КРАТКИЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

РЕЗЮМЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА ФЕСТИВАЛЬ ПАБЛИК-АРТА «ЧО»

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ООО «АТОМСТРОЙКОМПЛЕКС»
(ГРАНТОПОЛУЧАТЕЛЬ ИП ХАРИСОВ НИКИТА БОРИСОВИЧ).

Объект оценки – Уральский паблик-арт Фестиваль «ЧО».

Фестиваль «ЧО» - ежегодный публичный социокультурный проект – ежегодно проходит в Екатеринбурге с 2021 года. Фестиваль инициирован АО «Атомстройкомплекс», реализуется в партнерстве с местными властями и культурными организациями. Фестиваль включает в себя большой спектр публичных событий в различных форматах от массовых до профессиональных, адресованных различными целевым аудиториям: выставки, экскурсии и сплавы, кинопоказы, презентации арт-объектов и дискуссии, арт-ярмарки, мастер-классы и Школа паблик-арта. Некоторые паблик-арт объекты остаются в городе после окончания очередного сезона Фестиваля. Таким образом Фестиваль не только проводит культурные события для горожан, но и физически влияет на изменение облика городских районов. Часть паблик-арт объектов существует в Мета-Вселенной в цифровой версии.

Основными участниками Фестиваля становятся уральские кураторы и молодые художники. Темы Фестиваля всегда связаны с уральской идентичностью, культурным кодом Екатеринбурга и Уральского региона. В 2022 году Фестиваль «ЧО» стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-21-1-004201).

Цель Фестиваля - Популяризация уральской идентичности и развитие локального и микролокального патриотизма

Цель оценки – Цель оценки - определить, насколько за прошедшие сезоны Фестиваля практика размещения паблик-арт объектов в городской среде стала привлекательной для жителей города и туристов, оказывает ли она влияние на зрителей (приводит к изменения в их знаниях, чувствах, ценностях), насколько вовлечение в творческую деятельность влияет на мотивированность жителей в дальнейшем участии в развитии городской среды и формируется ли у стейкхолдеров (бизнес, власти) понимание паблик-арта, как системного инструмента развития города.

В фокусе оценки - три сезона Фестиваля 2021-2023 гг. В 2022 году 3 сезон Фестиваля был проведен с использованием средств гранта Президентского фонда культурных инициатив. Таким образом, в ходе оценки изучено не только влияние Фестиваля на основные целевые группы, но и результативность конкретного грантового проекта.

Период проведения оценки: февраль – июнь 2024 года.

Ключевые стейкхолдеры: лидер проекта, Президентский фонд культурных инициатив.

Команда исполнителей

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».
Куратор оценки: генеральный директор Фонда «Будущее время» Н.И.Сергиевская.
Разработка инструментария: аспирант-социолог Высшей школы экономики И.А. Смекалин.
Организация сбора данных: лидер Фестиваля Н.Б.Харисов.
Анализ данных: социолог И.А. Смекалин.

Методология оценки

На основании первичного анализа документации Фестиваля и интервью с его лидером – Н.Харисовым были разработаны Дерево результатов и логическая модель, которые послужили основой для определения областей влияния и формулирования социокультурных результатов. На их основе был разработан оценочный инструментарий, определена выборка респондентов (в соответствии с разработанными инструментами). В связи с ограниченными временными и человеческими ресурсами были выбраны инструменты, которые могут использоваться непосредственно для данной оценки. Команде были рекомендованы инструменты, которые можно использовать в дальнейшем для регулярного мониторинга и оценки результатов и эффектов разной степени срочности. Оценка Фестиваля «ЧО» включает в себя как количественные, так и качественные методы.

В основе анализа количественных данных находятся следующие методы: описательная статистика, анализ динамики, сравнение, метод группировки, графические методы.

В основе анализа качественных данных находится интерпретация содержания высказываний участников интервью, кластерный анализ ответов. В качестве иллюстрации выводов приводятся релевантные цитаты и фрагменты из полуструктурированных интервью.

Ключевые оценочные вопросы

1. Насколько вовлечение в развитие городской среды и художественные практики влияет на повышение привлекательности города для жителей?

2. Насколько паблик-арт влияет на повышение привлекательности города для жителей?
3. Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?
4. Насколько Фестиваль влияет на формирование культуры паблик-арта в регионе?
5. Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?

Перечень результатов и показателей оценки

№	Результаты	Показатели
1	Усиление связи горожан с историей и современностью города	Количество горожан, выражающих энтузиазм и готовность участвовать в следующих Фестивалях
		Количество горожан, отмечающих, что Фестиваль мотивирует их на участие в художественных практиках
		Доля посетителей Фестиваля, имеющих опыт повторного посещения, которые отмечают активные форматы событий Фестиваля, как наиболее интересные для них. (Активные форматы - творчество/ участие, пассивные - потребление/ восприятие).
		Количество горожан, подтвердивших получение новых знаний о разных районах города, возможностях и культурном контексте. Распределение ответов между этими областями. Количество горожан, подтвердивших изменения собственного отношения или поведения в результате посещения Фестиваля.

