

Отчёт об оценке проведения традиционных духовно-нравственных ценностей в проекте

международный кинофестиваль

SiberiaDOC

Точки приложения силы в развитии культуры как средства коммуникации



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

БАЗОВАЯ МОДЕЛЬ КОММУНИКАЦИОННО-ЦЕННОСТНОЙ ВОРОНКИ

ЛИЧНАЯ СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

Семья, друзья, знакомые, различные каналы и средства коммуникации сформировали (и продолжают изменять) систему личных ценностей каждого человека. При этом ценностные приоритеты индивидуума могут в разной степени совпадать\ не совпадать с ценностями, обозначенными в Указе Президента РФ.

ПРОЧНОСТЬ СВЯЗИ ЦЕННОСТЕЙ С РОССИЕЙ

Разделяя ту или иную ценность, человек может в разной степени соглашаться и не соглашаться с тем, что Россия является страной, в которой эта ценность является общепринятой и, тем более, отстаиваемой.

ПРИОРИТЕТНОСТЬ СВЯЗИ ЦЕННОСТИ С РОССИЕЙ В СРАВНЕНИИ С…

Признавая то, что ценность является общепринятой в России, человек может быть уверен в том, что в какой-либо иной стране данная (возможно весьма важная для индивидуума) ценность разделяется и\или отстаивается на более высоком уровне.

ОТНОШЕНИЕ К РОССИИ / ГОТОВНОСТЬ ДЕЙСТВОВАТЬ

Сравнение личной системы ценностей с субъективно воспринимаемой общепринятой в России формирует определенное отношение и, как следствие, предпосылки к действию / бездействию

ЗАПРОС НА ДЕЙСТВИЕ

Запрос на действие, в число определяющих факторов для которого входит отношение к России, может быть самым разным: от призыва в армию до предложения от работодателя об эмиграции. Большинство проектов в области культуры и креативных индустрий запросы на действие не инициирует.

ДЕЙСТВИЕ

иные факторы

При любом запросе (триггере) на действие, на принятие решения оказывает влияние множество факторов. Отношение к России будет одним из них. Большинство проектов в области культуры и креативных индустрий весь спектр данных факторов не охватывает.

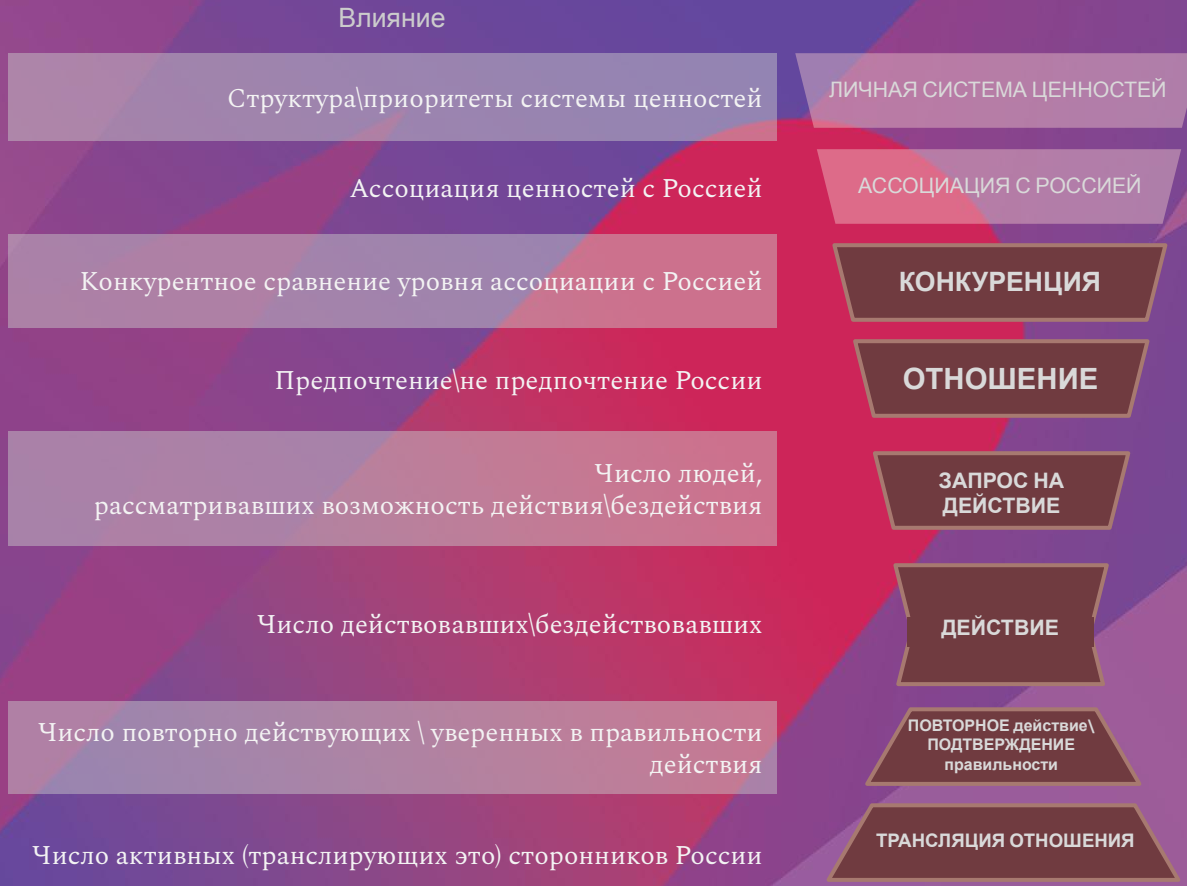
ПОВТОРНОЕ действие / ПОДТВЕРЖДЕНИЕ правильности

