ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

ЭВОЛЮЦИЯ
И ФИЛАНТРОПИЯ

Аналитический отчет по результатам оценки проекта «Музыкальная Академия Ларисы Долиной»

Отчет подготовлен АНО «Эволюция и Филантропия»
в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий»,
который реализуется АНО «Гелиос» при поддержке
Президентского фонда культурных инициатив

Москва, 2024

Оглавление

Резюме ... 3
1. Информация о проекте ... 7
2. Описание оценочного исследования: объект, цель, методология ... 8
3. Эмпирическая база исследования, ограничения и трудности. ... 12
4. Основные содержательные результаты по ключевым вопросам исследования ... 13
Соответствие представлений учеников Академии, музыкальных педагогов, партнеров Академии о миссии Академии целевым ориентирам проекта ... 13
Особенности форматов обучения в Музыкальной Академии Ларисы Долиной ... 18
Обучение молодых талантливых исполнителей ... 18
Обучение музыкальных педагогов ... 24
Результаты обучения молодых талантливых исполнителей ... 29
Результаты обучения региональных музыкальных педагогов ... 33
Развитие профессионального музыкального сообщества и повышение качества поддержки молодых талантов ... 38
Приобщение широкой аудитории к лучшим музыкальным образцам ... 56
Насколько результативно был реализован проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив? ... 59
5. Использование результатов оценки и рекомендации ... 60
Приложение 1 . План оценки ... 61
Приложение 2 Логическая модель проекта «Музыкальная Академия Ларисы Долиной» ... 90
Приложение 3 Дерево результатов проекта «Музыкальная Академия Ларисы Долиной» ... 94
Приложение 4. Анкета для учеников Академии Долиной ... 95
Приложение 5. Анкета для музыкальных педагогов ... 98
Приложение 6. Гайд интервью для региональных музыкантов и музыкальных коллективов, с которыми были реализованы совместные творческие проекты ... 104
Приложение 7. Гайд интервью с представителями региональной администрации, отвечающими за сферу культуры, представителями крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры ... 105
Приложение 8. Список иллюстраций ... 106

Резюме

Организация ИП Долина Лариса Александровна

Проект “Музыкальная Академия Ларисы Долиной”

Информация о проекте:

Проект «Музыкальная школа Ларисы Долиной» в 2021 году стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-21-1-019876). Цель проекта - трансляция с помощью музыки ценностей чести, доблести, мира, любви, дружбы, взаимовыручки, саморазвития, уважения к традициям и открытости к изменениям через поддержку и развитие молодых талантов (исполнителей). Для достижения цели проекта была создана Музыкальная Академия Ларисы Долиной (далее – Академия). Уникальность обучающего подхода Академии - сочетание работы с лучшими педагогами и насыщенной концертной деятельности, благодаря чему молодые талантливые исполнители учатся чувствовать слушателя, петь сердцем, ответственно относиться к выбору репертуара и постоянно самосовершенствоваться в выбранной профессии, а, значит, успешно в ней развиваться.

Однако в рамках грантового финансирования вышеуказанная деятельность была только начата (отобраны молодые талантливые исполнители и региональные музыкальные педагоги, привлечены наставники, преподаватели, партнеры Академии из числа лидеров музыкальной сферы и органов власти, начаты обучение и концертная деятельность), и она продолжилась после его завершения (первый выпуск учеников Академии состоится в августе 2024 года). Поэтому в объект оценки были включены все изменения, без разделения по срокам достижения, так как ретроспективно разделить их оказалось невозможно.

Объект оценки - проект «Музыкальная Академия Ларисы Долиной», который включает два этапа: этап создания и организации деятельности Академии в рамках грантового финансирования (2021–2022 гг.) и этап продолжения и развития деятельности Академии после его завершения (2023–2024 гг.).

Предмет оценки: достижение благодаря реализации проекта (создание и деятельность Музыкальной Академии Ларисы Долиной) позитивных изменений на индивидуальном уровне (изменения в знаниях, навыках, статусе, отношениях молодых талантливых исполнителей и музыкальных педагогов, проходивших обучении) и на уровне профессионального музыкального сообщества (укрепление горизонтальных связей, повышение качества поддержки, трансляция/популяризация качественной музыки).

Цель оценки

Определить, произошли ли благодаря реализации проекта (создание и деятельность Музыкальной Академии Ларисы Долиной) у целевой аудитории (молодые талантливые исполнители и музыкальные педагоги) позитивные изменения на индивидуальном уровне и на уровне профессионального сообщества, в чем они состоят, насколько совпадают с ожидаемыми, что именно в деятельности Академии к ним привело с целью дальнейшей поддержки эффективных механизмов профессионального роста молодых талантливых исполнителей.

Сроки проведение оценки: апрель – май 2024 года.

Ключевые стейкхолдеры:

Команда проекта «Музыкальная Академия Ларисы Долиной»
Президентский фонд культурных инициатив

Команда исполнителей:

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».
Куратор оценки: эксперт-консультант Заводилкина О.В.
Разработка инструментария: Заводилкина О.В.
Организация сбора данных: директор по развитию, руководитель партнерских проектов Музыкальной Академии Ларисы Долиной Влада Муравьева, студентка факультета психологии НИУ ВШЭ Марина Д. Л. (проведение и транскрибация интервью)
Анализ данных: Заводилкина О.В.

Ключевые оценочные вопросы:

- Были ли созданы новые обучающие форматы, если да, то в чем их специфика, к каким результатам приводит их реализация? Какие были созданы механизмы для профессионального роста ?
- Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у молодых талантливых музыкантов благодаря обучению в Академии?
- Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у музыкальных педагогов благодаря обучению в Академии?
- Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) укреплению горизонтальных связей в профессиональном сообществе, развитию профессионального сообщества?
- Как реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) содействовала позитивным изменениям в работе с молодыми талантами в регионах?
- Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) популяризации качественной музыки?
- Насколько результативно был реализован проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив?

Методология оценки:

При проведении оценки использовалось сочетание количественных и качественных методов сбора и анализа данных, так как для достижения ее цели необходимо было собрать не только количественные данные, но и качественную информацию. Важно было не только зафиксировать наличие или отсутствие позитивных изменений у целевой аудитории как на индивидуальном уровне, так и на уровне профессионального сообщества, к которым приводит деятельность Академии, но и вычленить эмпирические референты позитивных изменений, сформулированные на языке целевой аудитории. Для понимания того, что именно в деятельности Академии приводит к позитивным изменениям, дополнительно использовалось сравнение разных групп учеников, тех, кто учится на интенсиве в Москве, и тех, кто проходит обучение в региональных группах.

Методы сбора данных включали опрос в форме онлайн анкетирования и полуструктурированные индивидуальные интервью, сбор количественных данных

Для сбора данных использовалась неслучайная выборка. При проведении анкетирования выборка формировалась стихийным образом, при проведении интервью респонденты были отобраны авторами проекта.

Для анализа данных, полученных с помощью интервью и ответов на открытые вопросы анкет использовался качественный подход, предполагающий выявление и описание тех или иных явлений (кодов) и их интерпретацию с учетом контекста. Для анализа количественных данных использовалась описательная статистика и визуализация данных.

Ограничения

В выборе методов сбора данных и их источников был ряд ограничений: невозможность использования дизайна “до и после”, так как необходимые для него данные нельзя получить задним числом, сжатые сроки оценки повлияли на выбор онлайн анкетирования как основного метода сбора данных. Еще два ограничения относятся к анализу собранных данных - вероятность смещения ответов при проведении интервью с респондентами, отобранными авторами проекта, а также смещение выборки относительно генеральной совокупности, так как на вопросы онлайн анкет чаще всего отвечают наиболее лояльные респонденты.

Трудности

Основная сложность в проведении оценки состояла в необходимости избежать социально желательных ответов, получение которых на прямые вопросы имеет высокую вероятность. Поэтому мы использовали достаточно много открытых вопросов. Например, напрямую не предлагали выбрать из списка транслируемые Академией ценности, а спрашивали про миссию Академии, в описании которой, по нашему предположению, транслируемые Академией ценности должны были проявиться. Наше предположение подтвердилось частично. Респонденты достаточно часто писали, что миссия Академия состоит в воспитании молодых артистов, но без конкретизации.

Результаты оценки

Основной вывод, который можно сделать по результатам проведенной оценки: авторам проекта действительно удалось создать уникальный формат обучения молодых талантливых исполнителей и подготовки преподавателей, который приводит к изменениям в их знаниях, навыках, статусе и отношениях, а также способствует укреплению горизонтальных связей в профессиональном сообществе, приобщению аудитории к качественной музыке.

Подтверждающие результаты:

- практически все участники оценочного исследования отмечают, профессионализм команды Академии, значимость концертной деятельности совместно с признанными лидерами музыкальной сферы, открывшиеся новые возможности. **95,2%** опрошенных музыкальных педагогов и **83,4%** опрошенных учеников порекомендуют обучение в Академии своим коллегам с высокой степенью вероятности.
- **95,2 %** опрошенных музыкальных педагогов отметили изменения, которые произошли лично с ними благодаря обучению в Академии, **90,2%** - отмечают позитивные изменения в работе с учениками, **88,1%** - улучшение мотивации к работе.

- **94,6%** опрошенных учеников отметили улучшение своего профессионального уровня, они отмечают следующие изменения, которые произошли благодаря обучению в Академии: повышение уверенности, повышение профессионального уровня, развитие мастерства, лучшее понимание себя.
- **90,5%** опрошенных музыкальных педагогов отметили позитивные изменения в общении с коллегами благодаря обучению в Академии, укрепление связей в профессиональном сообществе
- **83%** опрошенных учеников высоко оценивают уровень общности с другими учениками
- **50%** опрошенных музыкальных педагогов отметили улучшение музыкального образования в регионе (хотя такой прямой цели у проекта не было), улучшение поддержки молодых талантов в регионе, повышение статуса региональных учебных заведений.
- число подписчиков страниц проекта в социальных сетях увеличилось с 8172 подписчика в 2021 году до 29050 подписчиков в 2024 году, при этом общее за месяц число просмотров размещенных роликов 24 месяца из 28 месяцев (с февраля 2022 по май 2024 года) превышает число подписчиков
- 20 концертов с участием учеников Академии прошли с аншлагом

В целом можно сказать, что проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив реализован результативно, уровень достижения всех количественных показателей превысил 100%, достигнутые социокультурные результаты устойчивы.

Использование результатов оценки

Результаты оценки помогут:

- сделать вывод о том, какие элементы обучения молодых талантливых исполнителей и музыкальных педагогов имеет смысл в дальнейшем поддерживать и развивать
- принять конкретные точечные решения по отдельным вопросам взаимодействия с партнерами, включая повышение удобства и понятности в вопросах, а также прояснение перспектив взаимодействия с позиций устойчивости

Результаты обработки и анализа анкет помогут в дальнейшем перейти от открытых вопросов, которые трудно обрабатывать количественно, к закрытым с комментариями, что позволит получать данные для статистической обработки при использовании дизайна «до и после».

Рекомендации:

Для развития системы мониторинга и оценки можно порекомендовать авторам проекта со следующими потоками учеников, как из числа молодых талантливых музыкантов, так и из числа музыкальных педагогов, использовать дизайн “до и после”, а также сочетать тестирование в рамках обучения с оценочными методами, включая анкетирование и интервью, регулярно измерять индекс лояльности (NPS).

Можно сказать, что в ходе оценки был получен “взгляд изнутри” (ученики, преподаватели, партнеры), который в будущем должен быть дополнен “взглядом со стороны” (независимые эксперты).

1. Информация о проекте

Проект «Музыкальная школа Ларисы Долиной» в 2021 году стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-21-1-019876). В процессе реализации проекта название было изменено на «Музыкальная Академия Ларисы Долиной».

Данный проект многосоставной и включает разные компоненты: от очных образовательных мероприятий для способных к вокалу учеников до широкого распространения технологий для музыкального просвещения онлайн; от популяризации качественной современной музыки до диалога о ее связи с преобладающей в обществе системой ценностей и качеством человеческого капитала. Во главе проекта были, есть и будут конкретные талантливые молодые люди, в которых Лариса Долина как наставник инвестирует свое личное время, а также привлекает к работе с ними ведущих артистов и музыкантов страны и зарубежных коллег. От того, появится ли на российской эстраде новое поколение талантливой, думающей, уважающей традиции, но открытой новому, постоянно растущей над собой и воспитывающей себя молодежи, зависит не только что будем слушать всем мы в целом и подрастающее поколение в частности, но и кто будет кумирами завтрашнего дня и какие ценности эти люди принесут в нашу жизнь. Ученики проекта учатся не только технике вокала, но и петь сердцем и транслировать миру ценности добра, уважения, любви, свободы, ответственности.

Музыка передает эмоциональную информацию и сильно воздействует на мозг, организм, эмоции и жизнь людей в целом. Есть много научных исследований о: - вреде для интеллекта и эмоционального состояния глупых, примитивных, депрессивных текстов, особенно положенных на музыку, которые в буквальном смысле программируют людей (детей особенно) на деструктивное поведение и восприятие мира (и которых сегодня много в эфире); - качественной музыке как мостике к эмпатии, которая - предпосылка высокого эмоционального интеллекта и способности быть частью общества (с чем фиксируются проблемы в технократическом мире); - сложной музыке, которая, как все сложное, создаёт новые нейронные соединения в мозге и делает лучшей версией себя; - реабилитационном потенциале музыки для людей с особенностями по здоровью (потерей слуха, речи, части личности из-за травм, депрессией)

От того, появится ли на российской эстраде новое поколение талантливой, думающей, уважающей традиции, но открытой новому, постоянно учащейся и растущей над собой молодежи, зависит и то, какие ценности будут транслироваться обществу. Проект

«Музыкальная школа Ларисы Долиной» направлен как на приобщение широкой общественности к лучшим образцам отечественной и зарубежной музыки, так и на поиск, поддержку, обучение и воспитание нового поколения талантливых молодых исполнителей. Для этой целевой группы в рамках проекта предусмотрено сочетание работы с лучшими педагогами и насыщенной концертной деятельности, благодаря чему студенты научатся чувствовать слушателя, петь сердцем, ответственно относиться к выбору репертуара и постоянно самосовершенствоваться в выбранной профессии, а, значит, успешно в ней развиваться. Благодаря грамотной системе отбора учеников, в проекте на всех этапах в качестве наставников (в том числе безвозмездно) участвуют лучшие исполнители и музыканты, которых вдохновляет и процесс передачи опыта и совместного творчества, и уже заметный результат такой работы.

Цель проекта - трансляция с помощью музыки ценностей чести, доблести, мира, любви, дружбы, взаимовыручки, саморазвития, уважения к традициям и открытости к изменениям через поддержку и развитие молодых талантов (исполнителей).

Для достижения цели проекта была создана Музыкальная Академия Ларисы Долиной (далее – Академия), деятельность которой включает:

- отбор, поддержку, обучение и воспитание нового поколения талантливых молодых исполнителей
- развитие и поддержка команды наставников из числа профессиональных и востребованных в стране педагогов
- обучение региональных музыкальных педагогов
- организацию концертов с участием учеников проекта и признанных лидеров музыкальной сферы
- популяризацию качественной музыки
- трансляции лучших концертов, создание и продвижение видеороликов
- открытые мастер-классы

Логическая модель проекта представлена в Приложении 2.

Дерево результатов проекта представлено в Приложении 3.

2. Описание оценочного исследования: объект, цель, методология

В рамках грантового финансирования деятельность Академии была только начата (отобраны молодые талантливые исполнители и региональные музыкальные педагоги, привлечены наставники, преподаватели, партнеры Академии из числа лидеров музыкальной сферы и органов власти, начаты обучение и концертная деятельность), и она

продолжилась после его завершения (первый выпуск учеников Академии состоится в августе 2024 года). Поэтому в объект оценки были включены как сам проект, так и все изменения, к которым привела его реализация, без разделения по срокам достижения, так как ретроспективно разделить их оказалось невозможно.

