КРАТКИЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

РЕЗЮМЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА «ОБЫЧНЫЕ ИСТОРИИ»

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД «ХОРОШИЕ ИСТОРИИ»

Краткое описание проекта

Проект «Обычные истории» Благотворительного фонда «Хорошие истории» поддерживает малые театры Самарской области, которые создают спектакли на основе реальных семейных историй жителей региона. Цель проекта – развивать малые и любительские театры как площадку для диалога о ценностях, в частности, ценности крепкой семьи, преемственности поколений и пожилого возраста как жизненного этапа, одновременно укрепляя профессиональный уровень и устойчивость малых театров. Уникальность подхода в том, что в проект вовлечены три группы: семьи, которые записывают свои истории; театры, которые при методической и ресурсной поддержке проекта превращают их в спектакли; и зрители, которые через просмотр и обсуждение соприкасаются с заложенными ценностями. В проекте приняли участие 7 малых театров, 5 из которых победили в конкурсе эскизов и представили свои спектакли на фестивале в Самаре, 50 участников театральных коллективов получили консультации экспертов. В проект были присланы 84 семейные истории; поставленные на их основе спектакли на разных этапах проекта увидели 1396 зрителей. Сроки реализации: 1 июня - 30 ноября 2025 г.

Цель оценки. Оценка проведена для понимания степени достижения социокультурных результатов проекта для малых и любительских театров Самарской области и для зрителей, а также для поиска направлений развития и совершенствования проекта.

Методология оценки смешанная (объединяет качественные и количественные методы сбора и анализа данных); данные собираются от нескольких заинтересованных сторон и по возможности обеспечивается их триангуляция (соотнесение оценок с разных точек зрения).

Выводы по ключевым оценочным вопросам. Оценка строилась вокруг двух ключевых оценочных вопросов (КОВ), отражающих логику проекта и ожидаемые изменения для его двух целевых групп:

КОВ 1. В какой мере участие в проекте способствует развитию малых театров?

Участие в проекте в существенной мере способствует развитию малых театров. Наиболее выраженные результаты наблюдаются в росте профессиональных и творческих компетенций участников (в том числе, непосредственно в овладении методом «социального театра») и укреплении репутации театра как пространства для диалога о ценностях. Члены театральных коллективов считают приоритетами в развитии своих театров рост профессионализма, привлечение ресурсов и продвижение в местных СМИ, а не овладение новыми методами ради самих методов, однако предложенный проектом метод «социального театра» приблизил их к реализации заявленных приоритетных целей – позволил совершенствовать сценические навыки, привлекать зрителей. Оценка показала, что существует ряд барьеров, которые могут помешать внедрению освоенного метода в регулярную работу: информационные барьеры («непонятный язык» конкурса, что согласуется с тем, что около половины подавших заявку сочли процедуру не вполне понятной), временны*е* (сжатые сроки), профессиональные (дефицит драматургов и

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив

сценаристов, непривычная для актёров задача работы с реальными историями) и психологические (риск выгорания). Выделены факторы, которые, предположительно, будут способствовать устойчивому внедрению метода «социального театра»: экспертное драматургическое сопровождение, «банк историй» с удобной навигацией, бо́льшая свобода коллективов в выборе тем, более активное вовлечение зрителей в работу проекта и увеличение его длительности.

КОВ 2. В какой мере проект способствует укреплению ценностей у зрителей «социального театра»?

Проект в значимой мере способствует укреплению ценностей, транслируемых проектом. Ценности крепкой семьи и преемственности поколений актуализируются у зрителей: они видят, что такие же *убеждения* и связанные с ними э*моции* разделяют и другие люди – авторы историй и актеры, воплотившие эти истории. Авторы историй также обсуждают эти ценности с близкими и в ряде случаев воплощают их *в поступках*, например, начиная собирать семейный архив воспоминаний.
В своих откликах зрители упоминали ценность преемственности поколений в 42,2% случаев, ценность крепкой семьи – в 31%, ценность пожилого возраста (обозначенную авторами проекта как важную для них самих) – в 22,4%. Первые две ценности зрители чаще проговаривают напрямую, тогда как ценность пожилого возраста выражается преимущественно латентно – то есть через образы или короткие истории, а не как прямой тезис о том, что это важно. Близкое распределение упоминаний ценностей получено и в интервью с авторами историй.
Что касается механизмов влияния, в случае со зрителями – это преимущественно «узнавание собственной семьи» на сцене (27,6% отзывов, «это про нас», «это мой дом»), а с авторами историй – процесс обсуждения с близкими как самой семейной истории, так и ее дальнейшей судьбы как записанного текста.

