творческих профессий, цифровизация сферы культуры и искусства.

Ключевые активности в рамках проекта:

- Доработка и поддержание в актуальном состоянии онлайн-платформы для сбора информации о вакансиях, запросах соискателей, условиях региональных рынков труда с дополнительными консультационными сервисами;
- Информирование представителей целевых групп об онлайн-платформе и ее функционале
- Поддержка представителей целевых групп при использовании онлайн-платформы.

Сферами влияния проекта являются развитие профессиональных сообществ и экономическая сфера (повышение мобильности сотрудников творческих профессий на рынке труда), профессиональное развитие сотрудников в области культуры и улучшение их индивидуального благополучия.

Основными результатами проекта на данном этапе являются высокая лояльность представителей целевых групп онлайн платформе, изменение их поведения на рынке труда и трудоустройство в регионы. Полный перечень социальных результатов проекта на всех уровнях представлен в дереве результатов (Приложение 1 к Отчету об оценке) и логической модели проекта (Приложение 2 к Отчету об оценке).

Цель оценки – выявить степень соответствия онлайн площадки проекта «Актерская биржа» запросам стейкхолдеров и определить факторы, влияющие на ее продвижение в регионы.

Задачи оценки:

1. Оценить результативность проекта по привлечению стейкхолдеров и трудоустройству в регионы. Оценить устойчивость этих результатов.
2. Оценить степень соответствия идеи продвижения онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» условиям рынка труда и запросам стейкхолдеров.
3. Оценить степень востребованности стейкхолдерами онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи».
4. Оценить возможность влияния онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» на увеличение притока сотрудников сферы искусства в регионы.
5. Оценить возможность влияния онлайн платформы с функционалом «Актерской биржи» на увеличение притока сотрудников сферы искусства в регионы.
6. Выявить факторы, которые могут негативно влиять на продвижение онлайн платформы «Актерская биржа» в регионы.

Ожидаемые результаты оценки: В результате проведения оценки предполагалось выяснить, каков уровень соответствия продукта запросам и потребностям потенциальных пользователей, определить степень востребованности онлайн платформы и определить факторы, которые могут повлиять на ее продвижение в регионы.

Период проведения оценки: февраль – июнь 2024 года.

Ключевые стейкхолдеры: команда и лидер проекта, работники сферы искусства (студенты и преподаватели профильных ВУЗов), организации-работодатели, Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ).

Команда исполнителей

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».

Куратор оценки: к. э. н., доцент кафедра отраслевой экономики и финансов ИэиУ РГПУ им. А. И. Герцена Н. В. Рождественская.

Разработка инструментария: исследователь и преподаватель в АНО «Эволюция и Филантропия» Е. В. Богомолова.

Организация сбора данных: руководитель команды онлайн-платформы проекта “Всероссийская актерская биржа" П. Ю. Скворцов.

Анализ данных: методолог, специалист научно-исследовательской лаборатории ГАУ ИДПО работников социальной сферы г. Москвы А. В. Попова.

Методология оценки

На этапе планирования оценки были проведены анализ документов проекта и интервью с его руководителем и командой для выявления их запросов и потребностей. На основе этих данных была сформулирована ценностная основа и выделены области влияния проекта, сформирован список релевантных социокультурных и экономических результатов. Для визуализации и структурирования связей результатов различных уровней были построены дерево результатов проекта и логическая модель проекта (ЛМП), сформулированы цели и задачи оценки.

Далее были сформулированы оценочные вопросы, разработан оценочный инструментарий и определена выборка респондентов. Поскольку наиболее важные оценочные вопросы касались актуальности и востребованности онлайн площадки и способах совершенствования ее функционала, были выбраны качественные инструменты исследования (полуструктурированные интервью).

При анализе данных интервью использовался индуктивно-дедуктивный метод работы с данными. Работа была проведена на основе апостериорных кодов, которые использовались в процессе анализа данных (таблица кодирования для студентов профильных ВУЗов – Приложение 7, таблица кодирования для представителей организаций-работодателей – Приложение 8, таблица кодирования для преподавателей профильных ВУЗов – Приложение 9). В отчете об оценке высказывания участников интервью были интерпретированы и проведен кластерный анализ ответов. В качестве иллюстрации сделанных выводов приведены релевантные цитаты и фрагменты из интервью.

Ключевые оценочные вопросы

1. В какой мере достигнуты результаты проекта по привлечению пользователей на площадку и их трудоустройству? Насколько эти результаты устойчивы?
2. Соответствует ли идея продвижения онлайн-платформы с функционалом «Актерской биржи» в регионы потребностям рынка и стейкхолдеров в регионах?
3. Может ли онлайн-платформа с функционалом «Актерской биржи» быть востребована стейкхолдерами в регионах?

4. Может ли онлайн платформа с функциональностью «Актерской биржи» повлиять на увеличение притока работников сферы искусства в регионы?

5. Какие факторы могут негативно повлиять на продвижение платформы «Актерская биржа» в регионы?

Список ключевых результатов

№	Результаты
1	Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов) проявляют высокую лояльность продукту
2	Преподаватели профильных ВУЗов проявляют высокую лояльность продукту
3	Организации-работодатели проявляют высокую лояльность продукту
4	Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов) трудоустроены в регионах

Методы и инструменты сбора данных	Источники данных	Количество опрошенных (чел.)
Полуструктурированное интервью (три гайда интервью)	Потенциальные пользователи онлайн платформы (студенты старших курсов и выпускники ВУЗов-соискатели)	10
	Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители организаций-работодателей)	5
	Потенциальные пользователи онлайн платформы (представители профильных ВУЗов)	5
Анализ документов (протокол содержательных единиц анализа текста)	Сайт онлайн-площадки, заявка и содержательные отчеты по грантам ПФКИ №22-1-015785 и №23-2-017555	

Ограничения

1) Многие респонденты в своих ответах больше рассказывали о фестивале «Будущее театральной России», даже если вопрос касался непосредственно онлайн-платформы.
2) Не все материалы интервью были представлены в «сыром» виде, некоторые пришли аналитику в усеченном «обработанном» виде.
3) Интервьюеры не всегда озвучивали все вопросы из гайда.
4) Выводы исследования построены исключительно на данных, полученных в ходе интервью с ограниченным количеством участников проекта, и не могут быть экстраполированы на всю целевую группу.

Ключевые результаты оценки

Достижение результатов проекта по привлечению пользователей на площадку и их трудоустройству и устойчивость результатов. В 2022 году на онлайн платформе прошло более 300 регистраций (143 анкеты полностью прошли модерацию). На площадке зарегистрировались 15 кастинг-директоров и 26 представителей театров. Было трудоустроено 20 выпускников театральных институтов по специальности «Актёрское искусство». Однако ограничения исследования и полученных данных не позволяют оценить устойчивость достигнутого результата

Соответствие идеи продвижения онлайн-платформы с функционалом

«Актерской биржи» в регионы потребностям рынка и стейкхолдеров в регионах. У руководителей театров и у молодых артистов была выявлена потребность в наличии единой платформы, содержащей актуальную информацию о вакансиях и соискателях. Сейчас они используют традиционные способы поиска в сфере искусства: просмотры, личные встречи, «сарафанное радио», фестиваль, а также разрозненные сайты и социальные сети в Интернете. Преподаватели театральных вузов также высказываются о необходимости иметь платформу, связывающую режиссеров, руководителей, кастинг-директоров с актерами.

Востребованность платформы с функционалом «Актерской биржи» быть востребована стейкхолдерами в регионах. По мнению руководителей, преподавателей и актеров, онлайн-платформа с функционалом как у «Всероссийской актерской биржи» может быть эффективным инструментом поиска работы/сотрудников при следующих условиях: своевременное обновление информации, грамотная модерация, удобная и интуитивно понятная навигация, наличие максимально полной информации о соискателях и театрах; наличие фильтров, возможность оперативной коммуникации на сайте, широкий спектр вакансий, включая несценические. Особо информанты подчеркивали необходимость активного продвижения платформы и более широкого информирования о ней стейкхолдеров.

Влияние платформы с функциональностью «Актерской биржи» на увеличение притока работников сферы искусства в регионы. Молодые артисты готовы рассматривать трудоустройство в региональном театре (7 из 10). Для большинства – это возможность набраться профессионального опыта, окунуться в сферу, быть востребованным. Принимая решение о трудоустройстве в региональный театр, молодые артисты оценивают: географическую отдаленность города от своего дома или места учебы, уровень зарплаты и наличие других мер поддержки, привлекательность театра, его репертуара, руководителя, труппы, а также возможность профессионального роста в данном театре. Из высказываний руководителей можно предположить, что они понимают значимость финансовой составляющей трудоустройства и желание артистов развиваться, но недооценивают значимость для них самого театра, его концепции, репертуара, труппы. Преподаватели ВУЗов отмечают, что столичные театры в большей степени привлекают молодых артистов. Региональный театр актеры могут выбрать в случае, если им предложат выгодные финансовые условия, включая жилье, интересные роли, а также в случае, если устроится в одной из столиц не получилось. Следует отметить, что онлайн платформа может лишь опосредованно влиять на заявленные респондентами факторы профессиональной мобильности. С одной стороны, это может происходить за счет информационной функции платформы в части предоставления стейкхолдерам интересующей их информации о вакансиях, работниках и работодателях, в т.ч. в регионах. С другой стороны, за счет коммуникационной составляющей платформы и возможности напрямую связать артистов с представителями региональных театров.

Факторы, которые могут оказать негативное влияние на продвижение платформы «Актерская биржа» в регионы. Основной риск получения результатов проекта «Актерская биржа» - это низкая информированность стейкхолдеров о ее существовании, ее функциях. Потенциально она востребована, но руководители и актеры о ней не знают. Среди опрошенных руководителей об «Актерской бирже» знает и высоко оценивает ее эффективность только кастинг директор (20% от всех руководителей-информантов). Из молодых актеров о платформе вспомнили только 2 из 10, но и они не пользовались ею. Все информанты-преподаватели высказывались о платформе как о знакомом для них, но только развивающемся проекте. Еще один риск связан с возможной неготовностью руководителей использовать новые, непривычные механизмы поиска актеров. Сейчас среди них наиболее распространены следующие способы – просмотры актерских работ, в т.ч. на фестивалях, в видео-визитках; «сарафанное радио» и рекомендации коллег.

Рекомендации по результатам оценки.

По результатам оценки были сформулированы следующие рекомендации:

- Развивать онлайн платформу проекта «Всероссийская актерская биржа», включая доработку функционала площадки с учетом рекомендаций и пожеланий стейкхолдеров;
- Повышать информированность всех заинтересованных в проекте сторон о наличии онлайн-платформы, ее возможностях и функциях;
- Организовать целенаправленную кампанию по продвижению онлайн-платформы на рынке услуг в сфере искусства;
- Проводить регулярный анализ статистических данных онлайн-платформы для оценки динамики непосредственных и краткосрочных социальных результатов проекта;
- Проводить ежегодную оценку с использованием разработанного дизайна и инструментария в течение следующих 3-х лет для стейкхолдеров, имеющих опыт использования площадки, чтобы отслеживать динамику результатов, а также для оценки долгосрочного эффекта проекта

Трудности:

- На этапе сбора интервью от организаций-работодателей, студентов старших курсов и преподавателей профильных ВУЗов возникли проблемы с доступностью респондентов, имеющих опыт использования онлайн площадки.
- Ограничением проекта стали существенные трудозатраты, которые связные со сбором и транскрибацей интервью. Использования инструментов ИИ для этой работы было неудачным, поскольку позволило снизить трудозатраты, но негативно повлияло на качество данных.
- Анализ данных и составление аналитического отчета в условиях низкой информированности респондентов было решено провести с акцентом на их проблемы и потребности, а также представления о потенциальной востребованности онлайн платформы как инструмента на рынке труда актерских профессий. Это позволило выявить пожелания пользователей к функционалу сайта, выявить разницу в подходах у вовлеченных групп, а также понять факторы мотивации студентов и организаций-работодателей.

Уроки (что важно учесть в будущем при оценке подобных проектов)**:**

- На стадии разработки методологии необходимо проверять реалистичность планов по сбору информации о результатах различных уровней. В данном кейсе не была проверена гипотеза о том, что достаточное число респондентов информированы о площадке (непосредственный результат). В итоге не удалось собрать информацию о социальных результатах (лояльность и увеличение профессиональной мобильности).
- Для оценки целесообразно использовать методы, требующие адекватных временных затрат.

Как будут использовать результаты оценки:

- Для выстраивания механизмов сбора обратной связи от всех стейкхолдеров;
- Для улучшения функциональности «Онлайн-платформа проекта “Всероссийская актерская биржа"»