Объект оценки - проект «Музыкальная Академия Ларисы Долиной», который включает два этапа: этап создания и организации деятельности Академии в рамках грантового финансирования (2021–2022 гг.) и этап продолжения и развития деятельности Академии после его завершения (2023–2024 гг.).

Предмет оценки: достижение благодаря реализации проекта (создание и деятельность Музыкальной Академии Ларисы Долиной) позитивных изменений на индивидуальном уровне (изменения в знаниях, навыках, статусе, отношениях молодых талантливых исполнителей и музыкальных педагогов, проходивших обучении) и на уровне профессионального музыкального сообщества (укрепление горизонтальных связей, повышение качества поддержки, трансляция/популяризация качественной музыки).

Цель оценки

Определить, произошли ли благодаря реализации проекта (создание и деятельность Музыкальной Академии Ларисы Долиной) у целевой аудитории (молодые талантливые исполнители и музыкальные педагоги) позитивные изменения на индивидуальном уровне и на уровне профессионального сообщества, в чем они состоят, насколько совпадают с ожидаемыми, что именно в деятельности Академии к ним привело с целью дальнейшей поддержки эффективных механизмов профессионального роста молодых талантливых исполнителей.

Сроки проведение оценки: апрель – май 2024 года.

Ключевые стейкхолдеры:

Команда проекта «Музыкальная Академия Ларисы Долиной»

Президентский фонд культурных инициатив

Команда исполнителей:

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».

Куратор оценки: эксперт-консультант Заводилкина О.В.

Разработка инструментария: Заводилкина О.В.

Организация сбора данных: директор по развитию, руководитель партнерских проектов Музыкальной Академии Ларисы Долиной Влада Муравьева, студентка факультета психологии НИУ ВШЭ Марина Д. Л. (проведение и транскрибация интервью)

Анализ данных: Заводилкина О.В.

Конфликт интересов не выявлен.

Ключевые оценочные вопросы:

- Были ли созданы новые обучающие форматы, если да, то в чем их специфика, к каким результатам приводит их реализация? Какие были созданы механизмы для профессионального роста ?
- Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у музыкальных педагогов благодаря обучению в Академии?
- Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у молодых талантливых музыкантов благодаря обучению в Академии?
- Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) укреплению горизонтальных связей в профессиональном сообществе, развитию профессионального сообщества?
- Как реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) содействовала позитивным изменениям в работе с молодыми талантами в регионах?
- Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) популяризации качественной музыки?
- Насколько результативно был реализован проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив?

Методология оценки:

При проведении оценки использовалось сочетание количественных и качественных методов сбора и анализа данных, так как для достижения ее цели необходимо было собрать не только количественные данные, но и качественную информацию (подробнее см. Приложение 1. План оценки). Важно было не только зафиксировать наличие или отсутствие позитивных изменений у целевой аудитории как на индивидуальном уровне, так и на уровне профессионального сообщества, к которым приводит деятельность Академии,

но и вычленить эмпирические референты позитивных изменений, сформулированные на языке целевой аудитории.

Целевая аудитория	Метод сбора данных
Ученики - молодые талантливые исполнители, которые породят обучение в Академии, в т. ч. — на интенсиве в Москве — в региональных группах	Анкетирование (онлайн опрос)
Музыкальные педагоги, в т. ч. — преподаватели Академии — те, кто проходил обучение в Академии	Анкетирование (онлайн опрос)
Музыканты и музыкальные коллективы, с которыми были реализованы совместные творческие проекты	Индивидуальные полуструктурированные интервью
Представители региональной администрации, отвечающими за сферу культуры, представителями крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры из регионов присутствия Академии	Индивидуальные полуструктурированные интервью

Для понимания того, что именно в деятельности Академии приводит к позитивным изменениям, дополнительно использовалось сравнение разных групп учеников, тех, кто учится на интенсиве в Москве, и тех, кто проходит обучение в региональных группах.

Методы сбора данных включали опрос в форме онлайн анкетирования (см. Приложение 4 и 5) и полуструктурированные индивидуальные интервью (см. Приложения 6 и 7), сбор количественных данных о динамике числа подписчиков страниц Академии в социальных сетях и динамике их активностей (число просмотров/прослушиваний).

Для сбора данных использовалась неслучайная выборка. При проведении анкетирования выборка формировалась стихийным образом из числа молодых талантливых музыкантов, проходящих обучение на интенсиве в Москве и в региональных группах, музыкальных педагогов из регионов, которым было предложено пройти онлайн опрос. При проведении интервью респонденты были отобраны авторами проекта из числа региональных музыкантов и музыкальных коллективов, с которыми были реализованы совместные творческие проекты, а также представителей региональных администраций и организаторов крупных региональных мероприятий в сфере культуры.

Для анализа данных, полученных с помощью интервью и ответов на открытые вопросы анкет использовался качественный подход, предполагающий выявление и описание тех или

иных явлений (кодов) и их интерпретацию с учетом контекста. Для анализа количественных данных использовалась описательная статистика и визуализация данных.

3. Эмпирическая база исследования, ограничения и трудности.

Результаты отчета основаны на анализе следующих эмпирических источников**.**

1) Результаты онлайн опроса учеников Академии (анкета приведена в Приложение 4). При проведении анкетирования выборка формировалась стихийным образом из числа молодых талантливых музыкантов, проходящих обучение на интенсиве в Москве и в региональных группах. Всего из 200 учеников ответил 56 человек, 24 респондента учатся на интенсиве в Москве, 31 респондент проходит обучение в региональных группах. Один респондент не указал формат обучения, поэтому его ответы не были включены в анализ.
2) Результаты онлайн опроса музыкальных педагогов. При проведении анкетирования выборка формировалась стихийным образом из числа музыкальных педагогов, которые либо преподают в Академии, либо проходили обучение (анкета приведена в Приложение 5). Из 275 музыкальных педагогов ответил 51 человек, из них 39 человек проходили обучение в Академии.
3) 9 интервью с партнерами Академии, 5 из них были проведены с информантами из числа региональных музыкантов и музыкальных коллективов, с которыми были реализованы творческие проекты (первая группа, гайд интервью приведен в Приложении 6), остальные с представителями региональной администрации, отвечающими за сферу культуры, представителями крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры (вторая группа, гайд интервью приведен в Приложении 7). Выборка неслучайная, информанты отобраны авторами проекта.
4) Статистика посещения страниц Академии в социальных сетях. В статистике представлены количественные данные по месяцам реализации проекта (всего за 28 месяцев, с февраля 2022 по май 2024 года), которые включают общее за месяц: число размещенных роликов, число просмотров, число лайков, число подписчиков.
5) Проектная и отчётная документация по проекту

Ограничения

В выборе методов сбора данных и их источников был ряд ограничений: невозможность использования дизайна “до и после”, так как необходимые для него данные нельзя получить задним числом, сжатые сроки оценки повлияли на выбор онлайн анкетирования

как основного метода сбора данных. Еще два ограничения относятся к анализу собранных данных - вероятность смещения ответов при проведении интервью с респондентами, отобранными авторами проекта, а также смещение выборки относительно генеральной совокупности, так как на вопросы онлайн анкет чаще всего отвечают наиболее лояльные респонденты.

Трудности

Основная сложность в проведении оценки состояла в необходимости избежать социально желательных ответов, получение которых на прямые вопросы имеет высокую вероятность. Поэтому мы использовали достаточно много открытых вопросов. Например, напрямую не предлагали выбрать из списка транслируемые Академией ценности, а спрашивали про миссию Академии, в описании которой, по нашему предположению, транслируемые Академией ценности должны были проявиться. Наше предположение подтвердилось частично. Респонденты достаточно часто писали, что миссия Академия состоит в воспитании молодых артистов, но без конкретизации.

4. Основные содержательные результаты по ключевым вопросам исследования

Соответствие представлений учеников Академии, музыкальных педагогов, партнеров Академии о миссии Академии целевым ориентирам проекта

Напомним, что цель проекта, поддержанного ПФКИ и завершившего в 2022 году, состояла в трансляции с помощью музыки ценностей доблести, чести, мира, любви, дружбы, взаимовыручки, саморазвития, уважения к традициям и открытости к изменениям через поддержку и развитие молодых талантов (исполнителей)

В настоящей момент команда проекта определяет цели Академии как:

- создание в нашей стране эффективно работающей, конкурентоспособной музыкальной среды, в которой всем участникам будет комфортно расти и развиваться.
- помощь молодым талантам стать профессионалами мирового уровня

Для достижения целей, как в период проекта, так и после его завершения, Академия решает следующие задачи:

- отбор, поддержка, обучение и воспитание нового поколения талантливых молодых исполнителей
- распространение лучших подходов к обучению способных / талантливых исполнителей, в том числе за счет обучения региональных музыкальных педагогов

- приобщение к качественной отечественной и зарубежной музыке широких слоев населения

Рассмотрим, каким образом целевые установки команды проекта нашли отражение в представлениях учеников, музыкальных педагогов, партнеров Академии о ее миссии.

Мнения учеников относительно миссии Академии Долиной можно сгруппировать следующим образом:

- обучение и воспитание молодых артистов из разных регионов России, помощь в их профессиональном становлении /сопровождение их профессионального становления

«воспитать новое поколение профессиональных артистов»

«Миссия Академии Долиной - обучать новое поколение артистов, делиться своим опытом для того, чтобы в любой точке страны и не только были профессионалы этой ниши»

«Внести большой вклад в развитие начинающих артистов, помочь найти свою сцену и иметь возможность реализовать себя как профессионал»

«Продвигать молодое поколение»

«Изначально было заявлено продюсирование, но по факту это путь артиста от формулировок различных идей до воплощения и представления зрителям на площадках»

- поиск талантливых артистов и оказание им помощи в развитии и реализации

«В том, чтобы развивать таланты и давать им дорогу на большую сцену. Самых талантливых брать "под крыло" и развивать, совершенствовать»

«Выявление талантливых и перспективных артистов, их развитие и продвижение»

- содействие повышению уровня исполнительского мастерства артистов

«Сделать многопрофильных, универсальных артистов, а не просто «профессиональных певцов», потому что таких мало»

«Поднять качественный уровень исполнителей и музыкантов»

- повышение профессионального уровня и статуса педагогов в регионах

«Повышение профессионализма педагогов»

«Повысить уровень грамотности исполнителей и преподавателей в России»

«Поднимает профессиональный уровень, престиж педагогов в регионах отдаленных от Москвы»

- содействие формированию связей в профессиональном музыкальном сообществе

«Объединить творческую молодежь России»

«объединить сообщество преподавателей улучшить эстраду России»

- формирование у артистов профессиональных ориентиров, профессионализма как ценности, качеств, необходимых для достижения поставленных профессиональных целей

«Расставить приоритеты так, чтобы развитие в музыке и любовь к музыке было на первом месте»

«Популяризация осознанного отношения к музыке, как к профессиональной нише»

«Делать людей сильнее морально и физически. Вырабатывать терпение. И развивать лидерские качества и работу в команде»

- содействие сохранению культурных ценностей России, повышение уровня культуры населения страны

«Сохранение ценностей российской культуры»

«Распространение культуры в массы и выявление талантливой молодежи»

«В равномерном развитии искусства во всей стране, а не только в столицах»

Стоит отметить, что лишь один респондент заявил, что миссия Академии Долиной пока непонятна.

По мнению музыкальных педагогов, которые проходили обучение в Академии, ее миссия может быть определена как:

- обучение, профессиональное, творческое развитие педагогов и молодых музыкантов

«Развитие профессиональных музыкантов, певцов, артистов, сохранение творческой элиты»

«Миссия академии заключается в том чтоб повышать уровень педагогов по всей России!»

«Обучение и продюсирование талантливой молодежи. Создание развивающей среды и для студентов и для педагогов»

«Раскрыть возможности в творчестве студентам и педагогам»

«Просвещение педагогов страны»

«Развитие детей, педагогов. Взращивание нового поколения грамотных артистов»

- объединение педагогов и музыкантов, в том числе из регионов, которое должно способствовать созданию новых творческих проектов и союзов

«В объединении вокальных педагогов и вокалистов, в получении качественных знаний и поддержки»

«В просветительстве) и в соединении педагогов со всей страны. Я была на двух интенсивах, познакомилась с большим количеством профессиональных людей, и мы онлайн творим свои проекты. За это академии большое СПАСИБО»

«Объединить лучших певцов и педагогов в единое сообщество»

«…создать сообщество педагогов по вокалу с едиными ценностями в обучении и подготовке детей»

«объединение регионов через реализацию творческих проектов (включая мастер классы) академии Ларисы Александровны»

- повышение уровня музыкальной культуры как исполнителей, так и аудитории, сохранение традиций

«Оздоровление общества. Поддержание русских традиций - сохранения русского слова»

«Культурировать и масштабировать искусство, в том числе на профессиональном уровне»

«Развитие культуры эстрадного пения и его преподавания в России»

«Развивать и прививать высокую музыкальную культуру в России»

«В целом поднятие вокальной культуры на новый уровень»

«…пропаганда высокого исполнительского качества»

«…развитие культуры в регионах страны»

- поиск и поддержка молодых талантливых исполнителей

«Дать возможность и помочь молодым музыкантам развиваться в своем деле»

«В поиске талантливых, самобытных исполнителей – артистов»

«Найти талантливых, пока они молодые и помочь им разогнать "карнавал бузовых"»

«Искать и выводить на сцену, в российский шоу бизнес талантливых, профессиональных музыкантов, помогать им в проявлении»

Своеобразным итогом вышесказанному может служить мнение одного из респондентов:

«Объединять, обучать, выявлять таланты».

Лишь один из респондентов данной группы затруднился в определении миссии Академии Долиной.

Восприятие партнёрами проекта из числа музыкантов и музыкальных коллективов, с которыми были реализованы совместные творческие проекты (1 группа,) миссии Академии, в первую очередь, связано с формированием у молодых музыкантов отношения к творчеству как призванию и одновременно постоянной работе, оказанием помощи в профессиональном становлении. Именно ориентированность на обучение подчеркивается как отличительная особенность Академии в сравнении с другими подобными проектами. И еще одна важная характеристика Академии, о которой упомянула одна респондентка – доступность и равные возможности, что очень важно для молодых музыкантов из регионов.

«…Академия – это про равные возможности. То есть если ты работаешь, если ты чего-то достиг, у тебя есть возможность…без протеже, без каких-то там личных контактов просто стать ключевым партнером Академии, принимать участие в их концертах» (Интервью №8, 1 группа)

«…формирует у творческого человека правильное отношение к творчеству и к тому, чем он занимается… Когда ты начинаешь заниматься творчеством, для тебя творчество на первом месте. И вот именно вот эту мысль Академия формирует… не даёт возможности зазвездиться, даёт возможность именно развиваться и именно понять, надо тебе это или нет» (Интервью №8, 1 группа).

Если выделить общее в мнениях всех трех групп респондентов, то миссия Академии состоит в:

- поиске талантливых исполнителей/артистов
- обучении, воспитании, развитии молодых талантливых исполнителей
- помощи талантливым исполнителям в профессиональном становлении
- обучении, профессиональном, творческом развитии музыкальных педагогов
- содействии развитию профессиональных связей в музыкальном сообществе , объединении музыкантов из разных регионов

- повышении уровня музыкальной культуры
- сохранении культурных ценностей

Вывод 1: то, как воспринимают миссию Академии основные целевые группы, подтвердило многоуровневую направленность ее деятельности, а именно нацеленность на позитивные изменения как на уровне индивида, так и на уровне профессионального сообщества и общества в целом. Важно отметить, что эти мнения были получены в ходе свободных высказываний и отражают с высокой степенью вероятности реальные представления.

