ПОЛНЫЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

ОТЧЕТ ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА «МУЗЕЙНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ»

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

МБУК «ДОБРЯНСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»

Отчет об оценке проекта “Музейный эксперимент”

Резюме отчета об оценке проекта “Музейный эксперимент” 1
1. Объект и контекст оценки 9
1.1. Описание проекта. 9
1.2. Объект, цель, методология оценки 10
2. Результаты оценки по ключевым оценочным вопросам 17
3. Рекомендации по результатам проведенной оценки 49
Приложения 50
Приложение 1. Логическая модель проекта “Музейный эксперимент” 50
Приложение 2. Дерево результатов 54
Приложение 3. Гайд для входного интервью 54
Приложение 4. Гайд выходного интервью 55
Приложение 5. Гайд интервью с подростками/молодыми людьми авторами выставки (авторами экспонатов, техническая часть) 56
Приложение 6 Анкета для кураторов арт резиденции 57
Приложение 7. Описание экспонатов 60
Приложение 8 Анкета для сотрудников музея 78
Приложение 9. Гайд для уличного опроса: «Место выставки в повседневной повестке» 85
Приложение 10. Анкета для коллег 92
Приложение 11 Покрытие данными и реестр данных 98
Приложение 12 Коды и аналитические темы 100
Приложение 13. Таблица количественных данных 106
Приложение 14. Триангуляция данных 109

Резюме отчета об оценке проекта “Музейный эксперимент”

1. Краткое описание проекта:

Проект “Музейный эксперимент” Муниципального бюджетного учреждения культуры "Добрянский историко-краеведческий музей" был направлен на изменение консервативного образа музея, с которым авторы проекта связывали низкую вовлеченность подростков и молодежи в культурно-историческое пространство малой Родины. Решение, которое было предложено, состояло в диалоге между историческим наследием и современным творчеством с вовлечением в него подростков и молодых людейа. Подростки и молодежь стали участниками двух арт резиденций, где под руководством опытных кураторов создали арт объекты, которые стали экспонатами выставки “Д/З. Мой завод”,

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

посвященной истории Добрянского металлургического завода, который прекратил работу в 1956 и постепенно ушел под воду. Помимо создания арт объектов подростки и молодые люди участвовали в разработке концепции выставки, ее оформлении, техническом сопровождении и непосредственно общались с посетителями выставки.
Можно сказать, что проект “Музейный эксперимент” стал многоадресным культурным высказыванием, смысл которого связан с сохранением исторической памяти и преемственностью поколений. При этом для каждого адресата, целевой группы проекта, был использован свой механизм трансляции и присвоения ценности: для подростков и молодежи присвоение через действие, для посетителей выставки - присвоение через чувства и эмоции, для профессионального сообщества - присвоение через рефлексию опыта.

2. **Цель оценки и ключевые выводы по ключевым оценочным вопросам (КОВ), включая выводы о ценностном влиянии проекта**

Цель оценки - определить, насколько новая модель работы с подростковой и молодежной аудиторией в целях передачи исторической памяти оказала влияние на целевые аудитории проекта, а именно на:

- изменение отношения подростков к историко-культурному наследию и музею
- развитие компетенций команды и внутренних процессов музея.
- изменение образа учреждения у жителей города
- интерес к тиражированию успешной модели в профессиональном сообществе.

Выделенные изменения тесно связаны с **ценностью** "историческая память и преемственность поколений" и могут служить свидетельствами того, что целевые аудитории проекта ее разделяет и следуют/готовы следовать ей в своем поведении.

Оценка строилась вокруг четырех ключевых вопросов, связанных с выделенными направлениями ожидаемых изменений, с опорой на разработанные совместно с командой проекта логическую модель программы и дерево результатов.

Ключевые и уточняющие оценочные вопросы ориентированы на поиск данных, которые, с одной стороны, будут свидетельствовать о том, что **ценность** "историческая память и преемственность поколений" стала для участников проекта личной ценностью, повлияла на их отношение и поведение, а с другой стороны, что эти изменения произошли благодаря проекту. Также нам важно было понять:

- при каких условиях трансляция ценности затрагивает не только когнитивный компонент (“Я знаю, что сохранять историческую память важно”), но и эмоциональный (“Я горжусь историей своего города”), и поведенческий (“Я готов стать волонтером музея ”).

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- как мы можем подтвердить распространение ценности внутри целевых аудиторий проекта и между ними.

КОВ 1: Какие изменения произошли в знаниях, навыках, отношении подростков и молодежи, участвующих в проекте , к истории завода и к музею, и если да, то каким образом? И благодаря чему?

Выводы:

- за время проекта подростки и молодые люди расширили свои знания о городе и заводе, получили новые знания о себе, своих возможностях и способностях, приобрели новый опыт, в том числе работы в команде, приобрели новые навыки и качества.
- отношение к истории города/завода и к музею стало эмоционально позитивно окрашенным и подкрепленным знаниями
- появилась личная связь, подкрепленная новыми знаниями и конкретными действиями для сохранения исторического наследия
- на участников проекта повлиял не только сам факт участия в сохранении исторического наследия, но и позитивная оценка участниками процесса и результатов этого участия, подкрепленная внешней позитивной оценкой со стороны посетителей выставки
- логика изменений соответствует теоретической модели.

В контексте трансляции ценности “историческая память и преемственность поколений” полученные результаты служат подтверждением того, что:

- трансляция ценности в процессе сотворчества с сотрудниками музея затронула у подростков участников все три компонента (когнитивный, эмоциональный, поведенческий)
- распространение ценности шло от команды проекта к подросткам через совместную работу с историческим наследием, от подростков к посетителям выставки через через арт объекты, отражающие личную интерпретацию истории

КОВ 2: В какой степени сотрудники музея ощутили личный профессиональный рост, приобрели новые практические навыки, мотивацию к реализации новых инициатив в ходе проекта?

Выводы: все опрошенные сотрудники музея отметили, что ощутили профессиональный рост и повысилась мотивация к реализации новых инициатив, при этом в среднем оценки удовлетворенности участием выше чем оценки изменений в навыках и мотивации. Ключевым элементом проекта, повлиявшим на изменения стало предоставление свободы экспериментировать и возможности ошибаться. Опрошенные сотрудники музея считают заметными изменения в том, насколько эффективнее стали решаться сложности и разногласия благодаря возможности совместного обсуждения творческих задач, изменения во внутренней коммуникации и восприятии музея как единой команды для них

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

не столь очевидны. При этом, работа с подростковой аудиторией, как “влияющий” элемент проекта не был отмечен. Можно предположить, что не столько участие подростков в качестве соавторов выставки, сколько в целом по-другому организованный процесс подготовки выставки, включающий новые профессиональные задачи, стал источником изменений.

Если говорить о трансляции ценности “историческая память и преемственность поколений”, то для сотрудников музея эта ценность является профессиональной. В рамках проекта был “проверен” новый канал трансляции, а именно непосредственная работа с подростками над созданием выставки, который подавляющее большинство опрошенных сотрудников музея готовы рекомендовать коллегам. Сотрудники музея получили новый опыт для укрепления ценности.

КОВ 3: Удалось ли созданной выставке «Д/З. Мой завод» стать резонансным событием и изменить внешнее восприятие музея? И благодаря чему?

Выводы:

- выставка стала событием для тех, кто участвовал в ее создании и для тех, кто ее посетил,
- у выставки есть информационный охват тех, кто слышал о выставке, больше, чем тех, кто ее посетил,
- наиболее привлекательными и запоминающимися качествами выставки стали ее современный формат и участие подростков в ее создании,
- по мнению опрошенных из всех целевых групп у выставки есть потенциал повлиять на желание людей участвовать в сохранении истории
- можно предположить, что выставка позитивно скажется на внешнем восприятии музея.
- отдельные элементы Теории изменений, получили подтверждение, при этом выявились новые эмпирические связи, которые можно в нее добавить

Если говорить о трансляции ценности “историческая память и преемственность поколений ”, то у посетителей выставки были затронуты два компонента: эмоциональный и поведенческий. Можно сказать, что адресаты процесса трансляции ценности ее получили, присвоили и намерены распространять дальше.

КОВ 4: Вызвал ли проект интерес и намерение к адаптации его модели среди музеев городов-заводов, если нет, то почему?

Выводы:

- у большинства респондентов проект вызвал интерес и они видят возможности для его адаптации в своих условиях,

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- половина респондентов подкрепила свой интерес тем, что оставила контактные данные для продолжение диалога,
- наиболее вероятным способом использования респондентами опыта проекта будет включение его отдельных элементов в свою работу,
- основные барьеры для использования опыта проекта - это нехватка времени/персонала, ограниченный бюджет.

Если говорить о трансляции ценности “историческая память и преемственность поколений”, то для представителей профессионального сообщества, также как и для сотрудников музея, эта ценность является профессиональной. Канал трансляции, который был использован в проекте (непосредственная совместная работа с подростками над созданием выставки), был “замечен” респондентами: участие подростков часто упоминалось в спонтанных высказываниях.

Общий вывод:

- проект можно считать результативным, особенно в части влияния на отношение подростков и молодых людей, участвующих в проекте, к истории и музею;
- трансляция и присвоение ценности “историческая память и преемственность поколений” в рамках проекта проходит один полный цикл (вовлечение подростков и молодых людей, ведущее к присвоению ценности через действие и ее дальнейшей трансляции через продукты действия, созданные подростками арт объекты, которые стали экспонатами выставки) и запускает второй (посещение выставки, которое вызывает эмоциональное присвоение ценности и желание сделать что-то конкретное для сохранения истории).
- участие подростков и молодых людей в создании выставки послужило причиной изменения условий ее подготовки и стало ключевым фактором не только изменений в них самих, но и “точкой притяжения” для посетителей выставки и возможным драйвером расширения участия жителей в жизни музея.

Результаты и показатели проекта “Музейный эксперимент»

Результат	Показатель	Фактическое значение показателя
У подростков и молодых людей укрепилось позитивное отношение к истории города и завода (эмоциональный компонент ценности)	Увеличение доли подростков, отметивших позитивное отношение к истории города и завода, при сравнении данных перед началом арт резиденции и после его	с 10% (2 из 20) до 90% (9 из 10).

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

	завершения.	
	Доля кураторов арт резиденции, отметивших у подростков изменение отношения к истории города и завода.	66%
Сотрудники музея приобрели новые компетенции для работы с молодежной аудиторией (новый опыт для укрепления ценности)	Число сотрудников музея, отметивших повышение профессиональных компетенций, профессиональный рост.	7 из 7 опрошенных
	Средняя оценка того, насколько участие в проекте позволило приобрести новые профессиональные компетенции и навыки (в т.ч в работе с подростковой аудиторией)	3,86 по 5-ти балльной шкале
Посетители выставки испытали чувство гордости за молодых соавторов выставки и историю завода (эмоциональный компонент ценности)	Доля посетителей выставки из числа жителей, отметивших в обратной связяи участие подростков в создании выставки как фактор ее успеха.	39,5% (17 из 43)
	Доля посетителей выставки из числа представителей профессионального сообщества, отметивших в обратной связяи участие подростков в создании выставки как фактор ее успеха.	50% (5 из 10)
Выставка “Д/З. Мой завод” стала резонансным событием в городе и крае	Число публикаций о выставке в СМИ и социальных сетях	9
	Доля участников уличного опроса, проявивших осведомленность о	35,8% (110 из 307)

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

	выставке “Д/З. Мой завод” (спонтанная и с подсказкой)	
	Доля участников уличного опроса , посетивших выставку “Д/З. Мой завод”	14% (43 из 307)
	Доля участников уличного опроса, которые осведомлены о выставке и считают, что у выставки есть потенциал для влияния на желание людей сделать что-нибудь конкретное для сохранение исторической памяти.	42,7% (47 из 110)
	Доля посетителей выставки которые считают, что у выставки есть потенциал для влияния на желание людей сделать что-нибудь конкретное для сохранения	88,4% (38 из 43)
Расширение участия: у посетителей выставки появилось желание сделать что-нибудь конкретное для сохранения исторической памяти (поведенческий компонент ценности)	Доля посетителей выставки, которые отметили, что у них после посещения выставки появилось желание сделать что-нибудь конкретное для сохранения исторической памяти.	60% (26 из 43)
	Число подростков, которые отметили, что выставка может повлиять на отношение жителей к истории и к музею	9 из 10 опрошенных
У сотрудников других музеев появилось желание использовать опыт музея в Добрянке в своей работе (поведенческий компонент	Число сотрудников других музеев, выразивших готовность использовать опыт музея в Добрянке в своей практике.	7 из 10 опрошенных

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

ценности)		

3. Ограничения

Сделанные выводы имеют ряд ограничений:

- не все качественные данные подкреплены количественными данными, так как при сборе данных мы больше ориентировались но “спонтанное проявление” эмпирических референтов, подтверждающих теорию изменений, чем на оценку их “распространенности”
- из-за предполагаемой высокой социальной желательности ответов мы не использовали прямые метрики, измеряющие отношение к истории, городу, музею, а основываемся на косвенных данных
- при оценке изменений преимущественно использовалась ретроспективная оценка, а не данные замеров, осуществленных до и после проекта
- мы зафиксировали хорошую осведомленность жителей о музее на момент проведения уличного опроса, но не можем сказать изменилась ли она в связи с реализацией проекта и открытием выставки, или нет, так как у нас нет похожих данных, относящихся к периоду до начала проекта,
- в целом мы получили неплохие показатели по общей осведомленности о выставке и конверсии, но у нас нет данных для сравнения, чтобы сказать насколько полученные результаты удовлетворительны для Добрянки или для малых городов.
- мы можем говорить только о некотором намерениях целевых групп, которые на момент проведения оценки не подкреплены действиями.

4. Рекомендации

Рекомендации для внесения изменений в проект по результатам оценки:

- расширять возможности для формирования личного опыты и демонстрации личных примеров приверженности ценности в процессе трансляции ценности "историческая память и преемственность поколений"
- добавить каналы для легкого перехода от желания, сделать что-то конкретное для сохранения исторической памяти, к действию и использовать их непосредственно на выставке и при проведении оценочных мероприятий. Таким каналом может стать: приглашение на ближайшую встречу друзей музея с конкретной датой и временем, приглашение вступить в группу, оставить контакт для дальнейшей связи и т.п. Очевидно, что это отдельная, дополнительная работа к процессу создания выставки и ее также необходимо планировать с горизонтом как минимум 6 месяцев после открытия выставки
- если фокусироваться на увеличении числа посетителей, то необходимо внести изменения в информационное продвижение выставки: результаты оценки показали,

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

что информацию о том, что “идет выставка” удалось донести до жителей города, но создать ощущение “что обязательно нужно сходить” - нет
- на данный момент на привлечение посетителей больше всего влияет информация, переданная лично от сотрудников музея, знакомых, родных, и в меньшей степени на приток посетителей влияют информационные сообщения (социальные сети и реклама), но целесообразность изменения информационной политики (вложенные ресурсы - увеличение посетителей) необходимо оценивать отдельно
- регулярно проводить опросы с целью мониторинга “узнаваемости” музея и его инициатив, за основу для этих опросов можно использовать гайд, разработанный в рамках оценки
- использовать данные, полученные в ходе оценки, для внутреннего бенчмарка

Рекомендации по проведению оценки аналогичных проектов:
- Согласование с командой не только дерева результатов, но и эмпирических референтов, через которые будет оцениваться достижение социальных результатов. Это усиливает полезность оценки для авторов проекта.
- Вовлечение основной целевой аудитории проекта в его оценку. Это усиливает социокультурное воздействие на нее.
- Использование методов сбора данных в наибольшей степени отвечающего привычному коммуникативному сценарию целевой аудитории. Это повышает лояльность к процессу оценки.
- Использование гетерохронного дизайна оценки для разных целевых аудиторий. Это позволяет оценивать процесс, промежуточные и конечные результаты, учитывая момент вхождения целевой аудитории в проект.

5. Использование ИИ

При подготовке отчета ИИ использовался для поиска справочной информации

1. Объект и контекст оценки

1.1. Описание проекта.

Проект “Музейный эксперимент” Муниципального бюджетного учреждения культуры "Добрянский историко-краеведческий музей" в 2025 году стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-25-1-011871). Цель проекта состояла в вовлечении подростков и молодежи в музейную деятельность через погружение в историческое прошлое своего города посредством участия в создании музейной выставки "Д/З. Мой завод".

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Сроки проекта: 25.04.2025 - 25.02.2026

Задачи проекта:

- Проведение тематического обучающего модуля для подростков и отбор участников для творческой работы в проекте
- Работа арт-резиденции с приглашенными специалистами регионального и федерального уровня
- Презентация выставки музейным сообществам городов-заводов Пермского края
- Разработка и презентация методических материалов на основе полученного в ходе реализации проекта опыта для дальнейшего тиражирования проекта

Проблема, на решение которой был направлен проект, состояла в сложившемся консервативном образе музея и как следствие низкой вовлеченности подростков и молодежи в культурно-историческое пространство малой Родины. Ценность, транслируемая через проект - историческая память и преемственность поколений.

Сферы влияния проекта:

- культурная сфера
- изменения на уровне индивида

Целевые группы проекта:

- подростки, 12 - 17 лет
- молодёжь, студенты 18 - 21 года
- жители города
- сотрудники музея
- сотрудники других музеев (представители профессионального сообщества)

Непосредственные результаты проекта: 18 подростков и молодых людей стали со-авторами музейной выставки «Д/З. Мой завод», посвященной истории Добрянского металлургического завода, который прекратил работу в 1956 и постепенно ушел под воду. Подростки и молодые люди приняли участие в двух арт резиденциях и под руководством опытных кураторов создали 13 арт-объектов. Выставка открылась 24 января 2026 года. За месяц ее посетили около 2000 человек

Логическая модель проекта представлена в Приложении 1.

Дерево результатов представлено в Приложении 2.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

1.2. Объект, цель, методология оценки

Объект оценки: проект “Музейный эксперимент”, который предполагает вовлечение подростков и молодежи в музейную деятельность через погружение в историческое прошлое своего города посредством участия в диалоге между историческим наследием и современным творчеством и создании музейной выставки "Д/З. Мой завод. Проект начался в апреле 2025 года и завершился в феврале 2026 года.

Предмет оценки - влияние проекта на разные целевые аудитории: подростков и молодых людей, сотрудников музея, профессиональное сообщество

Сроки оценки октябрь 2025 - февраль 2026 года.

Цель оценки - определить, насколько новая модель работы с подростковой и молодежной аудиторией в целях передачи исторической памяти оказала влияние на целевые аудитории проекта, а именно на:

- изменение отношения подростков к историко-культурному наследию и музею
- развитие компетенций команды и внутренних процессов музея.
- изменение образа учреждения у жителей города
- интерес к тиражированию успешной модели в профессиональном сообществе.

Выделенные изменения тесно связаны с **ценностью** "историческая память и преемственность поколений" и могут служить свидетельствами того, что целевые аудитории проекта ее разделяет и следуют/готовы следовать ей в своем поведении.

Ключевые стейкхолдеры
Команда проекта “Музейный эксперимент”

Информационная/управленческая потребность

- Насколько выставка “Д/З, Мой завод” вызовет интерес у горожан, станет ли она резонансным событием для города?
- Насколько новая модель работы музея заинтересует сотрудников других музеев-заводов и профессиональное сообщество в целом?
- Как реализация проекта повлияет на компетенции сотрудников музея и их командную работу?

Использование результатов оценки:

- Принять решение о тиражировании модели.
- Увеличить число сотрудников, включенных в процесс разработки и реализации социокультурных проектов

Президентский фонд культурных инициатив

Информационная/управленческая потребность

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- Каково социокультурное и ценностное влияние проекта на целевые группы?

Использование результатов оценки:

- Принять решение о целесообразности данного и аналогичных проектов в будущем

Команда исполнителей

Куратор оценки: АНО «Эволюция и филантропия».
Исполнитель: эксперт-консультант Заводилкина О.В.
В разработке инструментария принимала участие Сергиевская Н.И.. генеральный директор Фонда исследовательских, культурных и просветительских проектов «Будущее время»
Организация сбора данных: Дозморова О. В., на момент проведения оценки директор МБУК “Добрянский историко-краеведческий музей”

Ключевые и уточняющие оценочные вопросы:

Формулируя ключевые и уточняющие оценочные вопросы, мы ориентировались на поиск данных, которые, с одной стороны, будут свидетельствовать о том, что **ценность** "историческая память и преемственность поколений" стала для участников проекта личной ценностью, повлияла на их отношение и поведение, а с другой стороны, что эти изменения произошли благодаря проекту. Также нам важно было понять:

- при каких условиях трансляция ценности затрагивает не только когнитивный компонент (“Я знаю, что сохранять историческую память важно”), но и эмоциональный (“Я горжусь историей своего города”), и поведенческий (“Я готов стать волонтером музея ”).
- как мы можем подтвердить распространение ценности внутри целевых аудиторий проекта и между ними

КОВ 1: Какие изменения произошли в знаниях, навыках, отношении подростков и молодежи, участвующих в проекте , к истории завода и к музею, и если да, то каким образом? И благодаря чему?

УОВ 1. Какие знания и навыки приобрели подростки за время проекта?
УОВ 2. Как изменилось отношение к истории города/завода и к музею?
УОВ 3. Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызывая эмоциональный отклик?
УОВ 4. Что, по мнению участников, на них повлияло?

КОВ 2: В какой степени сотрудники музея ощутили личный профессиональный рост, приобрели новые практические навыки, мотивацию к реализации новых инициатив в ходе проекта?

УОВ 1. Какие изменения по мнению сотрудников музея произошли благодаря проекту?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

УОВ 2. Что именно в проекте повлияло на изменения?

КОВ 3: Удалось ли созданной выставке «Д/З. Мой завод» стать резонансным событием и изменить внешнее восприятие музея? И благодаря чему?

УОВ 1. Как оценивают выставку подростки - участники, какие отзывы посетителей им больше всего запомнились?
УОВ 2. Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния?
УОВ 3. Как оценивают выставку представители профессионального сообщества?

КОВ 4: Вызвал ли проект интерес и намерение к адаптации его модели среди музеев городов-заводов, если нет, то почему?

УОВ 1. Какие барьеры видят представители других музеев в использовании опыта проекта?

Методология оценки и алгоритм анализа данных

Оценка выполнена в логике теоретически обоснованной оценки (theory-based evaluation) с использованием количественных и качественных методов сбора и анализа данных. В основе оценки лежат предварительно разработанные совместно с командой проекта логическая модель (Приложение 1) и дерево результатов (Приложение 2), которые описывают предполагаемые цепочки изменений для разных целевых групп.

Ключевые оценочные вопросы, сформулированные совместно с командой проекта, определили методологию сбора и анализа данных, а именно: для каждой целевой группы были определены свои методы и сроки сбора данных, в зависимости от того, какая гипотеза проверялась с помощью КОВ, адресованного целевой группе.

Для целевой группы “подростки и молодежь” фокусом оценки были выбраны изменения, которые предположительно произойдут благодаря участию в проекте, поэтому в дизайне исследования был заложен сбор данных в разные временные промежутки: перед началом арт резиденции, сразу после завершения арт резиденции, после открытия выставки. Выбранный метод сбора данных от этой целевой группы - селфи интервью. Выбор качественной методологии по отношению к данной группе обусловлен также тем, что ответ на ключевой вопрос (КОВ 1) должен раскрыть не только в чем состоят изменения, но и благодаря чему они произошли не только с точки деятельности, но и субъективной оценки происходящего.

Было разработано три гайда для проведения селфи интервью: входное интервью (Приложения 3), выходное интервью (Приложение 4), итоговое интервью (Приложение 5). Выборка неслучайная, участники интервью отбирались командой проекта. Объем выборки 31 человек.

Дополнительно для ответа на КОВ 1 был проведен опрос кураторов арт резиденции. Для опроса кураторов была разработана анкета (Приложение 6), опрос проводился в онлайн формате. Выборка неслучайная, участники отбирались командой проекта. Объем выборки 6 человек.

Также для ответа на КОВ 1 использовался анализ документов, а именно описаний 13 арт объектов, созданных подростками и молодыми людьми (Приложение 7).

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Для остальных целевых групп был выбран однократный сбор данных сразу после завершения проекта. Для ответа на КОВ 2 был проведен опрос сотрудников музея. Для опроса была разработана анкета (Приложение 8). Опрос проводился в онлайн формате. Выборка неслучайная, участники отбирались командой проекта. Объем выборки 7 человек. Для ответа на КОВ 3 был проведен уличный опрос, для которого был разработан гайд (Приложение 9). Опрос проводился на улицах города, в разных местах. Выборка стихийная (выборка добровольцев), в которую вошли те, кто согласился ответить . Объем выборки 307 человек.
Для ответа на КОВ 4 был проведен опрос представителей профессионального сообщества, которые посетили выставку. Для опроса была разработана анкета (Приложение 10), опрос проводился в онлайн формате. Выборка неслучайная, участники отбирались командой проекта. Объем выборки 10 человек.

Если смотреть отдельно по УОВ, то 2 из 10 вопросов имеют достаточное покрытие данными, остальные умеренное. Если в целом по КОВ, то 2 из 4 вопроса имеют достаточное покрытие, 2 умеренное. Подробнее покрытие КОВ данными и реестр данных представлены в таблицах 1 и 2 в Приложении 11

На следующем этапе анализа мы выделил темы для анализа качественных данных (см. Приложение 12) и собрали наиболее важные количественные данные в одну таблицу (Приложение 13). Триангуляция данных представлена в Приложении 14.
Количественные данные, которые относятся к результатам проекта, включенным в оценку, представлены в Таблице 1.

Таблица 1. Результаты и показатели проекта “Музейный эксперимент»

Результат	Показатель	Фактическое значение показателя
У подростков и молодых людей укрепилось позитивное отношение к истории города и завода (эмоциональный компонент ценности)	Увеличение доли подростков, отметивших позитивное отношение к истории города и завода, при сравнении данных перед началом арт резиденции и после его завершения.	с 10% (2 из 20) до 90% (9 из 10).
	Доля кураторов арт резиденции, отметивших у подростков изменение отношения к истории города и завода.	66%
Сотрудники музея приобрели новые	Число сотрудников музея, отметивших повышение	7 из 7 опрошенных

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

компетенции для работы с молодежной аудиторией (новый опыт для укрепления ценности)	профессиональных компетенций, профессиональный рост.	
	Средняя оценка того, насколько участие в проекте позволило приобрести новые профессиональные компетенции и навыки (в т.ч в работе с подростковой аудиторией)	3,86 по 5-ти балльной шкале
Посетители выставки испытали чувство гордости за молодых соавторов выставки и историю завода (эмоциональный компонент ценности)	Доля посетителей выставки из числа жителей, отметивших в обратной связяи участие подростков в создании выставки как фактор ее успеха.	39,5% (17 из 43)
	Доля посетителей выставки из числа представителей профессионального сообщества, отметивших в обратной связяи участие подростков в создании выставки как фактор ее успеха.	50% (5 из 10)
Выставка “Д/З. Мой завод” стала резонансным событием в городе и крае	Число публикаций о выставке в СМИ и социальных сетях	9
	Доля участников уличного опроса, проявивших осведомленность о выставке “Д/З. Мой завод” (спонтанная и с подсказкой)	35,8% (110 из 307)
	Доля участников уличного опроса , посетивших выставку “Д/З. Мой завод”	14% (43 из 307)
	Доля участников уличного опроса, которые осведомлены о выставке и считают, что у выставки	42,7% (47 из 110)

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

	есть потенциал для влияния на желание людей сделать что-нибудь конкретное для сохранение исторической памяти.	
	Доля посетителей выставки которые считают, что у выставки есть потенциал для влияния на желание людей сделать что-нибудь конкретное для сохранения	88,4% (38 из 43)
Расширение участия: у посетителей выставки появилось желание сделать что-нибудь конкретное для сохранения исторической памяти (поведенческий компонент ценности).	Доля посетителей выставки, которые отметили, что у них после посещения выставки появилось желание сделать что-нибудь конкретное для сохранения исторической памяти.	60% (26 из 43)
	Число подростков, которые отметили, что выставка может повлиять на отношение жителей к истории и к музею	9 из 10 опрошенных
У сотрудников других музеев появилось желание использовать опыт музея в Добрянке в своей работе (поведенческий компонент ценности).	Число сотрудников других музеев, выразивших готовность использовать опыт музея в Добрянке в своей практике.	7 из 10 опрошенных

После подготовительной работы мы провели анализ данных, опирающийся на синтез ответов по УОВ для вывода по КОВ, который приведем в следующем разделе. Предваряя его зафиксируем результатами оценки проекта в целом:

- проект можно считать результативным, особенно в части влияния на отношение подростков и молодых людей, участвующих в проекте, к истории и музею;
- трансляция и присвоение ценности “историческая память и преемственность поколений” в рамках проекта проходит один полный цикл (вовлечение

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

подростков и молодых людей, ведущее к присвоению ценности через действие и ее дальнейшей трансляции через продукты действия, созданные подростками арт объекты, которые стали экспонатами выставки) и запускает второй (посещение выставки, которое вызывает эмоциональное присвоение ценности и желание сделать что-то конкретное для сохранения истории).

- участие подростков и молодых людей в создании выставки послужило причиной изменения условий ее подготовки и стало ключевым фактором не только изменений в них самих, но и “точкой притяжения” для посетителей выставки и возможным драйвером расширения участия жителей в жизни музея.

2. Результаты оценки по ключевым оценочным вопросам

КОВ 1. Какие изменения произошли в знаниях, навыках, отношении подростков и молодежи, участвующих в проекте, к истории завода и к музею, и благодаря чему?
Уточняющие оценочные вопросы (УОВ):

- Какие знания и навыки приобрели подростки и молодые люди за время проекта?
- Как изменилось отношение к истории города/завода и к музею?
- Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?
- Что, по мнению участников, на них повлияло?

Краткий вывод: вовлечение подростков и молодежи в непосредственную работу с историческим наследием и его интерпретацию через создание арт объектов вызвало у них положительные эмоции в отношении самих себя и своей работы (чувство гордости, удовлетворенность, самоуважение) и привело к изменениям в знаниях, навыках, личностных качествах, отношении к истории завода и к музею. У изменений в отношении к истории завода и музею можно выделить общий вектор: история перестает быть набором фактов, а становится историей людей, а изменения в знаниях, прежде всего касаются увеличения знаний об истории города и завода и о самом себе, своих возможностях и потенциале. Изменения в навыках касаются как навыков работы с материалами (ручные навыки), так и навыков работы в команде. А изменения в качествах связаны с повышением креативности и целеустремленности. При этом общим является позитивная оценка участия и желание продолжать сотрудничество с музеем.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

В контексте трансляции ценности "историческая память и преемственность поколений" полученные результаты служат подтверждением того, что:

- трансляция ценности в процессе сотворчества с сотрудниками музея затронула у подростков участников все три компонента (когнитивный, эмоциональный, поведенческий)
- распространение ценности шло от команды проекта к подросткам через совместную работу с историческим наследием, от подростков к посетителям выставки через через арт объекты, отражающие личную интерпретацию истории.

Для подростков и молодых людей было проведено 2 арт резиденции, первая прошла с 3 по 6 ноября 2025 года, вторая с 11 по 14 декабря 2025 года. Всего в работе арт резиденций участвовало 36 подростков, 18 из них стали соавторами выставки и создали 14 арт объектов, которые стали экспонатами выставки “Д/З. Мой завод”. Описание экспонатов приведено в Приложение 7. Кроме этого подростки и молодые люди, соавторы выставки и не только, принимали непосредственное участие в оформлении выставочного пространства, настройке оборудования и других технических работах.

Для ответа на вопрос использовался анализ следующих данных:

- результаты 40 селфи интервью (далее - интервью), полученных от 31 участника проекта. Средний возраст респондентов 15 лет (возрастной диапазон от 11 до 20 лет), 14 юношей (45%) и 17 девушек (55%). Интервью проводились до начала арт резиденции (Приложение 3) , после арт резиденции (Приложение 4) и после открытия выставки (Приложение 5).

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



- результаты опроса 6 кураторов арт резиденций, под чьим руководством подростки и молодые люди погружались в течении 4 дней в историю завода и создавали арт объекты для выставки “Д/З. Мой завод”
- результаты анализа описаний 13 экспонатов выставки, подготовленных авторами (подростками и молодыми людьми) вместе с кураторами.

Рассмотрим последовательно ответы на уточняющие ключевые вопросы.

УОВ 1. Какие знания и навыки приобрели подростки и молодые люди за время проекта?

Если объединить ответы подростков и молодежи на вопросы об *опыте, полученном в результате участия в арт-резиденции и* относительно того, *какое влияние оказало участие в проекте на самих участников в личном плане,* то можно выделить следующие изменения: углубление и расширение своих знаний об истории родного города:

«Благодаря участию в выставке я узнал много нового, много нового о Добрянке и Добрянском заводе”. (Вячеслав, 17 лет).
«Я узнала больше информации о нашем городе”.(Кристина, 14 лет)
«Больше мозгов» (Юлия, 11 лет),
«Что-то новое» (МЧ2),
«Опытность» (Д3).

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

новые знания о самом себе, своих способностях и возможностях

«Я получила интерес, какой-то, ну, новый опыт, (Д3),
Ещё я узнала, что я умею делать своими руками что-то, и я на это способна» (Кристина, 14 лет),
«Я научилась мыслить креативнее и обширней. Но также я узнала много нового. Например, что такой обычный человек, вот как я, может стать автором. Самим автором, ну, пусть и в маленькой выставке, но автором» (Д6),
«Я стала… уверенной в себе»(Кристина, 14 лет),
«Перестала бояться людей» (Алиса, 13 лет)

новый опыт:

«Опыт работы в команде» (МЧ1).
«Я получил опыт создания чего-то (МЧ2),
«Я благодарю себя за участие и за полученный опыт общения с людьми и творчества» (Александра, 14 лет),

новые навыки, в том числе навыки работы в команде

«Я научился работать в режиме реального творчества, где нет ограничений, как правильно» (Ярослав),
В большей части научился лучше командной работе» (Федор, 20 лет),
«Я стала более опытной в плане создания чего-либо своими руками» (Кристина, 14 лет),
«Также я научился сочинять стихотворения. Теперь их сочиняю, редко, но сочиняю» (Вячеслав, 17 лет).

повышение креативности, целеустремленности, самокритичности

«Я предложил очень много идей и мы над ними работаем» (МЧ1), «Я благодарю себя за какие-то новые идеи»(Д3),
«Я себя уважаю, потому что я не сдалась и не плюнула на этот проект, а сделала то, что мы запланировали, и учла свои ошибки и в дальнейшем я не буду их допускать» (Кристина, 14 лет).

Если мы посмотрим на ожидания участников проекта, то они были связаны, в основном, с получением новых знаний, в том числе о своем городе, и нового опыта:

«*Получить новые знания, чего-то добиться, чего-нибудь, чтоб в будущем это пригодилось» (Ярослав),*
«Побольше новых каких-то навыков, информации» (Виктория, 15 лет), а также ярких впечатлений: *«Эмоции, наверное, больше всего» (Николай, 17 лет).*
«Я очень бы хотела узнать про завод, как и вообще строился он. Для меня эта информация очень важна» (Кристина, 14 лет).
«Ну, хотелось бы также узнать что-то новое и, в принципе, попробовать создать какой-то проект, который, возможно, понравится другим людям (Вячеслав, 17 лет),
«Мне хочется классных результатов творческих» (Александра, 14 лет). Д

Можно сказать ,что изменения, которые отмечали участники, во многом отвечают их ожиданиям.

Дополнительным свидетельством повышения знаний у участников арт резиденций является мнение кураторов: 5 из 6 кураторов считают, что по ходу участия вопросы подростков становились все больше направленными на уточнение дат и событий

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Таким образом, отвечая на вопрос: “Какие знания и навыки приобрели подростки за время проекта?”, мы можем сказать, что за время проекта подростки и молодые люди расширили свои знания о городе и заводе, получили новые знания о себе, своих возможностях и способностях, приобрели новый опыт, в том числе работы в команде, приобрели новые навыки и качества.

УОВ 2: Как изменилось отношение к истории города/завода и к музею?

Отвечая на этот вопрос, если судить по ответам респондентов до начала участия в арт резиденции (входное интервью) и после ее завершения (выходное интервью) мы можем ответить явную положительную динамику ответов на вопрос о Добрянском заводе. В интервью на входе было лишь два респондента, готовых рассказать о заводе. В выходном интервью - 9 из 10 опрошенных выказывали готовность поделиться своими знаниями о заводе:

«Я могу ответить» (Юлия, 11 лет),
«Пытаюсь отвечать фактом» (МЧ2),
«Я вспоминаю, что его ликвидировали, а не затопило» (Кристина, 14 лет).

В отношении к музею также можно отметить позитивную динамику: музей у всех опрошенных вызывает позитивные эмоции и воспоминания, связанные с проектом, т.е. он стал личностно «позитивно заряженным» местом для респондентов:

«Вспоминаю, что происходило в эти дни. Мне нравится» (МЧ2),
«Я улыбаюсь, вспоминаю» (Д2),
«Я вспоминаю, что я здесь когда-то участвовала»
(Кристина, 14 лет),

Таким образом, отвечая на вопрос: “Как изменилось отношение к истории города/завода и к музею?”, мы можем сказать, что оно стало эмоционально позитивно окрашенным и подкрепленным знаниями.

УОВ 3. Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?

Свои ощущения после участия в арт-резиденции участники интервью описывали как удовлетворенность (МЧ1; Михаил, 12 лет), усталость (Алиса, 13 лет; Д4), которая сопровождается положительными эмоциями:

«Усталость и одновременно радость, что я поучаствовала в этом и развиваюсь» (Кристина, 14 лет),
«Чувствую себя позитивно уставшей» (Д2).

В итоговом интервью встречаются ответы, прямо фиксирующие изменения в отношении истории в целом:

Также у меня изменилось отношение к истории родного города. Я вижу живые истории людей, а не просто сухие факты» (Вячеслав, 17 лет).

Данные опроса кураторов арт резиденций также свидетельствуют об изменении отношения к истории и формировании личной связи у участников с историческим наследием, а именно:

- у участников усилилась личная связь с наследием Добрянки (все кураторы), часть считают, что таких участников от 50 до 75%, а часть ,что от 25% до 50%

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- большинство работ имело яркую личную концепцию и метафору (так считают 5 из 6 опрошенных кураторов)
- есть явный рост: от пассивного слушания к активному творчеству (так считают 5 из 6 опрошенных кураторов);
- при описании своих работ участники чаще использовали личные конструкции («я хотел показать...», «мне близка эта тема...» (так считают 4 из 6 опрошенных кураторов)
- главное изменение в восприятии истории у подростков состоит в переходе от «скучных фактов» к «живой истории, имеющей отношение ко мне» (так считают 4 из 6 опрошенных кураторов)

В описании экспонатов нам важно было увидеть:

- вызвали ли исторические факты эмоциональный отклик у соавторов экспонатов
- перестала ли история быть абстрактной и стала ли частью личного опыта.

Прямого упоминания эмоций, связанных с историческими фактами в описании нет, но мы можем видеть как пережитые эмоции трансформировались в сообщение для других. Эти сообщения не столько отражают тот или иной исторический факт, сколько хотят вызвать эмоциональный отклик у посетителей выставки или призывают к размышлениям. Например, экспонат “Мы сами куем свою историю”, который, судя по описанию, напрямую призван вызвать гордость за добрянцев XVIII-XIX-XX веков. Или экспонат “Рыба-глаз: “Я вижу завод!”, судя по описанию, поднимает вопрос о том, что сохранится в памяти и будет передано потомкам. Или экспонат “Колодец “Труд бесконечен”, ставящий философский вопрос о возможности завершить всю работу.

Читая описания экспонатов, мы также видим, что в них отражена история людей. Например:

- экспонат “Многомерное пространство” - чем жил человек на этой земле 200 лет назад, что для него было важно ,что воодушевило, что поддерживало веру.
- экспонат “Я так больше не буду” - история детей-проводников
- экспонат “Мысли рабочего” - чем “занята голова рабочего” в течении рабочей смены кроме рабочих процессов
- экспонат “Инсталляция “Рабочие профессии” - за каждым манекеном есть своя жизненная история, которую кто-то помнит и хранит
- экспонат “Витраж “Портрет Строганова” и стихотворение к нему - граф в положении простого служащего, который надеется на милость государя.

Говоря о личном опыте, которым стала история, мы можем сказать, что это действительно так, прежде всего благодаря конкретным действиям, направленным на ее сохранение через создание инсталляций, макетов, викторин, написание стихотворений.

Таким образом, отвечая на вопрос: “Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?”, мы можем сказать, что появилась личная связь, подкрепленная новыми знаниями и конкретными действиями для сохранения исторического наследия.

УОВ 4: Что, по мнению участников, на них повлияло?

Опираясь на косвенные свидетельства мы можем выделить следующие факторы: позитивная оценка подростками своего участия, особенности взаимодействия со

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

взрослыми, отраженная значимость выставки (увиденный позитивный отклик со стороны посетителей выставки). Приведем подтверждающие цитаты.

Подростки **позитивно оценили свой опыт участия** в работе над выставкой в целом, а именно::
респонденты отмечают удовлетворенность участием и своей ролью

“Я был техническим работником этой выставки. Также являлся им посетителем и был по совместительству автором из экспонатов. Да, мне понравилось проделанная мною работа было непросто, но Итоги мне нравятся.”(МЧ4)

“Мне нравится, как я справилась со своей ролью, потому что в результате у меня получилось создать уникальный экспонат”(Д5)

“Моей ролью в нашем проекте было сочинение стихотворения на тему «Легенды о Марянке». Я считаю, что я довольно-таки хорошо справился со своей ролью” (Вячеслав, 17 лет)

все респонденты выразили желание принять участие в следующей арт-резиденции, объясняя это тем, что им понравилось и было интересно:

«Да. Потому что мне нравится» (Юлия, 11 лет),

«Да. Потому что интересно» (Александра, 14 лет).