Общие выводы из оценки проекта

Проект «Обычные истории» привел к социокультурному эффекту на нескольких уровнях: на уровне театральных коллективов, на уровне зрительских аудиторий и на уровне семей, описавших свои семейные истории. Эти эффекты связаны: влияние на зрителей реализуется через развитие театров и передачу им метода «социального театра» – использование метода "социального театра" является механизмом, запускающим у зрителей «узнавание себя» и ценностный отклик. Малые театры повысили свою ресурсность в целом, и в частности, укрепили репутацию как площадки для диалога о ценностях и социальных темах; зрители – «считали» ценности из постановок и соотнести их с собственным опытом; авторы семейных историй вовлекли в их обсуждение широкий круг близких

Логика достижения социокультурных результатов, уточненная по результатам оценки, представлена в «Дереве результатов» проекта (Приложение 1), в Логической модели проекта (Приложение 2) и в текстовой «теории изменений» (Приложение 3).

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив

ОБЪЕКТ И КОНТЕКСТ ОЦЕНКИ

Описание проекта

Цель проекта – развитие сферы социального театра на территории Самарской области через поддержку малых театральных коллективов в создании спектаклей, созданных на основе реальных историй семей, и направленных на укрепление и продвижение семейных ценностей и межпоколенческих связей (ценности «Крепкая семья» и «Преемственность поколений» из перечня традиционных ценностей).

Проект «Обычные истории» БФ «Хорошие истории» направлен на поддержку небольших театров Самарской области, не получающих бюджетного финансирования, готовых чутко реагировать на запрос зрителей и экспериментировать, создавая новые спектакли на основе реальных историй людей в методологии «социального театра», расширяя репертуар и повышая профессиональный уровень.

Уникальность и особенность проекта в том, что он объединяет широкий круг людей и организаций. Семьи создают свои истории. Театры ставят спектакли с социальной тематикой на основе этих историй. Зрители активно вовлечены в диалоги о важном, в тч с помощью участия в читках и обсуждениях историй, взятых театрами для постановок.

География проекта охватывала всю Самарскую область (в тч гг. Самара, Сызрань, Тольятти, Кинельский и Приволжский районы). Предыдущая версия проекта была поддержана в 2024 г. на региональном уровне. Оцениваемый проект реализовывался с 01.06.2025 по 01.06.2026; разработка дизайна оценки (логической модели, дерева результатов, методологии и инструментов сбора данных) началась уже после старта проекта; сбор и анализ данных проходил с 15.11.2025 по 31.05.2026).

Целевые группы и стейкхолдеры проекта

Целевые группы проекта:

- Театральные коллективы (любительские и профессиональные) малых театров Самарской области, не получающих бюджетного финансирования
- Авторы семейных историй - люди, приславшие эти истории на портал проекта (часть из них стали зрителями спектаклей)
- Зрители спектаклей социального театра, которые ставят театральные коллективы - участники проекта

Стейкхолдеры проекта:

Президентский фонд культурных инициатив (ПФКИ) поддержал проект «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния», в рамках которого проводилась оценка. Его запрос: развитие методологии оценки и критериев оценивания социокультурных проектов, в т.ч. их ценностного влияния.

Команда авторов проекта (БФ «Хорошие истории») озвучила дополнительные запросы на оценку, которые позволили бы им доработать проект, чтобы более результативно реализовывать следующие проектные циклы и видеть новые направления для развития.

Местное театральное сообщество Самарской области (театральные эксперты, театральные критики) является стороной, заинтересованной в профессионализации малых и любительских театров в регионе. Часть представителей сообщества выступила также в роли экспертов, привлеченных к реализации проекта.

Цели оценки:

- Оценить степень достижения социокультурных результатов проекта для малых и любительских театров Самарской области и для зрителей
- Увидеть направления развития и совершенствования проекта

Ключевые оценочные вопросы (КОВ)

КОВ были сформулированы оценщиком в сотрудничестве с командой проекта как заказчиком и с учетом интересов ПФКИ.

1. В какой мере участие в проекте способствует развитию малых театров?
2. В какой мере проект способствует укреплению ценностей у зрителей «социального театра»? (напрямую относится к ценностному влиянию).

Уточняющие оценочные вопросы (УОВ) по каждому КОВ

КОВ 1. В какой мере участие в проекте способствует развитию малых театров?	УОВ 1.1. В какой мере повышены компетенции театральных коллективов? УОВ 1.2. Соответствуют ли направления развития, предлагаемые проектом, запросу самих малых театров? УОВ 1.3. Какие факторы (внутренние и внешние) влияют на то, что внедрение методов «социального театра» и использование жизненных историй становится ресурсом для развития театра? Каковы барьеры на пути освоения методов «социального театра»?
КОВ 2. В какой мере проект способствует укреплению ценностей у зрителей «социального театра»?	УОВ 2.1. Как участие в проекте влияет на актуализацию семейных ценностей и связь поколений у авторов историй, используемых в проекте? УОВ 2.2. Какие ценности и в какой степени актуализируются у зрителей спектаклей?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив