© НО «Эволюция и филантропия»
http://socialvalue.ru

ПРОЕКТ ЯККИ

Форум «Яркие краски креативных индустрий»

План оценки проекта:

Молодежное бюро «5 этаж»

Название организации:

Свердловская областная общественная организация "Уральский клуб нового образования"

ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

1. Описание объекта оценки и его границ, в т.ч за какой период будет проводиться оценка

Приложения – Дерево результатов, ЛМП

Проект нацелен на **создание нового культурно-образовательного пространства** для деятельности молодежного сообщества, объединенного вокруг **ценности развития локальной идентичности** Чкаловского района и реализации инициатив по исследованию истории производств района, социокультурному проектированию развития территории района, а также расширения культурных проектов и инициатив в рамках партнерства в креативно-производственном кластере «Хлебозавод».

Оценивается нескольких этапов данного проекта, реализованных в период с сентября 2025 года по январь 2026 года.

За этот период в рамках проекта: 1) создан на 5 этаже здания кластера «Хлебозавод №6» культурно-образовательный центр для встреч молодежного сообщества, освоения молодежью компетенций в сфере современных технологий и креативных индустрий, реализации культурных практик и образовательных событий, связанных с смыслами территории и локальной идентичностью; 2) проведена студенческая экспедиция в рамках программы «Открываем Россию заново» для творческой молодежи – студентов урбанистов, социологов, дизайнеров, архитекторов, лингвистов и психологов , которые были вовлечены в разработку концепции музейной экспозиции «Хлебозавода» в культурно-образовательном центре, продумывание сюжетов, историй и интерактивного наполнения выставочного пространства; 3) проведено официальное открытие культурно-образовательного центра и музейной экспозиции в нем; 4) разработана концепция организации, содержание и подробные планы творческих промышленных экскурсий, а также проведена серия этих экскурсий на площадке креативно-производственного кластера «Хлебозавод»; 5) подготовлены экскурсоводы-гиды из числа творческой молодежи для проведения творческих мероприятий разных форматов и экскурсий на площадке кластера; 6) проведена серия творческих мероприятий для семей с детьми и молодежи, проживающей в Чкаловском районе.

Этап проекта (отметьте):

Завершён

☐ **Продолжается**

☐ Стартовал

☐ Иное

Жизненный цикл проекта (отметьте)

☐ **Инновационный**

☐ Зрелый

☐ Масштабирование

☐ Иное

Проект находится в стадии реализации. Исследовательский дизайн – логика его реализации позволяет отследить «вектор» социокультурного влияния отдельных мероприятий проекта на целевые аудитории, обозначить социокультурную специфику проекта, в том числе в части формирования смыслового ценностного ядра локальной идентичности в целом.

Прокомментируйте (по желанию)

© АНО «Эволюция и Филантропия»

2. Цель оценки

Определение роли культурно-образовательного центра «Молодежное бюро 5 этаж» и музейной экспозиции в развитии креативного пространства, формирования локальной идентичности Чкаловского района и активизации креативных индустрий в кластере «Хлебзавод №6».

Задачи оценки:

1. **Оценить влияние культурно-образовательного центра и его мероприятий на формирование интереса и вовлечения молодёжи в культурную и креативную деятельность**, включая участие в досуговых и образовательных практиках, связанных с культурой созидательного труда, промышленным наследием и профессиями креативных индустрий.
2. **Проанализировать влияние культурно-образовательного центра на повышение информированности молодёжи и семей с детьми об истории и культурной идентичности района**, а также на развитие устойчивого интереса к локальному наследию и культурным формам досуга, объединяющим разные поколения.
3. **Выявить потенциал культурно-образовательного центра как площадки партнёрского взаимодействия представителей креативного класса, бизнеса, музейного и образовательного сообществ**, определив степень его привлекательности как точки притяжения для культурных проектов, коллабораций и социокультурных инноваций.

Оценочные вопросы будут измерять

- Влияние мероприятий проекта на повышение интереса творческой молодежи к культурной и креативной деятельности (*расширение вовлеченности в досуговые культурно-образовательные практики, связанные с культурой созидательного труда и производства /профессиями креативных индустрий/*).
- Влияние мероприятий проекта на информированность молодежи и семей с детьми об особенностях истории повседневной жизни и производства в районе (*повышение знаний о локальной истории и идентичности района*).
- Влияние мероприятий проекта на привлекательность культурно-образовательного центра для представителей креативного класса как точки притяжения для культурных проектов и событий (*расширение локального сообщества креативных профессионалов, возникновение новых форматов креативных услуг и инициатив).*
- Влияние мероприятий на формирование социокультурного (ценностного) ядра локальной идентичности, связанного с культурой созидательного труда, креативностью и производством прошлого, настоящего и будущего в рамках креативного кластера «Хлебозавод».

© АНО «Эволюция и Филантропия»

4. Заинтересованные стороны

	Информационная/ управленческая потребность О чём я хочу узнать	**Использование результатов оценки** Как я буду использовать результаты оценки	**Комментарии** По желанию
Команда/ лидер проекта	Запрос на оценку перспективности проекта с точки зрения устойчивости работы культурно-образовательного центра (культурной площадки), социокультурного музейного пространства как сферы организации культурного досуга и креативного развития местного сообщества.	Для планирования мероприятий центра Для разработки мероприятий с учетом запросов и характеристик разных целевых групп	Напишите
ПФКИ	Решение проблемы аутентификации социокультурной специфики в гибридных проектах и определения (апробирования) возможности исследовательского мониторинга их реализации с целью сохранения или усиления именно социокультурного влияния проекта. Понимание влияния культурно-образовательного центра и музейного пространства на привлекательность креативного кластера. Понимание функциональности и специфики центра в организации досуга жителей района, творческой молодежи.	Для формирования рекомендаций заявителям, имеющим бэкграунд социально-значимой и образовательной деятельности, которые нацелены на усиление социокультурной специфики их инициатив	Напишите
Доноры/ Партнёр	Запрос на «коробочные решения» включения культурно-образовательного центра и музейного пространства в мероприятия и проекты с вовлечением резидентов кластера	Для проектирования совместных программ и событий, укрепляющих имидж партнёров как участников культурно ориентированного и социально ответственного развития территории. Для обоснования инвестиций и выстраивания долгосрочных коллабораций в сфере креативных индустрий с учетом территориальной специфики размещения кластера и культурно-исторического бэкграунда территории.	Напишите

Критерии оценки (отметьте)

☐ Оценка потребностей/ актуальности/ востребованности
☐ Оценка когерентности внешней среде
☐ Оценка процесса
☐ **Оценка результативности**
☐ Оценка эффективности
☐ Оценка рисков
☐ Оценка устойчивости
☐ **Оценка влияния**
☐ Иное

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Индивидуальная траектория жителей района (семей с детьми, молодежи)	Вовлечение (**опыт участия - определенные знания и представления в основе формирования** локальной идентичности **– интерес к КОЦ/ кластеру/ истории района/ сообщества – удовлетворенность опытом участия - готовность к повторному участию**)	Вовлеченность в сообщество, новые мероприятия, проекты и практики (приобретение компетенций - понимание особенностей социокультурной специфики локальной идентичности - ощущение себя частью района, творческой экосистемы креативного кластера (идентичности))	
Траектория сообщества креативной молодежи	Вовлечение (опыт участия - определенные **знания и представления в основе формирования** локальной идентичности **– интерес к КОЦ/ кластеру/ истории района/ сообщества – удовлетворенность опытом участия - готовность к повторному участию)**	Вовлеченность в сообщество, новые мероприятия, проекты и практики (приобретение компетенций - понимание особенностей социокультурной специфики локальной идентичности - ощущение себя частью сообщества КОЦ, творческой экосистемы креативного кластера (идентичности) – **готовность к нормам совместного действия – поддержки мероприятий и проектов КОЦ, креативного кластера)**	Участие и инициирование креативных идей, мероприятий, проектов для укрепления локальной идентичности – стремления и реальные действия в рамках КОЦ, связанные с воздействием на сообщество, кластер, район и город
Траектория сообщества партнеров (представителей креативного класса, бизнеса креативных индустрий)	Вовлечение (опыт участия - определенные знания и представления в основе формирования локальной идентичности района в связке с кластером - **интерес к КОЦ как к площадке творческих инициатив, связанных с креативными индустриями, локальной историей / к сообществу как партнеру** – удовлетворенность опытом участия – **готовность к сотрудничеству с креативной молодежью – готовность к включённости в культурные инициативы КОЦ)**	Восприятие КОЦ как пространства реализации культурных проектов и мероприятий, формирующих традиции, культурные смыслы и эстетические практики – **готовность к реализации своих инициатив, мероприятий и проектов в партнерстве с КОЦ, резидентами кластера.**	Участие в реализации новых проектов КОЦ, реализация в качестве партнеров своих проектов на территории в партнерстве с КОЦ

Устойчивость культурно-образовательного центра + социокультурная специфика пространства = развитие социокультурного ядра локальной идентичности +интерес и привлекательность КОЦ для местного сообщества (организации культурного досуга) + укрепление партнерских связей с представителями креативного класса + укрепление сообщества креативной молодежи (креативное развитие местного сообщества).

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
1. Как деятельность культурно-образовательного центра влияет на развитие локальной идентичности, вовлечение молодёжи и семей с детьми в культурно-досуговые практики, формируя интерес к КОЦ в связке со сферой креативных индустрий?	1.1. Как выставочное пространство и мероприятия КОЦ способствуют повышению интереса молодёжи и семей с детьми к истории района, культуре созидательного труда и промышленного наследия?	1. Уровень информированности целевой аудитории (ЦА) об истории района и его культурно-производственном наследии. 2. Наличие у ЦА знаний о локальной истории после участия. 3. Оценка удовлетворённости досугом и образовательным контентом.	**Общий принцип: mixed methods research –** *сочетание качественных и количественных методов.* **1) Опрос** участников мероприятий КОЦ (взрослых, в том числе родителей с детьми не менее 200 чел., подростков и молодежи – не менее 200 чел.), **2) Опрос** участников экскурсий – не менее 100 чел. **Тип выборки:** потоковая (*по месту проведения мероприятий*) с элементами целенаправленного отбора целевых групп (*молодёжь, семьи с детьми, взрослые участники, посетители экскурсий*). **Обоснование:** респонденты отбираются непосредственно на площадке культурно-образовательного центра в момент участия в мероприятиях, что обеспечивает релевантность данных и охват ключевых категорий посетителей. **3) Опросы +внутренняя статистика КОЦ** по числу проведенных мероприятий и их участников.	**1) Онлайн анкетирование участников мероприятий** Показатель1 =Вопросы 4, 5, 6, 8.1 Показатель2 = Вопросы 5, 8.1 Показатель3 = 11, 12, 13, 15, 16 Показатель4 = Вопросы 7, 9, 10 Показатель5 = Вопросы 6, 8.2, 10 Показатель6 = Вопросы 9, 15 (для семей) Показатель7 = Вопрос 16 Показатель8 = Вопрос 11 Показатель9= Вопрос 11 Показатель10 = Вопросы 4-6, 8.1, 8.2, 8.3, 10, 14, 17 См. ПРИЛОЖЕНИЕ 1 **2) Онлайн анкетирование участников экскурсий** Показатель1 =Вопросы 6, 10, 11 Показатель2 = Вопросы 6, 10, 15 Показатель3 =Вопросы 5, 9, 12, 16 Показатель4 = Вопросы 3, 6, 11 Показатель5 = Вопросы 6, 8, 9, 15 Показатель6 = Вопросы 9, 15 (для семей) Показатель7 = 13, 11 (вариант «ничего из перечисленного»), 18 Показатель8 = 5, 9, 12, 13, 16 Показатель9= Вопрос 11, 17 Показатель10 = 5, 6, 8-11, 13-15, 19 См. ПРИЛОЖЕНИЕ 2 **3)** Анализ, объединяющий **опросы + внутреннюю статистику КОЦ**, проводится по **7 показателям: 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9**. См. ПРИЛОЖЕНИЕ 3
	1.2. Как выставочное пространство и мероприятия КОЦ способствуют повышению интереса молодёжи и семей с детьми к творческим мероприятиям КОЦ и креативно-производственному кластеру?	4. Уровень информированности ЦА о возможностях проведения культурного досуга, связанного с производством и креативными профессиями на площадке КОЦ. 5. Интерес к профессиям креативных индустрий 6. Формы досуга и творческой деятельности, наиболее		