также большинство респондентов готовы рекомендовать своим друзьям принять участие в следующих арт-резиденциях, так как считают такой опыт интересным, дающим возможность узнать свой потенциал и расширить свои знания:

«Да, обязательно это будет. Мне кажется, это будет весело. Может быть, им понравится это, и они узнают, в какой сфере они будут себя развивать» (Кристина, 14 лет),

«Да, потому что узнаешь много нового» (Юлия, 11 лет), «Да. Потому что интересно» (Александра, 14 лет).

почти все респонденты, за исключением одного, выразили свою благодарность организаторам проекта, работникам музея, друзьям и другим участникам проекта:

«Всем, кто здесь работает, потому что я узнаю от них много, и они мне помогали в проекте» (Юлия, 11 лет),

«Организатором этой арт-резиденции, работникам музея» (Д4),

«В целом хотела бы сказать спасибо всем, ну, взрослым, кто тут есть» (Д3),

«Спасибо моей команде. Потому что они вообще классные ребята и музею за возможность участвовать»(Александра, 14 лет),

«Своей лучшей подруге, потому что она подавала много прикольных идей, которые можно воплотить в ближайшее время» (Алиса, 13 лет).

Подростки также выделили **особенностях взаимодействия со взрослыми** в рамках проекта:

«Я получила интерес, какой-то, ну, новый опыт, и познакомилась с хорошими взрослыми, потому что в основном же мы встречаем взрослых в школе, но в школе там кричат, ну, понятное дело, а здесь прямо с уважением относятся, прямо и запоминают нас, кормят, ну, эмоции получила положительные» (Д3),

Позитивный отклик на выставку со стороны посетителей:

все респонденты, говоря об отклике на выставку со стороны ее посетителей, отметили яркие положительные эмоции, которые вызвали экспонаты. Посетители были в восторге и живо интересовались экспозицией:

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

«Восторг от яркости. Посетители замирали перед объектами, подолгу рассматривая детали…Некоторые арт-объекты были настолько сильно визуальными, что люди возвращались к ним по несколько раз» (Ярослав),
«Кто-то говорил, что это не похоже на обычный краеведческий музей. Кто-то говорил: довольно смело, а кто-то думал, что наконец-то про нас» (Софья, 13 лет),
«Мы создали эту интерпретацию истории в современном мире, и всем всё нравилось. Комментарии слышал от категории старших возрастов, младших. Им было интересно, задавали вопросы» (Федор, 20 лет),
«Я видела, что посетители смотрели с интересом на все объекты и даже задавали вопросы насчет них» (Кристина, 14 лет),
«На выставке у посетителей я видел положительные эмоции. Они подходили, читали наши стихотворения, задавали нам различные вопросы и говорили, что стихотворение довольно-таки хорошее» (Вячеслав, 17 лет).
"А у посетителей было удивление и искренний интерес, потому что часто взрослые не ожидают от подростков глубоких размышлений".(Софья, 13 лет)

участники проекта говорили о том, что, когда они рассказывали о выставке своим друзьям, родственникам, это вызывало у тех неподдельный интерес и позитивный отклик после ее посещения:

«Да, я действительно делилась своими впечатлениями о выставке своим одноклассникам и родственникам. Я рассказывала им о том, как там всё интересно, и можно над многими арт-объектами задуматься. Я слышала, как разговаривали мои родственники о выставке. Они были очень удивлены тем, что в музее произошли огромные изменения и что им очень понравилась эта выставка » (Кристина, 14 лет).

некоторые респонденты указали на то, что в интернете выставка также вызвала заинтересованность и положительные оценки:

«А в сети у меня было очень много лайков и репостов. Это было ярко и необычно. Цвет и нестандартные материалы сработали как магнит. Конкретные работы» (Ярослав),
«Посты вызвали активное обсуждение, потому что в современном искусстве в небольшом городе это всегда событие, которое нужно репостнуть» (Софья, 13 лет).)

Влияние отраженной значимости выставки мы также находим и **во мнениях кураторов** арт-резиденции: *"Он увидел, КАКОЙ интерес вызывают их работы, что посетители задают вопросы, рассматривают. И мне кажется, В тот момент Ф. понял свою глубокую сопричастность к выставке и ходил как настоящий автор, который удовлетворен результатом и наслаждается происходящим. Он наполнялся эмоциями и впечатлениями людей".*

Таким образом, отвечая на вопрос: "Что, по мнению участников, на них повлияло?", мы можем сказать что на участников проекта повлиял не только сам факт участия в сохранении исторического наследия, но и позитивная оценка участниками процесса и результатов этого участия, подкрепленная внешней позитивной оценкой со стороны посетителей выставки.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Объединив ответы на все УОВ сравним теоретическую и эмпирические цепочки изменений.



Таким образом, отвечая на ключевой вопрос: “Какие изменения произошли в знаниях, навыках, отношении подростков и молодежи, участвующих в проекте, к истории завода и к музею, и благодаря чему?”, мы можем сказать, что изменения произошли и произошли они благодаря участию подростков в сохранении исторического наследия, позитивной самооценке этого участия, подкрепленная внешней позитивной оценкой со стороны посетителей выставки, и логика изменений соответствует теоретической модели.

В то же время сделанные выводы имеют ряд ограничений:

- не подкреплены количественными данными, так как при сборе данных мы больше ориентировались но “спонтанное проявление” эмпирических референтов, подтверждающих теорию изменений, чем на оценку их “распространенности”

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- из-за предполагаемой высокой социальной желательности ответов мы не использовали прямые метрики, измеряющие отношение к истории, городу, музею, а основываемся на косвенных данных

Уровень доказательной базы мы оцениваем как слабый, так как данные, полученные из разных источников (интервью с участниками, опрос кураторов, описание экспонатов) подтверждают лишь отдельные положения общего вывода (например, изменение отношения к истории), тогда как другие - основываются на одном источнике данных (изменение в знаниях).

КОВ 2: В какой степени сотрудники музея ощутили личный профессиональный рост, приобрели новые практические навыки, мотивацию к реализации новых инициатив в ходе проекта?

Уточняющие оценочные вопросы:

- Какие изменения, по мнению сотрудников музея, произошли благодаря проекту?
- Что именно в проекте повлияло на изменения?

Для ответа на вопрос использовались результаты опроса сотрудников музея, который был проведен на завершающем этапе проекта, после открытия выставки “Д/З. Мой завод” (см. Приложение 6). В опросе приняли участие 7 сотрудников музея из разных отделов (научный, методический, руководство, отдел фондов), 2 из них работают в музей 1 год или менее, 3 респондентов - от 1 года до 3 лет, 2 респондентов - более 5 лет.

Краткий вывод: все опрошенные сотрудники музея отметили, что ощутили профессиональный рост и повысилась мотивация к реализации новых инициатив, при этом в среднем оценки удовлетворенности участием выше чем оценки изменений в навыках и мотивации. Ключевым элементом проекта, повлиявшим на изменения стало предоставление свободы экспериментировать и возможности ошибаться. При этом, работа с подростковой аудиторией, как “влияющий” элемент проекта не был отмечен. Опрошенные сотрудники музея считают заметными изменения в том, насколько эффективнее стали решаться сложности и разногласия благодаря возможности совместного обсуждения творческих задач, изменения во внутренней коммуникации и восприятии музея как единой команды для них не столь очевидны.

Если говорить о трансляции ценности "историческая память и преемственность поколений", то для сотрудников музея эта ценность является профессиональной. В рамках проекта был “проверен” новый канал трансляции, а именно непосредственная работа с подростками над созданием выставки, который подавляющее большинство опрошенных сотрудников музея готовы рекомендовать коллегам. Сотрудники музея получили новый опыт для укрепления ценности.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Рассмотрим последовательно ответы на уточняющие оценочные вопросы, лежащие в основе вывода.

УОВ 1. Какие изменения, по мнению сотрудников музея, произошли благодаря проекту?

Все опрошенные сотрудники музея согласились с тем, что участие в проекте позволило приобрести им новые профессиональные навыки или компетенции (см. Рисунок 1). В количественной оценке преобладает оценка “4” (4 из 7 респондентов), средняя оценка 3,85 по 5-ти балльной шкале.

Рисунок 1.



Среди приобретенных навыков чаще всего называют навыки, **связанные с подготовкой выставки:**

“Создание экспонатов, разработка выставочной концепции”.

“Впервые увидела, как создаются экспонаты и организуется выставка”.

“Разработка концепции выставки – это не мой конёк, было интересно и неожиданно”.

“Пришлось достаточно подробно погрузиться и познакомиться с выставками современного искусства”.

Упоминаются также **навыки работы в команде** (“*В ходе подготовки выставки к открытию я развила умение работать в команде”*) и прикладные навыки (*“научилась работать с различными материалами”, “Развитие в полиграфическом дизайне. Художественные навыки”.*)

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Описывая самый ценный профессиональный опыт, полученный в проекте, сотрудники музея не только упоминают опыт, непосредственно связанный с организацией выставки:

“Для меня ценным опытом стала работа над развитием идеи от замысла к воплощению, а также её реализация с учётом имеющихся сроков и материалов без потери изначального замысла”.

“Отработанная технология арт- резиденции показала свою эффективность. Действительно, за пять дней можно сделать арт объект или экспонат с неподготовленными детьми, случайно пришедшими.”

“Увидела, как преобразуется выставочное пространство. В основном приходилось работать над своими (кураторскими) экспонатами. Когда все наши работы сложились в одно целое пространство - это было ОТКРЫТИЕ.”

“Работа с большими пространствами”.

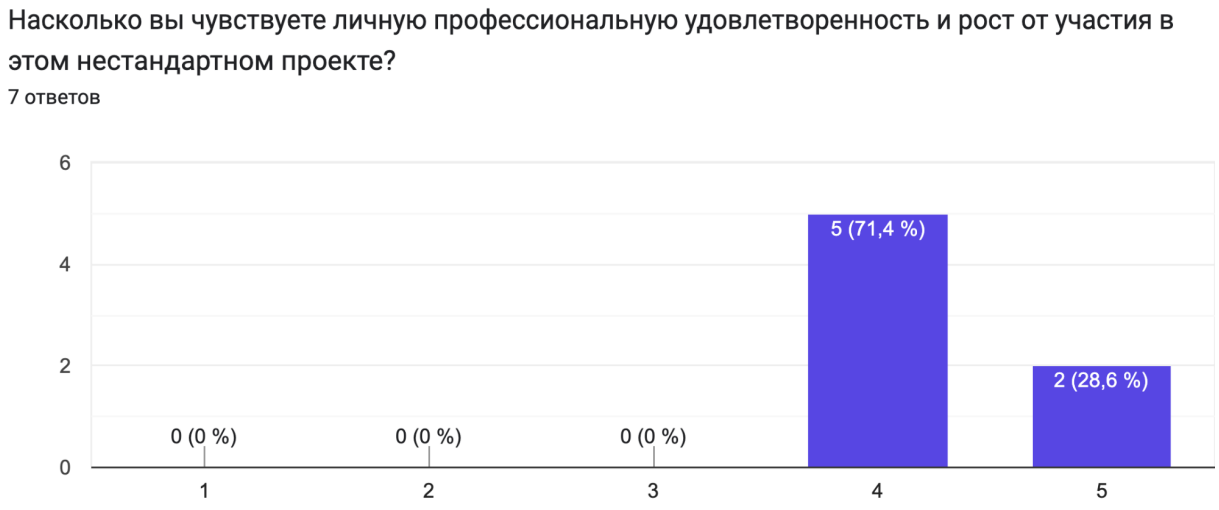
но и описывают опыт, больше относящийся к условиям, в которых шла подготовка к выставке.

“Вовлеченность всех сотрудников, даже технического персонала, в проект”

“Свобода творчества”

Стоит отметить, что опрошенные респонденты достаточно высоко оценивают личную профессиональную удовлетворенность и рост от участия в проекте: средняя оценка 4,29 из 5 возможных (см. Рисунок 2).

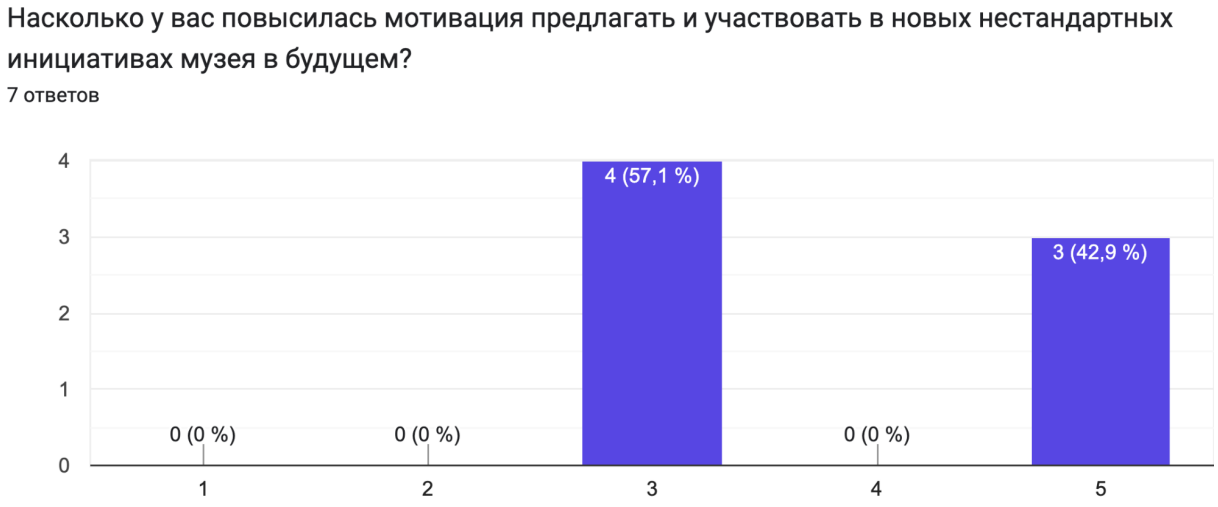
Рисунок 2.



Все опрошенные сотрудники музея согласились с тем, что у них повысилась мотивация участвовать в новых нестандартных проектах (см. Рисунок 3), при этом средняя оценка повышения мотивации (3,85 по 5-ти балльной шкале) на 0,5 балла ниже, чем средняя оценка удовлетворенности (4,29 по 5-ти балльной шкале).

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Рисунок 3.



Мы также просили сотрудников музея оценить изменения во взаимодействии по шкале от 1 до 5, где 1 - сильно ухудшилось, 3- не изменилось, 5 - сильно улучшилось и получили следующие результаты:

- средняя оценка изменений в качестве внутренней коммуникации - 3,43
- средняя оценка изменений в том, насколько эффективнее стали решаться разногласия - 3,71
- средняя оценка изменений в ощущении от работы в единой команде - 3,29

В целом изменение отношения к музею отметили 4 из 7 опрошенных сотрудников музея, согласившись с утверждением, что после проекта музей стал для них более гибкой, открытой к экспериментам организацией (см. Рисунок 4).

Рисунок 4.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



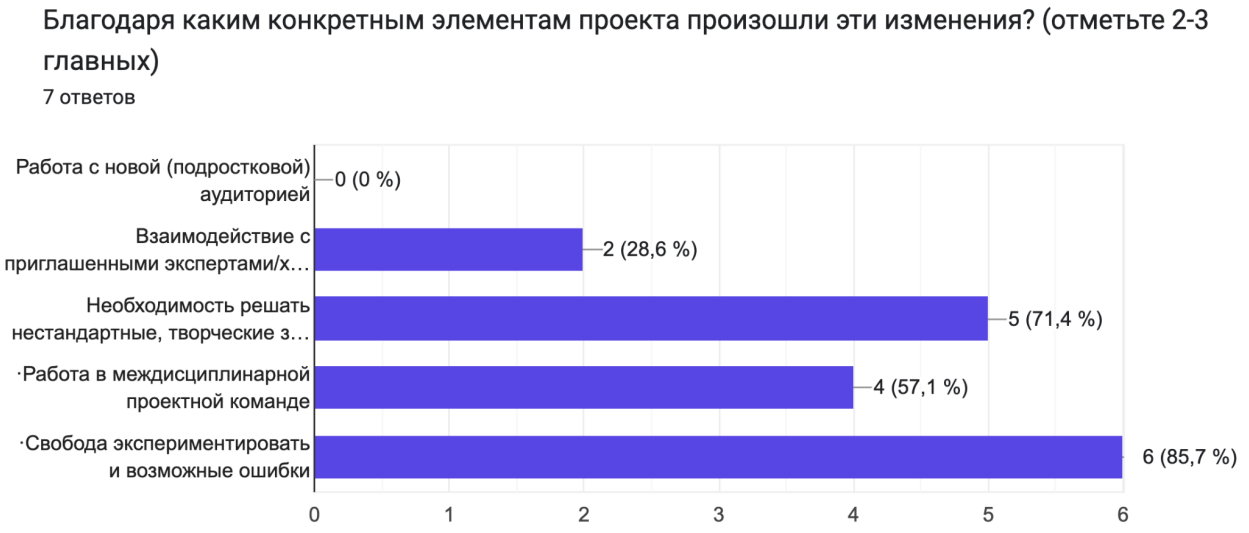
Можно предположить, что изменения на индивидуальном уровне (навыки, мотивация) больше заметны, чем изменения на уровне команды. При этом наиболее заметные для сотрудников музея изменения связаны с эффективностью разрешения сложностей и разногласий.

УОВ 2. Что именно в проекте повлияло на изменения?

По мнению сотрудников музея на их профессиональный рост и развитие профессиональных качеств повлияли условия, в которых шло создание выставки: 6 и 7 опрошенных сотрудников музея выбрали в качестве влияющего элемента проекта предоставленную свободу экспериментировать, а 5 из 7 отметили в качестве такого элемента необходимость решать нестандартные творческие задачи (см. Рисунок 5). Работу с новой подростковой аудиторией как элемент проекта, влияющий на профессиональные изменения, не выбрал никто из опрошенных сотрудников.

Рисунок 5.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



По мнению 6 из 7 опрошенных сотрудников музея изменениям во взаимодействии способствовало совместное обсуждение творческих задач. Больше половины опрошенных сотрудников (4 из 7) отмечают также четкое распределение зон ответственности, поддержку и открытость со стороны руководства проекта (см. Рисунок 6).

Рисунок 6.



Важность совместного решения творческих задач подтверждают и описание примеров взаимодействия, которые приводят опрошенные сотрудники музея:

> *“После первоначального оформления стенда с экспонатом оказалось, что он пустоватый. Коллеги предложили вариант оформления и воплотили его (рисовали, они это умели, а я нет).”*

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

“Работа над художественной передачей замысла автора. Плодотворно работали и с автором, и с кураторами, чтобы передать зрителю задумку”

“В процессе создания экспоната я работала в паре с коллегой, имеющей опыт работы с цветом”

В то же время в качестве организационных “уроков” проекта опрошенные сотрудники музея предлагают больше внимания уделять срокам подготовки:

“Помнить, что период летних каникул – это большой провал. Используя этот сезон в реализации проекта, готовиться к нему по-другому с подписанными гарантийными письмами(например, в отношении участников)”.

“Главный принцип — качество важнее скорости. Для будущей работы музея важно сохранять правило: закладывать достаточно времени на подготовку к мероприятиям”.

а также четкому разделению функционала и зон ответственности:.

“У каждого отдела/сотрудника должна быть своя зона ответственности”.

При этом они неоднозначно оценивают взаимодействие с профессионалами:

“Принцип единоначалия. Когда всем позволено решать всё, получается хаос и пустая трата времени. Даже если это всё именитые художники или скульпторы-каждый из них видит по-своему и намерен отстаивать свою позицию до конца”.

“Работа с профессионалами решает многие вопросы.”

Индекс лояльности (NPS) по отношению к проекту у опрошенных сотрудников музея равен 71,4% и является высоким (см. Рисунок 7).

Рисунок 7.



Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Выражая благодарность своим коллегам, опрошенные сотрудники музея отметили их профессионализм и поддержку

“Коллегам - за профессионализм и поддержку”.

“... за поддержку и взаимозаменяемость. Все хотели, чтобы эта выставка была высокого качества и прилагали к этому все свои силы и умения.”

“Профессионализм и взаимопомощь”

а также стремление к творчеству

“Творчество и креатив”

“Желание творить”

“Руководителю, как главному вдохновителю и двигателю, за возможность творить и развиваться в профессии.”

Объединив ответы на УОВ мы можем сказать, что полученные данные неоднородны. Мы не можем однозначно подтвердить намеченную нами линию изменений от приобретения сотрудниками музея новых компетенций для работы с молодежной аудиторией (нет прямых подтверждений) → через развитие внутренней коммуникации (слабое подтверждение) → к росту мотивации участия в новых проектах (умеренное подтверждение), особенно, что касается причинно-следственных связей. Мы можем только зафиксировать на основе 100% совместного упоминания связь между “музей стал более открытой к экспериментам площадкой” и “свободой экспериментировать” как влияющего элемента проекта. Можно предположить, что не столько участие подростков в качестве соавторов выставки, сколько в целом по-другому организованный процесс подготовки выставки, включающий новые профессиональные задачи, стал источником изменений.

