КРАТКИЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

РЕЗЮМЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА «НА ЗЕЛЁНОЙ ГОРКЕ ХОЛСТ ТКУТ»

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ИП ГИЛЕВА НАТАЛЬЯ ЮРЬЕВНА. ДОМ РЕМЕСЕЛ «ЖИВИНКА В ДЕЛЕ»

1. Общая характеристика

Проект: межрегиональный фестиваль ткачества и прядения «На зелёной горке холст ткут» с образовательными и выставочными мероприятиями.

Территория и сроки: г. Сысерть, Свердловская область; 1 июня 2025 года — 31 мая 2026 года. Центральное событие — III Межрегиональный фестиваль ткачества и прядения, проведённый 22–24 августа 2025 года.

Цель проекта: сохранение и актуализация традиционных текстильных ремёсел — ткачества и прядения; развитие сообщества мастеров; вовлечение детей, молодёжи и широкой аудитории в освоение текстильных практик; поддержка творческой самореализации и креативного предпринимательства.

Ключевые компоненты проекта:

- детская лаборатория «Ткем сказку» по мотивам сказов П. П. Бажова;
- III Межрегиональный фестиваль ткачества и прядения: выставки, конкурсы, лекции, мастер-классы, ярмарка, концерт и дефиле;
- серия из 24 мастер-классов «Текстильный калейдоскоп» по восьми техникам;
- взрослая лаборатория «Ткем вместе», посвящённая созданию одежды и аксессуаров с использованием ручного ткачества и апсайклинга.

2. Цель и дизайн оценки

Цель оценки — определить вклад проекта в укрепление ценности исторической памяти и преемственности поколений, а также оценить его влияние на знания и навыки участников, профессиональное сообщество мастеров, креативную экономику, туристическую привлекательность Сысерти и институциональную среду.

Ведущим выбран реалистический подход, основанный на связке «контекст — механизм — результат». Он позволяет анализировать не только выполнение KPI, но и то, для кого, почему и при каких условиях возникают эффекты проекта.

Использован смешанный дизайн: опросы гостей, мастеров и участников лабораторий; глубинные интервью; фокус-группы; анализ детских артефактов; анализ документов, медиа и социальных сетей. Сбор и анализ данных проводились с ноября 2025 года по январь 2026 года.

Основные источники данных

Источник	Фактический объём
Опрос гостей фестиваля	200 человек
Опрос мастеров	70 человек
Участники детской лаборатории	30 человек
Глубинные интервью	5 интервью
Анализ детских работ	8 работ
Анализ документов	16 документов

Выборки носили преимущественно целевой и удобный характер; они подходят для оценки опыта ключевых групп, но не обеспечивают статистической репрезентативности всех гостей фестиваля.

3. Достижение результатов

Проект выполнил или превысил заявленные количественные показатели:

- в мероприятиях участвовали более 30 детей, 70 мастеров и 35 студентов;
- фестиваль посетили свыше 4 000 гостей;
- проведено 24 мастер-класса;
- опубликовано более 60 материалов в СМИ и социальных сетях;
- создана композиция «Серебряное копытце» более чем из 7 элементов;
- в лаборатории «Ткем вместе» создана коллекция из более чем 15 костюмов и аксессуаров.

Данные свидетельствуют, что проект обеспечил не только широкий охват, но и создание материальных результатов, которые могут использоваться как образовательные, выставочные и коммуникационные ресурсы после завершения основных мероприятий.

4. Ключевые эффекты

Историческая память и преемственность

Проект подтвердил свою релевантность теме «Культурный код» и ценности исторической памяти. Более 80% участников положительно оценили влияние проекта на своё отношение к ремёслам.

Для части участников участие стало не только знакомством с техникой, но и способом осмыслить связь между личным творчеством, традицией, историей семьи и территории.

Детская лаборатория работала как форма передачи культурного опыта через практическое действие и знакомые сюжеты сказов П. П. Бажова. Средняя экспертная оценка детской творческой деятельности составила 4,2 из 5. У включённых групп — детей, мастеров, волонтёров и учащихся — зафиксированы наиболее глубокие изменения; у широкой аудитории преобладал первичный интерес к ремёслам.

Знания, навыки и мотивация

Образовательные форматы дали участникам возможность осваивать традиционные техники и одновременно видеть их современное применение. Около трети респондентов отметили перспективы использования традиций в современной практике; примерно четверть — важность передачи опыта следующим поколениям.

Качественные материалы фиксируют интерес к продолжению занятий, преподаванию, созданию собственных изделий и участию в дальнейших инициативах. В отчёте отдельно отмечены неожиданные эффекты: переход части волонтёров в позицию учеников, интерес мужчин к ткачеству, а также восприятие апсайклинга как способа работы с личной и семейной памятью.

Профессиональное сообщество

Проект способствовал укреплению горизонтальных и межпоколенческих связей между мастерами, дизайнерами, педагогами и учащимися. Почти половина участников приобрела новые контакты; около 40% начали преподавательскую деятельность, ещё 20% планируют преподавать.

Появились автономные чаты мастеров, домашние мастерские и межрегиональные проекты. Эти результаты позволяют говорить о высоком эффекте в части формирования профессиональных сетей, хотя устойчивость конкретных коллабораций целесообразно проверить в последующем мониторинге.

Туризм и территориальный бренд

Фестиваль усилил культурную узнаваемость Сысерти. Посещаемость выросла втрое и достигла более 4 000 гостей; география участников и гостей охватила девять регионов, что на четыре региона больше, чем ранее. В отчёте также зафиксирован рост туристического потока летом 2025 года на 35%.

