КРАТКИЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

РЕЗЮМЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА «МУЗЕЙНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ»

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

МБУК «ДОБРЯНСКИЙ ИСТОРИКО-КРАЕВЕДЧЕСКИЙ МУЗЕЙ»

Резюме отчета об оценке проекта “Музейный эксперимент”

1. Краткое описание проекта:

Проект “Музейный эксперимент” Муниципального бюджетного учреждения культуры "Добрянский историко-краеведческий музей" был направлен на изменение консервативного образа музея, с которым авторы проекта связывали низкую вовлеченность подростков и молодежи в культурно-историческое пространство малой Родины. Решение, которое было предложено, состояло в диалоге между историческим наследием и современным творчеством с вовлечением в него подростков и молодых людейа. Подростки и молодежь стали участниками двух арт резиденций, где под руководством опытных кураторов создали арт объекты, которые стали экспонатами выставки “Д/З. Мой завод”, посвященной истории Добрянского металлургического завода, который прекратил работу в 1956 и постепенно ушел под воду. Помимо создания арт объектов подростки и молодые люди участвовали в разработке концепции выставки, ее оформлении, техническом сопровождении и непосредственно общались с посетителями выставки.

Можно сказать, что проект “Музейный эксперимент” стал многоадресным культурным высказыванием, смысл которого связан с сохранением исторической памяти и преемственностью поколений. При этом для каждого адресата, целевой группы проекта, был использован свой механизм трансляции и присвоения ценности: для подростков и молодежи присвоение через действие, для посетителей выставки - присвоение через чувства и эмоции, для профессионального сообщества - присвоение через рефлексию опыта.

2. **Цель оценки и ключевые выводы по ключевым оценочным вопросам (КОВ), включая выводы о ценностном влиянии проекта**

Цель оценки - определить, насколько новая модель работы с подростковой и молодежной аудиторией в целях передачи исторической памяти оказала влияние на целевые аудитории проекта, а именно на:

- изменение отношения подростков к историко-культурному наследию и музею
- развитие компетенций команды и внутренних процессов музея.
- изменение образа учреждения у жителей города
- интерес к тиражированию успешной модели в профессиональном сообществе.

Выделенные изменения тесно связаны с **ценностью** “преемственность поколений и историческая память” и могут служить свидетельствами того, что целевые аудитории проекта ее разделяет и следуют/готовы следовать ей в своем поведении.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Оценка строилась вокруг четырех ключевых вопросов, связанных с выделенными направлениями ожидаемых изменений, с опорой на разработанные совместно с командой проекта логическую модель программы и дерево результатов.

Ключевые и уточняющие оценочные вопросы ориентированы на поиск данных, которые, с одной стороны, будут свидетельствовать о том, что **ценность** “преемственность поколений и историческая память” стала для участников проекта личной ценностью, повлияла на их отношение и поведение, а с другой стороны, что эти изменения произошли благодаря проекту. Также нам важно было понять:

- при каких условиях трансляция ценности затрагивает не только когнитивный компонент (“Я знаю, что сохранять историческую память важно”), но и эмоциональный (“Я горжусь историей своего города”), и поведенческий (“Я готов стать волонтером музея ”).
- как мы можем подтвердить распространение ценности внутри целевых аудиторий проекта и между ними

КОВ 1: Какие изменения произошли в знаниях, навыках, отношении подростков и молодежи, участвующих в проекте , к истории завода и к музею, и если да, то каким образом? И благодаря чему?

Выводы:

- за время проекта подростки и молодые люди расширили свои знания о городе и заводе, получили новые знания о себе, своих возможностях и способностях, приобрели новый опыт, в том числе работы в команде, приобрели новые навыки и качества.
- отношение к истории города/завода и к музею стало эмоционально позитивно окрашенным и подкрепленным знаниями
- появилась личная связь, подкрепленная новыми знаниями и конкретными действиями для сохранения исторического наследия
- на участников проекта повлиял не только сам факт участия в сохранении исторического наследия, но и позитивная оценка участниками процесса и результатов этого участия, подкрепленная внешней позитивной оценкой со стороны посетителей выставки
- логика изменений соответствует теоретической модели.

В контексте трансляции ценности “преемственность поколений и историческая память” полученные результаты служат подтверждением того, что:

- трансляция ценности в процессе сотворчества с сотрудниками музея затронула у подростков участников все три компонента (когнитивный, эмоциональный, поведенческий)

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- распространение ценности шло от команды проекта к подросткам через совместную работу с историческим наследием, от подростков к посетителям выставки через через арт объекты, отражающие личную интерпретацию истории

КОВ 2: В какой степени сотрудники музея ощутили личный профессиональный рост, приобрели новые практические навыки, мотивацию к реализации новых инициатив в ходе проекта?

Выводы: все опрошенные сотрудники музея отметили, что ощутили профессиональный рост и повысилась мотивация к реализации новых инициатив, при этом в среднем оценки удовлетворенности участием выше чем оценки изменений в навыках и мотивации. Ключевым элементом проекта, повлиявшим на изменения стало предоставление свободы экспериментировать и возможности ошибаться. Опрошенные сотрудники музея считают заметными изменения в том, насколько эффективнее стали решаться сложности и разногласия благодаря возможности совместного обсуждения творческих задач, изменения во внутренней коммуникации и восприятии музея как единой команды для них не столь очевидны. При этом, работа с подростковой аудиторией, как “влияющий” элемент проекта не был отмечен. Можно предположить, что не столько участие подростков в качестве соавторов выставки, сколько в целом по-другому организованный процесс подготовки выставки, включающий новые профессиональные задачи, стал источником изменений.

Если говорить о трансляции ценности “преемственность поколений и историческая память”, то для сотрудников музея эта ценность является профессиональной. В рамках проекта был “проверен” новый канал трансляции, а именно непосредственная работа с подростками над созданием выставки, который подавляющее большинство опрошенных сотрудников музея готовы рекомендовать коллегам. Сотрудники музея получили новый опыт для укрепления ценности.

КОВ 3: Удалось ли созданной выставке «Д/З. Мой завод» стать резонансным событием и изменить внешнее восприятие музея? И благодаря чему?

Выводы:

- выставка стала событием для тех, кто участвовал в ее создании и для тех, кто ее посетил,
- у выставки есть информационный охват тех, кто слышал о выставке, больше, чем тех, кто ее посетил,
- наиболее привлекательными и запоминающимися качествами выставки стали ее современный формат и участие подростков в ее создании,
- по мнению опрошенных из всех целевых групп у выставки есть потенциал повлиять на желание людей участвовать в сохранении истории

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

- можно предположить, что выставка позитивно скажется на внешнем восприятии музея.
- отдельные элементы Теории изменений, получили подтверждение, при этом выявились новые эмпирические связи, которые можно в нее добавить

Если говорить о трансляции ценности “преемственность поколений и историческая память”, то у посетителей выставки были затронуты два компонента: эмоциональный и поведенческий. Можно сказать, что адресаты процесса трансляции ценности ее получили, присвоили и намерены распространять дальше.

КОВ 4: Вызвал ли проект интерес и намерение к адаптации его модели среди музеев городов-заводов, если нет, то почему?

Выводы:

- у большинства респондентов проект вызвал интерес и они видят возможности для его адаптации в своих условиях,
- половина респондентов подкрепила свой интерес тем, что оставила контактные данные для продолжение диалога,
- наиболее вероятным способом использования респондентами опыта проекта будет включение его отдельных элементов в свою работу,
- основные барьеры для использования опыта проекта - это нехватка времени/персонала, ограниченный бюджет.

Если говорить о трансляции ценности “преемственность поколений и историческая память”, то для представителей профессионального сообщества, также как и для сотрудников музея, эта ценность является профессиональной. Канал трансляции, который был использован в проекте (непосредственная совместная работа с подростками над созданием выставки), был “замечен” респондентами: участие подростков часто упоминалось в спонтанных высказываниях.

Общий вывод:

- проект можно считать результативным, особенно в части влияния на отношение подростков и молодых людей, участвующих в проекте, к истории и музею;
- трансляция и присвоение ценности “сохранение исторической памяти и преемственность поколений” в рамках проекта проходит один полный цикл (вовлечение подростков и молодых людей, ведущее к присвоению ценности через действие и ее дальнейшей трансляции через продукты действия, созданные подростками арт объекты, которые стали экспонатами выставки) и запускает второй (посещение выставки, которое вызывает эмоциональное присвоение ценности и желание сделать что-то конкретное для сохранения истории).
- участие подростков и молодых людей в создании выставки послужило причиной изменения условий ее подготовки и стало ключевым фактором не только изменений в них самих, но и “точкой притяжения” для посетителей выставки и возможным драйвером расширения участия жителей в жизни музея.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Результаты и показатели проекта “Музейный эксперимент»

Результат	Показатель	Фактическое значение показателя
У подростков и молодых людей укрепилось позитивное отношение к истории города и завода (эмоциональный компонент ценности)	Увеличение доли подростков, отметивших позитивное отношение к истории города и завода, при сравнении данных перед началом арт резиденции и после его завершения.	с 10% (2 из 20) до 90% (9 из 10).
	Доля кураторов арт резиденции, отметивших у подростков изменение отношения к истории города и завода.	66%
Сотрудники музея приобрели новые компетенции для работы с молодежной аудиторией (новый опыт для укрепления ценности)	Число сотрудников музея, отметивших повышение профессиональных компетенций, профессиональный рост.	7 из 7 опрошенных
	Средняя оценка того, насколько участие в проекте позволило приобрести новые профессиональные компетенции и навыки (в т.ч в работе с подростковой аудиторией)	3,86 по 5-ти балльной шкале
Посетители выставки испытали чувство гордости за молодых соавторов выставки и историю завода (эмоциональный компонент ценности)	Доля посетителей выставки из числа жителей, отметивших в обратной свзяи участие подростков в создании выставки как фактор ее успеха.	39,5% (17 из 43)