В то же время сделанные выводы имеют ряд ограничений:

- выводы о повышении навыков и мотивации основываются на ретроспективной самооценке, а не на данных замеров, осуществленных до и после проекта,
- у нас нет данных, насколько работа с подростковой аудиторией является новым элементом работы для опрошенных сотрудников музея,
- мы не получили прямого подтверждения значимости работы с подростками для роста профессиональных компетенций в работе с молодежью, но это не значит, что данное предположение неверно, так как опровергающих его данных нет,
- в ответах опрошенных сотрудников музея больше проявляется позиция участника проекта, чем его автора.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- мы можем только сказать, видят ли изменения опрошенные сотрудники музея, но не можем оценить качество внутренней коммуникации или выраженность ощущения от работы в единой команде,
- мы не получили прямого подтверждения позитивного влияния проекта на взаимодействие между сотрудниками музея, но это не значит, что данное предположение неверно, так как опровергающих его данных нет.

Уровень доказательной базы мы оцениваем как слабый, так как данные получены из одного источника, при этом основываются на ретроспективной самооценке.

КОВ 3: Удалось ли созданной выставке «Д/З. Мой завод» стать резонансным событием и изменить внешнее восприятие музея? И благодаря чему?

Уточняющие оценочные вопросы:

- Как оценивают выставку подростки - участники, какие отзывы посетителей им больше всего запомнились?
- Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния?
- Как оценивают выставку представители профессионального сообщества?

Для ответа на вопрос мы использовали следующие данные:

- результаты 10 итоговых селфи интервью с подростками и молодыми людьми, участниками проекта
- результаты опроса 7 сотрудников музея (см. Приложение 15)
- результаты опроса 10 представителей профессионального сообщества, которые посетили выставку и методический семинар (Приложение 16).
- результаты уличного опроса (Приложение 17), в котором приняло участие 307 человек разного возраста (от младше 18 и до старше 60)

Краткий вывод: мы можем сказать, что выставка “Д/З. Мой завод” стала событием для Добрянки: среди участников уличного опроса тех, кто слышал о выставке больше, чем тех, кто на ней побывал. При этом конверсия от “слышал” в “побывал” является высокой для культурных проектов (39,1%, по неподтвержденным данным она обычно составляет в среднем от 5% до 15%).

Посетители выставки считают, что у нее есть высокий потенциал повлиять на желание людей сделать что-либо конкретное для сохранения истории о городе.

Если говорить о восприятии музея жителями, мы можем только зафиксировать, что практически для каждого третьего из опрошенных (30,3%) музей является привлекательным туристическим объектом в городе. У нас нет данных, чтобы оценить изменение или сказать, насколько это хороший результат для малого города. По принятым в маркетинговых и социологических исследованиях критериям спонтанная осведомленность от 30% до 50% считается высокой.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Если говорить о трансляции ценности “"историческая память и преемственность поколений", то у посетителей выставки были затронуты два компонента: эмоциональный и поведенческий. Можно сказать, что адресаты процесса трансляции ценности ее получили, присвоили и намерены распространять дальше.

Рассмотрим последовательно ответы на уточняющие оценочные вопросы.

УОВ 1. Как оценивают выставку подростки - участники, какие отзывы посетителей им больше всего запомнились?

Напомним, что все подростки, участники итогового интервью, положительно оценили свое участие в создании выставки и были удовлетворены тем, как справились со своей ролью. Они также отметили, что по их наблюдениям выставка вызвала эмоциональный отклик у посетителей (см. выше ответ на КОВ 1).
Ответы на вопрос о том, *какие отзывы посетителей выставки запомнили подростки, мы рассматривали в контексте того, что именно, по наблюдениям подростков, привлекло внимание посетителей выставки. Ответы мы сгруппировали в три группы*. Во-первых, для взрослых посетителей, по мнению подростков, стало неожиданностью, что подростки могут сами реализовать такой сильный проект, сделать все на высоком уровне, проявив при этом искреннюю заинтересованность в истории своей малой родины:

> *«Вообще, мне один мужчина сказал то, что это выглядит очень стильно, не верится в то, что придумали это дети» (Ярослав),*
> *«А у посетителей было удивление и искренний интерес, потому что часто взрослые не ожидают от подростков глубоких размышлений» (Софья, 13 лет),*
> *«Причём, всё это было сделано руками подростков, детей, то есть которые, ну, живут сейчас» (Федор, 20 лет),*
> *«Сам факт участия детей и подростков, несмотря на то, что это было где-то криво, где-то ещё что-то, где-то, возможно, недоделано местами. Но просто сам факт, что дети участвуют в этом, что дети интересуются историей нашего города» (Д6),*
> *«То, что именно проекты создавали подростки, а не взрослые» (Вячеслав, 17 лет),*
> *«Как мне кажется, это тот факт, что выставка создавалась руками подростков. Потому что в наше время почему-то считается, что дети и история — несовместимые вещи» (Д4).*

Во-вторых, сама тема выставки, посвященная истории города, позволила посетителям почувствовать свою сопричастность и личный интерес:

> *«Это тема. Несмотря на то, что у нас такой маленький городок, но мне кажется, что у него очень интересная история» (Д6),*
> *«Также добрянская история, использование местного контекста сделало выставку своей для каждого жителя» (Софья, 13 лет),*
> *«Я думаю, что многих привлекла наша общая тема — Добрянский завод» (Кристина, 14 лет),*
> *«Тема — это история Добрянки, которая близка к жителям» (Вячеслав, 17 лет).*

В-третьих, формат выставки - не классическая музейная экспозиция, а скорее, художественное переосмысление истории города в современном звучании:

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

«Формат участия — современное искусство вместо скучных витрин — это всегда выигрышный вход» (Софья, 13 лет),
«Мы интерпретировали историю в современном виде, в виде современного искусства» (Федор, 20 лет),
«Немаловажно будет упомянуть формат, так как это не просто выставка из музейных предметов — это именно выставка современного искусства» (Д4),
«Также формат и подачи. У нас было очень много арт-объектов, которые были очень большие, но были и маленькие, но не менее интересные» (Д6).

По поводу ***влияния выставки на жизнь города в отдаленной перспективе*** почти все респонденты (за исключением одного человека) предположили, что должно измениться отношение жителей города к своей истории в направлении большей заинтересованности, усилению личного участия в событиях культурной городской жизни. В первую очередь, по мнению респондентов, эти изменения должны затронуть молодых жителей Добрянки:

«Мне кажется, это в первую очередь отношение к истории к истории своей малой родины. Особенно у подростков, потому что, как оказалось, историю можно изучать разными способами. В данном случае с помощью искусства» (Д4),
«На мой взгляд, многие будут знать об истории нашего города и, возможно, они тоже захотят участвовать в нашей выставке» (Кристина, 14 лет),
«Люди увидят, что могут влиять на культурную повестку города. История города станет не просто параграфом в учебнике, а личным делом каждого автора» (Софья, 13 лет),
"Я думаю, ещё больше людей поймёт, на какой земле они живут, что здесь происходило, чем занимались их предки и почему Добрянка исторически как-то выделяется на фоне всей этой истории.»(Федор, 20 лет),
«Также я думаю, что подростки всё больше станут участвовать в проектах и сами создавать что-то новое. А также я думаю, что люди больше станут узнавать об истории родного края и родного города в целом.Я считаю, что данная выставка откроет вам новые грани прошлого и будет вдохновлять вас на размышления о будущем» (Вячеслав, 17 лет).

Многие респонденты выразили надежду на то, что выставка изменит отношение жителей города к музею, он станет популярнее, будет восприниматься как место творчества, живого общения и самовыражения:

«Музей станет не просто местом, где можно смотреть, но он станет местом, где можно творить и показывать свои экспонаты» (Ярослав),
«Музей перестанет восприниматься как хранилище пыли и станет местом для тусовки и самовыражения» (Софья, 13 лет),
«Я считаю, что после нашей выставки в музее изменится отношение к самому музею, люди станут больше приходить в музей и смотреть на разные экспонаты и также будут посещать выставки» (Вячеслав, 17 лет).

По мнению респондентов ***привлечь посетителей музея могут*** новые яркие проекты, сделанные руками молодых жителей города, рассчитанные на широкую аудиторию:

«Приходить увидеть Добрянку глазами тех, кто строит её будущее. Это честно, ярко и совершенно. Не так, как вы привыкли видеть это в музеях» (Софья, 13 лет),
«Я считаю, что добавятся новые люди, которым интересно более современное искусство» (Федор, 20 лет),
"Сделать проект, который привлечёт ещё больше посетителей» (Ярослав).

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Одна из респонденток даже предложила такую мотивирующую фразу: *«Необязательно интересоваться историей, чтобы посетить нашу интересную выставку» (Д6)*.

Таким образом, отвечая на уточняющий вопрос: ”Как оценивают выставку подростки - участники, какие отзывы посетителей им больше всего запомнились?”, мы можем сказать ,что подростки-участники считают выставку успешной и связывают это с участием подростков в качестве соавторов, с темой выставки близкой жителям и с современным форматом выставки. Они также считают, что благодаря выставке все больше людей, особенно молодых, будут интересоваться историй и участвовать в ее сохранении

УОВ 2. **Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния?**

В уличном опросе приняли участие 307 жителей Добрянки. Мы просили респондентов назвать места в городе, которые бы они посоветовали в первую очередь посетить туристу. Практически треть участников опроса (30,2% - спонтанная осведомленность) включили музей в свой список рекомендаций. Выставку «Д/З. Мой завод» без подсказок и с подсказками вспомнили немного более трети опрошенных (35,8% - общая узнаваемость выставки), из них 15 участников (4,9%) сами вспомнили о выставке (спонтанная осведомленность), 45 участников (14,6%) - с косвенной подсказкой (скрытая осведомленность), и 50 участников (16,3%) - с прямой подсказкой (наведенная осведомленность, см. Рисунок 8).

Рисунок 8.

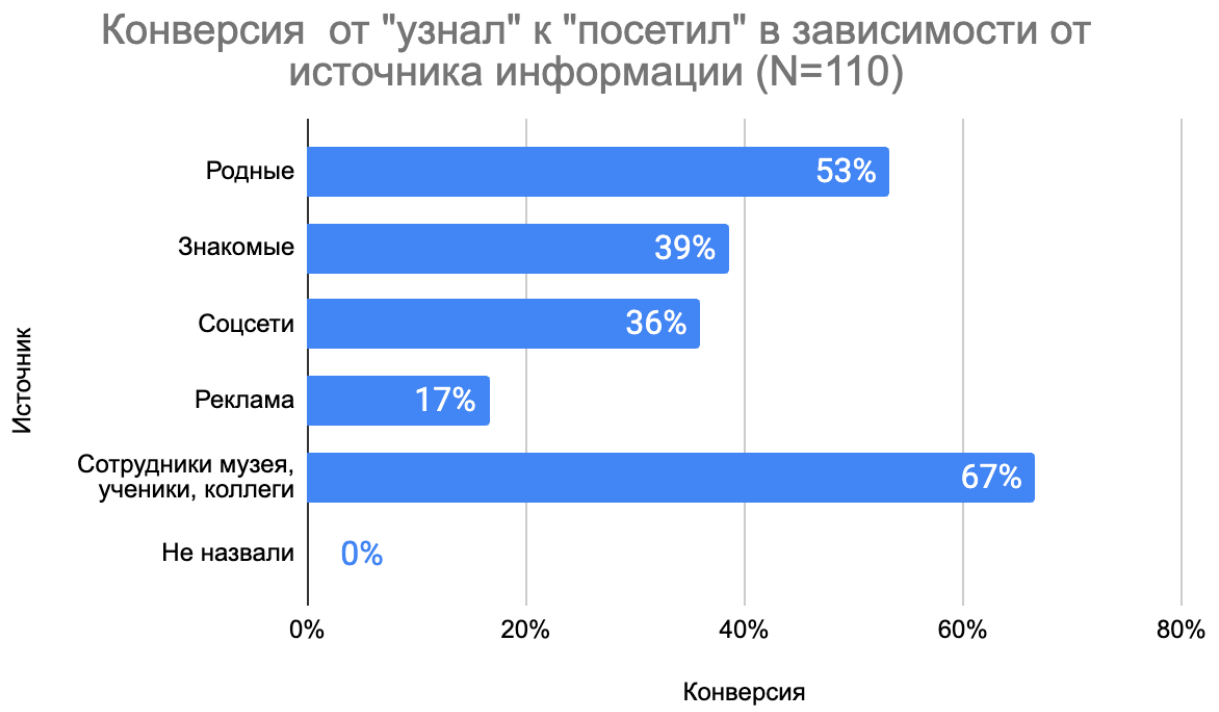


Информацию о выставке респонденты чаще всего получили от своих друзей и знакомых (19,2% всех опрошенных), вторым по значимости источником информации стали соцсети

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

(8,1%), лишь 5,7% респондентов узнали о выставке из рекламы. При этом конверсия от “узнал” к “посетил” выше всего у тех, кто узнал от сотрудников музея, коллег, учеников (67%). Вторая по величине конверсия (53%) у тех, кто узнал от родных, самая низкая конверсия (17%) у тех, кто узнал из рекламы (см. Рисунок 9).

Рисунок 9.



На момент проведение уличного опроса 43 человека сказали, что уже были на выставке, это составляет 14% от всех опрошенных и 39,1% от тех, кто слышал о выставке. Выше мы описали эффективность (конверсию) разных источников информации но если говорить о масштабе того или иного канала передачи информации, то ситуация меняется: большая часть тех, кто пришел на выставку узнали о ней от знакомых. Получается, что приглашение от сотрудников музея работает очень эффективно, но число таких людей, кто получил такое личное приглашение, небольшое. (см. Рисунок 10)

Рисунок 10.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



В числе ***самых сильных впечатлений от выставки*** респонденты указывали то, что выставка создана и представлена детьми:

«Выставка сделана руками детей. Это очень важно», «Ребятам разрешили «похозяйничать», и они показали труд наших предков»,
«Потому что дети там были»,
«Мой ребенок умеет делать такие вещи своими руками»,
отмечали ее неординарность и современное звучание
«Нравится, что это все в современном виде»,
«Необычная выставка в старинном здании»,
«Музеи такими не бывают, все не по- музейному»,
«Интерактивы и многомерное пространство»,
«Удивило, как по-модному преобразился музей".

Также респондентов поразила неожиданная масштабность выставки в рамках небольшого города:

«Масштаб выставки - в нашей Добрянке такой большой проект реализован»,
«Впечатлил масштаб выставки в нашем провинциальном музее»,
«Очень много посетителей. Для Добрянки это непривычно».

Для некоторых респондентов выставка стала возможностью лучше узнать историю города в интересной подаче:

«Люди отобразили историю, и мы лучше узнаем какие-то факты, атмосфера уникальная»,
«Это возможность побывать в прошлом»,

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

"История кажется старинной и скучной, а выставка показала ее интересной»,
«Можно было потрогать историю руками».

Многим респондентам показались интересными некоторые экспонаты, например, инсталляция «Мысли рабочего», рыба-глаз, затопленный завод и др.

Среди ***причин, по которым стоит посетить выставку,*** респонденты назвали приобщение к истории города в современном формате

«Узнать историю нашего города»,
«В кратчайшие сроки можно узнать историю города и завода. Это возможность прикоснуться к городу»,
«С историей можно познакомиться по-другому, не через книгу»,
«Историю своей малой родины обязан знать каждый уважающий себя человек»,
«Это интересно и познавательно с точки зрения изучения родного края, а еще очень креативно»,
«Там интересно все рассмотреть и потом хочется узнать про завод больше»),
возможность получить новые впечатления
«Очень необычно, очень ярко, непривычно»,
«Вы в Добрянке такого еще никогда не видели»,
«Необычно всё»,

возможность весело провести время

«Развлечься»,
«Там можно поиграть»

возможность оценить результаты творчества детей

"Интересно смотреть, что делают ребята своими руками»,
«Выглядит необычно, а также эта выставка уникальна, ведь создавалась руками подростков»,
«Это делали сами дети-сходите!»,
«Очень интересно дети сделали свои экспонаты".

Некоторые респонденты говорили о позитивных отзывах о выставке

«Советуют сходить те, кому доверяю»,
«Очень хвалят»,

отмечали, что выставка формирует чувство гордости за свой город

«Появляется гордость за город и жителей»,
«Надо сходить! Чтобы гордиться».

Каждый шестой из всех опрошенных (15,3%) и абсолютное большинство (88,3%) тех, кто был на выставке, считают, что ***выставка повлияет на желание людей сделать что-то для сохранения истории города***.

На вопрос о том, ***что конкретно в этом направлении сами респонденты хотят сделать после посещения выставки или после того, как они о ней узнали***, были даны следующие ответы:

узнать больше об истории своего города

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

«Изучить историю города и поделиться с друзьями»,
«Я захотел побывать в прошлом»,
«Захотелось прийти в музей, узнать, есть ли информация о моей семье, может кто-нибудь работал на заводе»;

больше рассказывать детям и внукам об истории города

«Рассказать внукам об истории нашего города и нашей семьи»,
«Я сильно задумалась, а что бы я могла рассказать своим детям о работе»,
«Рассказывать детям больше об истории города, прививать любовь к своей малой родине»;

позвать на выставку своих друзей, знакомых

«Я бы хотела привезти подруг»,
«Сказать знакомым, чтоб сходили на выставку»,
«Ох, я бы привел туда своих внуков летом, если выставка будет работать. да и детей тоже»;

принять участие в такой выставке

«Я был бы готов присоединиться к проекту»,
«Захотелось тоже принять участие в подобной выставке»,
«Захотелось тоже создать экспонат»;

поговорить со старшим поколением, расспросить их об истории (таких среди всех опрошенных оказалось 10,4%, а среди тех, кто посетил выставку 55,8%)

«Захотела поговорить об истории со старожилами»,
«Захотелось поговорить со своим дедом, пока он еще жив».

рассказать близким и знакомым о выставке

«Конечно, хочется всем рассказать»,
«Рассказать детям»,
«Конечно, мы рассказали всем своим родственникам и знакомым».

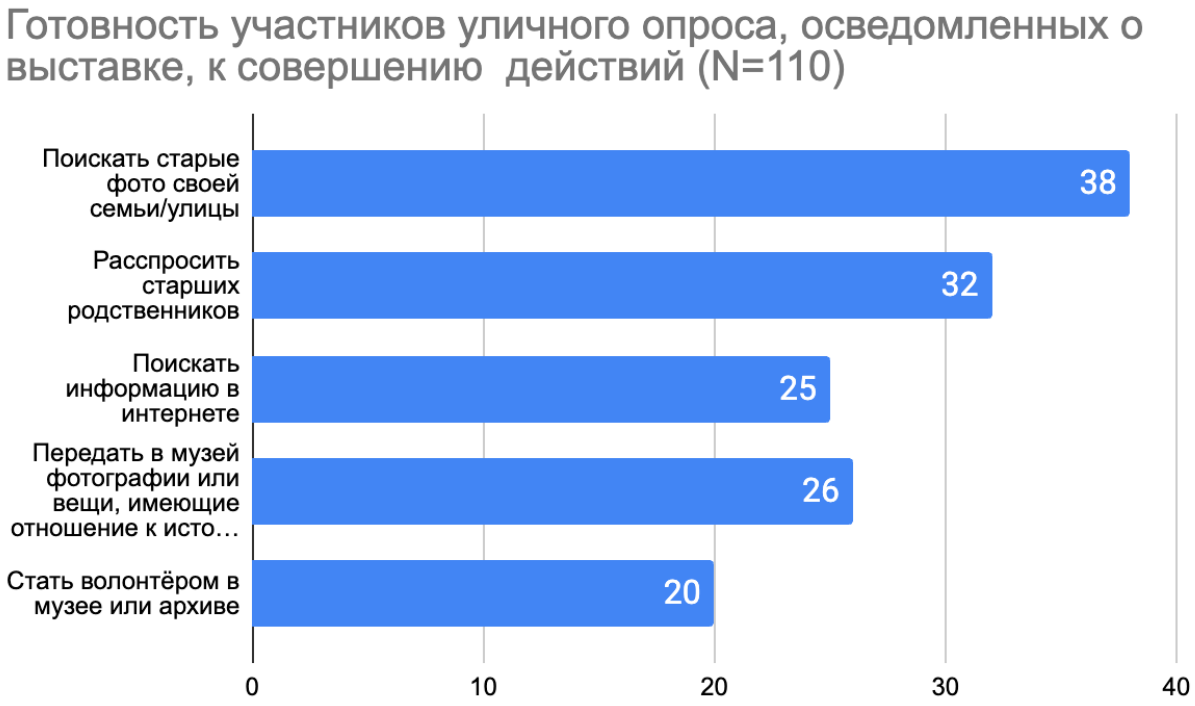
Некоторые респонденты не высказали желания что-либо делать для сохранения истории города (*«Да нет ничего такого», «Ничего»*).

В некоторых случаях респонденты затруднились сформулировать ответ о своих намерениях, поэтому им предлагалась подсказка-выбор. Это позволило получить следующие результаты:

- 12,4% всех опрошенных и 74,4% тех, кто посетил выставку, намереваются поискать старые фото семьи/улицы;
- 8,1% всех опрошенных и 48,8% тех, кто был на выставке, собираются поискать информацию в Интернете;
- 8,5% всех опрошенных и 55,8% тех, кто был на выставке, хотят передать в музей фотографии и вещи, которые имеют отношение к истории завода или города;
- 6,5% всех опрошенных и 41,9% тех, кто был на выставке, высказали желание стать волонтерами в музее или архиве (см. Рисунок 11)

Рисунок 11.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



Таким образом, отвечая на уточняющий вопрос: ”Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния?”, мы можем сказать, что общая осведомленность о выставки жителей города является средней, однако мы имеем очень высокий процент тех, кто не только слышал о выставке, но и посетил ее. Те, кто был на выставке отмечают, что на них произвело сильное впечатление участие детей в создании выставки, ее масштаб, современный формат. Подавляющее большинство из них считают, что у выставки есть потенциал, чтобы повлиять на желание людей сделать что-нибудь конкретное для сохранения истории города и при этом большая часть из них готовы сделать это сами.

УОВ 3. Как оценивают выставку представители профессионального сообщества?

Представители профессионального сообщества, принявшие участие в опросе, отметили, что выставка вызвала у них позитивные эмоции и чувства, а именно: интерес, удивление, вдохновение, восхищение, гордость, радость и удовлетворение.
Среди качеств, которыми обладает выставка “Д/З. Мой завод”, опрошенные представители профессионального сообщества чаще других называли: увлекательность (8 из 10 респондентов), профессионализм (7 из 10), эмоциональность (7 из 10). локальную ценность (7 из 10), уникальность (6 из 10) , вызов (заставляет задуматься (6 из 10).

Рисунок 12.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



Респонденты так комментировали свой выбор:

“На первый взгляд она проста и понятна. Но рассматривая экспонаты хочется погрузиться в историю и познакомиться с авторами. В связи с этим я бы сказала, что выставка глубокая и эмоциональная”
“Духом современности и непосредственности, совершенно другой подход”
“Оригинальное прочтение материала. Отсутствие шаблонов”.
“Живая и познавательная”

Все респонденты готовы с максимальной вероятностью порекомендовать выставку к посещению, отмечая в том числе факт привлечения подростков к созданию выставки:

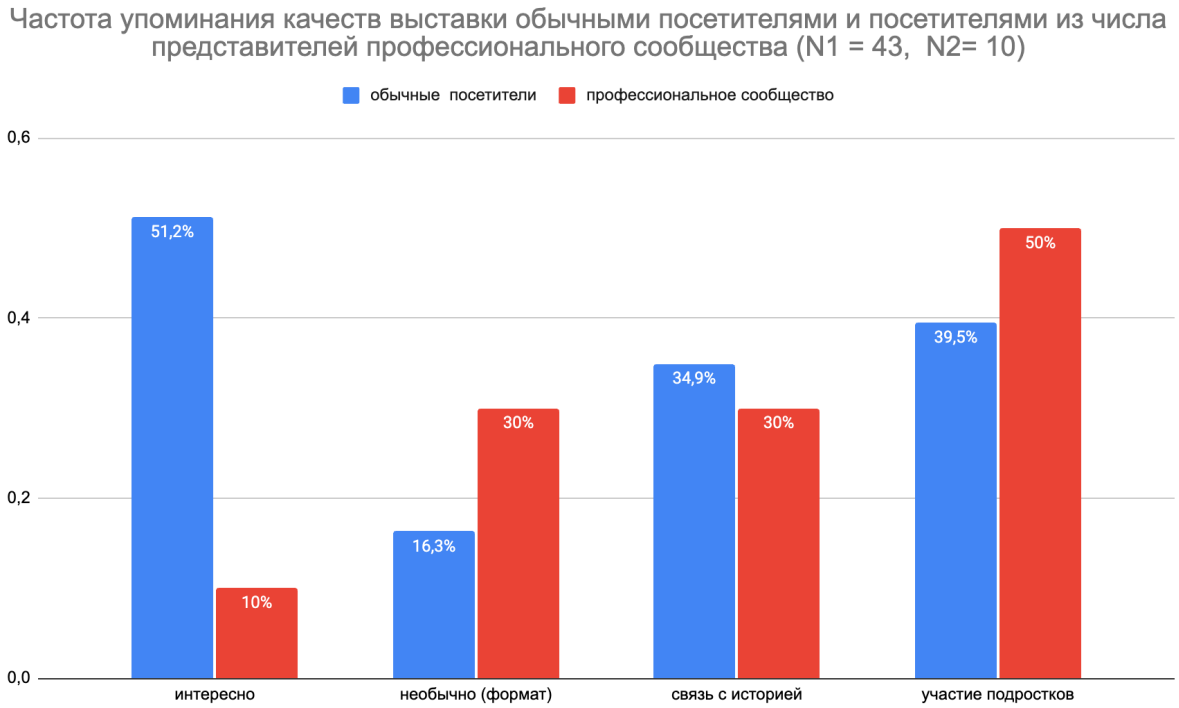
“Это хороший пример работы со сложной аудиторией. Сегодня нам ставят задачи по привлечению в музеи молодежи, и и здесь можно черпать идеи,”
“Ново, живо, с участием подростков, не глянцево”
“Работа с подростками — это непростой труд, впечатлена”
“Такие проекты, фиксирующие локальную историю, но с применением интересных форм работы со школьным сообществом, очень важны. Такие истории достойны быть в каждом регионе”

Если сравнить качества выставки, из-за которых ее рекомендуют к посещению представители профессионального сообщества, посетившие выставку, и обычные посетители, то можно сказать. что:

- обычные посетители больше обращают внимание на то, что выставка вызвала интерес, была создана с участием подростков и связана с историей города
- посетители из числа представителей профессионального сообщества больше обращают внимание на то, что выставка была создана с участием подростков, имеет необычный формат, и связана с историей (см. Рисунок 13)

Рисунок 13.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

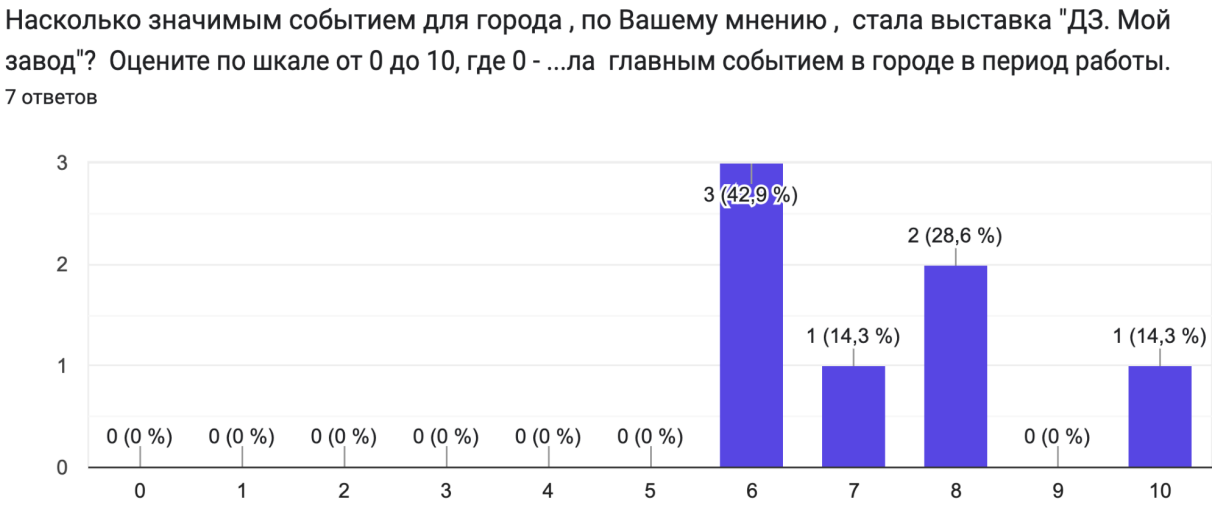


Таким образом, отвечая на уточняющий вопрос:"Как оценивают выставку представители профессионального сообщества?", мы можем сказать, что выставка получила позитивные оценки со стороны опрошенных представителей профессионального сообщества, которые отметили, что выставка вызывает позитивные эмоции, обладает уникальностью и эмоциональностью, сделана профессионально и имеет локальную ценность. При этом очень часто в отзывах упоминается факт участия подростков в создании выставки, как элемент увеличивающий интерес к ней со стороны профессиональнального сообщества.

Мнение опрошенных сотрудников о том, насколько значимым событием для города стала выставка "Д/З. Мой завод", неоднозначно: средняя оценка 7,29 по шкале от 0 до 10, при этом есть один максимальный ответ и три ответа с оценкой в 6 баллов (см. Рисунок 14).

Рисунок 14.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



Если сравнивать эти данные с данными полученными от других групп, то необходимо отметить, что такой прямой вопрос мы задали только сотрудникам музея, мнение остальных групп мы определяли по косвенным показателям, а именно:

- индекс лояльности к выставке у представителей профессионального сообщества 100% (10 из 10 выбрали максимальный балл), возможно, на ответах сказалась социальная желательность, которую мы не контролировали, при этом оценки локальной ценности. общественной значимости, личной значимости ниже: 70% (7 из 10), 50% (5 из 10) и 30% 93 из 10) соответственно
- 8 из 10 опрошенных подростков и молодых людей (80%) в итоговом интервью высказали мнение, что выставка повлияет на жителей города
- 88,3% опрошенных посетителей выставки считают, что она повлияет на желание людей сделать что-нибудь конкретное для сохранения истории.

Можно предположить, что “значимость” и “потенциал влияния” являются пересекающимися, но не идентичными понятиями. И понятие ”значимость” шире понятия “потенциал влияния”, поэтому оценки значимости ниже, чем оценки потенциала. В будущем для более корректной оценки понятие “значимости” необходимо операционализировать и унифицировать вопросы для всех целевых аудиторий.

Объединив ответы на все УОВ, мы можем выделить как элементы Теории изменений, получившие подтверждение, так и новые эмпирические связи, которые можно в нее добавить.

Получили подтверждение следующие связи:

- участие подростков в сохранении исторической памяти → созданы арт объекты → выставка “Д/З. Мой завод” →посетители выставки испытали чувство гордости за молодых соавторов и историю города

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- посетители выставки испытали чувство гордости за молодых соавторов и историю города→расширение участия: у посетителей выставки появилось желание сделать что-нибудь конкретное для сохранения истории

Новые эмпирические связи:

- посетители выставки испытали чувство гордости за молодых соавторов и историю города→выставка "Д/З. Мой завод." стала резонансным событием в городе. Здесь мы имеем в виду "сарафанное радио": сходил, понравилось, рассказал другим и не через соцсети
- выставка "Д/З. Мой завод." стала резонансным событием в городе →увеличилось число молодых людей, входящих в активное молодежное сообщество друзей музея. Здесь речь идет о влиянии так называемой "отраженной значимости": подростки увидели отклик на свои работы и это повлияло на них.

Можно предположить, что участие подростков и молодых людей в качестве соавторов в Теории изменений в большей степени было отражено как возрастная характеристика, без учета того, что их вовлечение изначально предполагало более современный формат проведения выставки. Мы не знаем, вызвала бы выставка, созданная подростками, но в традиционном формате, такой же интерес или нет. Также как и выставка просто созданная в современном формате. Мы можем только зафиксировать что, участие подростков и современный формат два вявленных нами фактора, которые мы на данном этапе можем рассматривать только вместе.

Вместе с тем сделанные выводы имеют ряд ограничений:

- в источники данных не были включены публикации в СМИ и в соцсетях, так как в целом их было немного, и они носили фактологический характер, комментарии к ним оказались малоинформативны.. Часть сообщений вскоре после завершения проекта по неизвестным нам причинам была удалена
- мы зафиксировали хорошую осведомленность жителей о музее на момент проведения уличного опроса, но не можем сказать изменилась ли она в связи с реализацией проекта и открытием выставки, или нет, так как у нас нет похожих данных, относящихся к периоду до начала проекта,
- в целом мы получили неплохие показатели по общей осведомленности о выставке и конверсии, но у нас нет данных для сравнения, чтобы сказать насколько полученные результаты удовлетворительны для Добрянки или для малых городов.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Оценивая уровень доказательной базы мы можем считать **его достаточно сильным**: данные получены из разных источников и с помощью разных методов.

КОВ 4: Вызвал ли проект интерес и намерение к адаптации его модели среди представителей других музеев и почему?

Уточняющий оценочный вопрос: Какие барьеры видят представители других музеев в использовании опыта проекта?

Вывод: мы можем сказать, что проект вызвал интерес у профессионального сообщества: все опрошенные сотрудники других музеев и в той или иной мере видят возможности для адаптации опыта проекта в своих условиях. При этом большая часть из них готова использовать отдельные элементы в работе, но высказывают опасения, что может помешать нехватка времени, персонала, ограниченный бюджет.

Если говорить о трансляции ценности "историческая память и преемственность поколений", то для представителей профессионального сообщества, также как и для сотрудников музея, эта ценность является профессиональной. Канал трансляции, который был использован в проекте (непосредственная совместная работа с подростками над созданием выставки), был “замечен” респондентами: участие подростков часто упоминалось в спонтанных высказываниях.

Для ответа на вопрос мы использовали результаты опроса представителей профессионального сообщества, которые посетили выставку и методический семинар (Приложение 7). Всего в опросе приняли участие 10 человек, 7 из которых непосредственно работают в музеях.

Больше половины участников опроса (6 из 10) считают, что им в полной мере удалось познакомиться с опытом проекта “Музейный эксперимент” (см. Рисунок 15). Средняя оценка полноты знакомства 4,4 балла по 5-ти балльной шкале.

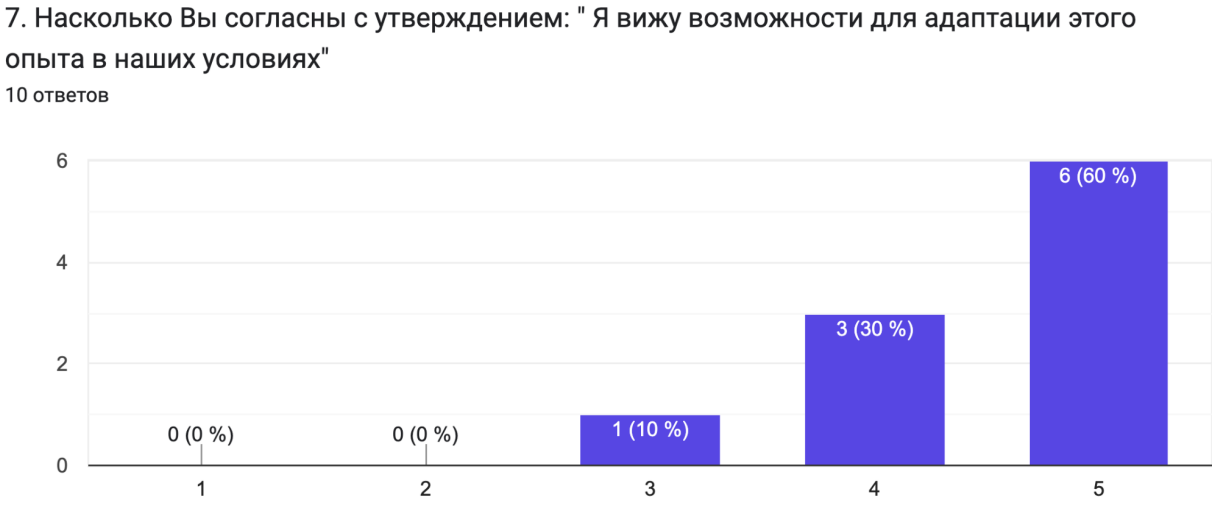
Рисунок 15.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



Примечательно, что все респонденты, которые максимально оценили степень знакомства с проектом, также максимально оценили свою степень согласия с утверждением, что они видят возможности для адаптации опыта проекта в своих условиях. Средняя оценка наличия возможностей для адаптации опыта 4,5 балла по 5-ти балльной шкале. В целом, можно сказать, что все респонденты видят возможности для адаптации опыта (см. Рисунок 16).

Рисунок 16



Подавляющее большинство респондентов (9 из 10) планирует какие-либо действия по итогам знакомства с опытом проекта “Музейный эксперимент”, 7 из 10 респондентов

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

готовы использовать отдельные элементы в своей работе, половина респондентов готова обсудить с коллегами и предложить руководству (см. Рисунок 17).

Рисунок 17.



Косвенным свидетельством наличия интереса к проекту и проявлением готовности к его адаптации можно считать тот факт, что 5 из 10 респондентов оставили свои контакты для продолжения диалога.

Отвечая на уточняющий вопрос: “Какие барьеры видят представители других музеев в использовании опыта проекта?”, мы можем сказать, что все респонденты видят препятствия для использования опыта проекта. Большинство респондентов связывают их с нехваткой времени и персонала (7 из 10 респондентов) и ограниченным бюджетом (6 из 10 респондентов). На риск отсутствия поддержки со стороны руководства указывают 3 из 10 респондентов, на отсутствие нужных компетенций 2 из 10 респондентов. Только 1 респондент из 10 указал на отсутствие актуальности данной идеи в связи с наличием разработанного календарного плана выставочных мероприятий (см. Рисунок 18).

Рисунок 18

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



Подводя итог, мы можем предположить, что представители профессионального сообщества в большей мере видят проект как форму работы с подростками, чем новый формат подготовки выставок. Возможно, актуальность темы приобщения молодого поколения к сохранению исторической памяти повлияла на ответы в сторону их социальной желательности.

В то же время сделанные выводы имеют ограничение, которое связано с тем, что мы можем говорить только о некотором намерении использовать опыт проекта, которое на момент проведения оценки не подкреплено действиями,

Уровень доказательной базы мы оцениваем как слабый, так как данные получены из одного источника. Отметим, что данные, повышающие доказательность (письма или запросы от других музеев), могли быть получены уже после проведения оценки и не вошли в нее, как источник данных.

3. Рекомендации по результатам проведенной оценки

Рекомендации для внесения изменений в проект по результатам оценки:

- расширять возможности для формирования личного опыты и демонстрации личных примеров приверженности ценности в процессе трансляции ценности "историческая память и преемственность поколений"

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- добавить каналы для легкого перехода от желания, сделать что-то конкретное для сохранения исторической памяти, к действию и использовать их непосредственно на выставке и при проведении оценочных мероприятий. Таким каналом может стать: приглашение на ближайшую встречу друзей музея с конкретной датой и временем, приглашение вступить в группу, оставить контакт для дальнейшей связи и т.п. Очевидно, что это отдельная, дополнительная работа к процессу создания выставки и ее также необходимо планировать с горизонтом как минимум 6 месяцев после открытия выставки
- если фокусироваться на увеличении числа посетителей, то необходимо внести изменения в информационное продвижение выставки: результаты оценки показали, что информацию о том, что “идет выставка” удалось донести до жителей города, но создать ощущение “что обязательно нужно сходить” - нет
- на данный момент на привлечение посетителей больше всего влияет информация, переданная лично от сотрудников музея, знакомых, родных, и в меньшей степени на приток посетителей влияют информационные сообщения (социальные сети и реклама), но целесообразность изменения информационной политики (вложенные ресурсы - увеличение посетителей) необходимо оценивать отдельно
- регулярно проводить опросы с целью мониторинга “узнаваемости” музея и его инициатив, за основу для этих опросов можно использовать гайд, разработанный в рамках оценки
- использовать данные, полученные в ходе оценки, для внутреннего бенчмарка

Рекомендации по проведению оценки аналогичных проектов:

- Согласование с командой не только дерева результатов, но и эмпирических референтов, через которые будет оцениваться достижение социальных результатов. Это усиливает полезность оценки для авторов проекта.
- Вовлечение основной целевой аудитории проекта в его оценку. Это усиливает социокультурное воздействие на нее.
- Использование методов сбора данных в наибольшей степени отвечающего привычному коммуникативному сценарию целевой аудитории. Это повышает лояльность к процессу оценки.
- Использование гетерохронного дизайна оценки для разных целевых аудиторий (в разное время и разное число раз). Это позволяет оценивать процесс, промежуточные и конечные результаты, учитывая момент вхождения целевой аудитории в проект.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Приложения

Приложение 1. Логическая модель проекта “Музейный эксперимент”

Благополучатели	Деятельность	Непосредственный результаты	Показатели	Краткосрочный результат	Показатели	Среднесрочный результат	Показатель	Социальный эффект
Подростки и молодые люди	Информирование Обучающие модули Арт-резиденция - создание арт объектов Выставка “Д/З. Мой завод” - экспонирование созданных арт объектов	Подростки и молодые люди получили информацию о проекте Подростки и молодые люди прошли обучающие модули Подростки и молодые люди приняли участие в работ Арт резиденции Подростки и молодые люди выставили созданные арт объекты на выставке	Число подростков и молодых людей, получивших информацию о проекте Число подростков и молодых людей, прошедших обучающие модули. Число подростков и молодых людей, принявших участие в арт резиденции. Число арт объектов, созданных подросткам и и молодыми людьми, Число подростков и молодых людей, чьи	Подростки и молодые люди приобрели новые культурно-исторические знания Подростки и молодые люди развили мягкие и творческие навыки Выставка, на которой экспонировались арт объекты , созданные подростками молодыми людьми, стала резонансной в городе. У	Число подростков и молодых людей, отметивших, что они получили новые знания и навыки. Число сотрудников музея, отметивших позитивные изменения в знаниях, навыках подростков и их доля от общего числа сотрудников музея. Доля участников уличного опроса, осведомленных о выставке.	У подростков и молодых людей, впервые принимающих участие, сложился позитивный образ музея Подростки и молодые люди, ранее принимавшие участие, приобрели мотивацию к дальнейшему творчеству (возможный выбор профильных профессий) Увеличилось число подростков и молодых людей, входящих в активное молодежно	Число подростков и молодых людей, приходящих в музей по своей инициативе. Число участников проекта, выбравших профильные специальности. Число новых членов молодежного сообщества друзей музея.	Музей стал центром культурного притяжения Повышение интереса к истории и культуре малой Родины Укрепление локальной идентичности

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

			арт объекты экспонировались на выставке	подростков и молодых людей, сформировалась/усилилась личная связь с историческим наследием	Число кураторов Арт-резиденции, отметивших у участников изменение отношения к истории.	е сообщество друзей музея У подростков сформировалось/улучшилось позитивное отношение к истории города и завода	Наличие различий в значениях показателя локальной идентичности у подростков получивших информацию о проекте и принявших участие, и подростков, получивших информацию о проекте и не принявших в нем участие.	
Сотрудники музея	Проведение обучающих модулей для подростков и молодых людей Проведение арт-резиденции Организация и проведение выставки “Д/З. Мой завод” Разработка методической “дорожной карты”	Проведены обучающие модули Проведена арт резиденция Состоялась выставка “Д/З. Мой завод” Сотрудники музея получили новый опыт взаимодействия с аудиторией Разработана методическ	Число сотрудников, участвующих в проведении обучающих модулей. Число сотрудников, участвующих в работе арт резиденции. Число проведенных арт резиденций. Число	Сотрудники музея повысили компетенции, необходимые для реализации социокультурных проектов Сотрудники музея действуют как единая команда	Число сотрудников музея, отметивших повышение компетенций, мотивации Число сотрудников музея, отметивших изменения во внутренних коммуникациях. Число сотрудников музея, которые	Увеличилось число сотрудников музея, включенных в процесс разработки социокультурных проектов Повысился социальный капитал музея	Число сотрудников музея, включенных в разработку социокультурных проектов,. Количество новых проектных идей, инициированных рядовыми сотрудниками (а не только руководством). Число/доля	Музей стал активным агентом городских изменений, пользующимся общественным доверием

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

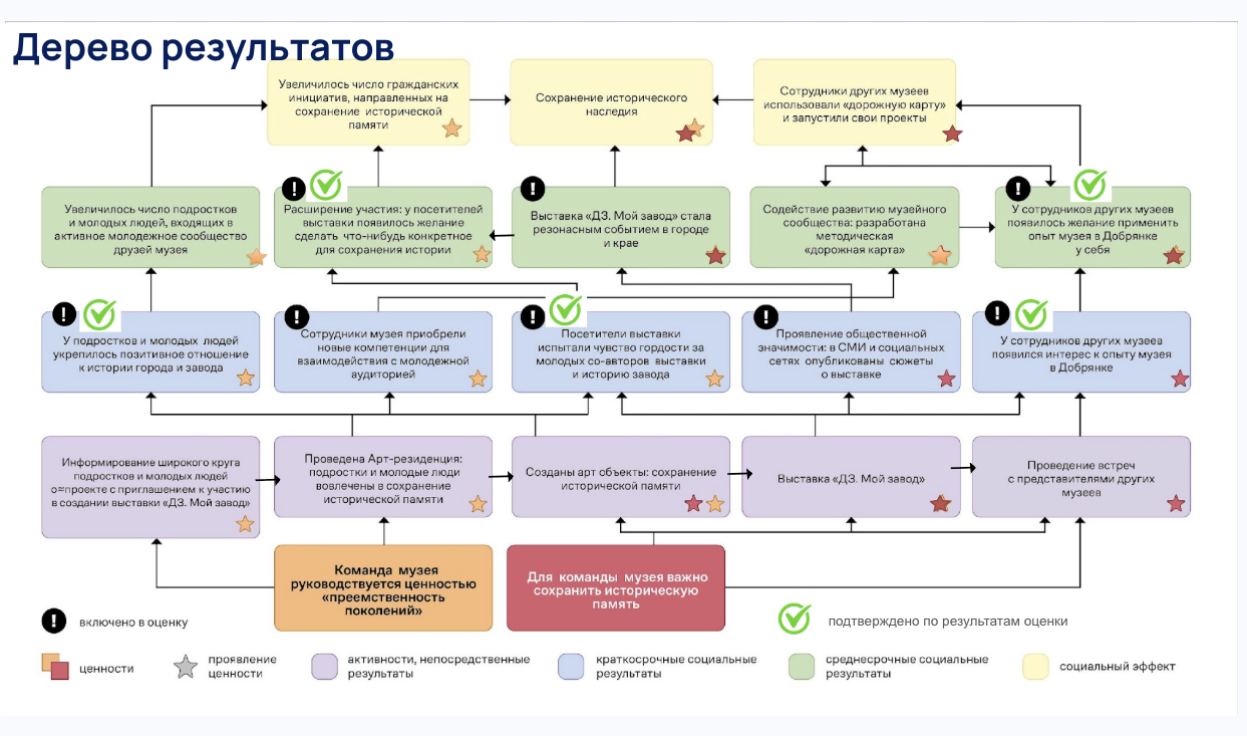
		ая “дорожная карта”	сотрудников, участвующих в выставке. Число разработанных методических материалов.		чувствуют, что музей - это единая команда.		респондентов, отметивших усиление роли музея в городской жизни за последнее время.	
Профессиональное сообщество (сотрудники музеев городов-заводов)	Посещение выставки “Д/З. Мой завод” Знакомство с методической “дорожной карты”	Представители профессионального сообщества посетили выставку. Представители профессионального сообщества познакомились с методическими материалами.	Число представителей профессионального сообщества посетивших выставку. Число представителей профессионального сообщества, получивших методические материалы..	Сотрудники других музеев узнали о конкретных инструментах и методах работы с подростковой аудиторией через современное искусство У сотрудников других музеев появился интерес к опыту музея в Добрянке У сотрудников других музеев появилось	Число сотрудников других музеев, проявивших интерес к опыту (модели) музея в Добрянке. Число сотрудников других музеев, выразивших готовность использовать методические материалы и применять их на практике.	Сотрудники других музеев использовали “дорожную карту “ и запустили свои проекты Модель проекта стала тиражируемым стандартом для музеев городов-заводов.	Число музеев городов-партнеров запустивших проекты на основе методической “дорожной карты”	Повысилось качество музейных практик в регионе. Улучшение в обществе отношения к культуре и историческому наследию

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

				желание применить опыт музея в Добрянке у себя				
Жители города	Посещение выставки “Д/З. Мой завод”	Жители города посетили выставку.	Число посетителей	Посетители выставки испытали чувство гордости за молодых со-авторрв выставки и историю завода.	Доля посетителей выставки, отметивших в обратной связи чувства, в т.ч гордость, которые у них вызвала выставка, от числа опрошенных.	У посетителей выставки появилось желание сделать что-нибудь конкретное для сохранения исторической памяти.	Доля посетителей выставки, которые указали на готовность сделать что-нибудь конкретное для сохранения исторической памяти, от числа опрошенных.	Увеличилось число гражданских инициатив, направленных на сохранение исторической памяти.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Приложение 2. Дерево результатов



Приложение 3. Гайд для входного интервью

Вопросы для участников Арт резиденции (на входе)

Привет! Мы – команда Арт-резиденции «ДЗ…». Нам важно развивать наш музей и проект совместно с молодыми людьми из Добрянки, такими как ты. Мы рады, что ты пришел на эту встречу. Чтобы сделать нашу работу более качественной, мы просим тебя записать для нас видео с ответами на некоторые вопросы. Это поможет нам настроить коммуникацию и сделать проект полезным и комфортным для участников.

Расскажи немного о себе

- Как тебя зовут?
- Сколько тебе лет?
- Как давно ты участвуешь в мероприятиях музея?

Расскажи об Арт резиденции

- Как ты узнал об Арт резиденции?
- Почему решил принять участие?
- Что ты хочешь получить от участия в Арт резиденции, например, интересно провести время, научиться новому, узнать больше про историю завода, принять участие в настоящей выставке, выразить себя в искусстве?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

3. Продолжи фразы. Здесь все ответы правильные. Долго не думай, говори то, что первым придёт на ум. Читай начало фразы и сразу продолжай её.

- Город, в котором я живу - это
- История моего города для меня
- Когда меня спрашивают про Добрянский завод, я
- Если я иду мимо музея, я
- Мне нравится

4. Дай себе совет, что тебе нужно сделать, чтобы получить от участия в Арт резиденции то, что ты хочешь

Приложение 4. Гайд выходного интервью

Вопросы для участников Арт резиденции (на выходе)

1. Расскажи, что ты получил от участия в Арт резиденции.

2. Продолжи фразы. Здесь все ответы правильные. Долго не думай, говори то, что первым придёт на ум. Читай начало фразы и сразу продолжай её.
    - Арт резиденция - это
    - Город, в котором я живу - это
    - История моего города для меня
    - Когда меня спрашивают про Добрянский завод, я
    - Если я иду мимо музея, я
    - Мне нравится
    - После Арт резиденции я чувствую

3. Поблагодари самого себя за участие в Арт резиденции , укажи за что именно ты себя благодаришь.

4. Кому еще тебе хочется сказать “Спасибо “ и за что именно. Скажи его и мы обязательно передадим!

5. Давай заглянем в будущее, будешь ли ты участвовать в следующей Арт резиденции, поясни свой ответ, пожалуйста.

6. Посоветуешь ли своим друзьям принять участие в Арт резиденции и почему?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Приложение 5. Гайд интервью с подростками/молодыми людьми авторами выставки (авторами экспонатов, техническая часть)

Вступление: Привет! Выставка «Д/З. Мой завод» — это ваше творение и ваше высказывание. Помогите нам понять, какой отклик оно получило и к каким изменениям привело”

Уточни, пожалуйста, свою роль в подготовке выставки? Тебе нравится ,как ты справился со своей ролью?

Давай сначала поговорим про отклик. Какие эмоции ты видел у посетителей? Какие высказывания слышал на выставке? Что читал или слышал о выставке за ее пределами (от друзей? родных? знакомых? незнакомцев?). Ты сам делился впечатлениями о выставке: какими, с кем, писал или рассказывал? Какие были реакции на твои посты/рассказы?

Как ты думаешь, что именно привлекло внимание и вызвало отклик в вашей выставке?
Подсказки после паузы
Тема — потому что это наша общая, добрянская история
Формат — потому что это современное искусство, а не скучные экспонаты
Факт нашего участия — потому что выставку сделали подростки, а не взрослые
Конкретные работы — потому что некоторые арт-объекты были очень сильными
Подача, оформление — потому что это было ярко и необычно
Истории, которые стояли за работами
Другое: _

Расскажи, что изменилось в тебе лично благодаря участию в выставке?
Подсказки с уточнениями после паузы
Узнал новое - что именно?
Научился - чему именно?
Изменилось отношение - к чему именно и как?

Как ты думаешь, что изменится в Добрянке после вашей выставки?
Подсказки после паузы
Отношение к музею - как именно
Участие подростков в жизни музея - как именно
Участие горожан в целом в жизни музея - как именно
Отношение к истории - как именно

И в заключении, если бы ты мог опубликовать только одно предложение о выставке для того, чтобы на нее пришло как можно больше посетителей, то каким бы оно было?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Приложение 6 Анкета для кураторов арт резиденции

Здравствуйте! Мы - организаторы Арт-резиденции "Д/З. Мой завод" благодарны Вам за участие и будем признательны за ответы на вопросы о том, как все прошло. Это поможет нам понять, что удалось, а что необходимо изменить, чтобы участие подростков было полезным и комфортным. Мы дали пояснение к каждому вопросу, пожалуйста, обратите на них внимание. Спасибо, что помогаете нам стать лучше!

Представьтесь, пожалуйста (по желанию)
_____

Отметьте, в какой Арт-резиденции вы принимали участие:
-в первой
-во второй
-в первой и во второй

1. Вопросы, которые задавали подростки, в ходе резиденции становились:
Пояснение: Выберите ОДИН наиболее подходящий вариант, характеризующий общую тенденцию

· Более личными и глубинными (связь с семьей, личными переживаниями)
· Более фактологическими (уточнение дат, событий)
· Не изменились по характеру
· Затрудняюсь ответить

2. Какие эмоции преобладали у участников при работе с историей завода?
Пояснение: Выберите НЕ БОЛЕЕ ДВУХ основных эмоций, которые наблюдались наиболее часто

· Любопытство, интерес
· Гордость, восхищение
· Сопереживание, грусть
· Удивление, открытие
· Безразличие, скука
· Другое: _____

3. Насколько часто участники проводили параллели между историей завода и своей жизнью?
Пояснение: Выберите ОДИН вариант, отражающий частоту таких случаев

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- Постоянно, это была основа творческого поиска
- Эпизодически, у некоторых участников
- Очень редко
- Не наблюдалось

4. Насколько самостоятельными были творческие концепции финальных работ?
Пояснение: Выберите ОДИН вариант, характеризующий большинство работ

- Большинство работ имело яркую личную концепцию и метафору
- Личная концепция прослеживалась лишь в части работ
- Участники в основном следовали предложенным идеям/подсказкам
- Затрудняюсь оценить

5. При описании своих работ участники чаще использовали:
Пояснение: Выберите ОДИН вариант, описывающий типичную манеру объяснений

- Личные конструкции («я хотел показать...», «мне близка эта тема...»)
- Безличные или формальные описания («этот объект изображает...»)
- Не описывали свои работы

6. Общая динамика вовлеченности группы:
Пояснение: Выберите ОДИН вариант, отражающий общую тенденцию на протяжении всей резиденции

- Явный рост: от пассивного слушания к активному творчеству
- Волнообразная: периоды подъема и спада интереса
- Стабильная на одном уровне
- Снижение интереса к финалу проекта

7. У какой доли участников, по Вашему мнению:, усилилась личная связь с наследием Добрянки?
Пояснение: Выберите ОДИН вариант, наиболее точно отражающий вашу оценку

- Почти у всех (более 75%)
- У большинства (50-75%)
- У меньшей, но значимой части (25-50%)
- Лишь у единиц (менее 25%)

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

8. Каким Вы видите главное изменение в восприятии истории у подростков:
Пояснение: Выберите ОДИН вариант, который кажется вам наиболее точным

- От «скучных фактов» к «живой истории, имеющей отношение ко мне»
- От «чуждого и далекого» к «интересному и ценному»
- От «непонятного» к «понятному»
- Значительных изменений не произошло

9. Рекомендация формата для других музеев:
Пояснение: Выберите ОДИН вариант, соответствующий вашей позиции

- Однозначно да, это эффективный инструмент
- Да, но с небольшими доработками
- Только при определенных условиях
- Нет, формат не показал эффективности

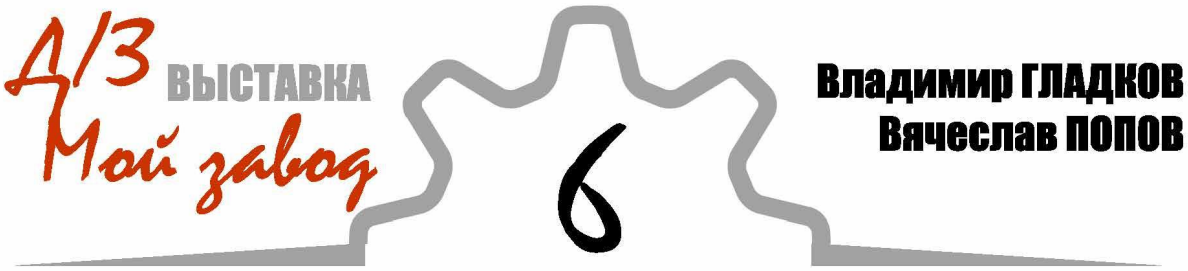
10. Опишите кратко самый запомнившийся эпизод, который, на ваш взгляд, лучше всего демонстрирует изменение отношения участников к историческому наследию:
Пояснение: Опишите конкретную ситуацию, диалог или наблюдение (3-5 предложений)

Благодарим за ваши наблюдения и участие в оценке!

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Приложение 7. Описание экспонатов

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



“СЛОВО ДОБРЯНСКОГО ЗАВОДА”

Двустишье от современников, созданное десятиклассниками второй городской школы. Исполнено в технике каллиграфии.

Поводом для написания первого стихотворения стала внезапная смерть управляющего заводом Павла Ивановича Сюзёва. Авторы считают, что рабочие восприняли это событие, как переворот в их маленьком государстве.

Второе – трансформация легенды о Марянке, записанной управляющим заводом Павлом Ивановичем Сюзёвым.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Д/З ВЫСТАВКА Мой завод

4

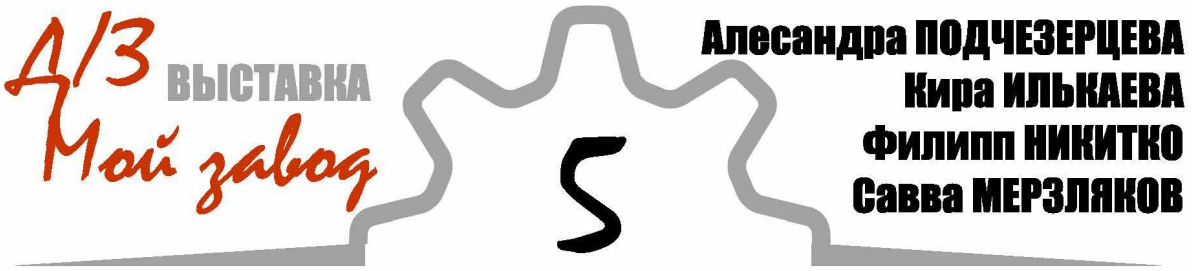
Кристина ФАРХУТДИНОВА
Ксения ПЕРШИНА

“МЫСЛИ РАБОЧЕГО”

Инсталляция с образами заводских рабочих и многообразием их мыслей. Объект выполнен из фанеры, картона, проволоки.

Авторы задумались над тем, чем занята «голова рабочего» Добрянского металлургического завода на протяжении 12-14 часов? Именно столько длилась рабочая смена на главном предприятии города. Восьмиклассницы Кристина и Ксюша уверены, что там, «в голове», были не только мысли о рабочих процессах, наладке инструментов и жаловании.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



“Я ТАК БОЛЬШЕ НЕ БУДУ”

Теневая инсталляция о детях-заводчанах 19 века навеяна реальными воспоминаниями, которые сохранились в Добрянском историко-краеведческом музее (воспоминания П.Ромашёва записаны А.Дроздовой).

Детей, которые с 7–10 лет уже работали на заводе «светильниками» или «нарядчиками» – в случае проступка наказывали также, как и взрослых. Били нагайками. На концах нагайки можно увидеть гвозди. После такого останется ли желание баловаться? Сможешь ли ты сомкнуть глаза на работе? Опоздать к заводскому гудку? Дети 19 века быстро взрослели.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Д/З ВЫСТАВКА
Мой завод

1

Фёдор ЕСТЕХИН
Артём НИКОНОВ

ЗАВОДСКАЯ АРКА

Своеобразный портал, соединяющий настоящее и прошлое, в образе металлических конструкций, которые имеются на каждом заводе, приглашает посетителей познакомиться с арт-искусством современников. Вывеска над аркой стилистически отсылает к «Заводской набережной», которая видна из окон старого здания музея и одновременно является мостом, перекинутым из прошлого в будущее.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Д/З ВЫСТАВКА
Мой завод

3

Михаил
БОБРОВ

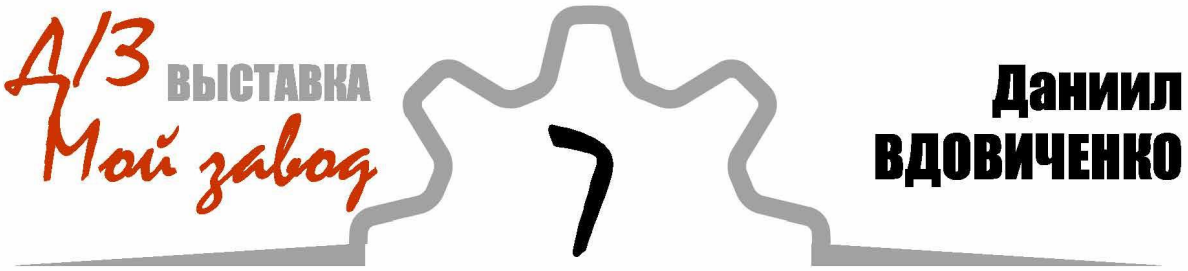
“МЕТАЛЛИЧКИ”

Бумажная пластика - мини-человечки - представляет рабочих Добрянского металлургического завода в стиле кубизм. В названии шестиклассник Миша Бобров соединил два слова: «металл» и «человечки».

Но не только с продукцией завода связан экспонат. Выполняя много раз один и тот же процесс у станка, рабочие у автора стали ассоциироваться с роботами. Железные люди. Не устающие. Безэмоциональные. Не отвлекающиеся на жизнь, которая течёт вне завода.

Рядом игровой комплект «Завод» - попробуйте с ребёнком построить свой собственный завод. Подумайте, как расставить цеха - подставить ли кузницу поближе к водяному колесу или лучше разместить здесь самый горячий цех?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



“ДМЗ”

Онлайн-викторина «ДМЗ» о Добрянском металлургическом заводе разработана студентом техникума им. П.И. Сюзёва по специальности «Информационные технологии».

Автор решил объединить современные тенденции, свои профессиональные навыки и историю Добрянского завода. Основные вехи работы металлургического завода гости выставки смогут проверить прямо на месте, пройдя небольшой тест (наведите телефон на QR-код и ответьте на несколько вопросов).

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Д/З ВЫСТАВКА Мой завод

10

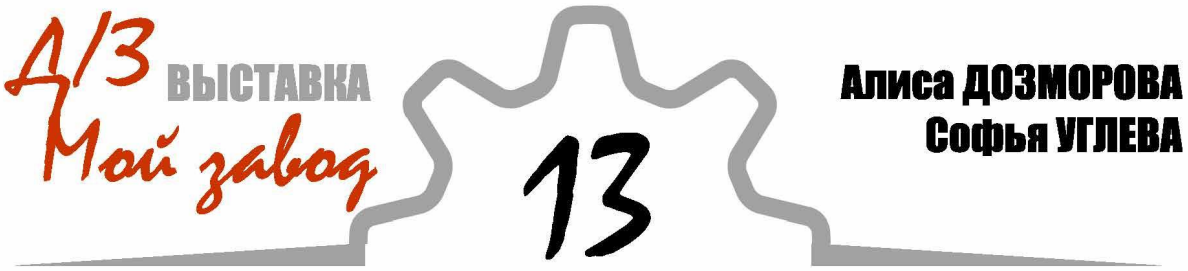
Дарья ПЛОТНИКОВА

“СТРЕМЛЕНИЕ К ЖИЗНИ”

Сложный объект из проволоки, красных нитей и гильзы – настоящего экспоната из фондов Добрянского историко-краеведческого музея.

Во время Великой Отечественной войны Добрянский завод производил такие гильзы в большом количестве. И именно за работу тыла и стремление к Победе в 1943 году Добрянка получила статус города. Это была славная, хоть и страшная, страница нашей истории. Но на любом пепелище через какое-то время вырастает трава. Новая жизнь приходит на место старой. Помогут ли потомки рабочих пробивающемуся ростку жизни? Или затопчут? Вопрос, который ставит автор.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



Алиса ДОЗМОРОВА
Софья УГЛЕВА

РЫБА-ГЛАЗ “Я ВИЖУ ЗАВОД!”

Панно из картона и папье-маше, созданное руками школьниц, украшено историческими фотографиями.

Мы, современники, уже не видим Добрянский завод, знаем о нем от стариков, но то, что от него осталось, могут видеть глубоководные рыбы, чьим домом стал Камский залив. В зрачках этих странных чудо-рыб отражается история завода. Они донесли воспоминания о заводе до жителей 21 века.

Какие картины мы увидим? Что останется в нашей памяти? Что отправится по реке памяти дальше, к нашим потомкам?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Д/З ВЫСТАВКА Мой завод

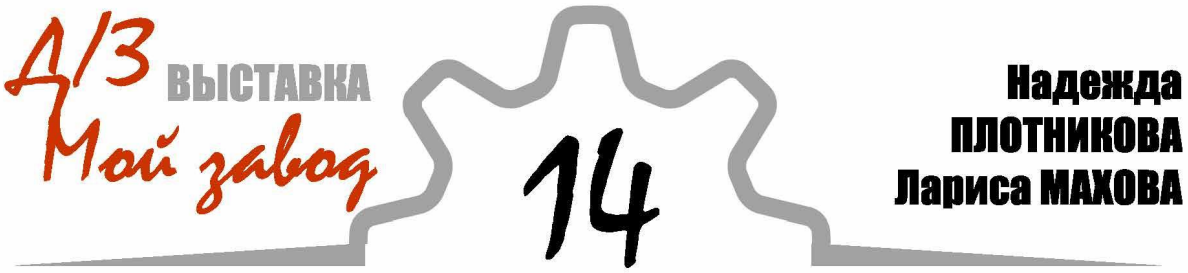
11

Ярослав ЕРЕМЕЕВ
Софья НЕСТЕРОВА
Ксения КОСТАРЕВА

“ЗАТОПЛЕННЫЙ ЗАВОД”

Этот экспонат выставки визуализирует устойчивый миф о металлургическом заводе – многие из нас представляют, что под толщей камских вод скрыт целый завод! На самом деле все корпуса завода при закрытии были демонтированы, лишь фундаменты некоторых из них и нижняя плотина (Софийского завода) были взорваны.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



“МНОГОМЕРНОЕ ПРОСТРАНСТВО”

Картины на стекле, нарисованные в перспективе, напоминают о времени, которое «всё расставит по своим местам». Чем жил человек на этой земле 200 лет назад? Что было важно для него, что воодушевляло, укрепляло веру? Что строил, как строил, думал ли о нас, потомках? На эти мысли навевает сюжет, выполненный на стекле и напоминающий нам о хрупкости мира. Интересно видеть то, что по мнению авторов, осталось «видимым» в памяти современников.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Д/З ВЫСТАВКА
Мой завод

12

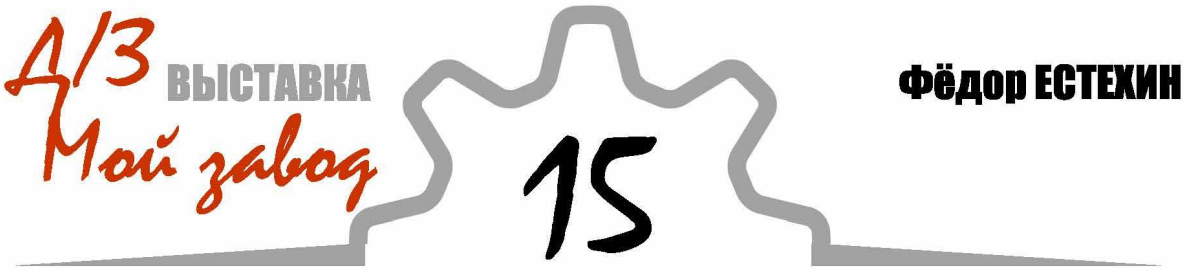
Фёдор ЕСТЕХИН
Никита ПОДВЕРБНЫЙ

КОЛОДЕЦ “ТРУД БЕСКОНЕЧЕН”

Идея философская. Когда закончится работа? Может ли быть так, чтобы вся работа была однажды завершена? И как же быть с тем постулатом, что «любая работа стремится к нескончаемому минимуму»?

Авторы экспоната решили образно изобразить «вечный двигатель» под названием РАБОТА в виде крутящейся шестеренки, которая отражается в бесконечном пространстве.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



Фёдор ЕСТЕХИН

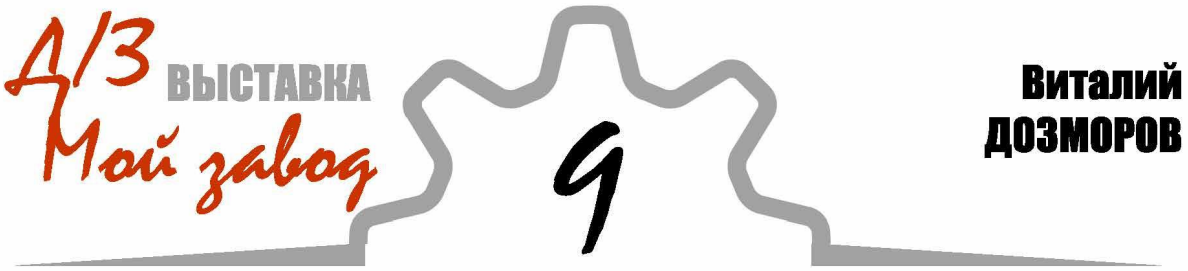
“МЫ САМИ КУЁМ СВОЮ ИСТОРИЮ”

Объект в человеческий рост, выполненный из фанеры. Авторы: студенты техникума имени П.И. Сюзёва.

Современный взгляд на уходящую профессию. Да, специалисты огня и горна уже не востребованы, но мы – их потомки, сделаны из крепкого металла! И эта связь нерушима. Хоть и приобрела формы искусственного интеллекта.

Наведите камеру смартфона на QR-код и сможете узнать много того, что вас восхитит и вселит в вас гордость за добрянцев XVIII–IXX–XX веков.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



Виталий ДОЗМОРОВ

ИНСТАЛЛЯЦИЯ “РАБОЧИЕ ПРОФЕССИИ”

Завод, как и любое производство, это сложный, зачастую непонятный, многоуровневый механизм. Как огромный многоэтажный дом, в котором есть и магазины, и квартиры, и клубы. На Добрянском заводе работало более 3 тысяч человек. Авторы инсталляции пытаются показать зрителю, что завод- это всегда многолюдное производство с разными профессиями, многие из них сегодня неактуальны. За каждым манекеном есть своя жизненная история, которую кто-то помнит и хранит.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Д/З ВЫСТАВКА Мой завод

2

Виталий ДОЗМОРОВ

МЕДИА-ИНСТАЛЛЯЦИЯ “ЖИЗНЕННЫЕ ПАРАДОКСЫ”

Там, где когда-то работал огромный грохочущий завод, сегодня тишина и спокойствие: ведь воды Камского залива заполнили всю низину. Какой интересный контраст – шум и тишина, многолюдность и станки – вода и рыбы…

А что, если день сегодняшний (реалии) совместить звуковым рядом с днем вчерашним (история)?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Д/З ВЫСТАВКА Мой завод

8

Надежда ПЛОТНИКОВА

ВИТРАЖ “ПОРТРЕТ СТРОГАНОВА”

Портрет, выполненный в технике витраж, ассоциируется у автора с роскошью, богатством и властью. Изображение графа возвышается над зрителем, ставя его в положение простого служащего, надеющегося на милосердие государя. Как раз об одном из таких случаев повествует стихотворение, написанное автором на основе реального события.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Д/З ВЫСТАВКА Мой завод

4

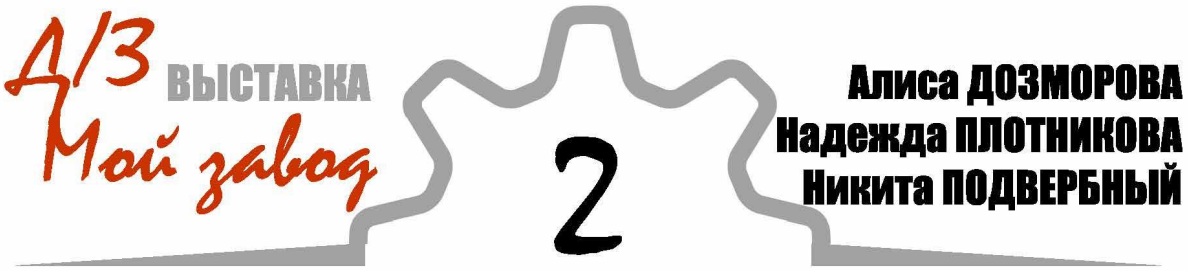
Кристина ФАХРУТДИНОВА
Ксения ПЕРШИНА

“МЫСЛИ РАБОЧЕГО”

Инсталляция с образами заводских рабочих и многообразием их мыслей. Объект выполнен из фанеры, картона, проволоки.

Авторы задумались над тем, чем занята «голова рабочего» Добрянского металлургического завода на протяжении 12-14 часов? Именно столько длилась рабочая смена на главном предприятии города. Восьмиклассницы Кристина и Ксюша уверены, что там, «в голове», были не только мысли о рабочих процессах, наладке инструментов и жаловании.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



ИНСТАЛЛЯЦИЯ “РАБОЧИЕ ПРОФЕССИИ”

Завод, как и любое производство, это сложный, зачастую непонятный, многоуровневый механизм. Как огромный многоэтажный дом, в котором есть и магазины, и квартиры, и клубы. На Добрянском заводе работало более 3 тысяч человек. Авторы инсталляции пытаются показать зрителю, что завод- это всегда многолюдное производство с разными профессиями, многие из них сегодня неактуальны. За каждым манекеном есть своя жизненная история, которую кто-то помнит и хранит.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.



Приложение 8 Анкета для сотрудников музея

Анкета для сотрудников музея

Уважаемые коллеги! Проект "Музейный эксперимент" стал для нас всех вызовом и действительно экспериментом. Ваше мнение и ощущения крайне важны для понимания того, какие изменения произошли не только в проекте, но и в нас самих как в команде. Анкета анонимна. Пожалуйста, отвечайте максимально честно.

1. Насколько участие в проекте позволило вам приобрести новые профессиональные навыки или компетенции? (например, в работе с подростковой аудиторией, современным искусством,
проектном управлении)

Отметьте только один овал.

1 2 3 4 5

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

сов(очень сильно

2. Поясните, пожалуйста, какие именно новые навыки или компетенции Вы приобрели, или, возможно, получилось развить те, которые имели.

3. Насколько вы чувствуете личную профессиональную удовлетворенность и рост от участия в этом нестандартном проекте?

Отметьте только один овал.

1 2 3 4 5

совсем нет очень сильно

4. Насколько у вас повысилась мотивация предлагать и участвовать в новых нестандартных инициативах музея в будущем?

Отметьте только один овал.

1 2 3 4 5

совсем нет очень сильно

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

5. Благодаря каким конкретным элементам проекта произошли эти изменения? (отметьте 2-3 главных)

Отметьте все подходящие варианты.

☐ Работа с новой (подростковой) аудиторией
☐ Взаимодействие с приглашенными экспертами/художниками ☐ Необходимость решать нестандартные, творческие задачи ☐ ·Работа в междисциплинарной проектной команде
☐ ·Свобода экспериментировать и возможные ошибки
☐ Другое: _____

6. Опишите кратко самый ценный для вас профессиональный опыт, полученный в этом проекте.

_____
_____
_____
_____
_____

7. Как изменилось качество коммуникации и взаимодействия между сотрудниками разных отделов/направлений в ходе проекта? Оцените по шкале от 1 до 5 (1 – «сильно ухудшилось», 3 – «не изменилось», 5 – «сильно улучшилось»).

Отметьте только один овал.

	1	2	3	4	5	
сильно ухуд	◯	◯	◯	◯	◯	сильно улучшилось

8. Как изменилось ощущение, что мы работаем как единая команда для достижения общей цели? Оцените по шкале от 1 до 5 (1 – «сильно ухудшилось», 3 – «не изменилось», 5 – «сильно улучшилось»).

Отметьте только один овал.

	1	2	3	4	5	
сил	◯	◯	◯	◯	◯	сильно улучшилось

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

9. Насколько эффективнее, чем раньше, на ваш взгляд, разрешались возникавшие в проекте сложности или разногласия? Оцените по шкале от 1 до 5 (1 – «сильно ухудшилось», 3 – «не изменилось», 5 – «сильно улучшилось»).

Отметьте только один овал.

	1	2	3	4	5	
сильно ухудшилось	◯	◯	◯	◯	◯	сильно улучшилось

10. Что именно в организации проекта способствовало улучшению командной работы? (отметьте 2-3 пункта)

Отметьте все подходящие варианты.

- ☐ Общие регулярные встречи (планерки) по проекту
- ☐ Совместное обсуждение творческих задач
- ☐ Четкое распределение зон ответственности
- ☐ Поддержка и открытость со стороны руководства проекта
- ☐ Неформальная атмосфера и общая увлеченность идеей
- ☐ Ничего не способствовало, были сложности
- ☐ Другое: _____

11. Приведите пример (если был), когда вы ощутили поддержку коллег из другого отдела или совместно нашли неочевидное решение проблемы.

_____

_____

_____

_____

_____

12. Согласны ли вы с утверждением: «После этого проекта музей стал для меня более гибкой, открытой к экспериментам организацией»?

Отметьте только один овал.

- ◯ Да, полностью согласен(на)
- ◯ Скорее да
- ◯ Затрудняюсь ответить
- ◯

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Скорее нет

Нет, совершенно не согласен(на)

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

13. Какой один главный организационный «урок» или принцип из этого проекта стоит, по-вашему, сохранить и применять в будущей работе музея?

14. Порекомендовали бы вы другим музеям реализовывать подобные комплексные экспериментальные проекты? Дайте ответ по шкале от 0 до 10, где 0 - не буду рекомендовать, 10 - обязательно порекомендую.

Отметьте только один овал.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
не буду	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	обязательно порекомендую

15. Насколько значимым событием для города , по Вашему мнению , стала выставка "ДЗ. Мой завод"? Оцените по шкале от 0 до 10, где 0 - прошла незамеченной, 10 - точно стала главным событием в городе в период работы.

Отметьте только один овал.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
прои	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	точно стала главным событием в городе в период работы.

16. Как давно Вы работаете в музее?

Отметьте только один овал.

- ◯ 1 год или менее
- ◯ от 1 года до 3 лет
- ◯ 4- 5 лет
- ◯ более 5 лет

17. Укажите отдел музея, в котором Вы работаете:

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

18. Опишите свою роль в проекте и в подготовке к выставке:

19. За что бы Вы хотели поблагодарить себя? Просто продолжите фразу: "Спасибо мне за "

20. Зв что бы Вы хотели поблагодарит своих коллег? Вы можете просто продолжить фразу: "Спасибо коллегам за Или написать конкретно кому и за что.

Приложение 9. Гайд для уличного опроса: «Место выставки в повседневной повестке»

Вступление для интервьюера:
«Здравствуйте! Мы проводим исследование о культурной жизни города. Можно задать вам несколько коротких вопросов? Это займет 3-4 минуты. Ваше мнение очень важно для нас!»

Общий вопрос. (Открытый, без подсказок):

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

«Скажите, пожалуйста, что бы вы в первую очередь посоветовали посмотреть туристу в нашем городе?»
Фиксация ответа: записать все названные места, порядок важен.
дополнительно сразу отмечаем

- А - названа выставка в музее “Д/З. Мой завод”, точное название не обязательно, может быть просто тема выставки
- Б - назван музей, но не названа выставка
- В - не назван музей и выставка

В зависимости от того, будет ли назван музей или выставка или не будет, возможны три разных варианта продолжения опроса.

Вариант А - названа выставка в музее “Д/З. Мой завод”, точное название не обязательно, может быть просто тема выставки
А1. «Откуда вы узнали об этой выставке?»

- соцсети
- родные
- знакомые
- реклама
- мимо проходил(а)
- другое

А2. «Вы сами уже успели её посетить?»

- Да
- Нет

А21 Если ДА:
«Что стало для вас самым сильным впечатлением?»
Открытый вопрос, записать ключевые слова.

А22 Если НЕТ:
Почему посоветовали посетить?
Открытый вопрос. записать ключевые слова.
Планируете ли посетить?

- Да
- Нет

А3 - всем, независмо от ответа на А2
«Как вы думаете, может ли такая выставка повлиять на то, что люди сами захотят что-то сделать для сохранения истории города?

- Да
- Нет
- Трудно сказать

А4 Возможно, что у Вас лично появились мысли сделать что-нибудь конкретном после того, как Вы узнали о выставке?
Ответ: открытый вопрос
[Примеры-подсказки, если человек затрудняется, задавать только после паузы]:

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

«Например, поискать старые фото своей семьи/улицы?»

- Да
- Нет

Комментарии записываются

«Расспросить старших родственников?»

- Да
- Нет

Комментарии записываются

“Поискать информацию в интернете”

- Да
- Нет

Комментарии записываются

“Передать в музей фотографии или вещи, имеющие отношение к истории завода или города”

- Да
- Нет

Комментарии записываются

«Стать волонтёром в музее или архиве?»

- Да
- Нет

Комментарии записываются

«Спасибо большое!

А5 Последние вопросы для статистики: к какой возрастной группе вы себя относите?»

- до 18
- 18-24,
- 25-34,
- 35-44,
- 45-60,
- 60+.

А6 «И ваша основная сфера занятий?»

- школьник
- студент,
- работаю в [сфера],
- пенсионер и т.д.

А 7 Вы давно живете в Добрянке

- с рождения
- давно
- недавно приехал(а)

Завершение:

«Благодарим за ваше время и мнение! Хорошего дня!»

Вариант Б - назван музей, но не названа выставка

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Вопрос Б 1 :
«А что именно сейчас интересного в музее? Может, какие-то выставки или события?»
Фиксация ответа: ставим галочку напротив варианта ответа

- названа выставка, “Д/З. Мой завод”, точное название не обязательно, может быть просто тема выставки
- названо ,что идет выставка, без упоминания названия или темы
- ответ, в котором не упомянута выставка, речь в целом о музее

Если названа ВЫСТАВКА (“Д/З. Мой завод”, точное название не обязательно, может быть просто тема выставки)

.Б11 «Откуда вы узнали об этой выставке?»

- соцсети
- родные
- знакомые
- реклама
- мимо проходил(а)
- другое

Б12 - Вы уже были на выставке?

- Да
- Нет

Б121 - если ответ Да

Б1211 «Что стало для вас самым сильным впечатлением?»
Открытый вопрос, записать ключевые слова.

Б122 - если ответ Нет
Планируете ли вы посетить выставку

- Планирует
- Не планирует

Б13 «Как вы думаете, может ли такая выставка повлиять на то, что люди сами захотят что-то сделать для сохранения истории города?

- Да
- Нет
- Трудно сказать

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Б14 Возможно, что у Вас лично появились мысли сделать что-нибудь конкретном после того, как Вы узнали о выставке?
Ответ: открытый вопрос
[Примеры-подсказки, если человек затрудняется, задавать только после паузы]:
«Например, поискать старые фото своей семьи/улицы?»

- Да
- Нет

Комментарии записываются
«Расспросить старших родственников?»

- Да
- Нет

Комментарии записываются
“Поискать информацию в интернете”

- Да
- Нет

Комментарии записываются
“Передать в музей фотографии или вещи, имеющие отношение к истории завода или города”

- Да
- Нет

Комментарии записываются
«Стать волонтёром в музее или архиве?»

- Да
- Нет

Комментарии записываются

«Спасибо большое!

Б2 Последние вопросы для статистики: к какой возрастной группе вы себя относите?»

- до 18
- 18-24,
- 25-34,
- 35-44,
- 45-60,
- 60+.

Б3 «И ваша основная сфера занятий?»

- школьник
- студент,
- работаю в [сфера],
- пенсионер и т.д..

Б 4 Вы давно живете в Добрянке

- с рождения
- давно
- недавно приехал(а)

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Завершение:
«Благодарим за ваше время и мнение! Хорошего дня!»

Вариант В - не назван музей и выставка
В1 «А как насчёт недавних культурных событий? Слышали ли вы о выставке «Д/З. Мой завод», которая сейчас проходит в Добрянском краеведческом музее?»

- Да
- Нет

В11 · Если ДА:

В11 «Откуда вы узнали об этой выставке?»

- соцсети
- родные
- знакомые
- реклама
- мимо проходил(а)
- другое

В12 - Вы уже были на выставке?

- Да
- Нет

В121 - если ответ Да

В1211 «Что стало для вас самым сильным впечатлением?»
Открытый вопрос, записать ключевые слова.

В122 - если ответ Нет
Планируете ли вы посетить выставку

- Планирует
- Не планирует

В13 «Как вы думаете, может ли такая выставка повлиять на то, что люди сами захотят что-то сделать для сохранения истории города?

- Да
- Нет
- Трудно сказать

В14 Возможно, что у Вас лично появились мысли сделать что-нибудь конкретном после того, как Вы узнали о выставке?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Ответ: открытый вопрос
[Примеры-подсказки, если человек затрудняется, задавать только после паузы]:
«Например, поискать старые фото своей семьи/улицы?»

- Да
- Нет

Комментарии записываются
«Расспросить старших родственников?»

- Да
- Нет

Комментарии записываются
“Поискать информацию в интернете”

- Да
- Нет

Комментарии записываются
“Передать в музей фотографии или вещи, имеющие отношение к истории завода или города”

- Да
- Нет

Комментарии записываются
«Стать волонтёром в музее или архиве?»

- Да
- Нет

Комментарии записываются
«Спасибо большое!

В2 Последние вопросы для статистики: к какой возрастной группе вы себя относите?»

- до 18
- 18-24,
- 25-34,
- 35-44,
- 45-60,
- 60+.

В3 «И ваша основная сфера занятий?»

- школьник
- студент,
- работаю в [сфера],
- пенсионер и т.д.).

В 4 Вы давно живете в Добрянке

- с рождения
- давно
- недавно приехал(а)

Завершение:
«Благодарим за ваше время и мнение! Хорошего дня!»

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Памятка для интервьюера:

1. Естественность: Держите гайд в голове, а не в руках. Беседа должна быть живой.
2. Нейтральность: Не проявляйте радость, если человек назвал выставку, или разочарование, если нет.
3. Запись: Заранее договоритесь, как будете фиксировать ответы (диктофон с согласия, бумажный бланк, электронная форма на планшете).
4. Выборка: Старайтесь опрашивать людей разного возраста и стиля, чтобы картина была репрезентативной.

Приложение 10. Анкета для коллег

Здравствуйте! Мы - организаторы выставки "ДЗ. Мой завод" и авторы проекта "Музейный эксперимент" благодарны Вам за участие и будем признательны за ответы на вопросы. Мы дали пояснение к каждому вопросу, пожалуйста, обратите на них внимание. Спасибо, что помогаете нам стать лучше!

1. 0. Представьтесь, пожалуйста (по желанию)

_____

2. 1. Укажите, где Вы работаете и свою должность:

_____

_____

_____

_____

_____

3. 2. Какие чувства и эмоции вызвало у Вас посещение выставки "ДЗ. Мой завод"

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

4. 3. Выберите качества, которыми, по Вашему мнению, обладает выставка "ДЗ. Мой завод"

Отметьте все подходящие варианты.

- [ ] Актуальность содержания
- [ ] Уникальность формы
- [ ] Профессионализм
- [ ] Увлекательность
- [ ] Эмоциональность
- [ ] Вызов (заставляет задуматься)
- [ ] Значимость лично для Вас
- [ ] Локальная ценность
- [ ] Общественная значимость
- [ ] Социальная польза

5. 4. Напишите, какими еще качествами обладает выставка "ДЗ. Мой завод"

6. 5. Оцените, с какой вероятностью Вы порекомендуете коллегам посетить выставку "ДЗ. Мой завод" по шкале, где 0 - не буду рекомендовать, 10 - обязательно порекомендую

Отметьте только один овал.

	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
не буду реко	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	◯	обязательно порекомендую

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

7. Поясните, пожалуйста, свой ответ:

8. 6. Насколько Вы согласны с утверждением: "Мне удалось в полной мере познакомиться с опытом проекта "Музейный эксперимент"

Отметьте только один овал.

	1	2	3	4	5	
пол	◯	◯	◯	◯	◯	(сна) полностью согласен(сна)

9. 7. Насколько Вы согласны с утверждением: " Я вижу возможности для адаптации этого опыта в наших условиях"

Отметьте только один овал.

	1	2	3	4	5	
полость	◯	◯	◯	◯	◯	полностью согласен(сна)

10. 8. Что вы планируете сделать по итогам знакомства с опытом проекта "Музейный эксперимент"? (выберите все подходящие)

Отметьте все подходящие варианты.

- [ ] Изучить методические материалы подробнее
- [ ] Обсудить с коллегами возможность адаптации
- [ ] Предложить руководству рассмотреть этот опыт
- [ ] Использовать отдельные элементы в работе

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

☐ Разработать собственный проект по аналогии ☐
Пока не планирую действий

☐ Другое: _____

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

11. 9. Что может помешать Вам использовать опыт проекта "Музейный эксперимент"? (выберите 2-3 главных)

Отметьте все подходящие варианты.

- [ ] Нехватка времени/персонала
- [ ] Ограниченный бюджет
- [ ] Неподходящая аудитория
- [ ] Отсутствие нужных компетенций
- [ ] Неподдержка руководства
- [ ] Неясность методики
- [ ] Другое: _____

12. 10. Что могло бы помочь Вам использовать опыт проекта "Музейный эксперимент"?

_____

_____

_____

_____

_____

13. Если Вы хотели бы получить больше информации о проекте, оставьте адрес электронной почты, на который мы вышлем Вам материалы?

_____

Компания Google не имеет никакого отношения к этому контенту.

Google Формы

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Приложение 11 Покрытие данными и реестр данных

Таблица 1. **Таблица покрытия КОВ и УОВ данными**

КОВ	УОВ	Интервью	Опрос	Другие источники	Тип данных	Оценка покрытия
КОВ 1	Какие знания и навыки приобрели подростки за время проекта?	✓			качественные	умеренное
	Как изменилось отношение к истории города/завода и к музею? Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?	✓	✓	описание арт объектов	качественные	достаточное
	Что, по мнению участников, на них повлияло?	✓			качественные	умеренное
КОВ 2	Какие изменения по мнению сотрудников музея произошли благодаря проекту? Что именно в проекте повлияло на изменения?		✓		количественные и качественные	умеренное

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

КОВ	УОВ	Интервью	Опрос	Другие источники	Тип данных	Оценка покрытия
КОВ 3	Как оценивают выставку подростки - участники?	✓			качественные	умеренное
	Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния?		✓		количественные и качественные	умеренное
	Как оценивают выставку представители профессионального сообщества?		✓		количественные и качественные	умеренное
КОВ 4	Какие барьеры видят представители других музеев в использовании опыта проекта?		✓		количественные и качественные	умеренное

Таблица 2 Реестр массива данных

Массив данных	Тип данных	Формат	Объём	Связанные КОВ	Инструмент
Видеоопрос подростков участников до арт-резиденции	Качественные	Видео	20	КОВ 1	Вопросы для селфи на входе
Видеоопрос подростков участников после арт-резиденции	Качественные	Видео	10	КОВ 1	Вопросы для селфи на выходе
Анкета для кураторов арт-резиденции	Количесвенные и качественные	Excel	6	КОВ 1	Анкета для кураторов арт резиденции

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Массив данных	Тип данных	Формат	Объём	Связанные КОВ	Инструмент
Итоговое интервью с подростками, участниками проекта	Количесвенные и качественные	Видео	10	КОВ 1, КОВ 3	Гайд итогового интервью
Анкета для сотрудников музея	Количесвенные и качественные	Excel	7	КОВ 2, КОВ 3,	Анкета для сотрудников музея
Анкета для представителей профессионального сообщества	Количесвенные и качественные	Excel	10	КОВ 3, КОВ 4	Анкета для коллег
Уличный опрос	Количесвенные и качественные	Excel	307	КОВ 3	Гайд для уличного опроса

Приложение 12 Коды и аналитические темы

Коды

Код	Тип	Описание	Пример	Источник	Связанные УОВ
Мотивация участия в артрезиденции	индуктивный	Внешняя мотивация	“Классный руководитель попросил”	Входное интервью с подростками	Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?
		Внутренняя мотивация	“Ну мне было изначально интересно”		
Ожидания от участия в артрезиденции	индуктивный	Новые знания	“Я бы хотела получить больше информации”	Входное интервью с подростками	Какие знания и навыки приобрели подростки за время проекта?
		Новые навыки	“Научиться новому”		
		Новый опыт	“Новый опыт”		
		Новые знакомства	“Знакомства”		
		Эмоции	“Эмоции”		

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Код	Тип	Описание	Пример	Источник	Связанные УОВ
Результаты участия в артрезиденции	индуктивный	Навыки	Ещё я узнала, что я умею делать своими руками что-то, и я на это способна.	Выходное интервью с подростками	Какие знания и навыки приобрели подростки за время проекта?
		Опыт	ну, новый опыт,		
		Знакомства	ну познакомилась с хорошими взрослыми, потому что, ну, в основном же мы встречаем Взрослых в школе, но в школе там кричат, ну, понятное дело, а здесь прямо с уважением относятся прямо и запоминают нас,		
		Эмоции	Я получила интерес,ну эмоции получила положительные.”		
Изменения в отношении к городу/музею	дедуктивный	Сравнение ответов на вопросы, связанные с отношением к городу/заводу/музею перед началом артрезидении и после ее завершения	Продолжение фразы: “Город, в котором я живу….” Было: Добрянка Стало: Это история.	Входное и Выходное интервью с подростками	Как изменилось отношение к истории города/завода и к музею?
Изменения в отношении участников к истории глазами кураторов	индуктивный	Активная позиция, сопричастность	Девочка выразила желание работать в одиночку, после того, как на экскурсии услышала подробный рассказ о годах работы завода в ВОВ. Она конструировала из проволоки, очень чётко формулирует свою идею, ни с кем	Открытый вопросы из анкеты для кураторов резиденции	Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Код	Тип	Описание	Пример	Источник	Связанные УОВ
			не хочет делиться этой идеей.		
Оценка участия	индуктивный	Важные моменты	И мы с ней вместе это делаем и Поддерживаем друг друга и слаженно работаем.	Выходное интервью с подростками	Что, по мнению участников, на них повлияло?
		Как получилось справиться со своей ролью	“Мне нравится, как я справилась со своей ролью, потому что в результате у меня получилось создать Уникальный экспонат”	Итоговое интервью с подростками	Что, по мнению участников, на них повлияло?
Продолжение участия	индуктивный	Готовность участвовать	“Позовут, приду”	Выходное интервью с подростками	Что, по мнению участников, на них повлияло?
		Готовность рекомендовать	“Да. Потому что интересно”		
Оценка выставки участниками	индуктивный	Изменения в себе	“у меня раньше не было опыта в этой сфере, но моя коллега мне с этим помогла.И теперь я знаю об этом чуточку больше”	Итоговое интервью с подростками	Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?
		Замеченный отклик посетителей	“Было очень приятно слышать отзывы не только о своём экспонате, но и об экспонатах других участников, потому что это показывало, что выставка действительно Нашла отклик в сердцах жителей нашего города”		Как оценивают выставку подростки - участники?
		Ожидаемое влияние	“Я считаю, что после нашей выставки в музее изменится отношение к самому музею, люди станут		Как оценивают выставку подростки - участники?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Код	Тип	Описание	Пример	Источник	Связанные УОВ
			больше приходить в музей и смотреть на разные экспонаты и также будут посещать выставки от этих музеев”		
Оценка выставки профессиональным сообществом	индуктивный	Чувства и эмоции	Чувство гордости, удивления. Восхищение	Открытые вопросы из Анкеты для коллег	Какие отзывы о выставке у представителей профессионального сообщества?
		Рекомендации к посещению	Это хороший пример работы со сложной аудиторией. Сегодня нам ставят задачи по привлечению в музеи молодежи, и и здесь можно черпать идеи,		
		Поддержка для тиражирования опыта	Приглашение коллег в качестве кураторов		Какие барьеры видят представители других музеев в использовании опыта проекта?
Оценка выставки посетителями	индуктивный	Сильное впечатление	люди отобразили историю. и мы лучше узнаем какие-то факты, атмосфера уникальная	Открытые вопросы уличного опроса	Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния?
		Причины рекомендации к посещению	это олицетворение истории юным современным человеком		
		Готовность к действиям по сохранению истории	захотела поговорить об истории со старожилами		
Профессиональный рост сотрудников музея	индуктивный	Изменения в навыках у сотрудников музея	Расширился кругозор по современному искусству. Впервые увидела, как создаются экспонаты и	Открытые вопросы из анкеты для	Какие новые навыки сотрудники музея получили благодаря участию в проекте?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Код	Тип	Описание	Пример	Источник	Связанные УОВ
			организуется выставка.	сотрудников музея	
		Ценный опыт	Отработанная технология арт-резиденции показала свою эффективность. Действительно, за пять дней можно сделать арт объект или экспонат с неподготовленными детьми, случайно пришедшими		Какой профессиональный опыт сотрудники музея получили в этом проекте и как его оценивают?
Изменения в коммуникации внутри музея	индуктивный	Взаимодействие между отделами	После первоначального оформления стенда с экспонатом оказалось, что он пустоватый. Коллеги предложили вариант оформления и воплотили его (рисовали, они это умели, а я нет).	Открытые вопросы из анкеты для сотрудников музея	Какие именно изменения во внутренней коммуникации вы заметили, как вы думаете ,почему они произошли?

Аналитические темы

Тема	Коды	Основные источники	Связанные УОВ
Опыт участия подростков в создании выставки и связанные с ним изменения	Мотивация участия в артрезиденции	Входное интервью	Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?
	Ожидания от участия в артрезиденции	Входное интервью	Какие знания и навыки приобрели подростки за время проекта?
	Результаты участия в артрезиденции	Выходное интервью	Какие знания и навыки приобрели подростки за время проекта?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Тема	Коды	Основные источники	Связанные УОВ
	Изменения в отношении к городу/музею	Входное и выходное интервью	Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?
	Изменения в отношении участников к истории глазами кураторов	Опрос	Как изменилось отношение к истории города/завода и к музею?
	Оценка участия	Выходное интервью и итоговое интервью	Что, по мнению участников, на них повлияло?
	Продолжение участия	Выходное интервью	Что, по мнению участников, на них повлияло?
Оценка выставки	Оценка выставки участниками	Итоговое интервью	Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик? Как оценивают выставку подростки - участники?
	Оценка выставки посетителями из числа профессионального сообщества	Опрос	Какие отзывы о выставке у представителей профессионального сообщества?
	Оценка выставки жителями	Опрос	Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния? Как оценивают выставку посетители?
Оценка изменений в профессиональных компетенциях сотрудников музея и командной работе	Профессиональный рост сотрудников музея	Опрос	Какие новые навыки сотрудники музея получили благодаря участию в проекте? Какой профессиональный опыт сотрудники музея

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Тема	Коды	Основные источники	Связанные УОВ
			получили в этом проекте и как его оценивают?
	Изменения во внутренней коммуникации в музее	Опрос	Какие именно изменения во внутренней коммуникации вы заметили, как вы думаете ,почему они произошли? Изменилось ли ваше ощущение от работы в музее: мы — это набор отдельных специалистов или мы — команда?
Потенциал проекта для тиражирования	Оценка выставки профессиональным сообществом	Опрос	Какие барьеры видят представители других музеев в использовании опыта проекта?

Приложение 13. Таблица количественных данных

Показатель	Источник	Значение	Связанные УОВ
Число участников уличного опроса	опрос	307	Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния?
Доля участников уличного опроса, которые слышали о выставке	Опрос	38,8%	Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния?
Доля участников уличного опроса, которые побывали на выставке	Опрос	14%	Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния?
Доля участников уличного опроса, которые готовы сделать что-нибудь конкретное для сохранения истории, от числа участников	Опрос	60%	Как оценивают выставку посетители?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Показатель	Источник	Значение	Связанные УОВ
уличного опроса, посетивших выставку.			
Доля участников уличного опроса, которые готовы порекомендовать выставку к посещению	Опрос	15,6%	Как оценивают выставку посетители?
Доля участников уличного опроса, которые считают, что у выставки есть потенциал повлиять на то, что люди сами захотят что-то сделать для сохранения истории города.	Опрос	15,3%	Какова осведомленность жителей о выставке и как они оценивают ее потенциал влияния?
Доля посетителей выставки из числа профессионального сообщества, готовых рекомендовать выставку к посещению?	Опрос	100%	Как оценивают выставку посетители?
Оценка качеств выставки посетителями выставки из числа профессионального сообщества	Опрос	Увлекательность 8 из 10 Эмоциональность 7 и 10 Профессионализм 7 из 10 Локальная ценность 7 из 10 Значимость лично для вас 3 из 10	Как оценивают выставку посетители?
Средняя оценка полноты знакомства с опытом проекта представителями профессионального сообщества	Опрос	4,4 из 5	Какие барьеры видят представители других музеев в использовании опыта проекта?
Средняя готовности к тиражированию опыта проекта представителями	Опрос	4,5 из 5	Какие барьеры видят представители других музеев в использовании опыта проекта?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Показатель	Источник	Значение	Связанные УОВ
профессионального сообщества			
Доля кураторов считают, что участники артрезиденции перешли. от скучных фактов к живой истории	Опрос	66%	Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?
Доля кураторов, которые отмечают у участников переход от «чуждого и далекого к интересному и близкому»	Опрос	33%	Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?
Средняя оценка сотрудниками музея того, насколько им удалось приобрести новые профессиональные навыки	Опрос	3,9 из 5	Какие новые навыки сотрудники музея получили благодаря участию в проекте?
Средняя оценка сотрудниками музея удовлетворенности от участия в проекте	Опрос	4,3 из 5	Какой профессиональный опыт сотрудники музея получили в этом проекте и как его оценивают?
Средняя оценка сотрудниками музея изменений в коммуникации внутри музея	Опрос	3,4 из 5	Какие именно изменения во внутренней коммуникации вы заметили, как вы думаете ,почему они произошли?
Средняя оценка сотрудниками музея изменений в ощущении, что сотрудники работают как единая команда	Опрос	3,3 из 5	Изменилось ли ваше ощущение от работы в музее: мы — это набор отдельных специалистов или мы — команда?

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Приложение 14. Триангуляция данных

КОВ	УОВ	Интервью / качественн	Опрос	Описание экспонатов	Сопоставление	Вывод по УОВ
КОВ 1	Какие знания и навыки приобрели подростки за время проекта?	упоминаются новые навыки и знания	5 из 6 кураторов отмечают рост фактологических (знаниевых) вопросов		частично подтверждают друг друга	приобретены новые знания и навыки
КОВ 1	Как изменилось отношение к истории города/завода и к музею?	отношение стало более эмоциональным и подкрепленным знаниями	4 из 6 кураторов считают, что у породостко изменилось отношение к истории, она перестала быть скучной и стала живой		частично подтверждают друг друга	отношение к истории и музею изменилось
КОВ 1	Насколько история перестала быть абстрактной и стала частью личного опыта, вызвав эмоциональный отклик?	эмоции, которые вызвала работа над экспонатами присоединение к музее (музей как место связанное лично со мной)	6 из 6 кураторов отметили эмоции участников 6 из 6 кураторов отметили, что они наблюдали ,как подростки проводят параллели между историей завода и	в описании есть отсылка к истории людей, а не просто фактам описание содержит вопросы для размышления описание ориентировано на то, чтобы вызвать эмоциональный отклик	подтверждают друг друга	история стала частью личного опыта

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

КОВ	УОВ	Интервью / качественн	Опрос	Описание экспонатов	Сопоставление	Вывод по УОВ
			своей жизнью			

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.