При любом решении человек ищет подтверждение правильности выбора. То есть борьба за отношение к России не прекращается никогда. Твердость позиции во многом зависит от того, подтверждается выбор или нет.

ТРАНСЛЯЦИЯ ОТНОШЕНИЯ

Одним из самых важных моментов является не только личный выбор, но и активность трансляции своей позиции для окружающих. В данном случае мы можем иметь ситуацию трансляции ценностей даже акторами, не разделяющими эти ценности

ОБЩИЕ МЕТРИКИ ДЛЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ВОРОНКИ



SIBERIA DOC
МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

ЛИЧНАЯ СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

АССОЦИАЦИЯ С РОССИЕЙ

КОНКУРЕНЦИЯ

ОТНОШЕНИЕ

ЗАПРОС НА ДЕЙСТВИЕ

ДЕЙСТВИЕ

ПОВТОРНОЕ действие\ ПОДТВЕРЖДЕНИЕ правильности

ТРАНСЛЯЦИЯ ОТНОШЕНИЯ

Основные каналы коммуникации

МЕРОПРИЯТИЯ | СМИ | ПАБЛИКИ

ЦА: студенты творческих направлений, представители креативных индустрий, ценители кино, жители городов

ЦА: студенты творческих направлений, представители креативных индустрий, ценители кино, жители городов

Отношение к России - результат комплексного воздействия множества факторов, изменение ценностной оценки - лишь часть данного набора факторов. Поэтому оценка изменения отношения, а тем более - запроса на действия или сами действия не являются целями рассматриваемого проекта.

ЦА: лидеры мнений (журналисты), студенты творческих направлений, представители креативных индустрий, ценители кино, жители городов

ЖУРНАЛИСТЫ | ЛИЧНЫЕ АККАУНТЫ

Вспомогательные каналы коммуникации

ПЛАН ОЦЕНКИ ДЛЯ SIBERIA DOC

Подготовка проекта

- Опрос российских членов жюри о структуре ценностей и критериях оценки
- Оценка документации конкурса с точки зрения ценностного наполнения
- Оценка конкурсных работ с точки зрения проведения ценностей

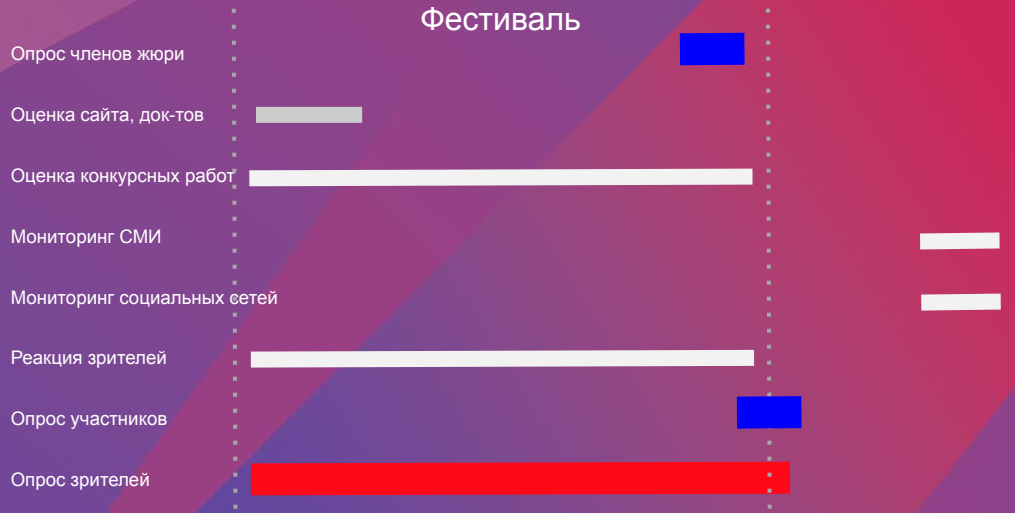
Воздействие и реакции

- Опрос участников: структура ценностей и критерии оценки
- Мониторинг СМИ
  - Мнения о фестивале: ценностное наполнение
- Мониторинг социальных сетей:
  - Мнения о февтивале: ценностное наполнение
- Реакция зрителей: вопросы на встречах с режиссёрами

Влияние

- Опрос российских участников:
  - влияние фестиваля
- Опрос зрителей: какие ценности “считаны” во время просмотров фильмов фестиваля?

ЛИЧНАЯ СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ



ИДЕИ РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Подготовка проекта

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Конкурсные работы (Россия). Ценности

Работа	Сверхзадача*	Предполагаемая ценность по Указу №809**
Южный ветер обещает хороший урожай овса	Замысел фильма — **запечатлеть процесс взросления главного героя**.	Ярко выраженной ценности в сверхзадаче нет
Чёрная пурга	Страшное событие приходит, полностью заполняет жизнь, но при этом имеет выход.	Ярко выраженной ценности нет. Депрессия у многих зрителей
У	«У театр» – театр в СПб, где играют слабослышащие и глухие актеры. Сверхидея — преодоление коммуникативных барьеров между людьми через искусство.	• Милосердие • Жизнь
Садон	Судьба шахтёрского посёлка, пережившего разрушительные наводнения, но жители отказались покидать родину и восстановили разрушенные дома.	• Историческая память и преемственность поколений
Про лихо одноглазое	Фильм — как мистическое путешествие детства с бабушкиной сказкой и вспоминанием странных взрослых, увиденных за день.	• Крепкая семья • Историческая память и преемственность поколений
Почтальон	Рефлексия о человечности и трагедиях мира.	• Милосердие • Историческая память и преемственность поколений
Племя	Наблюдении за осколками первобытной культуры.	• Историческая память и преемственность поколений
Нечужие	Цель картины — обратить внимание общества на проблему адаптации женщин, ставших жертвами домашнего насилия и совершивших убийство своих супругов	• Милосердие
День закрытых дверей	О жизни компании школьников в опустевшей деревне. Либо деревня вновь начнет функционировать, либо все молодые уедут в города.	Ярко выраженной ценности в сверхзадаче нет
99 писем обо всём	**Упорство любви** и уверенность в своём выборе	• Крепкая семья