		Доля жителей, заинтересованных в обсуждении идей и тем арт-объектов для своего города/района
		Количество жителей, знающих о размещении объекта в их районе и знающих названия объектов
		Количество жителей, изменивших отношение к своей локации, району, городу после появления паблик-арт объектов / проведения Фестиваля
		Количество жителей, подтвердивших возможность позитивного изменения района при установке в нем новых арт-объектов
		Доля жителей, чьи предложения тем для новых арт-объектов соответствуют основным ценностям Фестиваля – культурный код Урала, микропатриотизм.
3	Включение новых форм представления уральской идентичности (паблик-арт), расположенных в периферийных районах Екатеринбурга, в туристический оборот	Факт включения объектов паблик-арт в туристические маршруты
		Доля представителей туристической отрасли, заинтересованных во включении паблик-арт объектов в туристические маршруты (не применялось)
4	Интеграция потенциала современных художников и творческого сообщества в развитие города	Доля художников, подтверждающих необходимость обсуждения новых объектов для города с жителями (не применялось)
		Доля представителей администрации, заинтересованных в развитии сотрудничества с паблик-арт художниками для благоустройства города (не применялось)

		Процент жителей города, заинтересованных в участии в обсуждении тем/идей арт-объектов для размещения в городе и считающих, что жители должны участвовать в творческом процессе
5	Результативность проекта, реализованного при поддержке Президентского фонда культурных инициатив в 2022 году	Процент выполнения плановых значений показателей проекта (не менее 75%)
		Процент роста общей численности посетителей Фестиваля за прошедшие 3 сезона.

Методы и инструменты сбора данных	Источники данных, генеральная совокупность	Количество опрошенных (чел.)
Онлайн-опрос (три анкеты)	Посетители Фестиваля Более 2,5 млн чел. за 3 сезона	160
	Жители Екатеринбурга (преимущественно – районов, где расположены паблик-арт объекты	166
Полуструктурированное интервью (гайд интервью)	Представители туристических организаций Екатеринбурга (тур. агентство, экскурсоводы) Представители администрации Екатеринбурга Художники, принявшие участие в разных сезонах Фестиваля ЧО	17
Анализ документов	программа Фестиваля, заявка и отчет ПФКИ, данные посещаемости	

Ограничения

При оценке влияния Фестиваля на развитие городской среды и культуры паблик-арта необходимо учитывать несколько ключевых факторов, которые могут повлиять на результаты анализа:

Канал сбора данных. Для онлайн-опросов использовались Яндекс.Форма и Яндекс.Взгляд, которые имеют ограничения в своем формате и доступности для потенциальных респондентов.

Сезонность проведения основных событий. Основные события Фестиваля «ЧО» проводятся летом. Это ограничило возможность проведения опросов и интервьюирования непосредственных участников событий в рамках данного исследования. Отсутствие возможности собрать данные в реальном времени может повлиять на полноту и точность полученной информации.

Качество данных. Оценка основана на данных опросов и отзывов, собранных от участников Фестиваля и жителей города. Возможны ограничения, связанные с тем, что в опросе склонны участвовать заведомо более лояльные респонденты.

Эти ограничения следует учитывать при интерпретации результатов анализа и формулировании выводов о влиянии Фестиваля на развитие городской среды и культуры паблик-арта в Екатеринбурге.

Большие объемы посетителей Фестиваля последних двух лет объясняются проведением выставок на площадке Главпочтампта, ежедневная потоковая посещаемость которой была учтена, поскольку выставки проходили непосредственно в открытом общественном пространстве и были доступны для всех посетителей. Большинство посетителей этих выставок не посещали площадку исключительно ради выставки. В этой связи кратное увеличение числа посетителей в последние 2 года в бОльшей степени объясняется удачным выбором площадки, а не резким скачком популярности Фестиваля. Это, однако, не снижает ценности первого контакта Фестиваля с потоковыми посетителями.

Интервью с представителями администрации и туристического сектора лишь отчасти представляют позиции всей совокупности акторов в данных областях – поскольку команда имела доступ именно к контактам, легко предположить, что с ними имелась коммуникация и раньше (что отчасти подтверждается в интервью с представителями туристической отрасли). Таким образом, можно сказать, что респонденты были предварительно знакомы с Фестивалем,

а поскольку согласились на интервью, видимо, были в значительной степени положительно настроены.

Ключевые результаты оценки

Ключевые вопросы 1 и 2 : «Насколько вовлечение в развитие городской среды и художественные практики влияет на повышение привлекательности города для жителей?» и «Насколько паблик-арт влияет на повышение привлекательности города для жителей?»

Фестиваль «ЧО» влияет на усиление связи горожан с историей и современностью города за счет вовлечения в творческие практики в городской среде и благодаря размещению паблик-арт объектов в периферийных районах города.

68,5 % посетителей считают, что получили на Фестивале новые знания о разных районах города, своих возможностях и культурном контексте в Екатеринбурге.

50% опрошенных жителей считает, что их отношение к району и городу изменилось после появления арт-объектов, и 78% уверено, что город после размещения объектов стал более современным и дружелюбным.

95% горожан сообщили, что облик района изменится к лучшему, в случае размещения там новых паблик-арт объектов.

Абсолютное большинство опрошенных воспринимают арт-объекты как то, что делает город более современным (согласны 78%), дружелюбным (78%) и интересным (68%).

Среди тем, предложенных респондентами для новых паблик-арт объектов значительное место занимают сюжеты, связанные с историей города и районов, значимых городских объектов – 35%. Темы. связанные с современной городской и социальной проблематикой, что типично для паблик-арт в целом – 29%.

Представители администрации подчеркивают важность наполнения городской среды смыслом и создания чувства сопричастности у жителей, отмечая, что летние и уличные фестивали привлекают большое количество посетителей..

Художники утверждают, что вовлечение горожан в развитие городской среды через художественные практики, значительно повышает привлекательность города. Такие мероприятия способствуют привязанности жителей к месту, а также позволяют художникам

поддерживать связь с реальностью и конечными зрителями. Взаимодействие с непрофессиональными участниками и местными жителями обогащает художественную практику и способствует созданию насыщенной культурной среды, что делает город более привлекательным для всех жителей.

Ключевой вопрос 3: «Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?»

- Фестиваль в некоторой степени способствует включению новых форм представления уральской идентичности (паблик-арт), расположенных в периферийных районах Екатеринбурга, в туристический оборот.
  (Вывод сделан на основании интервью с 6 представителями туристической отрасли).
  Паблик-арт объекты являются потенциально интересными и оригинальными достопримечательностями для экскурсионных маршрутов, однако отсутствие налаженных логистических решений, навигации и нестабильность наличия и физического состояния объектов (устаревание, краткосрочность размещения) не позволяют включить все объекты на постоянной основе. Некоторые объекты, долгосрочные и размещенные в удачных локациях, включаются в экскурсионные маршруты для горожан и приезжих туристов, что позволяет разнообразить впечатления от города.

Ключевой вопрос 4: «Насколько Фестиваль влияет на формирование культуры паблик-арта в регионе?»

- Фестиваль способствует интеграции потенциала современных художников и творческого сообщества в развитие города (вывод сделан на основании интервью с 6 художниками, 5 представителями администрации города, 6 представителями туристического сектора и на основании опроса жителей города).

  81% опрошенных горожан готовы участвовать в обсуждении новых тем для арт-объектов, что подчеркивает заинтересованность и неравнодушное отношение.

  60% опрошенных заявили, что их отношение к району и городу изменилось после появления арт-объектов или проведения мероприятий Фестиваля «ЧО».

  Художники считают, что их совместная с горожанами работа позволяет лучше отражать локальные смыслы и историю в визуальных объектах города. Представители администрации считают, что опыт включения арт-объектов, как и опыт совместной работы художников с жителями, обогащает городскую среду Екатеринбурга. Получение на протяжении 3 лет командой Фестиваля от городских властей разрешение на установку паблик-арт объектов в периферийных районах города косвенно подтверждает налаживание диалога между

творческим сообществом и городскими властями и заинтересованность властей в современных визуальных элементах городской среды.

Ключевой вопрос 5. «Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?»

- Проект при поддержке ПФКИ реализован результативно.

Цель проекта, поддержанного ПФКИ в 2022 году, соотносится с миссией Фестиваля: Миссия проекта - повышение привлекательности Екатеринбурга и его районов среди жителей и туристов с помощью паблик-арта, Цель проекта - Популяризация уральской идентичности и развитие локального и микролокального патриотизма.

Ожидаемые и достигнутые цели всех уровней проекта совпадают более чем на 75%. Ключевой результат проекта можно считать устойчивым.

70% Большинство респондентов считают, что важно, чтобы паблик-арт объекты создавались в рамках программы Фестиваля «ЧО», что показывает лояльность и доверие горожан к команде и бренду Фестиваля.

Фестиваль способствует обогащению визуальной и культурно-событийной среды города, формирует у жителей интерес к своей территории, мотивацию к творческим практикам и участию в развитии города.