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
		востребованные у ЦА, в пространстве КОЦ 7. Барьеры, мешающие развитию постоянных практик участия ЦА в творческих мероприятиях центра. 8. Удовлетворенность участием. 9. Доля участников, проявивших интерес к повторному участию, подписке на ресурсы КОЦ и кластера. **Целевое значение:** измерение уровня вовлеченности, знаний, интереса, удовлетворенности. Не менее 60 % респондентов демонстрируют рост интереса и готовность к повторному участию.	4) **Опросы + количественные метрики** пользовательской активности в сетевых ресурсах КОЦ: показатели вовлечённости аудитории (engagement metrics).	4) Анализ в связке **опросы + engagement metrics** проводится по **7 показателям: 1, 3, 4, 5, 6, 8, 9.** См. ПРИЛОЖЕНИЕ 3
	1.3. Как выставочное пространство и мероприятия КОЦ способствуют формированию у молодежи и семей с детьми социокультурного ядра локальной идентичности, его творческому осмыслению через ценность созидательного труда, интеграцию истории,	10. Самооценка освоения в пространстве КОЦ ценностного ядра локальной идентичности (*сопричастности прошлому, настоящему и будущему района через ценности творчества, созидательного труда, креативной деятельности*). 11. Вовлеченность в выбор компонентов ценностного ядра локальной идентичности в выставочном пространстве	**Опросы** участников мероприятий и экскурсий КОЦ 6) Творческое решение Команды проекта по оценке эмоционального отклика и содержательного выбора	**1) Онлайн анкетирование участников мероприятий** Показатель10 = Вопросы 4, 5, 6, 8.1, 8.2, 8.3, 10,14,17 См. ПРИЛОЖЕНИЕ 1,4 **1) Онлайн анкетирование участников экскурсий** Показатель10 = 5, 6, 8-11, 13-15, 19 См. ПРИЛОЖЕНИЕ 2,4

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
	культуры повседневности и настоящего креативного производства кластера?	(офлайн или цифровом формате) 12. Перспективы развития творческих решений в проектах КОЦ, нацеленных на формирование локальной идентичности участников различных мероприятий	**7) Групповое интервью** с участниками творческой студенческой экспедиции «Креативные кластеры Свердловской области» (№4) **8) Экспертное глубинное интервью** с представителями креативных профессий, включенными в работу над музейным проектом КОЦ, другими творческими проектами организации (не менее 4-5)	**7)Анализ блока показателей:** Блок 3. Оценка перспектив развития пространства КОЦ как места оказания креативных услуг. 8**) Анализ блока показателей:** Блок 1. Актуализация представлений о культурно-образовательном центре как культурном «месте силы» – пространстве реализации культурных проектов и мероприятий, формирующих традиции, культурные смыслы, эстетические практики
2. Как мероприятия проекта влияют на повышение интереса творческой молодежи и представителей креативного класса к культурной и креативной деятельности КОЦ , к культурно-образовательным практикам и проектам, связанным с культурой созидательного труда и производства /профессиями	2.1. Как мероприятия проекта влияют на мотивацию творческой молодёжи к участию в разработке и реализации креативных проектов на площадке КОЦ?	1. Оценка опыта участия творческой молодёжи в партнёрских креативных проектах, посвящённых истории района, культуре созидательного труда и производства. 2. Уровень мотивации и самооценка творческой самореализации участников 3. Планы и желание продолжать участие в проектах КОЦ.	**1) Групповое интервью** с участниками творческой студенческой экспедиции «Креативные кластеры Свердловской области» (№4) **2) Опрос творческой молодежи**, вовлеченной в организацию и помощь в проведении мероприятий проекта	**1)Показатели 1, 2, 3 = анализ блоков вопросов:** Блок 1. Оценка мероприятий (условия, проблемы, барьеры участия); Блок 2. Мотивация к участию в креативном кластере со своими проектами; Блок 3. Оценка перспектив развития пространства КОЦ как места оказания креативных услуг. **2) Показатели 1, 2, 3 = анализ блоков вопросов:** Блок 1. Опыт участия в проектах. Блок 2. Мотивация

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
креативных индустрий/)?		**Целевое значение:** рост числа молодёжных инициатив; не менее 70 % участников выражают готовность к повторному участию. 4. Число идей или культурных решений, инициированных молодёжью на базе КОЦ для формирования социокультурного ядра локальной идентичности в связке с кластером.	(волонтеров, гидов и т. д.), не менее 100 человек. **Тип выборки:** целевая, направленная на отбор целевых групп (*творческая молодёжь, волонтеры, гиды и т.д)* в соответствии с целью исследования. 3) Результаты **включенного наблюдения** на итоговом мероприятии студенческой экспедиции и открытии выставочного пространства.	и самореализация; Блок 3. Результаты и планы. **3) Показатель 4 = наблюдение (**оценка идей и культурных решений, инициированных молодёжью на базе КОЦ для формирования социокультурного ядра локальной идентичности) + анализ **внутренней статистики КОЦ**
	2.2. Как формируется потребность у представителей креативный профессий и резидентов креативного кластера в партнёрском взаимодействии с КОЦ?	5. Оценка возможностей сотрудничества с креативной молодёжью. 6. Восприятие КОЦ как пространства реализации культурных проектов и мероприятий, формирующих традиции, культурные смыслы и эстетические практики. 7. Готовность к партнёрству и включённости в культурные инициативы КОЦ.	**4) Экспертное глубинное интервью** с представителями креативных профессий, включенными в работу над музейным проектом КОЦ, другими творческими проектами организации (не менее 4-5) **5) Формализованный опрос экспертов, с** представителями креативных профессий (не менее №-15).	**4–5) Показатели 5, 6, 7 =** анализ блоков вопросов: Блок 1. Актуализация представлений о культурно-образовательном центре как культурном «месте силы» – пространстве реализации культурных проектов и мероприятий, формирующих традиции, культурные смыслы, эстетические практики Блок 2. Готовность к партнерству, включенности в культурные проекты, творческие инициативы

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
		Целевое значение: не менее 50 % резидентов кластера выражают готовность к партнёрству и оценивают КОЦ как значимую площадку культурных проектов Уровень удовлетворённости опытом креативного взаимодействия. **Целевое значение:** появление новых форматов или коллаборационных событий; средний балл удовлетворённости не ниже 4 из 8. Количество идей о будущих совместных проектах и творческих коллабораций. 9. Возможность расширения спектра форматов мероприятий	**6) Полуструктурированное интервью с резидентами креативного кластера (№2)** **7) Внутренняя статистика КОЦ** фиксация идей, переговоров, договоренностей, которые возникли в процессе подготовки и реализации мероприятий проекта	культурно-образовательного центра. **6) Показатели 5, 6, 7, 9 =** анализ блоков вопросов: Блок 3. Восприятие КОЦ и опыта взаимодействия; Блок 4. Потребности и интерес к партнёрству; Блок 5. Мотивация и барьеры; Блок 6. Видение будущего взаимодействия **7) Показатели 8, 9 =** анализ внутренней статистики КОЦ

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
Как деятельность культурно-образовательного центра влияет на развитие локальной идентичности, вовлечение молодёжи и семей с детьми в культурно-досуговые практики, формируя интерес к КОЦ в связке со сферой креативных индустрий? / анализируется субъективная оценка ключевых ЦА после их участия в мероприятиях проекта; анализируются действия и эмоциональный отклик ЦА во время посещения выставочного пространства; анализируются информационные ресурсы	Опрос участников открытия музейного пространства и мероприятий культурно-образовательного центра (взрослых, в том числе родителей с детьми не менее 200 чел., подростков и молодежи – не менее 200 чел.), Опрос участников экскурсий – не менее 100 чел.	Анкета Анкета		

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Как мероприятия проекта влияют на повышение интереса творческой молодежи и представителей креативного класса к культурной и креативной деятельности КОЦ , к культурно-образовательным практикам и проектам, связанным с культурой созидательного труда и производства /профессиями креативных индустрий/)? /анализируются мнения творческой молодежи и представителей креативного класса; анализируется зафиксированный опыт организации и перспективы партнерства в развитии новых творческих проектов	Экспертные интервью с представителями креативного класса (не менее №-5-7). Формализованный опрос экспертов (не менее №-15). Групповое интервью с участниками творческой студенческой экспедиции (№-4). Результаты включенного наблюдения на итоговом мероприятии студенческой экспедиции и открытии выставочного пространства. Опрос творческой молодежи, вовлеченной в организацию и помощь в проведении мероприятий проекта (волонтеров, гидов и т.д.), не менее 100 человек.	Бланк экспертного интервью Бланк группового интервью Анкета		

© АНО «Эволюция и Филантропия»

4. Соображения, касающиеся ограничений и обеспечения качества

Опишите, как ограничения и вопросы качества будут приниматься во внимание при оценке

При оценке необходимо принять во внимание несколько факторов:

1)проект находится в стадии реализации, у исследовательской команды есть возможность взаимодействовать с целевыми аудиториями, включиться только в часть запланированных мероприятий, что влечет за собой риски формирования полноценной (запланированной) выборки по количественным исследованиям.

© АНО «Эволюция и Филантропия»

5. Этические соображения

Все процедуры оценки проекта основаны на принципах добровольности, прозрачности и уважения к участникам. Участники (молодёжь, семьи с детьми, представители креативного сообщества) заранее информируются о целях и методах оценки, а также о способах использования предоставленных ими данных.

Информированное согласие фиксируется устно (в опросах и наблюдениях) или письменно (в интервью и анкетах). Для несовершеннолетних участников согласие получают у родителей или законных представителей.

Конфиденциальность обеспечивается обезличиванием данных: в отчётах не указываются имена участников без их согласия. Все материалы хранятся в защищённой форме и используются исключительно в исследовательских целях.

Потенциальный риск участия минимален и связан лишь с возможным эмоциональным дискомфортом при обсуждении личных тем. Интервьюеры обязуются сохранять нейтральность и уважительное отношение.

Гендерные, возрастные и культурные различия учитываются при разработке инструментов и проведении оценки, исключая дискриминацию и навязывание оценок.

Результаты оценки представляются заинтересованным сторонам в обобщённой форме с возможностью обратной связи от участников.

Этическое заявление: оценка проводится в соответствии с принципами этического кодекса Российской ассоциации исследователей общественного мнения и практик оценки (РАИОП) и международных стандартов UNEG (United Nations Evaluation Group).

© АНО «Эволюция и Филантропия»

6. План распространения информации

В плане распространения будут определены потенциальные возможности распространения ключевых результатов оценки, заключений и рекомендаций среди стейкхолдеров, партнеров и других лиц

1. Результаты оценки будут представлены на Форуме «Яркие краски креативных индустрий» в Москве ……2026 года.
2. Результаты оценки будут обсуждаться на мероприятиях XII Международной научно-практической конференции «Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий» в апреле 2026 года https://gsem.urfu.ru/strategies/
3. Представлены на форуме СОЦИО….

© АНО «Эволюция и Филантропия»

7. План-график проведения оценочного исследования

Определите ключевые задачи, которые необходимо выполнить в ходе оценки, конечные результаты и сроки их выполнения

Ключевые задачи	Даты	Представляемые результаты	Ответственный
Определение источников данных, доступных для проведения оценочного исследования, наличия необходимых ресурсов, утверждение оценочного дизайна	До 20.10.2025	Оценочный дизайн.	Певная М.В.
Согласование плана проведения сбора исходных данных, исходя из плана мероприятий открытия выставочного пространства, организованных мероприятий. Согласования списка информантов для глубинных экспертных интервью	До 05.11.2025	План мероприятий для сбора данных. Список информантов из группы представителей креативного класса.	Певная М.В.
Подготовка анкет для проведения опросов и интервью представителей креативного класса, творческой молодежи, семьей с детьми и молодежи – участников мероприятий КОЦ, участников экскурсии	До 15.11.2025	Анкета для опроса творческой молодежи. Анкета для опроса посетителей мероприятий и экскурсий.	Шуклина Е.А.
Разработка методологии и творческих решений для замера формирования социокультурного ядра локальной идентичности в процессе реализации мероприятий проекта	До 20.11.2025	В работе	Закирова И.Л.
Уточнение и согласование списка показателей внутренней статистики по мероприятиям проекта	До 20.11.2025	В работе	Закирова И.Л.
Реализация полевого этапа, сбор данных - проведение опросов целевых аудиторий	До 30.12.2025	Базы количественных данных для статистической обработки. Аудиозаписи интервью.	Закирова И.Л., Шуклина Е.А.
Оценка подписки на ресурсы КОЦ, анализ отзывов в группе социальных сетей заявителя	До 30.01.2026	Список значений показателей вовлечённости аудитории (engagement metrics).	Закирова И.Л.

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевые задачи	Даты	Представляемые результаты	Ответственный
Анализ собранных данных	До 28.02.2026	Транскрипты групповых и глубинных интервью, одномерные таблицы с данными опросов.	Шуклина Е.А., Певная М.В.
Подготовка аналитического отчета по результатам собранных данных	До 30.03.2026	Отчет с результатами оценочного исследования.	Шуклина Е.А., Певная М.В.
Подготовка презентации на Форуме и подготовка сценария выступления		Презентация выступления	Певная М.В.
Доработка отчета и согласование его с командой участника проекта		Итоговый согласованных отчет	Шуклина Е.А.

© АНО «Эволюция и Филантропия»