*По оценке ИИ Алиса (Яндекс) **По оценке экспертов Агентства Идеи&Решения

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

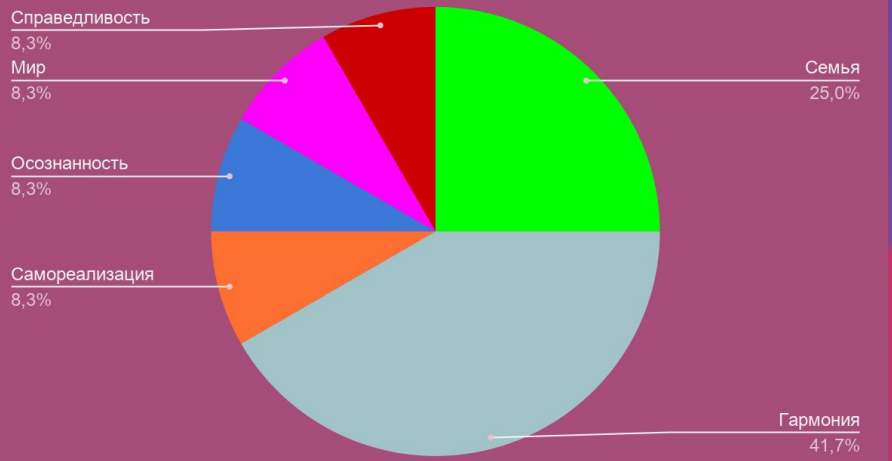
Воздействие и реакции

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

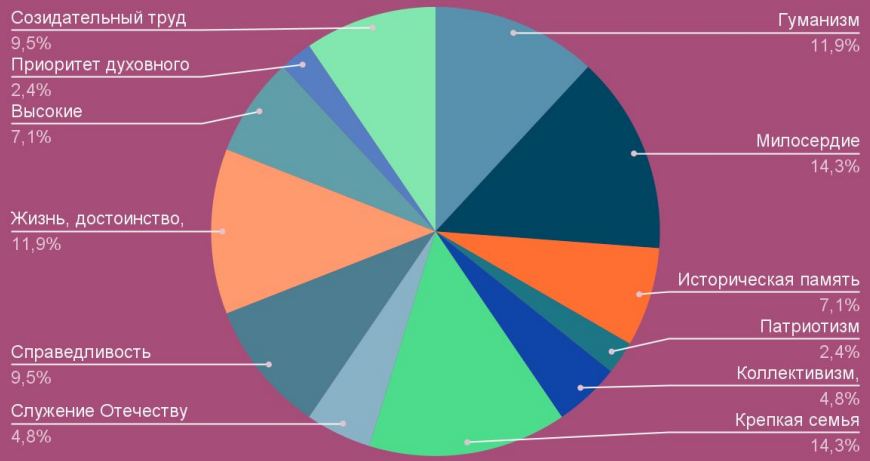
ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Жюри и участники. Структура ценностей

Что для Вас счастье?



Какие пять ценностей Вам ближе всего?



Проведены глубинные интервью с шестью из десяти участников российской программы и всеми тремя членами жюри.

Открытый вопрос “Что для Вас счастье?” - способ узнать о системе ценностей, не ограничиваемой традиционными духовно-нравственными ценностями.

Члены жюри меньше упирали на гармонию, чуть больше уделяя место семье.

При этом единственный участник возраста 70+ среди представивших свою картину выделил “Справедливость”.

Выбор из списка ценностей, предусмотренных Указом Президента РФ №809 на первый план выдвинул “Милосердие” и “Крепкую семью”, во вторую очередь - “Гуманизм”.

При этом единственный голос “за” Патриотизм получил от члена жюри, а один голос “за” “Приоритет духовного над материальным” - от участника фестиваля.