40% посетителей прошлых сезонов заявляют о готовности участвовать в мастер-классах по созданию паблик-арт объектов- то есть готовы к своему включению в творческую деятельность или активное выражение своего мнения.
64% жителей предлагают в качестве тем для новых паблик-арт объектов идеи, связанные с прошлым/историей или настоящим/современностью и культурными символами города и региона.

Как сделать Фестиваль более эффективным и устойчивым культурным событием (рекомендации). Рекомендации сформулированы, основываясь на комментариях стейкхолдеров:

- налаживание устойчивого диалога с городскими властями;
- решение проблем долгосрочности устанавливаемых объектов;
- активное размещение информации об объектах в туристических каналах;
- развитие форм диалога и участия горожан разного возраста и социального статуса в создании объектов.

Трудности:

- вне сезона проведения Фестиваля сложно организовать сбор большого количества мнений горожан и посетителей прошлых сезонов,
- представители администрации и туристической отрасли, не имеющие рабочего контакта с Фестивалем сложно достижимы для проведения интервью,
- Фестиваль работает в контексте ранее стартовавших и подготовивших отчасти публику проектов современного искусства в городской среде: Уральской индустриальной биеннале, Фестиваля Стенография и т.д. В этой связи вычленить и отличить собственное влияние Фестиваля «ЧО» на горожан от подготовленного другими событиями, представляется несколько затруднительным и требует других методов исследования.

Уроки (что важно учесть в будущем при оценке подобных проектов):

- Проведение оценки все информационной кампании и собственно активного сезона проекта не позволяет собрать в достаточном количестве мнения как посетителей, так и горожан.
- использование нескольких смежных, дополняющих вопросов анкеты позволяет получить более развернутую и объемную картину мнения респондентов,
- применение разных инструментов сбора данных для разных групп респондентов влияет на продолжительность процедуры анализа в большую сторону,
- для усиления доказательной базы рекомендуется регулярно проводить опросы участников и посетителей Фестиваля, стейкхолдеров. Важно акцентировать в коммуникации характеристики Фестиваля «ЧО», отличающие его кардинально от остальных событий, представляющих современное искусство в городской среде.
- более плотно работать с туристическим сектором, совместно решая вопросы привлечения гостей к удаленным районам и арт-объектам, расположенным в них.
- фиксировать в команде инициативы от горожан и художников по развитию среды средствами паблик-арта, как результат интереса к вовлечению в жизнь города.

Как будут использовать результаты оценки:

- рекомендации команде Фестиваля по корректировке форматов центральных событий и паблик-арт объектов Фестиваля,
- использование дизайна оценки и инструментов сбора данных для оценки схожих проектов.

Объект оценки – Уральский паблик-арт Фестиваль ЧО (публичная программа), сезоны 2020-2023 гг.

Фестиваль ЧО системно развивает паблик-арт в Екатеринбурге, с одной стороны, как практику, вовлекающую художников и жителей в развитие городской среды, с другой - как формат актуального представления смыслов культурного кода региона.

В рамках Фестиваля формируется система форматов и продуктов, поддерживающих друг друга - одни из них более массовые (кинопоказы, презентации, лекции, выставки), другие - больше ориентированные на индивидуальную работу с посетителями как, например, мастер-классы или экскурсии. Наиболее сложным является формат Школы паблик-арта, в рамках которого горожане получают опыт реального создания проектов и арт-объектов для своего города, понимают особенности творческого метода и т.д.

Цель и задачи оценки

Цель оценки — определить влияние Фестиваля на основные целевые группы (жители города, профессиональное сообщество), понять, как это влияние способствует изменениям (повышается ли привлекательность города для жителей и гостей благодаря обогащению городской среды и творческому участию). Определить, насколько за прошедшие сезоны Фестиваля практика размещения паблик-арт объектов в городской среде стала привлекательной для жителей города и туристов, оказывает ли она влияние на зрителей (приводит к изменениям в их знаниях, чувствах, ценностях), насколько вовлечение в творческую деятельность влияет на мотивированность жителей в дальнейшем участии в развитии городской среды и формируется ли у стейкхолдеров (жителей, художников, представителей бизнеса и органов власти) понимание паблик-арта.

Задачи:

1. Выявить влияние Фестиваля ЧО на интерес и позитивное отношение жителей к городу и элементам современного искусства в городской среде.

2. Определить готовность жителей участвовать в развитии городской среды через художественные практики.

3. Описать заметность Фестиваля в туристическом секторе города

4. Описать влияние Фестиваля на развитие культуры паблик-арта в регионе.

5. Определить, насколько сложившийся дизайн Фестиваля позволяет достигать устойчивых социальных результатов.