При оценке соответствия деятельности Академии представлениям учеников о ее миссии зафиксирован высокий процент учеников (85,5%), указавших на практически полное соответствие (47 из 55 учеников дали оценки «хорошо» и «довольно хорошо»). В то же время, по мнению одного респондента этой группы деятельность Академии не соответствует ее миссии (см. рис. 1).

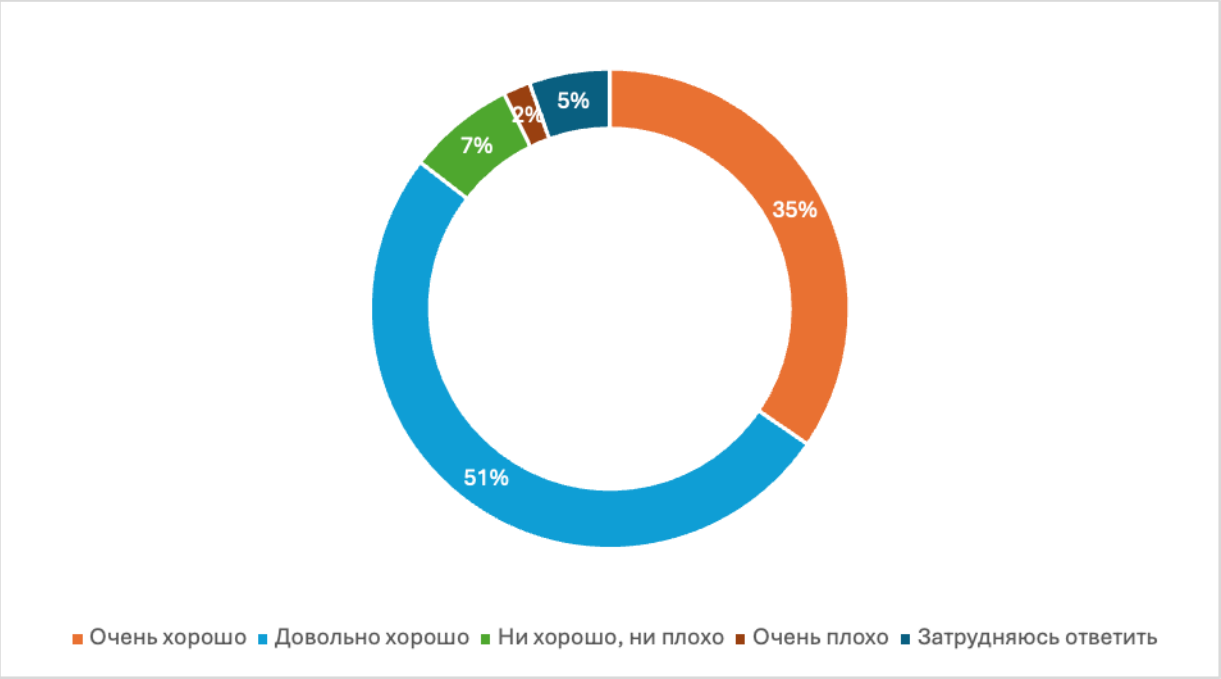


Рисунок. 1: Процентное распределение оценок учеников по уровням соответствия деятельности Академии их представлениям о ее миссии

Оценивая ***соответствие деятельности Академии ее миссии***, подавляющее большинство участников опроса из числа музыкальных педагогов (95%) считают, что степень соответствия является высокой, при этом стоит отметить, что 77% респондентов дали максимальную оценку «очень хорошо» (см. рис. 2). Незначительное количество опрошенных (3%) затруднились с ответом, негативных оценок нет.



Рисунок 2: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов по уровням соответствия деятельности Академии их представлениям о ее миссии

Вывод 2: Исходя из содержания представлений о миссии Академии и высокой оценки соответствия им деятельности Академии, можно сказать, что мы получили эмпирическое подтверждение наличия у Академии потенциала для достижения многоуровневых позитивных изменений.

Особенности форматов обучения в Музыкальной Академии Ларисы Долиной

Обучение молодых талантливых исполнителей

По мнению авторов проекта уникальность формата обучения молодых исполнителей в Академии состоит в сочетании работы с лучшими педагогами и насыщенной концертной деятельности, благодаря чему студенты учатся чувствовать слушателя, петь сердцем, ответственно относиться к выбору репертуара и постоянно самосовершенствоваться в выбранной профессии, а, значит, успешно в ней развиваться.

Мы предложили ученикам Академии выделить то, что они считают самым ценным в обучении в Академии, предполагая, что именно это можно будет считать отличительными особенностями обучения в Академии.

Вывод 3: то, в чем видят ученики отличительные особенности обучения в Академии, совпадает с тем, как позиционируют уникальность обучения команда Академии.

Приведем эмпирические подтверждения, собранные в ходе оценки.

Самым ценным в обучении в Академии, по мнению учеников, являются:

- высокий уровень обучения и контакты с высокопрофессиональными педагогами и артистами, личное общение с Л.А. Долиной

«Знания и опыт, которые нам предоставляют наставники академии»

«Общение с наставниками»

«Педагоги, которые отдают нам свой профессионализм»

«Практика и масштаб личности педагогов»

«Уровень преподавания - такого нет нигде»

«Общение с ЛА»

«Для меня самое ценное в обучении - это обратная связь от самой Ларисы Александровны. Именно она дает самые ценные и конструктивные советы»

- возможности выступлений, которые предоставляет Академия

«Возможность выступать на лучших сценах Москвы»

«Опыт выступления на различных площадках»

«И концерты в джазовых клубах. И участие в концертах с артистами»

«Постоянные концерты, мероприятия. Это очень крутая практика! Я считаю, что это очень важно, давать возможность выступать на лучших площадках с лучшими артистами и музыкантами»

- возможности, которые Академия предоставляет обучающимся для раскрытия собственного творческого потенциала

«Самое ценное - в некоторой степени свобода творчества, понимание того, что ты важен для мира музыки»

«Возможность раскрыть себя и показать»

«Возможность развиваться и получать новый опыт даже онлайн»

«Творчество»

«Развитие, творческий и профессиональный рост»

«Возможность быть услышанным»

- контакты с однокурсниками, коллегами

«Концерты с однокурсниками. Общение с ними»

«Наши педагоги и однокурсники»

«Отношения с одногруппниками»

«Мои одногруппники»

«возможность обучаться у профессионалов в кругу единомышленников»

Вывод 4: ученики Академии считают, что обучение соответствует их представлениям о миссии Академии, они все удовлетворены процессом обучения и готовы рекомендовать его другим.

Приведем эмпирические доказательства, собранные в ходе оценки.

Ученики проходят обучение в Академии в двух форматах: на интенсиве в Москве и в региональных группах, поэтому при анализе ответов на другие вопросы анкеты мы разделили их на две соответствующие подгруппы.

При сопоставлении мнений учеников, обучающихся по разным форматам в Академии, о степени соответствия обучения в Академии и их представлений о миссии Академии выяснилось, что в большей степени на соответствие указывают обучающиеся в Москве на интенсиве (95,8% ответов «очень хорошо» и «довольно хорошо»), в отличие от обучающихся в региональных группах (83,9% аналогичных ответов) (см. рис.3). В то же время по количеству самых высоких оценок соответствия группы практически не различаются (33,3% оценок «очень хорошо» в группе интенсива в Москве и 32,3% аналогичных ответов в региональных группах). Среди обучающихся в региональных группах 9,7% дали оценку «ни плохо, ни хорошо», тогда как среди обучающихся на интенсиве в Москве таких всего 4,2%, и, наконец, 6,5% учеников из региональных групп затруднились ответить на данный вопрос, тогда как в московской группе таких ответов не зафиксировано.

Это свидетельствует о том, что оценки обучающихся в региональных группах, более поляризованы. Среди обучающихся этих групп больше тех, чьи ожидания не вполне соответствуют реальности.

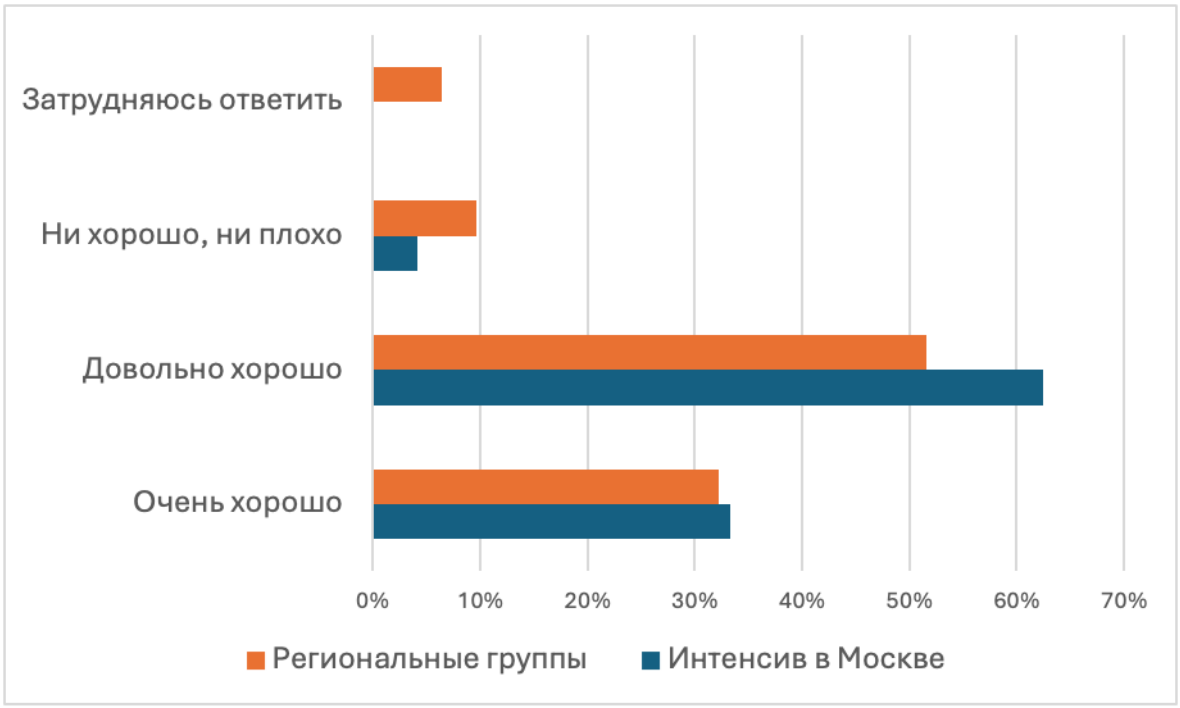


Рисунок 3: Распределения оценок учеников, обучающихся по разным форматам, по уровням соответствия обучения в Академии их представлениям о ее миссии

Более половины всех учеников (56%) очень высоко оценивают уровень удовлетворенности обучением в Академии. В равных долях (по 22%) представлены высокий и средний уровни оценки (см. рис.4). В выборке не представлены низкий и крайне низкий уровни оценок.

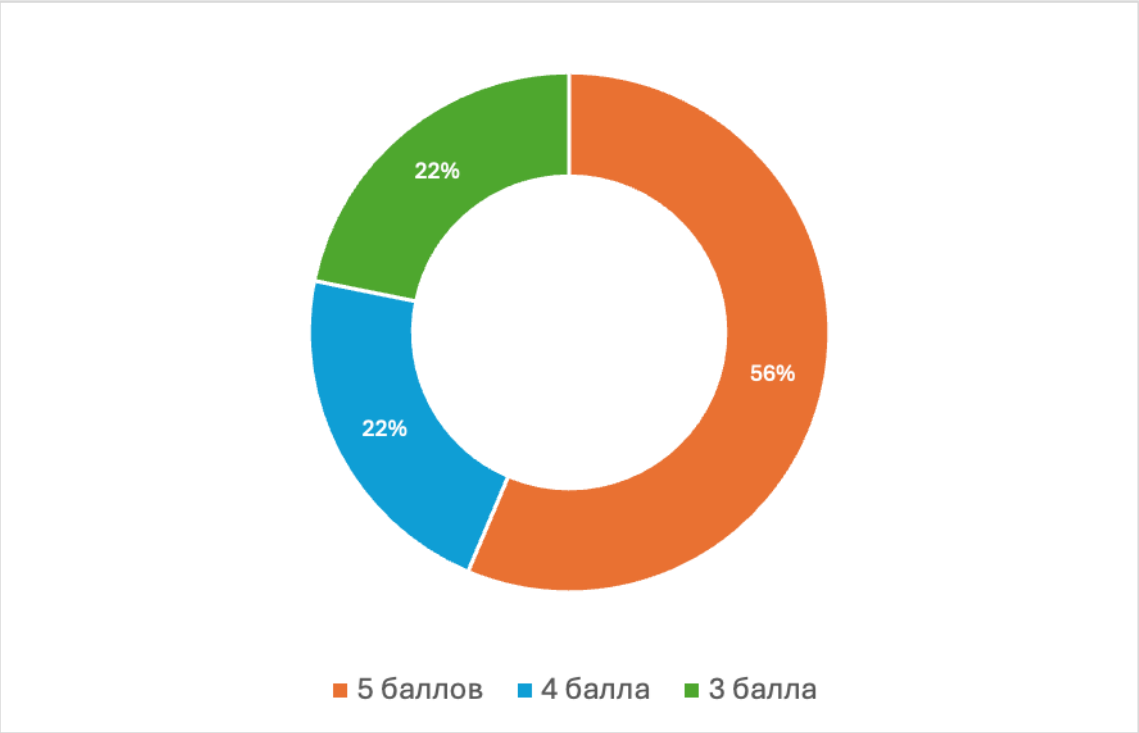


Рисунок. 4: Процентное распределение оценок учеников по уровням удовлетворенности обучением в Академии Долиной

При сравнении оценок удовлетворенности обучением в Академии учеников, обучающихся по разным форматам, выяснилось, что очень высокий уровень удовлетворенности отмечает большее число учеников из региональных групп по сравнению с обучающимися на интенсиве в Москве (60% и 50% соответственно) (см. рис. 5). В то же время, в региональных группах выше процент средних оценок (26,7% и 16,7% соответственно), которые являются минимальными в выборке. Таким образом, вновь наблюдается большая поляризация мнений именно в региональных группах. Обучающиеся в регионах более склонны к крайним оценкам.

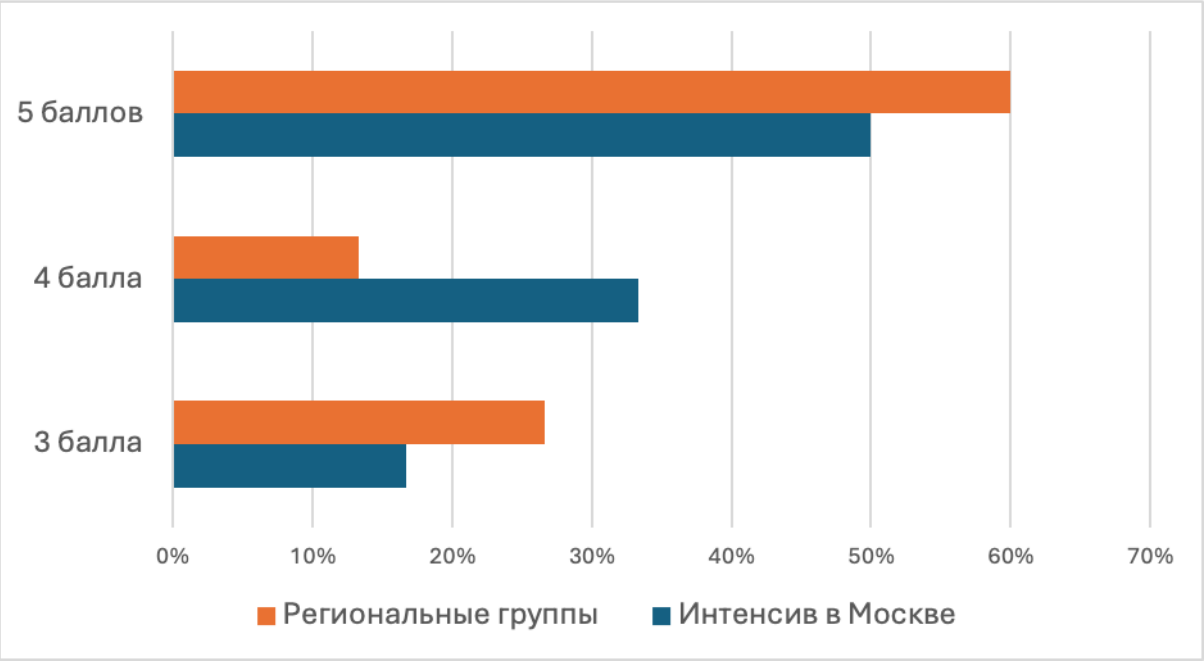


Рисунок 5: Распределения оценок учеников, обучающихся по разным форматам, по уровням удовлетворенности обучением в Академии Долиной

В целом уровень удовлетворенности обучением в Академии Долиной можно считать достаточно высоким (у 78% учеников оценки превышают средний уровень).