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

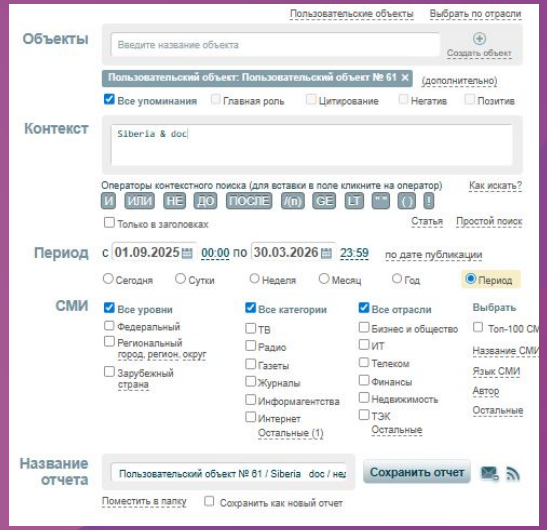
Жюри и участники. Ассоциации с Россией

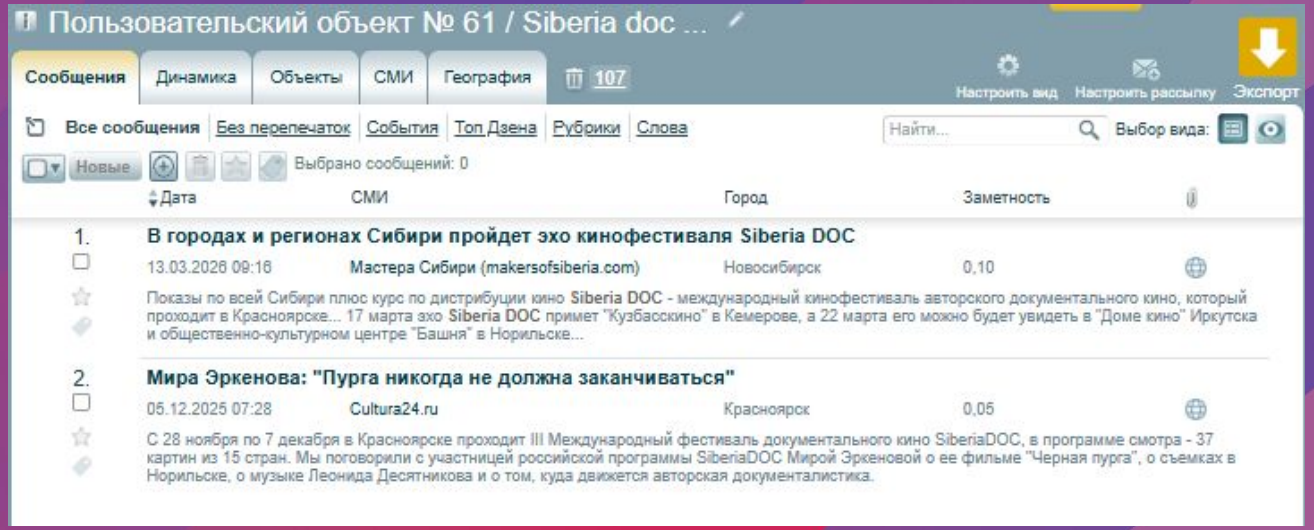
Россия	
Родина	**4**
большая	1
друзья	1
великая страна, но я имею в виду культуру	**1**
разнообразие культур	1
общество	1

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Мониторинг СМИ





ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Мониторинг СМИ

В городах и регионах Сибири пройдет эхо кинофестиваля Siberia DOC

Автор: **БЕЗ АВТОРА**, Источник: **Мастера Сибири (makersofsiberia.com)**
Дата: **13.03.2026 9:16:00**, Город: **Новосибирск**
Рубрика: Культура, искусство

Показы по всей Сибири плюс курс по дистрибуции кино

Siberia DOC - международный кинофестиваль авторского документального кино, который проходит в Красноярске. Сейчас фестиваль анонсирует сразу две инициативы - во-первых, объявляет эхо фестиваля, которое будет показано сразу в нескольких регионах Сибири, а во-вторых, принимает заявки на образовательный курс для специалистов сферы кино и проката.

В программу эха фестиваля вошли три российские документальные ленты - "Нечужие" Нины Изотовой, "Колхандра" Кирилла Верхозина и "Теплая жизнь" Никиты Журавлева. Показы стартуют в Томске: там фильмы из программы фестиваля можно будет посмотреть 14 и 15 марта в "Точке кипения".

17 марта эхо Siberia DOC примет "Кузбасскино" в Кемерове, а 22 марта его можно будет увидеть в "Доме кино" Иркутска и общественно-культурном центре "Башня" в Норильске. 23 марта эстафету примет ДК поселка Краснобродский, а 26 числа программа доберется до Новосибирска, где показы пройдут в кинозале "Синема".

Довольно обширная программа показов планируется и в Красноярском крае. Целиком программу эха фестиваля покажут в Шушенском 17 марта, Большой Мурте 22 и 29 марта, Новоселово (показы 17, 24 и 31 марта), и Красноярске (в залах "Енисей кино" 26 марта). "Теплую жизнь" и "Колхандру" можно будет посмотреть в Детской художественной школе Зеленогорска (20 и 21 марта) и в Центральной городской библиотеке Енисейска (17 и 23 марта). Самым популярным фильмов эха фестиваля оказывается "Колхандра": ее покажут 16 марта в Минусинске, 20-го в селах Романовка, Кureж, Большой Хабык и Майское Утро, 22-го в поселке Добромысловский, 25-го и 28-го в Лесосибирске, 25-го в селе Идринское, и 28-го в поселке Курагино. Анонсы показов можно искать в группах муниципальных культурных учреждений своих городов и поселков.

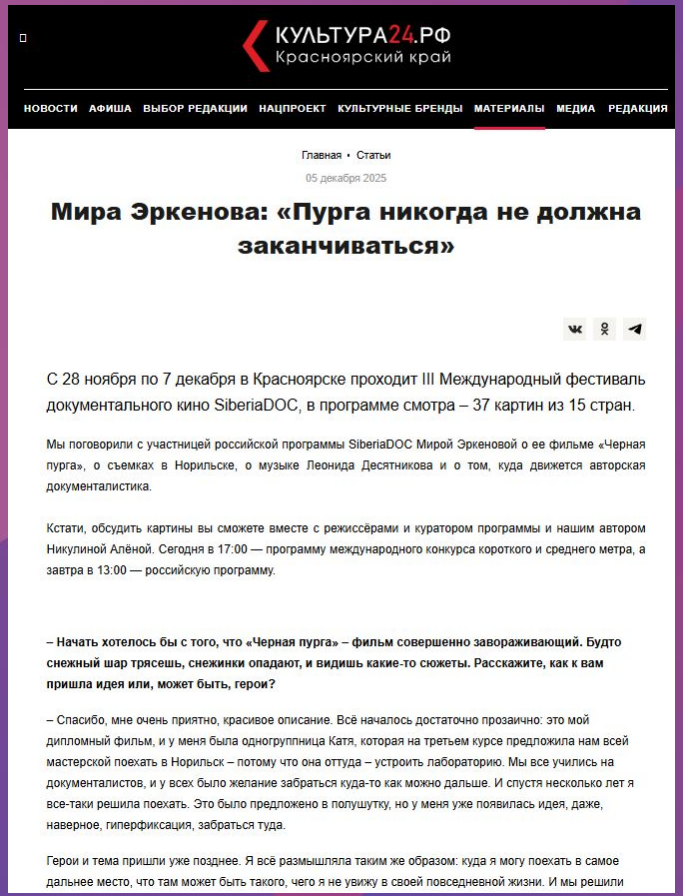
Что же касается образовательного курса, то он будет посвящен вопросам того, "как продается кино". Адресован курс всем, кто занимается производством и распространением кино - продюсерам, специалистам кинокомпаний и кинотеатров и так далее. Большая часть занятий пройдет в онлайн-режиме, но есть и мастер-классы, на которых потребуется очное присутствие в Красноярске. Количество мест ограничено; организаторы разыгрывают три грантовых места. Узнать условия участия и подать заявку можно здесь.

Мастера Сибири

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Мониторинг СМИ



КУЛЬТУРА24.РФ
Красноярский край

НОВОСТИ АФИША ВЫБОР РЕДАКЦИИ НАЦПРОЕКТ КУЛЬТУРНЫЕ БРЕНДЫ МАТЕРИАЛЫ МЕДИА РЕДАКЦИЯ

Главная • Статьи

05 декабря 2025

Мира Эркенова: «Пурга никогда не должна заканчиваться»

С 28 ноября по 7 декабря в Красноярске проходит III Международный фестиваль документального кино SiberiaDOC, в программе смотра – 37 картин из 15 стран.

Мы поговорили с участницей российской программы SiberiaDOC Мирой Эркеновой о ее фильме «Черная пурга», о съемках в Норильске, о музыке Леонида Десятникова и о том, куда движется авторская документалистика.

Кстати, обсудить картины вы сможете вместе с режиссёрами и куратором программы и нашим автором Никулиной Алёной. Сегодня в 17:00 — программу международного конкурса короткого и среднего метра, а завтра в 13:00 — российскую программу.

– Начать хотелось бы с того, что «Черная пурга» – фильм совершенно завораживающий. Будто снежный шар трясешь, снежинки опадают, и видишь какие-то сюжеты. Расскажите, как к вам пришла идея или, может быть, герои?

– Спасибо, мне очень приятно, красивое описание. Всё началось достаточно прозаично: это мой дипломный фильм, и у меня была одногруппница Катя, которая на третьем курсе предложила нам всей мастерской поехать в Норильск – потому что она оттуда – устроить лабораторию. Мы все учились на документалистов, и у всех было желание забраться куда-то как можно дальше. И спустя несколько лет я все-таки решила поехать. Это было предложено в полушутку, но у меня уже появилась идея, даже, наверное, гиперфиксация, забраться туда.

Герои и тема пришли уже позднее. Я всё размышляла таким же образом: куда я могу поехать в самое дальнее место, что там может быть такого, чего я не увижу в своей повседневной жизни. И мы решили

https://pr.mlg.ru/Article.mlg/ArticleDisplay/6112664/3352748976?internetUrl=https://cultura24.ru/articles/22954/&mediaId=103799

Мониторинг соцсетей

Медиалогия. 1.09.2025 - 30.03.26. Полный текст отчета.

Всего постов за период: 204 поста. Насыщенно ценностями: 20 постов

Суммарно для сообщений с ценностным наполнением: аудитория 237 568 человек, просмотров 36742, вовлеченность 477.

Ценность	Аудитория блога	Просмотры	Вовлеченность
Историческая память	3469	300	9
Крепкая семья	175170	12496	86
Малая Родина (Патриотизм)	18008	5100	147
Милосердие	40921	18846	235

ИДЕИ РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Влияние

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Жюри и участники. Критерии оценки работ

Какими критериями пользовалось жюри при оценке работ фестиваля?		
	Члены жюри	Участники фестиваля
История в основе работы	2	3
Развитие киноязыка	3	1
Правда, искренность, эмоции	1	1
Не знаю		1

Члены жюри, оценивавшего российскую программу (три человека) в первую очередь обращали внимание на вклад работ в развитие киноязыка, сами же сюжеты, по их словам, вторичны.

В тоже время, участники считают, что первичен как раз сюжет, суть картины. При этом, конкурсанты не уверены, озвучивали догадки.

Ценностные критерии оценки напрямую не входят в ответы жюри и конкурсантов.

Измените ли в своем творчестве что-либо на основе опыта, полученного на Фестивале?

Четверо участников ответили - НЕТ, не собираются ничего менять. Один участник нашел новое в технике режиссуры, еще один пока не определился.

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

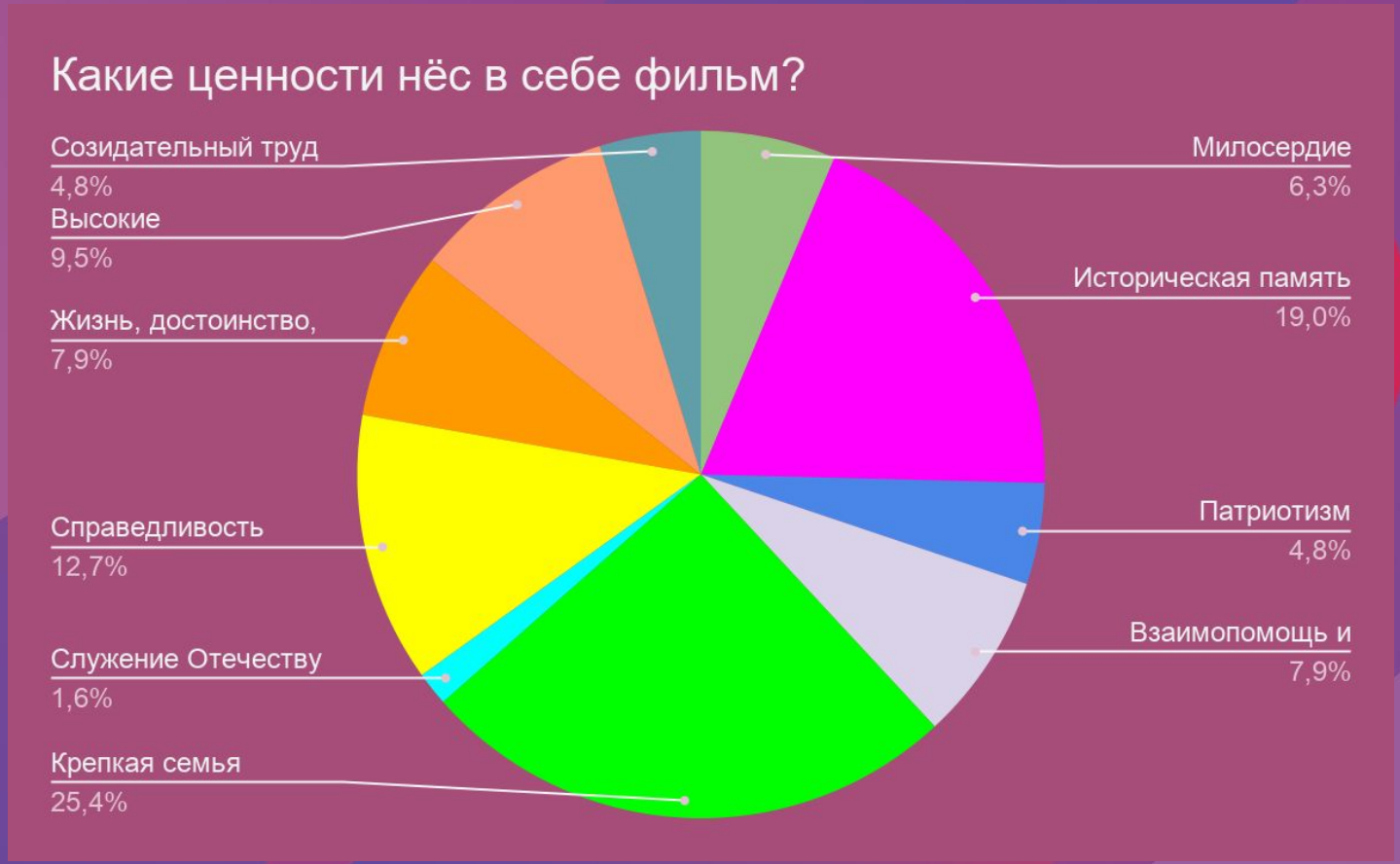
Услышали ли Вас зрители?

Мнение участников и жюри
Вы получили обратную связь? Услышали ли зрители Ваши посылы?
Мне кажется, да. Это уже не первый показ, и мне часто говорят о том, что, во-первых, все хотят звонить своим бабушкам, и вообще родным, и хотят так снимать чаще. …снимали … свой подъезд, свою мать, своего отца, свой дом.
Да, очень много именно из Норильска людей, подходят люди, которые говорили, я там жил в Норильске,... получается вернуться туда, и такое… облегчение
Зрители считывают любовь
Я думаю, по большинству фильмов однозначно. Попадание, ну, там, 99-процентное, скорее всего. Есть люди, которые как бы не зрители этого фестиваля, я бы так сказал. Российская программа, я думаю, процентов 90 фильмов, они легко считываются. Очень большая разница, например, в возрасте и в жизненном опыте. Одно дело Карен [Геворкян, фильм “Почтальон”], другое дело дипломные работы выпускников/ Разница в восприятии этих работ естественна, потому что аудитория тоже разная.

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Что “считали” зрители



После просмотра фильмов было проведено письменное анкетирование 44 зрителей (на выходе из кинозала).
В анкете:

1. Была просьба рассказать о своих впечатлениях от фильма
2. Задавался вопрос о том, какие ценности (с точки зрения зрителя), были в центре внимания создателей картины.

Сканы анкет.
Сводная таблица опроса

Выводы
Ценности, заложенные создателями фильмов, в большинстве случаев считаются зрителями.
Лидирующими ценностями стали:

1. Крепкая семья (как через историю любви, так и многочисленным отсылкам к детству и детям)
2. Историческая память и преемственность поколений (в основном, через преемственность в семейных отношениях)
3. Справедливость (в основном - в результате ощущения несправедливости)

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Выводы и рекомендации

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Выводы на основе проведенной оценки

Исходные данные

- Фестиваль Siberia doc подавал заявку в ПФКИ до того, как выбор ценностей из Указа Президента РФ №809 стал обязательным. В связи с этим оценка проводилась по фактически проводимым ключевым сообщениям, а не по целевым.

Подготовка проекта

- Первый этап реализации проекта - отбор работ для фестиваля из нескольких сот присланных - проводился по критериям, не имеющим ценностной окраски. Однако, были проведен, в том числе, отбор по критерию наличия в работах антиценностей (в том числе противоречащих законодательству Российской Федерации)
- Итоговый список работ российской программы включал 10 фильмов. Анализ фабулы показал: 7 из них содержали ценностные посылы, поддерживаемые Указом Президента РФ.

Реализация проекта

- На втором этапе - рассмотрении конкурсных работ членами жюри ценности в явном виде в число критериев оценки работ не входили. Однако, для 2-х из трех членов жюри и большинства конкурсантов история, лежащая в основе фильма, являлась одним из критериев оценки.
- Освещение работ, вошедших в программу фестиваля (в том числе в так называемое “Эхо фестиваля”), средствами массовой информации содержало четыре ценности из списка в Указе Президента

Влияние

- Влияние на режиссёров-участников программы было в большей степени мотивирующее, но не содержало ценностного наполнения.
- Зрители фильмов российской программы вполне “считали” ценности, проводимые авторами работ. Выделяются три основные ценности из списка Указа Президента №809.
- Без ценностного наполнения остались (судя по отзывам) только 9% зрителей, что очень мало по сравнению с другими проектами креативных индустрий.

Рекомендации

- Необходимо переходить к осознанному проведению ценностей начиная с критериев отбора и оценки работ.