КРАТКИЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

РЕЗЮМЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА «ПОСЛЫ МУЗЫКИ»

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

МОО «РУССКОЕ МУЗЫКАЛЬНО ОБЩЕСТВО (РМО)»

1. Краткое описание проекта

Конкурс лекторов «Послы Музыки Русского музыкального общества» — это образовательный проект для профессиональных музыкантов и музыковедов, педагогов высших, средних специальных и начальных образовательных учреждений в области музыкального искусства, выпускников / студентов высших и средних специальных образовательных учреждений в области музыкального искусства» (с сайта организатора — «Русского музыкального общества» (далее — РМО)[1].

2. Цель и методология оценки и ключевые выводы по ключевым оценочным вопросам (КОВ)

Цель оценки – определить степень достижения запланированных результатов проекта.

В оценке сочетались количественные и качественные методы. Основными источниками стали опросы участников двух конкурсов и интервью с членами жюри. Ответы сопоставлялись там, где источники освещали один и тот же вопрос.

3. Выводы по КОВ

Оценка строилась по трём ключевым оценочным вопросам (далее — КОВ) и уточняющим оценочным вопросам (см. Приложение 1) с опорой на разработанные совместно с командой проекта логическую модель (см. Приложение 2) и дерево результатов (см. Приложение 3).

КОВ 1. Какие краткосрочные изменения участники связывают с участием в конкурсе и проведением лекции — в себе как просветителях и в наблюдаемой ими реакции школьной аудитории — и в какой мере эти изменения соотносятся с их ожиданиями / мотивами участия?

Вывод: ожидания опрошенных участников конкурса 1 в большей степени реализовались в части вклада в дело музыкального просветительства и получения признания / статуса в профессиональном сообществе, что соотносится с распределением ответов об изменениях в профессиональном самоощущении. Для опрошенных участников конкурса 2 среди наиболее значимых мотивов участия в конкурсе было желание внести вклад в дело музыкального просветительства, что

[1] https://рмо.рф/projects/posly-muzyki-rmo/

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025-2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив

также реализовалось, судя по ответу на вопрос о внутренних изменениях в себе как в профессионале. Среди изменений в наблюдаемых реакциях школьной аудитории участники конкурсов чаще замечали позитивные реакции школьников, чем негативные: живой интерес, включённость в диалог, внимание.

КОВ 2. В какой мере после конкурсного выступления наблюдаются продолжения в практиках участников и их связках со школами — в раннем горизонте (конкурс 2) и в отсроченном горизонте (конкурс 1) — и какие условия этому способствуют или мешают (по оценке участников)?

Вывод: вскоре после выступления опрошенные участники второго конкурса чаще всего сообщали о благодарности школы. Приглашения выступить снова, которые указывают на возможность продолжения сотрудничества, встречались реже. Среди опрошенных участников первого конкурса примерно через год после конкурса разовые и эпизодические приглашения встречались чаще, чем договорённости о регулярном сотрудничестве. Барьеры: финансы, время, дефицит помещений, ограниченный доступ к инструментам, загруженность школьников, педагогов и администрации школ, самих Послов Музыки, дефицит административного ресурса (письма поддержки проекта, благодарственные письма школам), запрос на передачу опыта от более опытных Послов Музыки менее опытным.

КОВ 3. Насколько процессы конкурса (от требований до проведения выступления) были понятны и исполнимы для участников, и что они считают значимым для качества реализации выступления?

Вывод: конкурсные требования в целом были выполнимы, однако критерии оценки и порядок выбора победителей были ясны не всем. Среди описанных затруднений были организация выступления и его качественная видеозапись. При этом 88% опрошенных участников второго конкурса сообщили, что организовать выступление в школе было легко или в целом несложно. Значимыми для качества реализации выступления были личная мотивация, в том числе внимательное ознакомление с методическими материалами, заинтересованность в учёте особенностей аудитории при подготовке, помощь РМО, наработанные ранее компетенции, опыт, личные знакомства.

4. Общий вывод

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025-2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив

Учитывая полученные в рамках оценочных мероприятий данные, очевиден потенциал развития сообщества музыкальных просветителей за счёт профессионалов в регионах. Проект «Послы музыки» уже реализует многие потребности этой целевой аудитории — от внутреннего роста до признания в профессиональном сообществе — и имеет точкой роста внешние эффекты для участников при условии подключения организационного и административного ресурса РМО и партнёров.

5. Ограничения и комментарии

- Выводы основываются преимущественно на самооценке участников конкурсов. Имеющиеся статистические данные говорят об охвате аудитории. Новостные и информационные посты в открытых источниках в сети Интернет в социальной сети ВКонтакте свидетельствует об актуальности событий конкурсов для Послов Музыки, школ, региональных образовательных и концертных площадок.
- Реакции школьников и взаимодействие со школами описаны преимущественно по сообщениям участников; выводы относятся к их наблюдениям и оценкам.
- Результаты опроса участников конкурса 1 приведены в абсолютных числах в соответствии с требованиями представления данных по малым выборкам.
- Сопоставление двух конкурсов не является отслеживанием изменений у одной группы участников; различия могут быть связаны как со временем после участия, так и с составом участников и особенностями проведения конкурсов.

6. Направления развития проекта, отмеченные респондентами

- В ответах о дальнейшем развитии проекта участники конкурсов выделяли поддержку профессионального сообщества, обмен опытом, повышение качества подготовки лекторов и развитие сотрудничества со школами. Приоритеты различались: среди опрошенных участников конкурса 1 наиболее часто выбирались поддержка сообщества и подготовка лекторов — по 7 из 13 человек; среди участников конкурса 2 наиболее распространённым ответом был переход от разовых визитов к системному партнёрству со школами — 63% (27 из 43 человек). Члены жюри также предлагали укреплять сообщество музыкальных просветителей и развивать сотрудничество с региональными культурными и образовательными организациями.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025-2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив