КРАТКИЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

РЕЗЮМЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА ЧЕХОВСКИЙ КНИЖНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ФОНД «ПУШКИНСКАЯ БИБЛИОТЕКА»

Объект оценки - Чеховский книжный фестиваль (Фестиваль).

Это масштабный социокультурный проект, который проходит в г. Таганроге ежегодно, начиная с 2007 года. Фестиваль организован Управлением культуры г. Таганрога и реализуется при поддержке Министерства культуры Ростовской области. Фестиваль охватывает целый ряд городских площадок - от открытых пространств до библиотек и театров (около 35 площадок ежегодно). Программа Фестиваля включает события для профессионального сообщества и большой спектр мероприятий для широкой публики (жителей и гостей города): презентации новых книг и проектов, премьеры спектаклей, мастер-классы, публичные лекции, концерты, выставки. Гостями Фестиваля ежегодно становятся известные поэты и писатели и литературные критики России, издатели, иллюстраторы, а также сценаристы, актеры, композиторы, интерпретирующие в своем творчестве литературные произведения. В тематическом фокусе Фестиваля: история русской литературы, известные личности русской культуры, имеющие связь с Таганрогом, современная российская литература. В 2022 году Чеховский книжный фестиваль стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-22-1-000480).

Цель Фестиваля состоит в создании условий для формирования личных и профессиональных компетенций в области литературы и чтения, проведения интеллектуального досуга населения

Ожидаемые результаты:

- создание условий для формирования читательской компетентности, вовлечения в активное квалифицированное чтение подрастающего поколения Таганрога;
- раскрытие творческих способностей, привлечение к творческой самореализации представителей городского сообщества посредством вовлечения в фестивальные практики;
- привлечение профессионального сообщества к обмену опытом по продвижению книги и чтения;
- создание атмосферы интеллектуального праздника.

Цель оценки – определить влияние, которое оказывает Фестиваль на основные целевые группы (жители и гости города, профессиональное сообщество), как это влияние позволяет достигать изменения (повышается ли привлекательность города для жителей и гостей благодаря обогащению культурно-интеллектуального досуга в городе).

В фокусе оценки - пять сезонов Фестиваля 2018-2023 гг. В 2020 г. Фестиваль был отменен по причине угрозы распространения коронавирусной инфекции. В 2022 году 15-й сезон Фестиваля был проведен с использованием средств гранта Президентского фонда культурных инициатив. Таким образом, в ходе оценки изучено не только влияние Фестиваля на основные целевые группы, но и результативность конкретного грантового проекта.

Период проведения оценки: февраль – июнь 2024 года.

Ключевые стейкхолдеры: команда и лидер проекта, Управление культуры г. Таганрога, власти города, региона, Президентский фонд культурных инициатив.

Команда исполнителей

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».
Кураторы оценки: эксперт-консультант по оценке социальных проектов, социолог А.А.Богомолова, генеральный директор Фонда «Будущее время» Н.И.Сергиевская.
Разработка инструментария: аспирант-социолог Высшей школы экономики И.А. Смекалин, А.А. Богомолова.
Организация сбора данных: лидер Фестиваля Л.И. Скрынникова.
Анализ данных: социолог А.В. Щедрина.

Методология оценки

Для планирования оценки был проведен анализа документации Фестиваля и проведено интервью с его лидером. На основании полученных данных разработаны Дерево результатов и логическая модель, которые послужили основой для определения областей влияния и формулирования социокультурных результатов. Далее был разработан оценочный инструментарий, определена выборка респондентов (в соответствии с разработанными инструментами). Таким образом, в оценке проекта «Чеховский книжный фестиваль» лежат как количественные, так и качественные методы. Сочетание методов сбора информации, направленность их на решение одной цели в значительной мере повышают коэффициент полезности и достоверно сти результатов оценки. В основе анализа количественных данных находятся следующие методы: описательная статистика, анализ динамики, сравнение, метод группировки, графические методы. Полученные количественные данные обработаны с помощью программы SPSS Statistics. Для табличного и графического представления данных использованы программы SPSS Statistics и Microsoft Excel.
В основе анализа качественных данных находится интерпретация содержания высказываний участников интервью, кластерный анализ ответов. В качестве иллюстрации выводов приводятся релевантные цитаты и фрагменты из полуструктурированных интервью.

Ключевые оценочные вопросы

1. Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?
2. Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого профессионального сообщества?
3. Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?
4. Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?

Перечень результатов и показателей оценки

№	Результаты	Показатели
1	Профессиональное сообщество получило мотивацию к саморазвитию и дальнейшему повышению профессиональных компетенций	Количество представителей профессионального сообщества, принявших участие в профессиональной программе
		Кол-во повторных участников проф. содержательной программы Фестиваля
		Доля представителей профессионального сообщества, высоко оценивших полезность проф.программы.
		Доля представителей профессионального сообщества, мотивированных после участия в Фестивале на получение новых профессиональных знаний или навыков

2	Формирование гордости у жителей города, уважительного отношения к городу с литературной историей и современной культурной жизнью	Количество жителей, принявших участие в событиях Фестиваля
		Доля посетителей Фестиваля, имеющих опыт повторного посещения Фестиваля
		Доля горожан из числа посетителей Фестиваля, которые стали больше интересоваться литературой и чтением
		Доля посетителей, считающих, что Фестиваль позволяет провести свой досуг одновременно и культурно, и интеллектуально
		Доля посетителей, считающих, что Фестиваль является одним из способов пробуждения в жителях и гостях города любви и интереса к чтению и литературе
3	Повышение привлекательности города для жителей и гостей Таганрога	Количество посетителей Фестиваля из других регионов
		Количество специальных туристических продуктов, основанных на тематике и программе Фестиваля
		Признание Фестиваля в туристической индустрии
4	Результативность проекта, реализованного при поддержке Президентского фонда культурных инициатив	Процент выполнения плановых значений показателей проекта (не менее 75%)
		Доля заинтересованных сторон, чьи ожидания Фестиваль превзошел или оправдал
		Доля участников Фестиваля, принявших в чем повторное участие
		Наличие/ отсутствие у представителей профессионального сообщества фактов мотивации для продолжения наращивания компетенций после Фестиваля
		Доля участников Фестиваля, высоко оценивших возможности проведения культурного досуга в городе

Методы и инструменты сбора данных	Источники данных, генеральная совокупность	Количество опрошенных (чел.)
Онлайн-опрос (три анкеты)	Зрители Фестиваля Более 15 000 чел. за 5 сезонов	222
	Представители профессионального сообщества – участники проф.программы Около 1 000 человек за 5 сезонов	51
	Члены команды проекта и стейкхолдеры	35
Полуструктурированное интервью (гайд интервью)	Представители туристических организаций Таганрога (тур. агентство, кафе, ресторан)	7
Анализ документов (протокол содержательных единиц анализа текста)	программы Фестиваля, списки участников, отзывы участников, сайт – визитка города, сайты первой страницы поиска по запросу «Почему стоит посетить Таганрог», туристические маршруты по городу Таганрогу, заявка и отчет ПФКИ	

Ограничения

Несмотря на то, что Фестиваль проводится более 15 лет, оценке подлежат только сезоны 2018-2023 гг., то есть полученные выводы невозможно распространить на предыдущие сезоны. Онлайн-опрос зрителей проведен среди подписчиков в социальной сети ВКонтакте и телеграм – канала Фестиваля, по причине того, что до 2024 г. не проводилась регистрация гостей, у команды проекта есть база контактов только участников профессиональной программы. Онлайн-опрос имеет риск неоднократного участия в опросе одного человека. Влияние этого фактора в ходе оценки минимизировано за счет «чистки» баз данных, проверки статуса респондента. Выводы, сделанные на основе проведенных интервью, не могут быть распространены на всю совокупность туристических организаций, так как метод интервью дает только качественные данные, не предоставляет статистических оценок. При анализе документов важно учитывать, что документы подготовлены членами команды, отражают только их видение.

Ключевые результаты оценки

- **Фестиваль способствует обогащению культурной жизни жителей города: горожане стали больше интересоваться литературой и чтением.**
  97% зрителей считают, что Фестиваль позволяет провести свой досуг одновременно и культурно, и интеллектуально.
  98% зрителей уверены, что Фестиваль является одним из способов пробуждения в жителях и гостях города любви и интереса к чтению и литературе.
  80% зрителей указали, что после участия в мероприятиях Фестиваля они стали больше читать, интересоваться литературой.

- **Фестиваль оказывает ожидаемое влияние на развитие компетенций творческого профессионального сообщества.**
  С каждым годом проведения Фестиваля растет число институций, вовлеченных в Фестиваль (с 32 в 2018 г. до 51 в 2023 г.).
  97% респондентов высоко оценили профессиональную программу Фестиваля с точки зрения ее полезности.
  Возможность узнать что-то новое, повысить уровень компетенций – самое ценное на Фестивале для представителей профессионального сообщества.
  84% представителей профессионального сообщества замотивированы на дальнейшее развитие своих компетенций.

- **Чеховский книжный фестиваль оказывает значимое положительное влияние на формирование туристического бренда Таганрога** (вывод сделан на основании интервью с 7 представителями турист. бизнеса города).
  Жители и гости видят Таганрог как культурно-исторический центр Юга России. Культурная фигура бренда города – писатель Антон Павлович Чехов. Другая часть туристического бренда Таганрога – это приморский город с красивыми пейзажами, со старинными каменными зданиями.
  Опыт Чеховского фестиваля интересен и признан в туристической индустрии как на региональном, так и на федеральном уровнях.
  Литературная история Таганрога включена в туристические маршруты, они охватывают достопримечательности, имеющие связь с литературной историей и местами проведения площадок Фестиваля.

Критериями влияния культурного Фестиваля на туристическую привлекательности территории являются: прирост туристов в Таганроге в дни проведения Фестиваля, география участников Фестиваля из других регионов, мнения представителей туристических организаций города о влиянии Фестиваля на туристическую привлекательность города.

- **Проект при поддержке ПФКИ реализован результативно.**
  Цель проекта - создание условий для формирования и повышения уровня личных и профессиональных компетенций в области литературы и чтения, а также проведения интеллектуального досуга.
  Ожидаемые и достигнутые цели всех уровней проекта совпадают более чем на 75%. Ключевой результат проекта можно считать устойчивым.
  Фестиваль способствует обогащению культурной жизни города, формирует у жителей гордость за свою территорию и историю, помогает развиваться творческим людям и профессионалам в области литературы и культуры, содействует привлечению туристов в Таганрог.
  94% опрошенных согласились с утверждениями: «С начала проведения Фестиваля жители города стали больше читать, интересоваться литературой», «Жители города стали больше интересоваться культурой и историей города».
  Более половины зрителей и представителей профессионального сообщества принимали участие в Фестивале 2 раза и более.
  Результаты проведения Фестиваля оправдали ожидания 91% членов команды проекта и стейкхолдеров.
  46% членов команды проекта и стейкхолдеров считают, что не нужно вносить никаких изменений в Фестиваль с точки зрения его организации и проведения.

Как сделать Фестиваль более эффективным и устойчивым культурным событием (рекомендации). Рекомендации сформулированы, основываясь на комментариях членов команды проекта и стейкхолдеров:

- поддержка проекта властями на региональном и федеральном уровнях (в т.ч. финансирование);
- увеличение охвата участников Фестиваля (зрителей, туристов, профессионального сообщества, партнеров);
- проведение мероприятий Фестиваля в разных районах Таганрога, в том числе больше на открытых площадках, доступных каждому;
- больше внимания уделять информированию жителей, гостей Таганрога о проведении Фестиваля, его событиях (в т.ч. использование большего разнообразия каналов продвижения);
- расширение партнерских связей;
- привлечение к участию в Фестивале больше известных творческих личностей (писателей, поэтов, актеров и т.д.);
- больше привлекать известные российские книжные издательства;
- внесение в программу Фестиваля новых форматов.

Трудности:

- сложно замотивировать зрителей Фестиваля и профессиональное сообщество заполнить анкету,
- литературная история города плотно вписана в деятельность туристического бизнеса, представителям сложно выделить влияние Фестиваля,

- обратная связь по итогам каждого сезона Фестиваля собиралась не системно, что затруднило формирование доказательной базы,
- нет данных о реальном участии в Фестивале зрителей из других регионов (учет не велся),
- Фестиваль способствует развитию профессионального сообщества преимущественно из Ростовской области, крайне мало из других регионов страны.

Уроки (что важно учесть в будущем при оценке подобных проектов)**:**

- активный и включенный лидер проекта способствует сбору данных в необходимом количестве в короткий срок,
- ведение пабликов Фестиваля в социальных сетях и мессенджерах (телеграм) позволит провести опрос респондентов, если их контактные данные отсутствуют,
- использование нескольких одинаковых вопросов анкеты для всех групп респондентов позволит получить максимально объективные мнения о важных характеристиках Фестиваля (принцип триангуляции по источнику данных),
- выбор в пользу разнообразных инструментов сбора данных для разных групп информантов делает анализ данных более продолжительным,
- особенности территории: Таганрог – средний по численности город с единственной самой знаменитой литературной личностью (не мегаполис с множеством ярких исторических культурных личностей), что способствует популяризации Фестиваля и его значимому влиянию на привлекательность города, туристический бренд, включенность культурных институций.
- для усиления доказательной базы рекомендуется анализировать культурную повестку города (какие еще события схожей тематики проводятся в городе и гипотетически влияют на интерес жителей к литературе и чтению), вести учет и проводить опросы туристов в дни проведения Фестиваля, интервьюировать представителей туристических агентств других городов, которые имеют в своем пакете услуг культурно-интеллектуальные туры по стране, отслеживать рост продаж книг российских авторов, приобретенных после посещения Фестиваля, изучать карьерные маршруты участников профессиональной программы Фестиваля и оценить результаты образовательной программы Фестиваля.

Как будут использовать результаты оценки:

- рекомендации новой команде Фестиваля по корректировке форматов Фестиваля,
- использование дизайна оценки и инструментов сбора данных для оценки схожих проектов,
- презентация доказанных результатов Фестиваля стейкхолдерам для получения поддержки.