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

	Доля посетителей выставки из числа представителей профессионального сообщества, отметивших в обратной связяи участие подростков в создании выставки как фактор ее успеха.	50% (5 из 10)
Выставка “Д/З. Мой завод” стала резонансным событием в городе и крае	Число публикаций о выставке в СМИ и социальных сетях	9
	Доля участников уличного опроса, проявивших осведомленность о выставке “Д/З. Мой завод” (спонтанная и с подсказкой)	35,8% (110 из 307)
	Доля участников уличного опроса , посетивших выставку “Д/З. Мой завод”	14% (43 из 307)
	Доля участников уличного опроса, которые осведомлены о выставке и считают, что у выставки есть потенциал для влияния на желание людей сделать что-нибудь конкретное для сохранение исторической памяти.	42,7% (47 из 110)
	Доля посетителей выставки которые считают, что у выставки есть потенциал для влияния на желание людей сделать что-нибудь конкретное для сохранения	88,4% (38 из 43)
Расширение участия: у посетителей выставки появилось желание сделать что-нибудь конкретное для	Доля посетителей выставки, которые отметили, что у них после посещения выставки	60% (26 из 43)

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

сохранения исторической памяти (поведенческий компонент ценности)	появилось желание сделать что-нибудь конкретное для сохранения исторической памяти.	
	Число подростков, которые отметили, что выставка может повлиять на отношение жителей к истории и к музею	9 из 10 опрошенных
У сотрудников других музеев появилось желание использовать опыт музея в Добрянке в своей работе (поведенческий компонент ценности)	Число сотрудников других музеев, выразивших готовность использовать опыт музея в Добрянке в своей практике.	7 из 10 опрошенных

3. Ограничения

Сделанные выводы имеют ряд ограничений:

- не все качественные данные подкреплены количественными данными, так как при сборе данных мы больше ориентировались но “спонтанное проявление” эмпирических референтов, подтверждающих теорию изменений, чем на оценку их “распространенности”
- из-за предполагаемой высокой социальной желательности ответов мы не использовали прямые метрики, измеряющие отношение к истории, городу, музею, а основываемся на косвенных данных
- при оценке изменений преимущественно использовалась ретроспективная оценка, а не данные замеров, осуществленных до и после проекта
- мы зафиксировали хорошую осведомленность жителей о музее на момент проведения уличного опроса, но не можем сказать изменилась ли она в связи с реализацией проекта и открытием выставки, или нет, так как у нас нет похожих данных, относящихся к периоду до начала проекта,
- в целом мы получили неплохие показатели по общей осведомленности о выставке и конверсии, но у нас нет данных для сравнения, чтобы сказать насколько полученные результаты удовлетворительны для Добрянки или для малых городов.
- мы можем говорить только о некотором намерениях целевых групп, которые на момент проведения оценки не подкреплены действиями.

4. Рекомендации

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Рекомендации для внесения изменений в проект по результатам оценки:

- расширять возможности для формирования личного опыты и демонстрации личных примеров приверженности ценности в процессе трансляции ценности “преемственность поколений и историческая память”
- добавить каналы для легкого перехода от желания, сделать что-то конкретное для сохранения исторической памяти, к действию и использовать их непосредственно на выставке и при проведении оценочных мероприятий. Таким каналом может стать: приглашение на ближайшую встречу друзей музея с конкретной датой и временем, приглашение вступить в группу, оставить контакт для дальнейшей связи и т.п. Очевидно, что это отдельная, дополнительная работа к процессу создания выставки и ее также необходимо планировать с горизонтом как минимум 6 месяцев после открытия выставки
- если фокусироваться на увеличении числа посетителей, то необходимо внести изменения в информационное продвижение выставки: результаты оценки показали, что информацию о том, что “идет выставка” удалось донести до жителей города, но создать ощущение “что обязательно нужно сходить” - нет
- на данный момент на привлечение посетителей больше всего влияет информация, переданная лично от сотрудников музея, знакомых, родных, и в меньшей степени на приток посетителей влияют информационные сообщения (социальные сети и реклама), но целесообразность изменения информационной политики (вложенные ресурсы - увеличение посетителей) необходимо оценивать отдельно
- регулярно проводить опросы с целью мониторинга “узнаваемости” музея и его инициатив, за основу для этих опросов можно использовать гайд, разработанный в рамках оценки
- использовать данные, полученные в ходе оценки, для внутреннего бенчмарка

Рекомендации по проведению оценки аналогичных проектов:

- Согласование с командой не только дерева результатов, но и эмпирических референтов, через которые будет оцениваться достижение социальных результатов. Это усиливает полезность оценки для авторов проекта.
- Вовлечение основной целевой аудитории проекта в его оценку. Это усиливает социокультурное воздействие на нее.
- Использование методов сбора данных в наибольшей степени отвечающего привычному коммуникативному сценарию целевой аудитории. Это повышает лояльность к процессу оценки.
- Использование гетерохронного дизайна оценки для разных целевых аудиторий. Это позволяет оценивать процесс, промежуточные и конечные результаты, учитывая момент вхождения целевой аудитории в проект.

Подготовлено АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» (2025–2026) при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.