Администрация Сысерти признала фестиваль регулярным мероприятием и новым городским брендом. На этом основании вклад проекта в культурно-событийный туризм оценивается как высокий, однако строгая причинная атрибуция роста туристического потока невозможна без сопоставления с внешними факторами и последующих данных.

Предпринимательство и креативная экономика

Эффект в сфере предпринимательства оценивается как средний, но перспективный. Более 17% участников намерены развивать собственное дело в ремесленной сфере; часть мастеров уже реализует продукцию через ярмарки и развивает домашние мастерские. Коллекция «Ткем вместе» обладает потенциальной коммерческой ценностью.

Дополнительным институциональным результатом стало включение поддержки народных художественных промыслов в грантовую программу Свердловского областного фонда поддержки предпринимательства. Для подтверждения реальных запусков и устойчивости ремесленных микробизнесов необходим мониторинг через 3–12 месяцев.

Институциональные эффекты

Проект усилил взаимодействие организаторов с администрацией Сысертского городского округа, УрГАХУ, образовательными организациями, Центром традиционной народной культуры и другими партнёрами. В отчёте отмечены:

- стратегическое признание проекта Министерством экономики, инвестиций и развития Свердловской области;
- упрощение согласовательных процедур со стороны администрации Сысерти;
- укрепление сотрудничества с УрГАХУ, школами и профильными организациями;
- планы продолжения фестиваля и дальнейшего развития практик поддержки ремёсел.

Институциональный эффект оценивается как высокий: проект стал не только серией культурных событий, но и площадкой для новых форматов межсекторного взаимодействия.

5. Сводная оценка

Направление	Итоговая оценка	Основания
Сохранение и актуализация традиций	Высокая	Достижение планов, образовательные практики, высокий интерес участников к ремёслам

Преемственность поколений	Высокая	Детская лаборатория, практическая передача навыков, ценностные и идентичностные эффекты
Трансформация включённых групп	Высокая	Изменения в знаниях, мотивации, профессиональной идентичности и намерениях продолжать практики
Профессиональные сети	Высокая	Новые контакты, чаты, преподавательские инициативы, межрегиональные связи
Туристическая привлекательность	Высокая	Более 4 000 посетителей, расширение географии до 9 регионов, рост туристического потока и признание фестиваля брендом территории
Предпринимательские эффекты	Средняя, с высоким потенциалом	Намерения развивать дело, домашние мастерские, продажи, поддержка НХП в грантовой программе
Институциональные эффекты	Высокая	Партнёрства, управленческое признание, планы продолжения и развитие мер поддержки
Устойчивость	Положительная, требует подтверждения	Продолжение фестиваля, сообщества и артефакты созданы; долгосрочные эффекты нуждаются в мониторинге

6. Рекомендации

Организаторам

- Создать круглогодичную образовательную платформу: регулярные мастерские, лаборатории, наставничество и программы для детей, молодёжи и взрослых.
- Разработать «ступени вовлечения» для посетителей: от первого знакомства с ремеслом до длительного обучения, участия в сообществе, преподавания и предпринимательства.
- Усилить системную медиа-стратегию: единый календарь публикаций, истории мастеров и участников, демонстрация результатов лабораторий, коммуникация о туристической составляющей.
- Вести единую базу данных участников, партнёров, созданных артефактов, новых контактов, совместных проектов и предпринимательских инициатив.

Партнёрам и органам власти

- Формализовать достигнутые договорённости в планах, соглашениях, образовательных программах и календарях мероприятий.

- Поддержать регулярность фестиваля и включить его в стратегию культурного и событийного развития Сысерти.
- Развивать грантовую и консультационную линию «Креативные ремёсла» для мастеров, молодых дизайнеров и малых инициатив.
- Рассмотреть включение практик проекта в образовательные траектории школ искусств, колледжей и УрГАХУ.

Для последующей оценки

- Провести мониторинг через 6–12 месяцев после завершения проекта: продолжение занятий, продажи изделий, новые точки реализации, коллаборации, преподавание, участие в следующих фестивалях.
- Улучшить документирование исходных и последующих показателей по туризму, предпринимательству и партнёрствам.
- Сохранять раздельный анализ эффектов для детей, молодёжи, мастеров, посетителей и институциональных партнёров.

7. Ограничения выводов

Интерпретация результатов требует осторожности. В исследовании не было контрольной группы и рандомизации, поэтому нельзя утверждать, что выявленные изменения вызваны исключительно проектом. Опросы гостей основаны на добровольном участии и могут сильнее отражать мнение мотивированной аудитории. Качественные данные субъективны и подвержены эффекту социальной желательности. Кроме того, трёхмесячный период сбора данных и ограниченный доступ к отдельной внутренней статистике не позволяют надёжно оценить долгосрочные эффекты, в особенности устойчивость предпринимательских, туристических и институциональных изменений.

Итог

Проект «На зелёной горке холст ткут» успешно выполнил запланированные показатели и продемонстрировал выраженное социокультурное влияние. Его наиболее убедительные эффекты связаны с актуализацией текстильных ремёсел, передачей навыков между поколениями, укреплением профессионального сообщества, развитием культурного бренда Сысерти и созданием предпосылок для институциональной поддержки ремесленных практик. Наиболее

перспективная следующая задача — превратить краткосрочный эффект фестиваля в устойчивую круглогодичную образовательную, профессиональную и предпринимательскую экосистему.

Подготовлено в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив