ООО «Идеи и решения»
107140, г. Москва, 3-й Красносельский пер., д.19, стр.13, эт.1, помещение 4,
ИНН/КПП 9718057497/771801001,
тел. +7 499 110 45 10
email: info@iands.ru

Техническое задание на проведение исследования ценностного влияния видеосюжетов

Настоящее техническое задание подготовлено в рамках проекта «Траектории культурного развития и ценностный код. Влияние. Изменение. Измерение» и определяет содержание исследовательской работы Исполнителя по оценке результатов креативных (творческих) проектов и их влияния на формирование в обществе традиционных ценностей, определенных Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»

Проект реализуется при поддержке Президентского фонда культурных инициатив и направлен на развитие инновационных, валидных и практически применимых подходов к оценке социокультурного воздействия культурных и креативных инициатив в России.

Объект и предмет оценки

Объектом оценки является эпизоды фильма "Бажов. Одолженное время".

Эпизоды: «Обыск», «Гитара», «Дети».

Предметом оценки является социокультурное влияние Проекта на зрителей, в том числе вклад Проекта в развитие и распространение в обществе традиционной российской духовно-нравственной ценности "крепкая семья".

Цель оценки

Выявить и описать изменения (ценностные, поведенческие, установочные, идентичностные, количественные, качественные и др.), происходящие под воздействием креативного (творческого) проекта, и протестировать разные исследовательские подходы/оценочные дизайны к фиксации и интерпретации этих изменений в обществе.

Задачи

1. Рекрутировать тестовую группу в составе не менее 10 человек (50\50 мужчины и женщины, равномерно выбранных по возрастной шкале 16+ разного уровня знаний о П.П.Бажове и его творчестве).
2. Провести оценку 3-х фрагментов фильма "Бажов. Одолженное время" для определения прямых ценностных ассоциаций через открытые вопросы после просмотра.
3. Провести исследование визуальных акцентов при просмотре вышеупомянутых фрагментов фильма (айтрекингом), выясняя у испытуемых ассоциации с визуальными образами.

1. ОСОБЕННОСТИ И ПОДХОДЫ

Результаты исследовательских работы должны отражать понимание сложности оценки в сфере культуры и сочетать:

- контекстуальность (учёт специфики региона, аудитории, жанра проекта),
- чувствительность к изменениям (в установках, восприятиях, мотивациях).

Перечень целевых продуктов

1. Описание методологии оценки.
2. Итоговый аналитический отчёт.
3. Презентация результатов для экспертно-образовательной сессии.

Генеральный директор
Коммуникационного агентства
Идеи&Решения  Пархоменко С.В