КРАТКИЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

РЕЗЮМЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА «МОБИЛЬНАЯ ОПЕРА-ПРОГУЛКА «ДМИТРИЙ ХВОРОСТОВСКИЙ. НАЧАЛО»

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

КРАСНОЯРСКИЙ ФОНД РАЗВИТИЯ ИСКУССТВА ИМЕНИ ДМИТРИЯ ХВОРОСТОВСКОГО

Объект оценки - мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало» (другое название «Синтезатор Юность», далее – мобильная опера-прогулка) - аудиоспектакль с элементами дополненной реальности, действие которого разворачивается в реальном и виртуальном пространствах, доступный к загрузке на мобильные устройства.

Мобильная опера-прогулка была создана Красноярским фондом развития искусства имени Дмитрия Хворостовского в рамках проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало», который в 2022 году **стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-22-1-008697).** Цель проекта состояла в сохранении исторической памяти оперного певца Дмитрия Хворостовского, путем создания мобильного художественного театра-прогулки в городе Красноярске в период с февраля 2022 года по декабрь 2022 года, с вовлечением в экскурсионные маршруты более 2000 жителей Красноярского края, а также гостей региона.

Проект был завершен в 2022 году, поэтому в качестве объекта оценки был выбран его социокультурный продукт – мобильная опера-прогулка, чтобы через оценку того, насколько в настоящий момент востребована мобильная опера-прогулка, обладает ли она художественными качествами и самостоятельной художественной ценностью, оказывает ли она влияние на посетителей (приводит к изменения в их знаниях, чувствах, ценностях) оценить устойчивость проекта.

Результаты оценки предполагалось использовать для принятия решения о необходимости дальнейшей поддержки мобильной оперы-прогулки со стороны организации или других акторов, прежде всего информационной, и по каким каналам ее лучше всего осуществлять. В то же время, так как проект и продукт инновационные, одна из задач оценки состояла в том, чтобы в целом понять как такие продукты и проекты релевантно оценивать.

Цель оценки:

Определить, насколько востребована мобильная опера-прогулка, обладает ли она художественными качествами и самостоятельной художественной ценностью, оказывает ли она влияние на посетителей (приводит к изменения в их знаниях, чувствах, ценностях) и принять решение о необходимости ее дальнейшей поддержки, прежде всего информационной, и по каким каналам ее лучше всего осуществлять.

Сроки проведение оценки: март – май 2024 года.

Ключевые стейкхолдеры:

Команда проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»
Президентский фонд культурных инициатив

Команда исполнителей:

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».
Куратор оценки: эксперт-консультант Заводилкина О.В.
Разработка инструментария: аспирант-социолог Высшей школы экономики И.А. Смекалин, Заводилкина О.В.
Организация сбора данных: Красноярский фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского

Анализ данных: социолог-аналитик Е.Ю. Мудрецова.

Ключевые оценочные вопросы:

- Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало», включая ценность созданного произведения (мобильной оперы-прогулки) как культурного продукта, в том числе каковы ее художественные качества и художественная ценность?
- Каково влияние посещения мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?
- Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулки?
- Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?

Целевые группы:

- жители Красноярска и Красноярского края
- школьники
- студенты творческих специальностей,
- туристы,
- представители творческих профессиональных сообществ.

Социокультурные результаты и показатели, которые были включены в оценку.

Целевая группа	Социокультурный результат	Показатель
Все целевые группы	Посетители мобильной оперы – прогулки получили эстетическое удовольствие	Число посетителей, отметивших в обратной связи получение эстетического удовольствия.
	Посетители мобильной оперы – прогулки получили новые культурно-исторические знания	Число посетителей, отметивших в обратной связи получение культурно-исторических знаний.
	Посетители мобильной оперы – прогулки вдохновились примером, идеей	Число посетителей, отметивших в обратной связи свои планы или мысли, возникшие в результате посещения мобильной оперы прогулки.
	Посетители мобильной оперы-прогулки рекомендовали ее посещение	Число посетителей, рекомендовавших посещение мобильной оперы -прогулки

Методология оценки:

Для проведения оценки, как в методах сбора данных, так и в методах анализа данных, использовался преимущественно качественный подход. Выбранная методология была обусловлена во многом поисковым характером оценочного исследования и направлена на получение эмпирических подтверждений для обоснования гипотезы о связи наличия у мобильной оперы-прогулки художественных качеств с потенциалом влияния, проверка которой требует проведения отдельного исследования уже с применением количественных методов, включая статистические. Так как в рамках настоящего исследования использовать количественные методы было затруднительно из-за небольшого объема выборки и отсутствия возможностей для ее увеличения.

В основе оценки лежит разработанная на этапе подготовки логическая модель, определяющая цепочку результатов, поэтому при проведении оценки было важно не только зафиксировать индивидуальные реакции и впечатления, но и понять, чем они вызваны, насколько обоснованно можно говорить о наличии у мобильной оперы-прогулки потенциала для влияния на своих посетителей, в том числе на подрастающее поколение.

При проведении оценки использовалась неслучайная выборка, с привлечением экспертов из числа представителей творческих профессий.

Методы сбора данных включали полуструктурированные индивидуальные интервью, фокус- группу, опрос в форме онлайн анкетирования.

Для анализа данных преимущественно использовался качественный подход, предполагающий выявление и описание тех или иных явлений (кодов) и их интерпретацию с учетом контекста. Для анализа количественных данных использовалась описательная статистика и визуализация данных.

Ограничения:

В выборе методов сбора данных и их источников был ряд ограничений: отсутствие данных о посещаемости оперы-прогулки после завершения проекта, отсутствие доступа к тем, кто ее посещал раньше. Еще одно ограничение относится к анализу собранных данных - вероятность смещения ответов при проведении интервью с респондентами, отобранными авторами проекта.

Также из-за характера выборки и используемой методологии невозможно сделать выводы об распространенности того или иного явления среди всех посетителей мобильной оперы-прогулки, определить, насколько часто встречается определенное мнение или насколько оно востребовано, сравнить группы участников между собой в количественном выражении, например, утверждать, что одна группа больше поддерживает определенное мнение, чем другая. Качественный подход позволил сделать предположения и выявить уникальные взгляды, которые могут быть полезны для понимания восприятия мобильной оперы-прогулки.

Результаты оценки:

Ключевой вывод, который можно сделать по результатам оценки: мобильная опера-прогулка обладает потенциалом влияния на более широкий личностный контекст, не связанный напрямую с биографией Дмитрия Хворостовского

С одной стороны, можно говорить об ожидаемых чувствах и мыслях посетителей, а именно:

- посетители услышали для себя новую информацию, отметили, что узнали подробности из детства Д. Хворостовского
- у посетителей возникли мысли и размышления, связанные с умением сделать выбор и реализоваться в этом, получить признание, а также с собственными ценностями
- посетители готовые рекомендовать данную прогулку родителям подростков, самим подросткам, классным коллективам с последующим обсуждением, начинающим музыкантам, а также студентам данных специальностей, и тем, кто любит ходить в музеи и в театр.

С другой стороны, мысли и чувства посетителей мобильной оперы-прогулки не ограничиваются вышеназванными:

- каждый из посетителей услышал и задумался о своем, для каждого это собственное восприятие и отношение к реальности с отсылкой к его переживаниям и вопросам, с которым в данный момент живет, с которым пришел на прогулку
- у посетителей возникли мысли и размышления, связанные с детско-взрослыми отношениями (в прошлом, в настоящем, в будущем), а также со стадиями проживания эмоций
- посетители готовы рекомендовать данную прогулку педагогам и психологам.

Реальный индекс NPS находится в интервале от 6,7 до 76,6 с вероятностью 95%, это дает возможность утверждать, что «лояльных» посетителей оперы-прогулки было значимо больше, чем «критиков».

На ключевые оценочные вопросы были получены следующие ответы

Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало», включая ценность созданного произведения (мобильной оперы-прогулки) как культурного продукта, в том числе каковы ее художественные качества и художественная ценность?

- участники интервью и фокус-группы отметили высокую художественную ценность мобильной оперы-прогулки.
- все информанты отметили наличие у мобильной оперы-прогулки художественных качеств и достаточно высокий уровень их выраженности (на оценку «выражено в высокой степени» приходится 69,8% всех оценок).
- среди художественных качеств оперы-прогулки информанты дополнительно к предложенным отметили интерес к сюжету, актерскую игру, музыкальное сопровождение, а также показ героя с разных точек зрения, наличие у него человеческих качеств.
- 9 из 12 информантов отметили высокую степень актуальности содержания, сюжет поднимает важные жизненные вопросы, поэтому не устаревает со временем, в отличие от многих других произведений.

Каково влияние посещения мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?

- у всех (100%) информантов посещение мобильной оперы-прогулки вызвало эмоциональный отклик
- многие участники интервью и фокус-группы отметили положительный эффект от посещения мобильной оперы-прогулки: кто-то задумался о философских вопросах, кто-то вдохновился на изучение биографии Хворостовского или решил подробнее изучить историю города.
- информанты отмечали, что узнали новые факты из жизни Хворостовского и посетили нетипичный район Красноярска.
- у посетителей оперы-прогулки возник интерес к посещению других культурных мероприятий (100%), получению дополнительной информации о Хворостовском (58,3%).

Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулки?

- *Уникальный формат.* В ходе фокус-группы и интервью информанты отмечали собственный интерес к формату оперы-прогулки: он отмечен как современный, актуальный, новый и необычный. Нетипичный подход к оперному представлению, включающий прогулку и погружение в историю героя через аудио и визуальные элементы, вызывает у информантов интерес. Интерактивность, синтез жанров, интеграция с окружающей средой и доступность оперы-прогулки выделяют её среди других мероприятий и привлекают внимание посетителей оперы-прогулки.
- *История и личность Дмитрия Хворостовского*. Интерес к личности Дмитрия Хворостовского и его биографии может стимулировать желание посетить оперу-прогулку, особенно среди тех, кто уже знаком с его творчеством.
- *Эмоциональное воздействие и ностальгия.* Опера-прогулка может вызывать глубокие эмоциональные впечатления, связанные с воспоминаниями о детстве и отношениями с родителями, что может быть привлекательным для многих людей. Участники интервью и фокус-группы отметили, что сюжет, актерская игра и музыкальное сопровождение способствуют глубокому эмоциональному вовлечению в сюжет.
- *Образовательный аспект и расширение кругозора.* Возможность узнать больше о культуре, истории города и личности Хворостовского может стимулировать интерес к посещению. Для многих респондентов образовательный аспект и возможность расширить свои знания о культуре и истории являются важным фактором мотивации.

Все вышеперечисленные факторы относятся именно к мобильной опере-прогулки и могут быть учтены в ее дальнейшем позиционировании, что предположительно повлияет на повышение осведомлённости и проявление интереса.

Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?

Цель проекта была полностью достигнута, ожидаемые и достигнутые результаты проекта совпадают на 100%, а в отдельных случаях превосходят 100%:

- был создан инновационный культурный продукт, который объединил в себе оперу, аудиоспектакль, технологии дополненной реальности и прогулочный маршрут по городу Красноярску. Данный продукт уникален тем, что история, которая легла в основу драматургического материала получена в результате проведения интервью

с родителями и друзьями Дмитрия Хворостовского. Текст основан на реальной истории одного дня жизни Дмитрия Хворостовского.

- создание культурного продукта способствовало сохранению памяти о Дмитрии Хворостовском и популяризации его творчества, в том числе за счет размещения продукта на общедоступной платформе
- мобильную оперу-прогулку посетили 5475 человек, из них 700 школьников и студентов, 575 туристов, 4200 жителей Красноярска и Красноярского края
- охват в СМИ по итогам рекламной кампании в рамках проекта составил 896751 человек.

Ключевой результат проекта (сохранение памяти о Дмитрии Хворостовском и популяризация его творчества) можно считать устойчивым. Результаты проведенного оценочного исследования подтвердили актуальность и уникальность созданного в рамках поддержанного ПФКИ проекта социокультурного продукта (мобильной оперы-прогулки), а также ее способность вызывать интерес к личности и биографии Дмитрия Хворостовского, наличие потенциала влияния на знания/чувства/ценности посетителей.

Использование результатов оценки

На основе результатов оценки авторы проекта задумались о внесении изменений в позиционирование оперы-прогулки, использовании разных путей продвижения оперы-прогулки, создании видео формата посещения оперы прогулки, а также расширении каналов использования аудио контента. Это позволит увеличить охват потенциальных посетителей и как следствие повысит устойчивость результатов поддержанного ПФКИ проекта.

Благодаря участию в проекте ЯККИ Красноярского фонда развития искусства имени Дмитрия Хворостовского был получен опробованный на практике инструментарий сбора обратной связи как от зрителей, так и от профессионального сообщества, совокупный анализ которой позволяет делать обоснованный вывод о потенциале влияния на аудиторию творческого продукта и принять решение о дальнейших шагах по его продвижению.

Все инструменты, анкета обратной связи, гайды интервью, гайд фокус-группы, могут быть рекомендованы к использованию в проектах, аналогичных по содержанию.

Трудности

Наибольшая трудность проведения оценки состояла в ограниченной доступности посетителей мобильной-оперы прогулки. Удачным можно назвать решение провести групповую прогулку с последующим заполнением онлайн анкеты и обсуждением в формате фокус-группы. Включение в инструментарий стандартизированной анкеты позволило нам проверить применимость критериев оценки художественных качеств, которые обычно используются в оценке художественных произведений, к созданной опере-прогулке в частности, и в целом к художественным результатам социокультурных проектов. Проведение фокус-группы и ее результаты позволили расширить представления о восприятии мобильной оперы-прогулки посетителями,

Рекомендации:

Для получения более точной информации о восприятии мобильной оперы-прогулки, следует учитывать необходимость дополнения качественных данных количественными

показателями. Расширение выборки респондентов позволит получить более репрезентативные данные и выявить статистически значимые тенденции. Включение более широкой аудитории, различных возрастных и профессиональных групп обеспечит более разностороннее понимание восприятия мобильной оперы-прогулки.
Впоследствии по мере наращивания базы респондентов можно разделить респондентов на группы по ключевым демографическим и профессиональным признакам. Это позволит провести более детальный анализ и выявить различия в восприятии и оценке оперы-прогулки среди разных сегментов аудитории. Например, молодые люди могут оценивать мероприятие иначе, чем старшее поколение, а профессиональные музыканты — иначе, чем любители искусства. Можно также включить в анкету вопросы, направленные на оценку специфических аспектов оперы-прогулки, таких как организация, качество аудио и визуальных материалов и доступность информации. Это позволит получить количественные данные о различных компонентах мероприятия и выявить области, требующие улучшения.
Также можно провести повторное анкетирование тех же респондентов через определенное время после посещения оперы-прогулки. Это поможет оценить долговременное влияние оперы-прогулки на восприятие личности Хворостовского и отношение к культурным мероприятиям. Долгосрочные данные помогут понять, сохраняется ли эффект от посещения мероприятия со временем.
Для более точной оценки актуальности оперы-прогулки, необходимы данные о числе посетителей не только за первый год существования оперы-прогулки (2022 год), но и за последующие периоды. Для лучшего понимания восприятия оперы-прогулки также можно провести анализ упоминаний и отзывов о мероприятии в социальных сетях. Это поможет собрать дополнительные данные и выявить мнения, которые могут быть не отражены в интервью и фокус-группе, так как онлайн-отзывы часто содержат искренние и эмоциональные отклики, которые могут дополнить картину восприятия.
Интеграция этих рекомендаций позволит создать более комплексную и объективную картину восприятия мобильной оперы-прогулки. Дополнение качественных данных количественными показателями обеспечит более точное и всестороннее понимание ее влияния на респондентов, выявит ключевые области для улучшения и поможет разработать эффективные стратегии продвижения.

Для развития системы мониторинга и оценки можно порекомендовать авторам проекта:

- регулярно проводить сбор обратной связи от посетителей оперы-прогулки, в т.ч. используя разработанную в рамках проекта ЯККИ анкету
- периодически проводить коллективные посещения оперы-прогулки с последующим обсуждением на фокус-группе
- постоянно вести сбор статистических данных о посещаемости оперы-прогулки