Оценивая ***вероятность того, что они порекомендуют обучение в Академии молодым музыкантам***, 52% учеников указали, что это «очень вероятно», 31% считают, что это «весьма вероятно», 15% не определились с возможностью такой рекомендации и лишь 2% учеников считают это весьма маловероятным (см. рис. 6).



Рисунок 6: Процентное распределение оценок учеников вероятности того, что они порекомендуют обучение в Академии молодым музыкантам

Обосновывая свое намерение рекомендовать молодым музыкантам обучение в Академии, респонденты отмечают, что это возможность обучения у профессионалов высокого уровня, это возможность формирования разных профессиональных компетенций, это возможность профессионального развития и достижения творческого успеха:

«Думаю, что каждый, кто нацелен стать профессионалом, должен учиться у профессионалов. Академия дает эту невероятную возможность»

«Академия — это путь к профессионализму и успеху»

«Я считаю, что таких мест, как академия сейчас нет. Даже в высших учреждениях нет столько замечательных дисциплин, которые необходимы каждому артисту. И академия — это прекрасное место для усовершенствования себя»

«Академия Ларисы Александровны для юных музыкантов - это одно из лучших мест для совершенствования и получения нового, для профессионального роста».

Единственная респондентка, посчитавшая для себя маловероятной рекомендацию молодым музыкантам обучения в Академии, указала в качестве причины большие нагрузки, связанные с таким обучением, необходимость полного погружения в этот процесс, требующего самоотдачи.

«Людям придется отменить всю свою работу и дополнительную учебу. Человек не сможет совмещать и то и то. Если я буду знать этого человека очень хорошо и буду уверена в том, что он сильный и справится- посоветую. А так - нет. Это очень тяжелый труд»

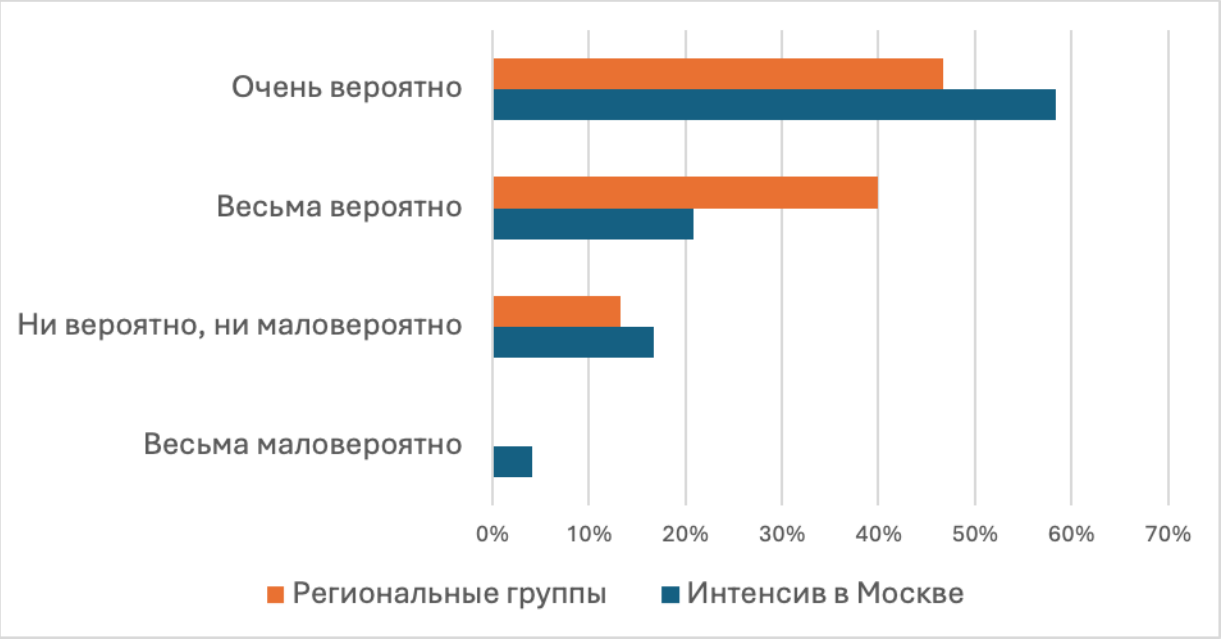


Рисунок 7: Распределения оценок учеников, обучающихся по разным форматам, по степени вероятности того, что они порекомендуют обучение в Академии молодым музыкантам

Сравнение оценок вероятности рекомендации обучения в Академии молодым музыкантам учеников, обучающихся по разным форматам, показало, что среди обучающихся в региональных группах выше процент тех, кто считает весьма вероятной и очень вероятной такую рекомендацию (86,7%) по сравнению с обучающимися на интенсиве в Москве, где количество таких же ответов составляет 79,13% (см. рис. 7). Также в группе учеников, обучающихся в Москве больше тех, кто не определился со своим решением (16,7%) в отличие от 13,3% аналогичных ответов в региональных группах. И, наконец, только в группе учеников, обучающихся в Москве, представлено мнение о том, что рекомендация обучения в Академии является маловероятной (4,2%).

Эти результаты показывают, что желание и намерение «продвигать» обучение в Академии среди молодых музыкантов, расширять круг обучающихся характерно в большей степени для тех студентов Академии, которые обучаются в региональных группах.

В целом, результаты опроса показывают, что подавляющее большинство учеников (83%) намерены рекомендовать молодым музыкантам обучение в Академии Долиной.

Обучение музыкальных педагогов

Также, как и ученикам, мы предложили музыкальным педагогам. выделить то, что они считают самым ценным в обучении в Академии, предполагая, что именно это можно будет считать отличительными особенностями обучения в Академии.

Вывод 5: музыкальные педагоги, которые проходили обучение в Академии, выделяют его отличительные особенности, удовлетворены процессом обучения и готовы рекомендовать своим коллегам.

Приведем эмпирические доказательства, собранные в ходе оценки.

Опрошенные музыкальные педагоги отмечают, что ***самым ценным в обучении в Академии Долиной***, является:

- возможность обучения у профессионалов высокого уровня, возможность общения и взаимодействия с ними, приобретение новых профессиональных знаний и умений

«Люди, которые работают в проекте. Талантливые профессиональные педагоги»

«Возможность общения с профессионалами академии и практика с ними на всех этапах музыкальной деятельности»

«Бесценный обучающий материал профессионалов»

«Незаменимый опыт профессионалов, которым они делятся»

«Я думаю самое ценное это непосредственно общение нас простых обычных педагогов с людьми, достигшими более высоких профессиональных достижений»

«Обучение закрывает все профессиональные запросы и подтягивает проф скилы»

«Общение с педагогами Академии и самой Ларисой Александровной, получение их опыта»

- доступность обучения

«…возможность бесплатного повышения квалификации для педагогов и обучения для молодёжи»

«…Подход, простота, доступность»

«…доступная среда, чаты, созданные в Телеграм канале, прямая связь педагогов со студентами»

«Открытость и доступность педагогов высокого уровня»

- доброжелательная, позитивная психологическая атмосфера в процессе обучения, всесторонняя поддержка

«Я чувствую любовь и заботу! Поддержку!»

«Общение и поддержка»

«Добрая атмосфера, ценные советы и мастер-классы от профессионалов»

«Чувство сплоченности и чёткое движение вперед к результату»

«Люди. Коммуникация. Отзывчивость. Развитие и профессионализм. Ценности»

«Искренность в общении»

«Психологическая составляющая и эмоционально-технические знания»

«…ощущение того, что вместе мы делаем одно большое дело!»

- общение и взаимодействие с коллегами по учебе

«Объединение педагогов»

«Знакомство и общение с коллегами, обмен энергиями и знаниями!»

«Возможность учиться у опытных вокальных педагогов в сообществе коллег в потрясающей атмосфере открытости и созидания, искать решение для общих проблем, общаться»

На вопрос о том, ***чего не хватает в обучении***, респонденты данной группы отметили, что хотелось бы:

- добавить курсы, ориентирующие в вопросах продвижения артистов, а также в коммерческой составляющей музыкальной деятельности

«Мне как артисту не хватает знаний в вопросах продвижения на сцене. Я работаю в области продаж своей группы! Я бы хотела знать механизмы продвижения и возможности»

«Сделала бы курс по развитию музыкального бизнеса и работе коммерческих музыкальных студий»

«Обучение по созданию и продвижению проектов…использование грантов, как способ продвижения»

«Обучение по продвижению артистов»

- расширить спектр профессиональных умений и навыков, которыми овладевают обучающиеся в Академии

«…написание песен, было не у всех…вокальные хоровые материалы, аранжировки для ансамблей, репертуарная политика музыкантов»

«Основы вокальной аранжировки»

«Сценическое мастерство»

«Занятия вокалом для педагогов»

«Мастер-классы для композиторов эстрадно-джазового направления, аранжировка, раскладывание бэк-вокала в композиции»

«Была бы интересна режиссура концертных программ»

«Мастер-классы по аранжировке, актерскому и хореографическому мастерству»

- увеличить объем практических занятий

«Больше практических интенсивов. Обзор и разбор разных вокальных методик»

«Актерские тренинги»

«Больше практики. В целом - все устраивает»

«Может быть больше практических упражнений прямо непосредственно с педагогами как по цепочке»

- организовывать периодически очные встречи с педагогами Академии, по возможности, индивидуализировать обучение

«Офлайн индивид. занятия с наставниками...»

«Конечно хотелось бы очных встреч»

«Кураторство педагогов и их студентов»

- создавать совместные проекты, организовывать совместные выступления обучающихся, в том числе и с наставниками Академии

«Больше совместных проектов»

«Чтобы педагоги, обучающиеся на интенсиве выступили с вокальным номером с педагогами Академии и Ларисой Долиной»

«Совместные выступления педагогов»

Стоит отметить, что по мнению некоторых респондентов, нет необходимости что-либо менять в обучении, их вполне устраивает контент и формы работы, которые предлагает Академия. Единственным пожеланием является увеличение числа и продолжительности контактов с Академией.

«Все хорошо»

«Мне кажется, что все есть»

«Пока всё устраивает»

«Пока все самодостаточно»

«В обучении интенсивов есть все, что мотивирует, учит, направляет, заряжает, чтобы хотелось это повторять и внедрять в свою работу»

«Вы очень крутые, хочется общаться с вами чаще и дольше»

Четыре респондента затруднились с ответом на данный вопрос.

Подавляющее большинство опрошенных музыкальных педагогов (87%) максимально высоко оценили ***уровень своей удовлетворенности обучением в Академии Долиной***, 10% респондентов также удовлетворены учебой, лишь у 3% участников опроса уровень удовлетворенности обучением в Академии является средним (см. рис. 8). Низкие оценки среди опрошенных музыкальных педагогов, обучавшихся в Академии Долиной, отсутствуют.

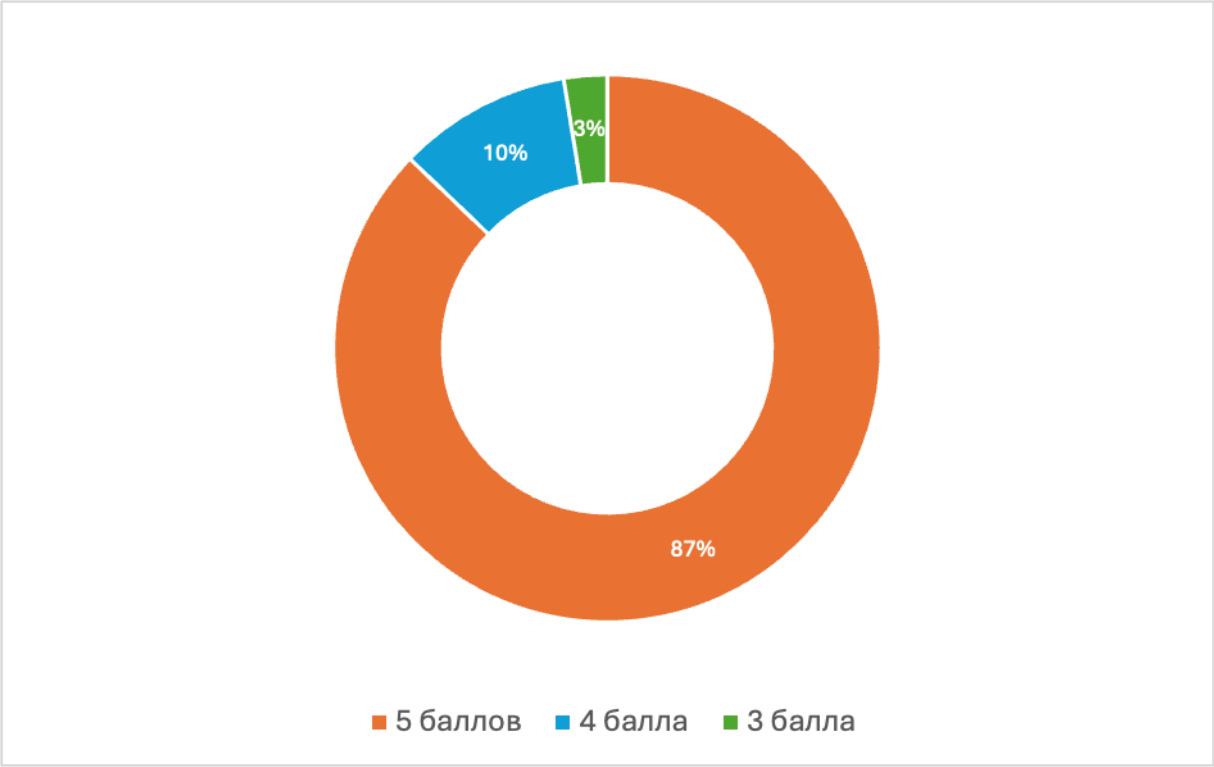


Рисунок 8: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов, проходивших обучение в Академии, по уровням удовлетворенности обучением

Оценивая ***вероятность рекомендаций обучения в Академии*** коллегам, абсолютное большинство респондентов (97%) намереваются дать такие рекомендации, эти участники опроса дали оценки «весьма вероятно» и «очень вероятно», лишь 3% опрошенных музыкальных педагогов, обучавшихся в Академии, не определились со своими намерениями на этот счет (см. рис 9).

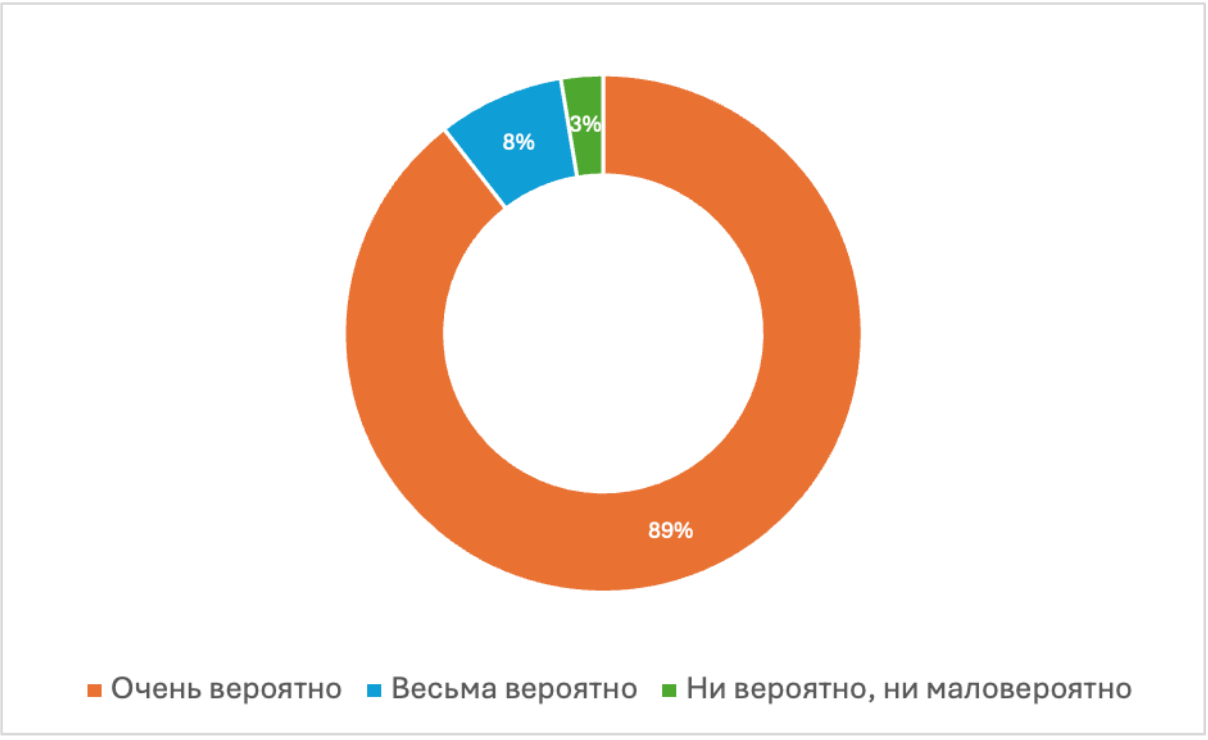


Рисунок 9: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов, проходивших обучение в Академии, вероятности того, что они порекомендуют обучение в ней коллегам

Отвечая на вопрос о ***причинах, готовности порекомендовать обучение в Академии своим коллегам,*** респонденты отмечают в качестве таковых следующие:

- высокий уровень обучения, профессионализм педагогов-наставников

«Это очень эффективное обучение»

«В Академии нет случайных людей (во всяком случае, пока)»

«Качество и профессионализм»

«Профессиональный подход, всё чётко и ясно!»

«Учиться никогда не поздно, особенно у мастеров такого уровня»

- возможность саморазвития, получения нового опыта, совершенствования своих профессиональных навыков

«Это хорошая возможность развиться, познакомиться с талантливыми педагогами и коллегами, пробовать себя в новом и выходить из зоны комфорта»

«чтобы совершенствоваться в своей работе, чтобы вдохновляться и эмоционально подпитываться»

«некоторые педагоги "варятся в своем соку", не имеют возможности обучаться платно и поэтому менее эрудированы профессионально. Ваша Академия дает такую возможность»

- повышение мотивации к работе, стимулирование творческой деятельности

«желание писать музыку, поиск новых инструментов в работе с учениками»

«Сообщество, объединение творческих людей растит крылья и даёт силу и поддержку»

«Всегда новые эмоции и знания»

Многие респонденты, не называя конкретных причин, говорят о том, что уже порекомендовали коллегам обучение в Академии, и хотели бы сами вновь пройти обучение

«Я буду рекомендовать своим коллегам пройти курсы и обучение в Академии, да и сама бы с большим удовольствием ещё прошла бы не один обучающий интенсив»

«Уже порекомендовал отправить заявки в академию своим талантливым коллегам-приятелям»

«По приезду все уши прожужжала своим сотрудникам, надо ехать и точка»

«Советую своим коллегам и ученикам»

«Я уже рекомендую всем!)»

«200 процентов уже рекомендую»

Итак, опираясь на сделанные выше выводы, мы можем дать положительный ответ на ключевой оценочный вопрос: "Были ли созданы новые обучающие форматы, если да, то в чем их специфика, к каким результатам приводит их реализация? ". Был создан новый обучающий формат для молодых талантливых музыкантов, отличительные особенности которого интенсивность и сочетание обучения с приобретением концертного опыта. При этом в обучение и совместную концертную деятельность включены признанные лидеры музыкальной сфере. Также был разработан обучающий интенсив для региональных музыкальных педагогов, который успешно тиражируется.

Отвечая на ключевой оценочный вопрос: "Какие были созданы механизмы для профессионального роста?", можно сказать, что с одной стороны сами созданные обучающие форматы являются таким механизмом, с другой стороны, ещё одним механизмом является запись музыкальных роликов с участием учеников Академии и размещение их на ресурсах Академии.

Результаты обучения молодых талантливых исполнителей

Вывод 6: обучение в Академии приводит к позитивным изменениям в знаниях, навыках, отношениях и статусе учеников.

Приведем эмпирические доказательства, собранные в ходе оценки.

Основными результатами обучения в Академии Долиной ее ученики считают:

- повышение своего профессионального уровня, формирование новых профессиональных компетенций

«Повысился мой уровень как профессионала, расширились и дополнились знания, появился опыт пения в новых для меня формах»

«Я подняла себя на профессиональном уровне, получила огромное развитие»

«Я подтянула сольфеджио, теперь это мой любимый предмет! Для меня новым предметом были хип-хоп и степ, сложно, но я стараюсь!»

«Я вырос во всех аспектах своей жизни артиста. Танцы, актерское мастерство, музыкальная составляющая. Все вышло на иной уровень»

- расширение круга профессионального общения

«Познакомилась с новыми людьми из области искусства»

«Новые знакомства с педагогами академии»

«Стала лучше коммуницировать с людьми в музыкальной сфере»

«научилась коммуницировать с людьми старше себя по возрасту и по статусу, научилась разговаривать на одном языке с музыкантами… я познакомилась с большим количеством замечательных талантливых людей, которые учиться здесь вместе со мной»

«Мне очень нравится, что в Академии не только мои ровесники, но и ребята старше, я могу учиться у них новому»

- расширение концертной деятельности

«…больше возможностей выступать перед большой публикой»

«…увеличилось количество концертных выступлений в регионе и увеличилась гастрольная деятельность»

- раскрытие собственного творческого потенциала, повышение мотивации профессионального роста

«Я выросла в творческом плане»

«Я кардинально изменилась за этот период во ВСЁМ. За это время я поняла, что не знала себя и свои возможности»

«Появилось больше вдохновения и мотивации для развития»

«Я лучше стал понимать свою цель, предназначение»

«…появилось большее желание стать профессиональной артисткой»

«Расширился круг интересов»

«Благодаря фристайлу раскрепостилось мое авторское начало и я пишу песни легко и свободно»

«…стала ещё более заинтересованной и замотивированной в плане музыкального развития»

- повышение уровня личных достижений и материального достатка

«Свобода и уверенность в исполнении, которыми я стала обладать благодаря Ларисе Александровне и её педагогам, принесли мне победу в телевизионном конкурсе, выигрыш 1 миллиона рублей и предложение о сотрудничестве с лейблом»

«…появилась возможность получать доход с любимой деятельности»

- психологические изменения, в первую очередь, уверенность в себе и своих силах

«Я стала намного смелее и увереннее на сцене и в социуме»

«Я поборола страх перед выходом на сцену благодаря урокам психологии»

«Я стал лучше как человек и как певец»

«Адекватно стал верить в свои силы»

«Стал стрессоустойчивей, профессиональней, спасибо»

«Стала более открытая, уверенная, не страшно столкнуться с обстоятельствами, которые требует профессия»

«Я чувствую, что я стала сильнее во многих жизненных аспектах. Я стала взрослее, опытнее, увереннее»

Таким образом, можно говорить о, несомненно, позитивных результатах обучения в Академии Долиной, отмеченных обучающимися, причем как в профессиональной, так и в личной сферах.

Оценивая изменения своего профессионального уровня, произошедшие благодаря обучению в Академии, 40% учеников отмечают, что стало «намного лучше», 36% учеников указывают, что

стало «лучше», 18% считают, что стало «лучше» и лишь 6% учеников считают, что изменений не произошло (см. рис.10).

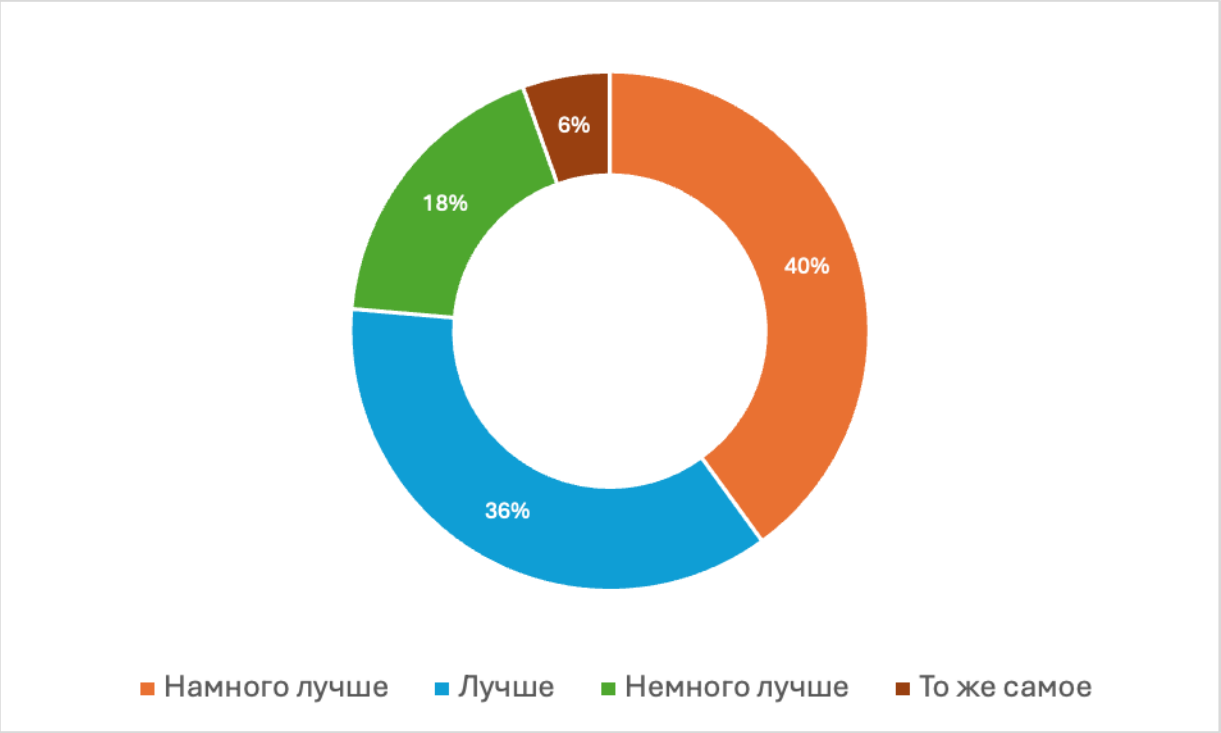


Рисунок 10: Процентное распределение оценок учеников по уровням изменений своего профессионального уровня благодаря обучению в Академии

При сравнении оценок студентов, обучающихся по разным форматам, необходимо отметить, что более половины (54,1%) обучающихся в Москве на интенсиве дали максимальную оценку «намного лучше», тогда как среди учеников, обучающихся в региональных группах таких лишь 29% (см. рис. 11). Оценку «лучше» дали 41,7% обучающихся на интенсиве в Москве и 32,3% обучающихся в региональных группах. Умеренная оценка «немного лучше» представлена только в региональных группах у 32,3% учеников. Незначительный процент учеников в обеих группах не видит изменений своего профессионального уровня (4,2% обучающихся в Москве на интенсиве и 6,5% обучающихся в региональных группах).

Таким образом, результаты показывают, что студенты Академии, обучающиеся в Москве, оценивают выше результаты изменений своего профессионального уровня, которые произошли благодаря обучению в Академии, нежели студенты Академии, обучающиеся в региональных группах.

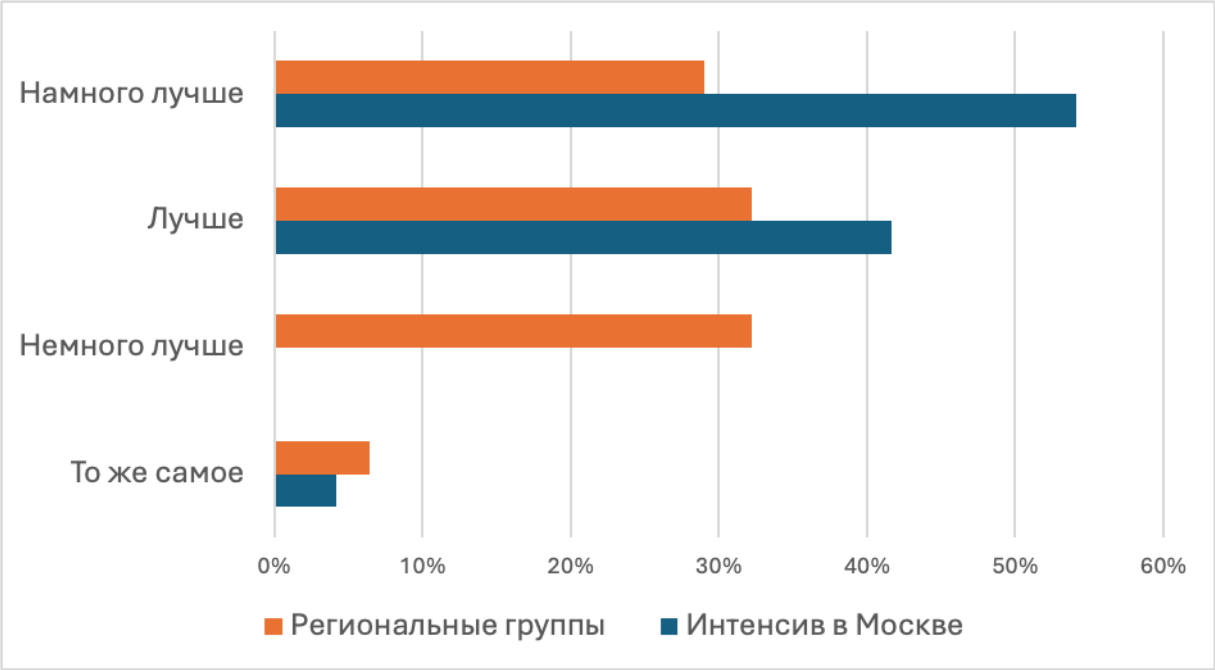


Рисунок 11: Распределения оценок учеников, обучающихся по разным форматам, по уровням изменений своего профессионального уровня, произошедших благодаря обучению в Академии

В целом, подавляющее большинство учеников (94%) отмечают улучшения в своем профессиональном уровне благодаря обучению в Академии.

Отвечая на вопрос, ***благодаря чему произошли изменения профессионального уровня в процессе обучения в Академии***, обучающиеся в Москве на интенсиве отмечают:

- профессионализм и поддержку педагогов, сотрудников Академии, в числе которых были названы А. Енгибарян, Ю. Шегай, В. Дружинин, М. Клименова, С. Овсепян, А. Матвеева, М. Осадчая, В. Муравьева.

«Благодаря нашим прекрасным педагогам. Это невероятные люди, которые сумели в каждом разглядеть что-то особенное и вытащить это на свет. Я благодарна каждому из них за то, что познакомили меня с моей новой «я»»

«Благодаря педагогам всех дисциплин»

«Были моменты, когда мне нужна была помощь в понимании процессов собственной трансформации и здесь не обошлось без помощи М.В. Осадчей и ментор-сессии В. Муравьевой»

- личное участие и поддержку Л.А. Долиной

«…конечно Ларисе Александровне за то, что даёт нам возможность получать все и это и практиковать на наших концертах»

«Больше всего на меня повлияло личное активное участие Л.А.Долиной в жизни Академии, её советы, её пример, её мировоззрение и отношение к профессии»

- собственные усилия (указано одним респондентом).

Студенты Академии, обучающиеся в региональных группах, также указывают:

- работу с педагогами, наставниками и сотрудниками Академии, в числе которых названы Ю. Шегай, К. Коробкова, М. Осадчая, поддержку Л.А. Долиной

«Наставники и команда академии»

«Всем преподавателям академии»

«Ларисе Александровне и педагогам»

- собственные усилия, достижения

«Самостоятельная работа над собой»

«Благодаря наставникам академии и моим личным стараниям и вовлеченностью в процесс»

«Благодаря выступлениям в значимых мне местах, перед значимыми мне людьми»

Итак, отвечая на ключевой оценочный вопрос: "Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у молодых талантливых музыкантов благодаря обучению в Академии?", можно сказать, что у молодых талантливых музыкантов произошли позитивные изменения, которые коснулись профессионального мастерства, уверенности в себе, приобретения ценного концертного опыта, включения в музыкальное профессиональное сообщество.

Результаты обучения региональных музыкальных педагогов

Вывод 7: обучение в Академии приводит к позитивным изменениям в знаниях, навыках, отношениях и статусе региональных музыкальных педагогов, проходивших обучение, включая повышение мотивацию к работе.

Приведем эмпирические доказательства, собранные в ходе оценки.

94,87 % опрошенных музыкальных педагогов, проходивших обучение в Академии, отметили ***изменения в себе лично, которые произошли*** благодаря обучению.

Эти изменения проявляются в:

- повышении профессионального уровня как педагогического, так и исполнительского

«повысился профессиональный технический и педагогический уровень»

«моё исполнительское мастерство улучшается благодаря обучающим материалам»

«Уверенность в себе как в педагоге»

«Стала ближе к музыке»

«Позиционирование себя как педагога»

- стремлении к новым достижениям, уверенности в своих силах и возможностях

«я оказалась готова снова выйти на сцену и готова к экспериментам и новым техникам»

«Появилось желание аранжировать музыку, писать переложения для своего коллектива»

«Произошел огромный эмоциональный подъем, стали четче видны цели и задачи вокального обучения и вокального общения»

«Мой мир стал ярче, захотелось продолжать обучение»

«Я как будто вылезла из коробочки))»

«У меня как будто выросли крылья, открылось второе дыхание и я даже вышла в полуфинал конкурса Лучший преподаватель школы искусств»

- расширении профессиональных связей с единомышленниками, поддержке со стороны коллег

«Общение с другими педагогами стало более тесным»

«расширился круг знакомых вокальных педагогов. Задействовала кого-то из них в своих авторских проектах. Я услышала, что мои ценности совпадают с ценностями и ориентирами педагогов Академии»

«Я чувствую поддержку даже на расстоянии! Благодарю каждого из вас. Вы самое лучшее что со мной случилось за последние два года»

«Я в прекрасном сообществе лучших педагогов и вокалистов нашла друзей и соратников»

«появилось общение и дружба с другими педагогами»

- психологических изменениях (понимание себя, обретение уверенности в себе, повышение качества отношений с другими людьми)

«Вы помогли мне выйти из деструктивных отношений и найти себя!»

«Думаю в моём психологическим состоянии происходят изменения благодаря М. Осадчей»

«в личном плане работаю над собой»

«Стала увереннее в себе, раскованнее и профессиональнее!)»

«Произошли изменения в моем личностном росте благодаря курсу от Марии Осадчей»

«Я обновилась во всех смыслах, стала уверенней»

«Научилась безболезненно для себя и моих учеников и коллег ставить «рамки» и проще относиться к некоторым вещам, раньше было трудно! От этого только польза 😊»

«Стала больше доверять ученикам. Делить ответственность»

- повышении уровня материальной обеспеченности

«Мы вышли на более высокие чеки. И за последующий год, я увидела, что годовой доход вырос в два раза»

«Стоимость моих уроков увеличилась))))»

- приобретении нового профессионального опыта

«сбылась мечта спеть с оркестром»

«Приобретен опыт в концертно исполнительской практике (в качестве концертмейстера)»

«Новые сольные программы…гастроли»

«Разрешила экспериментировать с формами и методами работы, создавать новые проекты»

Оценивая ***изменения в мотивации к работе***, которые произошли у них благодаря обучению в Академии Долиной, большинство респондентов (67%) дали максимальную оценку, указав, что стало «намного лучше» (см. рис. 12). В то же время, 10% участников опроса отметили, что обучение не повлияло на их мотивацию, а 3% ответивших затруднились с ответом.

В целом, 87% респондентов указывают, что обучение в Академии позитивно повлияло на их мотивацию к работе.

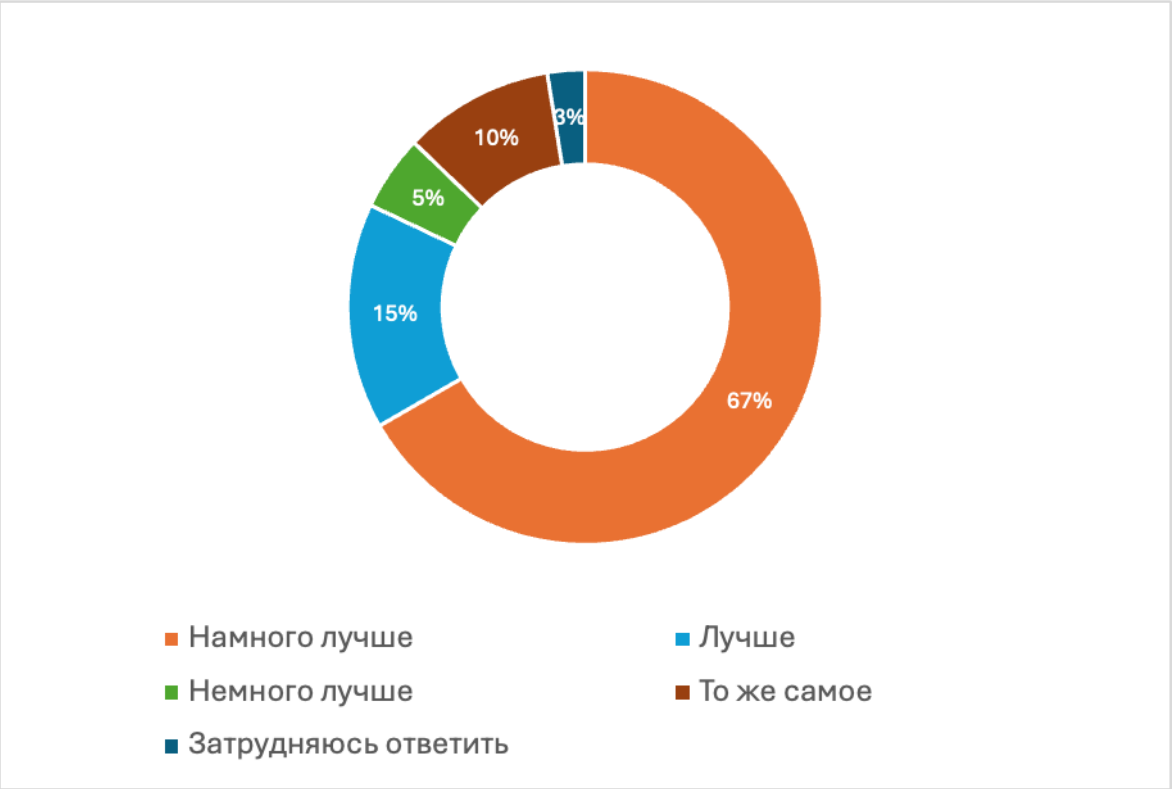


Рисунок 12: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов по уровням изменений в мотивации к работе благодаря обучению в Академии

По мнению респондентов, произошедшие изменения стали возможны, благодаря:

- работе команды Академии, наставников, лично Л.А. Долиной. В числе тех, кого в этой связи упоминают респонденты, чаще всего звучит имя вокального психолога М. Осадчей, также участники опроса называют Э. Бериашвили, А. Енгибарян, К. Коробкову, Ю. Шегай, С. Архипова, В. Муравьеву

«Благодаря команде! Каждый с кем я знакома сделал вклад!»

«Благодаря каждому наставнику, с которым мне довелось увидеться и пообщаться на интенсиве»

«Все педагоги-наставники оставили свой профессиональный и человеческий след: Этери Бериашвили, Ксения Коробкова, Юлия Шегай, Сергей Архипов, Алина Енгибарян, Мария Осадчая и конечно Лариса Александровна Долина»

«Благодаря всей команде, все такие профи и в тоже время без апломба, без короны, простым и понятным языком объясняют порой элементарные вещи, хочется каждому сказать Браво.

Влада Муравьёва отдельное спасибо. Она меня вообще вдохновилась, хочу быть как Влада, я даже грант написала после интенсива»

- общению с коллегами по учебе и взаимной поддержке

«…коллегам, с которыми есть что обсудить. Поддерживаем друг друга»

«Общая тусовка, темы, обсуждения по профессии»

«…людям, с которыми довелось познакомиться, в частности с коллегами»

«Общение! Немаловажный фактор»

«Благодаря сообществу педагогов»

«…сами коллеги, с которыми мы учились»

- возможностям концертной деятельности, предоставленным в Академии

«Концертной практике с высокими профессионалами-наставниками академии и самой Ларисой Долиной»

«Практика и участие в концерте»

- собственным усилиям, в первую очередь, в контексте взаимодействия с наставниками и коллегами

«…благодаря педагогам, коллегам и моему личному желанию развиваться»

«Благодаря коллаборации между педагогами Академии и мной»

«Благодаря мне»

«Благодаря тому, что я нашла ответы на свои вопросы)»

- собственному руководству (такие ответы дали два респондента)

«Благодаря своему начальнику»

«Благодаря… нашим руководителям из СГИК»

Вывод 8: еще одним результатом обучения музыкальных педагогов в Академии можно считать формирование у них приверженности ценностям и целевым ориентирам деятельности Академии, ее миссии.

Приведем эмпирические доказательства, собранные в ходе оценки.

Давая ***оценку соответствия собственной деятельности миссии Академии***, 44% респондентов считают, что степень соответствия максимальна, по мнению 49% ответивших степень соответствия их деятельности миссии Академии можно оценить как довольно хорошую, 5% респондентов дали ответ «ни хорошо, ни плохо», 2% участников опроса затруднились с ответом (см. рис. 13). Таким образом, 93% респондентов считают, что в собственной деятельности они, в целом, следуют тем же глобальным целям, что и Академия Долиной.



Рисунок 13: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов по уровням соответствия своей работы их представлениям о миссии Академии

Надо отметить, что 87,17 % опрошенных музыкальных педагогов, проходивших обучение в Академии, отметили ***изменения в своей работе с учениками***, произошедшие благодаря обучению.

К числу этих изменений респонденты отнесли следующие:

- использование в учебном процессе новых знаний, приемов, форм работы

«Я что-то узнаю новое и внедряю это в свою программу для обучающихся»

«Я стала применять на практике то, что узнала. Стараюсь регулярно проходить курсы, этот раз тоже помог взбодриться самой и внести "свежий ветер" в наше болотце»

«Внедрила полученные знания»

«Стала применять новые знания и методы обучения»

«Применяю методические приёмы педагогов Академии в своих уроках и в собственном вокале»

«Взяли на вооружение некоторые методические и практические формы обучения»

- повышение уровня подготовки, мотивации и достижений обучающихся

«Ученики стали более уверенными, старательными, более внимательно выполняют мои рекомендации»

«выросла результативность и личная ответственность учеников»

«Стали качественнее петь, интонировать»

«…у детей улучшились интонационные, тембральные навыки»

«Стала активнее нагружать учеников разнообразным и более сложным материалом, что вызвало у них отклик и интерес и желание справляться со сложностями и достигать лучших результатов»

«…им тоже приятна статусность педагога, и у них стимула еще больше стало»

«Ко мне стали приходить ученики который идут к своей цели, и я круто закрываю их запросы по занятиям»

- позитивные изменения в психологической составляющей отношений с учениками и родителями (взаимопонимание, индивидуальный подход, соблюдение личных границ)

«Я перестала давить на учеников»

«Улучшилось взаимопонимание»

«Пересматриваю подход к каждому своему ученику благодаря лекциям Марии Осадчей»

«…эмоциональное общение стало интенсивней и ярче»

«Более тесный контакт»

«Интенсив…помог в налаживании связи с родителями»

«Стала видеть, когда нарушаются границы»

- лучшее понимание целей обучения, повышение собственной мотивации педагогов, в конечном итоге, позитивно влияющее на достижения учеников

«Всестороннее профессиональное развитие - не только вокал, но и музыкальная грамота, история развития музыки, психологическая поддержка и подготовка»

«Появилась внутренняя опора и уверенность и конечно же, профессиональный рост. Это безусловно помогает моим ученикам чувствовать надёжную опору в своем педагоге и расти»

«Новые проекты, идеи, огромное желание творить и учить профессионализму»

«Более понятен вектор обучения для детей и взрослых»

«Понимание, что иду правильной дорогой много новых идей и знаний, которыми могу делиться с моими учениками!»

Итак, отвечая на ключевой оценочный вопрос: "Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у музыкальных педагогов благодаря обучению в Академии?", можно сказать, что у музыкальных педагогов произошли позитивные изменения, которые коснулись мотивации к работе, взаимоотношений с коллегами и учениками, профессиональной компетентности.

Развитие профессионального музыкального сообщества и повышение качества поддержки молодых талантов

Для ответа на один из ключевых оценочных вопросов « Содействовало ли создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной укреплению горизонтальных связей в профессиональном сообществе?» сперва обратимся к данным, собранным с помощью онлайн опроса.

Вывод 9: обучение в Академии способствует формированию у учеников горизонтальных связей в музыкальном сообществе.

Приведем эмпирические доказательства, полученные в ходе оценки.

Важным показателем формирования горизонтальных связей в профессиональном сообществе можно считать такой субъективный показатель как оценка чувства общности с другими музыкантами, которые обучаются в Академии. В целом по выборке представлены все уровни оценок, а именно: более половины опрошенных (54%) оценивают уровень общности как очень высокий, 29% учеников считают уровень общности высоким, по мнению 11 % опрошенных уровень общности обучающихся является средним, 4% учеников оценили уровень общности как низкий и лишь 2% считают его очень низким.

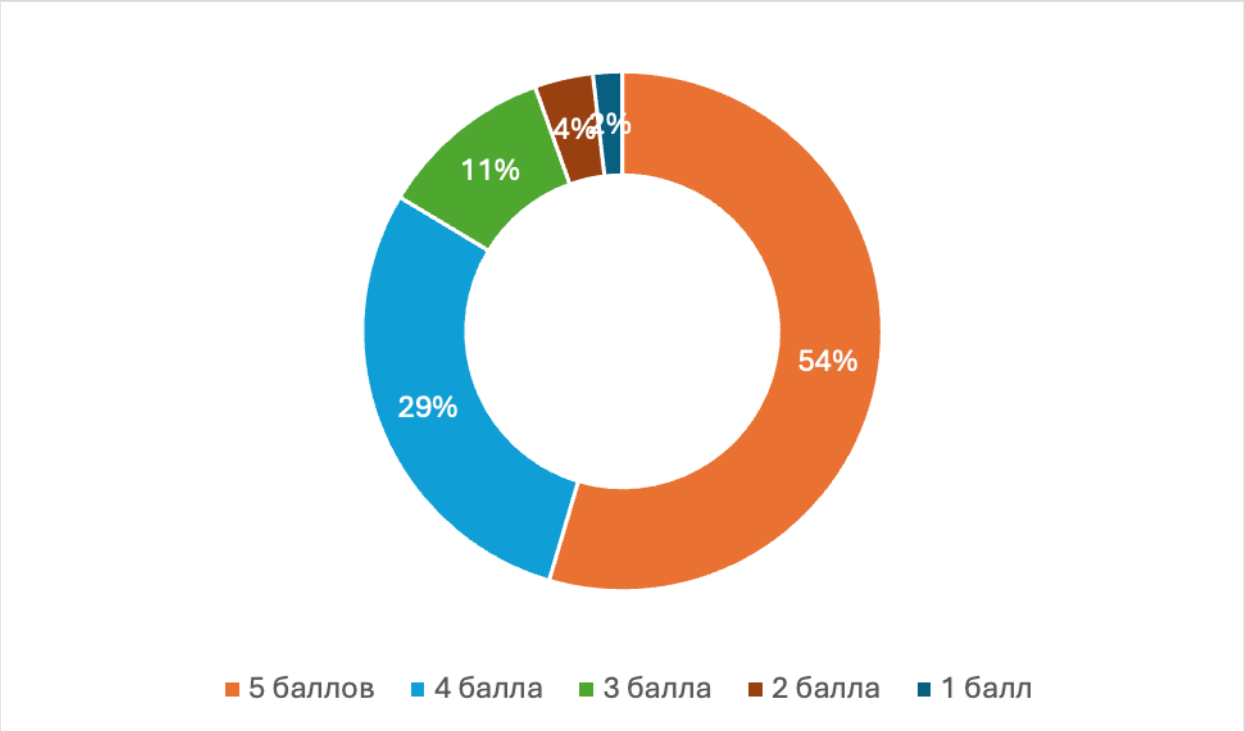


Рисунок 14: Процентное распределение учеников по уровням оценки чувства общности с другими учениками Академии Долиной

При сравнении оценок чувства общности с другими учениками Академии, данных респондентами, обучающимися по разным форматам, выяснилось, что среди тех, кто обучается на интенсиве в Москве, гораздо выше процент очень высоких оценок, чем среди обучающихся в регионах (75% и 40% соответственно) (см. рис. 15). Кроме того, среди обучающихся на интенсиве в Москве нет низких и крайне низких оценок, тогда как среди учеников из региональных групп оценки «2» и «1» представлены у 6,7% и 3,3% соответственно. Количество оценок чувства общности с другими учениками Академии, превышающих средний уровень, в региональных группах составляет 76,7%, тогда как аналогичный показатель в группе интенсива в Москве – 91,7%.

Таким образом, полученные данные свидетельствуют о том, что обучение в региональных группах в меньшей степени способствует формированию горизонтальных связей по сравнению с обучением в Москве, является более индивидуально ориентированным.

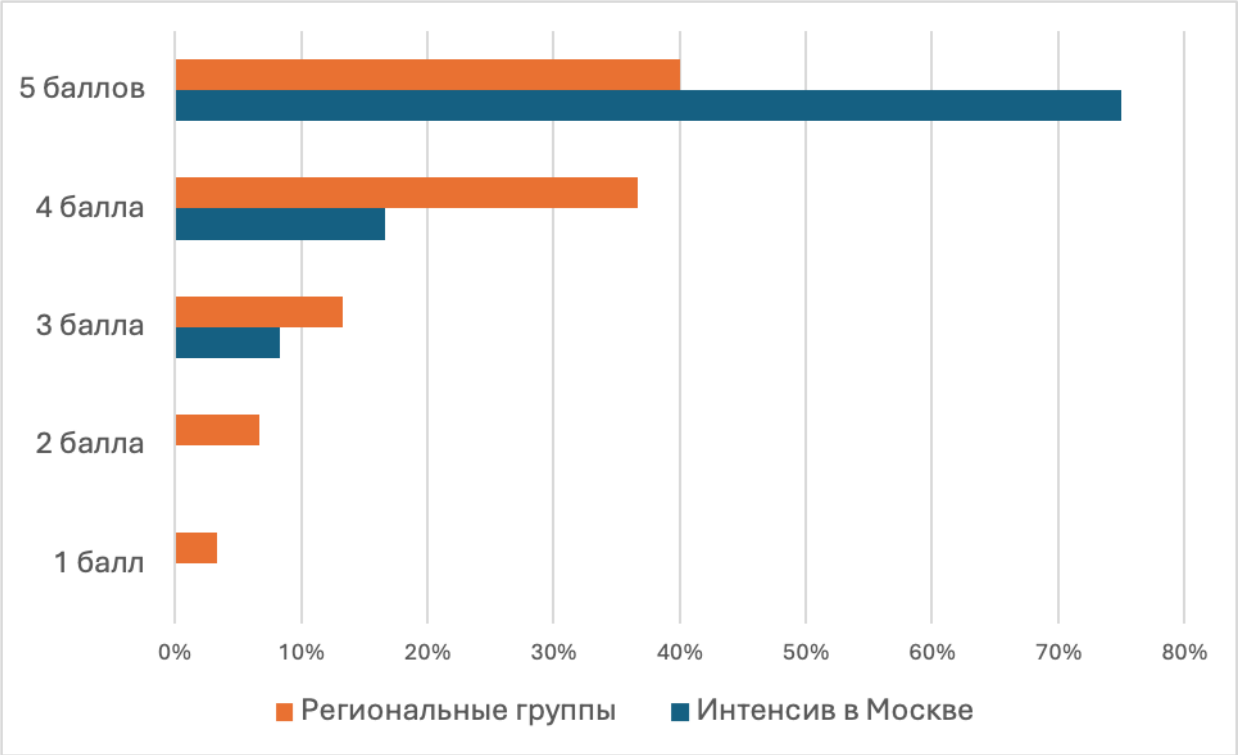


Рисунок 15: Распределения учеников, обучающихся по разным форматам, по уровням оценки чувства общности с другими учениками Академии Долиной

В целом по выборке 83% учеников оценивают чувство общности с другими учениками Академии на очень высоком и высоком уровне.

Вывод 10: обучение в Академии способствует формированию у региональных музыкальных педагогов горизонтальных связей сообществе.

Придём эмпирические подтверждения, собранные в ходе оценки.

Большинство опрошенных музыкальных педагогов (67%) максимально высоко оценивают ***чувство общности с педагогами Академии***, среднюю оценку дают 13% опрошенных, по мнению 5% респондентов уровень общности с педагогами Академии является скорее низким (см. рис. 16).

В целом, у 82% музыкальных педагогов, принявших участие в опросе, оценки превышают средний уровень, т. е. они считают уровень общности с педагогами Академии достаточно высоким.

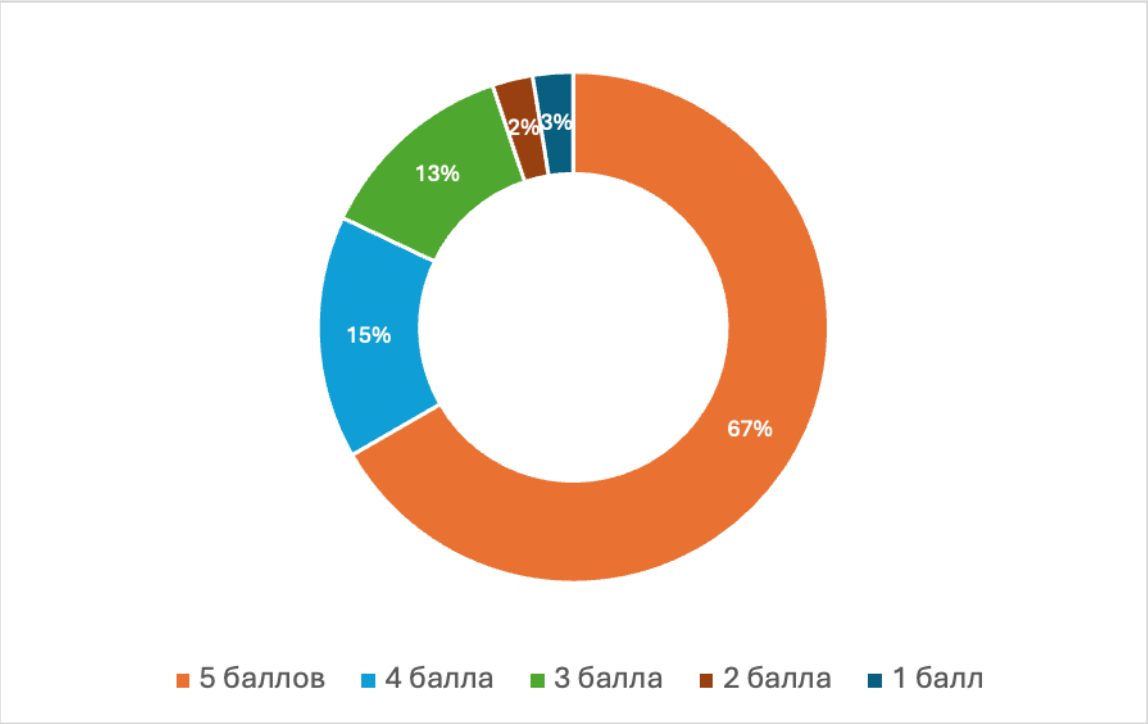


Рисунок 16: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов чувства общности с коллегами из Академии Долиной

89,74 % опрошенных музыкальных педагогов, проходивших обучение в Академии, отметили ***изменения в отношениях с коллегами***, произошедшие благодаря обучению.

Содержательно эти изменения можно охарактеризовать так:

- приобретение новых знаний и повышение уровня профессиональной компетентности

«Я стала более компетентным педагогом»

«Я более глобально и масштабно стала подходить к вопросу педагогики и исполнительства»

«Качественно повысился уровень моих профессиональных навыков»

«Утвердились в правильности направления работы по профессии»

«Стала по-другому преподавать, нашла другой подход к занятиям»

- стремление к дальнейшему профессиональному развитию, созданию новых проектов

«мысль созрела открыть свою студию»

«…новые проекты, идеи, совершенствование в профессии»

«Я перегрузился/перезагрузился, вдохновился»

«…желание улучшить свою работу»

- повышение статуса в профессиональном сообществе

«Академия Долиной - это бренд. Меня воспринимают, как носителя бренда»

«…меня пригласили на прослушивание в один из Московских вузом для дальнейшего трудоустройства»

«Выросла уверенность в себе, а следовательно увеличилась стоимость моего часа»

«Больше стали прислушиваться к мнению»

- формирование профессиональных, творческих связей с коллегами

«Появились гораздо более тесные и положительные связи с педагогами, даже с теми, которые не проходили интенсив. Стали лучше друг друга понимать и помогать друг другу»

«Выросло количество единомышленников»

«Мы стали больше поддерживать друг друга, приглашать участвовать в проекты»

«Пересмотрел вопрос конкуренции в сторону сотрудничества»

«…стали чаще приглашать к сотрудничеству»

«Стали ближе, появились новые знакомые, с которыми можно делиться своим опытом»

- психологические изменения (повышение уровня коммуникативной компетентности, умение выстраивать границы в общении, уверенность в себе), позитивно влияющие на профессиональную деятельность

«Я стала четко отстаивать границы. Иногда мягко, но четко!»

«Я стала больше верить в себя, в свои возможности и знания, и это видно по результатам выступлений моих учеников»

«Личные границы в общении и с коллегами, и с учениками. Больше ресурса в работе»

«Улучшились коммуникативные компетенции»

«В коммуникации - выстроила зрелые отношения с коллегами и учениками»

«Выстроились более открытые и гармоничные отношения с начальством»

«Да, стала мудрее»

В то же время, необходимо отметить, что по мнению одного из респондентов изменения носили ситуативный характер

«Изменения произошли в моменте и в моменте же исчезли. Если честно»

Анализ оценок ***чувства общности с коллегами в регионе***, данных респондентами из числа музыкальных педагогов, показал большое разнообразие мнений: наивысший балл зафиксирован у 15% опрошенных, более сдержанно, но позитивно оценили это чувство 26% респондентов, 28% участников опроса дали среднюю оценку, по мнению 18% опрошенных оценивают чувство общности с коллегами в регионе скорее на уровне ниже среднего, и, 13% ответивших считают, что уровень такой общности является низким (см. рис. 17). Эти результаты свидетельствуют о весьма сдержанной оценке музыкальными педагогами сформированности горизонтальных связей в профессиональном сообществе региона, отсутствии или недостатке на уровне региона каких-либо совместных проектов, деятельности, которые бы имели постоянный, долгосрочный характер.

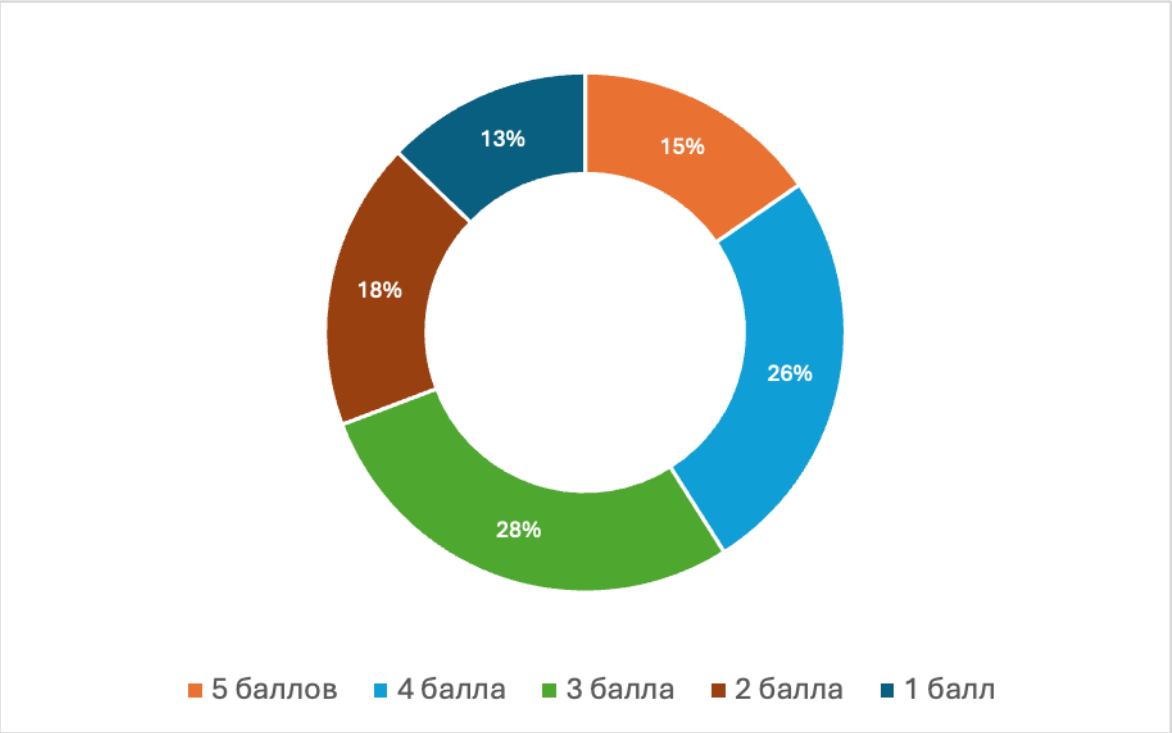


Рисунок 17: Процентное распределение оценок музыкальными педагогами чувства общности с коллегами в регионе

Вывод 11: совместные творческие проекты Академии с музыкантами и музыкальными коллективами в регионах приводит к укреплению связей и развитию сообщества.

Приведем эмпирические подтверждения, собранные в ходе оценки.

Важным направлением деятельности Академии является реализация совместных творческих проектов с региональными музыкантами и музыкальными коллективами. По мнению участников интервью из их числа сотрудничество с академией оказало позитивное влияние на связи в профессиональном сообществе. Респонденты данной группы (далее 1 группа) считают, что эти связи расширились и углубились, появились контакты с высокопрофессиональными музыкантами, некоторые респонденты нашли единомышленников среди коллег, получили возможность обсудить с ними какие-то насущные профессиональные вопросы. Сотрудничество с Академией дало музыкантам возможность лучше узнать друг друга, выстроить постоянные контакты.

«…их стало больше. Они расширились, да. … Благодаря Академии появились личные контакты с Долженковым Сергеем Александровичем» (Интервью №5, 1 группа)

«…у меня появились какие-то новые соратники, скажем так, в лице людей, которых я когда-то знала, но не было у нас никаких точек соприкосновения» (Интервью №8, 1 группа).

Две респондентки отметили, что сотрудничество с Академией изменило отношение к ним со стороны коллег: их стали воспринимать как очень профессиональных, компетентных специалистов.

«несомненно, я чувствую какое-то уважение со стороны некоторых коллег» (Интервью №8 1 группа)

«…очень много стало людей в мою жизнь приходить, действительно, благодаря Музыкальной Академии…то есть отношения другие стали выстраиваться, на другом уровне, то есть и на

меня тоже, в том числе, стали смотреть больше как на профессионала такого глубокого» (Интервью №9, 1 группа)

Сотрудничество с Академией способствует выстраиванию и укреплению горизонтальных связей между профессионалами, что, по мнению респондентов, абсолютно необходимо. Деятельность Академии вовлекает множество людей, причем не только в столице, но и в регионах, стимулирует профессиональное общение и контакты, повышает уровень информированности.

«…когда туда приезжают, начинает процесс происходить: и студенты подтягиваются, и молодежь подтягивается к этому проекту…И вот, наверное, такие горизонтали строятся благодаря Академии. Плюсы вижу этой Академии, что она не живет только в Москве» (Интервью №5, 1 группа)

«Академия, она способствует тому, чтобы мы, педагоги в регионе, мы общались. Общались, делились, принимали участие в совместных концертах, помогали друг другу» (Интервью №5, 1 группа)

«Для обмена опытом их (горизонтальные связи) нужно укреплять, развивать, для возможностей… Это, понимаете, возможность для регионов очень хорошая. Для того, чтобы и в регионах увидели, услышали талантливых ребят» (Интервью №9, 1 группа)

Практически все участники первой группы позитивно описывают свой опыт сотрудничества с Академией Ларисы Долиной. Преимущественно, указываются совместные концерты, упоминаются мастер-классы и интенсивы. Один из респондентов указал на то, что первоначально было некоторое недоверие, сомнения относительно того, что команда Академии сможет дать что-то новое, но, по мере развития сотрудничества, эти сомнения исчезли.

«Опять же, не все верили…типа: "Да что они могут дать? Нам это и так преподаватели дают". Это был первый год, когда я слышал порой такое, но в итоге я уже не слышу этих речей, то есть все довольны» (Интервью № 3, 1 группа)

Основными результатами сотрудничества, по мнению респондентов, являются:

- повышение исполнительского мастерства музыкантов из регионов:

«…приподнять, так сказать, наших островных вокалистов, обучить различным правильным вокальным техникам» (Интервью № 3, 1 группа)

«…были мастер-классы интересные, были мастер-классы по работе с оркестром студенческим нашего местного колледжа искусств» (Интервью №5, 1 группа)

- повышение квалификации/возможность профессионального роста местных преподавателей:

«…дает повышение квалификации …и кругозора, мировоззрения наших преподавателей» (Интервью №5, 1 группа)

- творческое общение с исполнителями разных уровней;

«И студенты, и профессионалы… когда они все вместе …на одной сцене репетиционной, в том числе имеют возможность спросить, узнать, услышать, как нужно, или, наоборот, поспорить о чём-то» (Интервью №5, 1 группа)

- возможность совместных выступлений с высокопрофессиональными музыкантами, личное общение, сотрудничество с профессионалами высокого уровня:

«…близко подошли к сотрудничеству с народным артистом. Вот такого за всю историю не было, честно говоря. Нет, были, конечно, у нас какие-то коллаборации…но вот так вот, чтобы

это такое …плотное сотрудничество было, конечно, Академия в этом плане, она уникальная, могу сказать» (Интервью №8, 1 группа)

«Для меня личное общение с большими мастерами, легендами нашей страны и джазовой музыки. В первую очередь, личное общение, когда можно спросить, узнать, подсказать, предложить» (Интервью №5, 1 группа)

- возможность заявить о себе и своем творчестве, возможность получить признание, представить свое творчество профессионалам высокого уровня, что-то улучшить в нем:

«… была проделана работа огромная над моими песнями. Это очень интересно наблюдать, как мои песни начинают сиять новыми красками, преображаться… как любой музыкант, автор всегда мечтал, чтобы мои песни исполняли звёзды российской эстрады. Ну, в какой-то мере это сейчас удается.» (Интервью № 3, 1 группа)

«В клубе Игоря Бутмана мы выступали. Для меня это тоже возможность не только с педагогической стороны, но и с исполнительской, потому что я сама певица, я занимаюсь творчеством, работаю в оркестре, и для меня это тоже был некий такой шанс и показать себя, и научиться чему-то новому» (Интервью №9, 1 группа).

- многовекторность сотрудничества с командой Академии (не только в сфере музыки, но и, например, оказание психологической поддержки):

«…колоссальная работа, которая ведется педагогами Академии, она настолько разноплановая. Это и психологическая помощь вокалистам от Марии Осадчей, не только причем студентам, но и педагогам … у нас охват был огромный участников, то есть у нас были полные залы практически на всех мастер-классах» (Интервью №9, 1 группа)

- методическая помощь в обучении молодых музыкантов:

«У нас структурировались в Институте культуры технические зачеты и экзамены у вокалистов… Вот после именно сотрудничества нам Музыкальная Академия …предоставила такой некий методический кабинет» (Интервью №9, 1 группа)

- повышение статуса коллективов и организаций, которые сотрудничают с Академией:

«Во-первых, у нас набор студентов пошел другой. Они все стали приходить, они все стали интересоваться. … Они захотели участвовать. А еще, знаете, что было самое большое? У нас вместе с супругом существовал эстрадный хор "Феерия", который существует уже 15 лет. И о нас узнали только благодаря Музыкальной Академии. И стали приглашать на все концерты города. И, конечно, и педагоги стали приходить. Например, вот в Институте культуры ко мне очень большой поток пошел педагогов на переподготовку по эстрадному пению» (Интервью №9, 1 группа)

«…мой хор стал ключевым партнером. Потому что это статус, это признание того, что что-то мои дети могут, что-то они знают» (Интервью №8, 1 группа)

- профориентационная составляющая:

«…если у нас раньше проседало инструментальное отделение, то сейчас ребята-инструменталисты к нам стали попадать, поступать в том числе, стали они поступать и появился оркестр, появился бэнд…Вот про что я еще не сказала, что эта музыкальная академия выполняет функцию профориентационной работы для регионов» (Интервью №9, 1 группа)

Отдельно необходимо выделить мнение респондентов о возможностях, которые предоставляет Академия ***для молодых музыкантов***. В целом, дается позитивная оценка, отмечается, что Академия:

- предоставляет возможности молодым заявить о себе, выступить на престижных площадках:

«Мы до Музыкальной Академии не могли мечтать, что наши студенты споют в клубе Бутмана. Понимаете, это что-то заоблачное было. И благодаря Музыкальной Академии, вот я говорила, повторюсь, студенты ездили и в Питер на концерт, и в Москву на концерт» (Интервью №9, 1 группа)

- дает возможность сформировать разнообразные компетенции, необходимые артисту:

«Музыкальная Академия растит универсальных артистов, которые умеют всё. То есть это такие уникальные люди, уникальные обучающиеся, которые умеют и танцевать, и двигаться на сцене … именно Музыкальная Академия делает всё для того, чтобы артист был готов к… деятельности сценической, исполнительской и педагогической в том числе. То есть это новое поколение готовых артистов» (Интервью №9, 1 группа)

- дает возможность повысить уровень исполнительского мастерства:

«…каждый ученик, проявивший себя в качестве исполнителя, автора, теперь может быть услышан и увиден. Это выступления на различных мероприятиях Московской Академии, потому что лучшие приглашаются на мероприятия именно в Москве» (Интервью № 3, 1 группа)

В то же время, один из респондентов отметил, что позитивное влияние избирательно, касается вокалистов, эстрадников, а не всех музыкантов:

«Влияет, ну пока в основном влияет на исполнителей, вокалистов, да, эстрадников. Сказать, что это влияет на какой-то уровень остальных музыкантов, я бы сказал, что, скорее всего, пока нет» (Интервью №5, 1 группа).

Еще одним важным результатом сотрудничества с Академией, по мнению респондентов, является ***расширение репертуара, его качественное изменение***, в частности, усиление внимания к джазовым композициям и произведениям советских композиторов.

«Он расширился за счет тех композиций, которые были к нам привезены» (Интервью №5, 1 группа)

«...более углубленно джаз стали изучать, более углубленно стали смотреть именно советских композиторов, советскую эпоху… репертуар расширился, он обогатился» (Интервью №9, 1 группа)

В то же время, один респондент отметил, что есть препятствия в использовании репертуара, предложенного Академией в силу разных правовых ограничений.

«Он расширился, но этот репертуар сидит и ждёт следующего приезда Академии. То есть он у нас отложен отдельно, мы его не используем» (Интервью №5,1 группа)

Опыт сотрудничества с Академией практически все респонденты оценили положительно, отметив высокий профессиональный уровень команды Академии и возможности повышения уровня собственных выступлений, которые у них появились, благодаря этому сотрудничеству.

«Опыт положительный, в первую очередь, потому что в Академии работают специалисты высокого класса» (Интервью №5, 1 группа)

«Это понимаете, это даже неописуемо насколько. Это вызывает только восхищение, благодарность… Вот благодаря именно сотрудничеству с Музыкальной Академией и оркестровое, и эстрадное искусство в том числе тоже стало развиваться, поддерживаться» (Интервью №9, 1 группа)

Большинство респондентов считают оптимальными формы сотрудничества с Академией и заявили, что у них нет желания что-либо менять.

«Я бы ничего менять не стал. На сегодняшний день, я считаю, сформированы идеальные отношения» (Интервью № 3, 1 группа)

Один респондент отметил, что небольшие проблемы, которые возникали в рабочем процессе, оперативно решались специалистами Академии, что позволяет сделать вывод о хорошей организации работы.

«И у них есть специалисты, которые оперативно реагируют на какие-то небольшие замечания. Поэтому глобально назвать нечего» (Интервью №5, 1 группа)

Относительно ***дальнейших перспектив сотрудничества с Академией*** респонденты высказались достаточно единодушно: хотелось бы продолжить взаимодействие. Респонденты ждут этого, так как считают, что такое сотрудничество помогает им в профессиональной деятельности, в повышении их профессионального уровня.

«Желание очень большое есть поддерживать дальше отношения, учиться, общаться. …акцент Академии – это про обучение и про то, чтобы обмениваться новой информацией… для меня академия – это прежде всего обучение» (Интервью №8, 1 группа)

«Сотрудничество продолжается, т.к. помогает лучше реализовывать свои профессиональные задачи, выполнять свою миссию» (Интервью 9, 1 группа)

Для одних перспектива сотрудничества – это ожидание чего-то нового. Т.е. Академия воспринимается как источник движения, изменения, своего рода двигатель.

«…просто было бы интересно. Продолжать в том плане, что новые студенты появятся, как я понимаю, и репертуар, может быть, усложнится, и добавится что-то более интересное. …Ожидание есть того, что это продолжится так или иначе, но хотелось бы, чтобы это продолжилось уже в новом ключе» (Интервью №5, 1 группа)

Для других очень важна возможность профессионального роста, которую дает Академия.

«Хочется просто продолжать это сотрудничество, потому что мы чувствуем еще, что нам еще не хватает информации, нам еще хочется дальше, выше, сильнее, как говорится» (Интервью № 9, 1 группа)

В целом, команду Академии ждут и хотят продолжения контактов даже при отсутствии конкретных планов.

«Наверное, оно продолжится, но пока конкретных планов у нас не было, пока ничего не могу сказать» (Интервью №5, 1 группа)

На перспективу были высказаны ***пожелания*** о необходимости начинать работу как можно раньше, уже с маленькими детьми, а в работе с молодыми музыкантами сделать систематической работу с джазово-эстрадными исполнителями.

«…конечно бы еще занимались совсем маленькими детьми …потому что мы понимаем, что музыкант становится тем, что он впитал в раннем возрасте… возможно, что даже обучение педагогов, то есть как наставничество, вот которые находятся на местах и преподают маленьким деткам» (Интервью № 3, 1 группа)

«…эстрадно-джазовое исполнительство, на духовых ударных инструментах, ну и всех остальных, как бы оно пока эту область затронуло лишь так, факультативно, должен быть систематический подход (Интервью №5, 1 группа)

В целом, ***восприятие респондентами миссии Академии***, в первую очередь, связано с формированием у молодых музыкантов отношения к творчеству как призванию и одновременно постоянной работе, оказанием помощи в профессиональном становлении. Именно ориентированность на обучение подчеркивается как отличительная особенность Академии в сравнении с другими подобными проектами. И еще одна важная характеристика Академии, о которой упомянула одна респондентка – доступность и равные возможности, что очень важно для молодых музыкантов из регионов.

«…Академия – это про равные возможности. То есть если ты работаешь, если ты чего-то достиг, у тебя есть возможность…без протеже, без каких-то там личных контактов просто стать ключевым партнером Академии, принимать участие в их концертах» (Интервью №8, 1 группа)

«…формирует у творческого человека правильное отношение к творчеству и к тому, чем он занимается… Когда ты начинаешь заниматься творчеством, для тебя творчество на первом месте. И вот именно вот эту мысль Академия формирует… не даёт возможности зазвездиться, даёт возможность именно развиваться и именно понять, надо тебе это или нет» (Интервью №8, 1 группа)

По мнению респондентов 1 группы наиболее ценным в сотрудничестве с Академией является:

- опыт репетиций и выступлений с известными, высокопрофессиональными музыкантами

«…самым ценным было то, что нам удалось… полностью окунуться в сам процесс репетиционный и концертный…студенты получили бесценный опыт выступления на сцене с народными артистами» (Интервью №5, 1 группа)

- новые знания

«Ценно знание, которое наставники передают своим ученикам, ценно умение вести занятия… чтобы ученик сумел раскрыться, довериться в полной мере» (Интервью № 3, 1 группа)

- возможности контактов с коллегами из других регионов, расширене этих контактов

«…самое ценное это то, что Академия, она постоянно расширяет границы. …у нас получается, что есть возможность узнавать о деятельности, о творчестве других коллективов из других регионов…Академия достаточно активно ведет свои соцсети, и поэтому у нас есть возможность наблюдать за педагогами и их работой из других регионов» (Интервью №5, 1 группа)

- практикоориентированность передаваемых знаний

«…это всё практической деятельностью подкреплялось. Потому что все мастер-классы, которые существуют, это всё хорошо… Но здесь …это всё практико-ориентировано, причём как для студентов, так и для педагогов» (Интервью №9, 1 группа)

Респонденты отметили, что могут обратиться за помощью к специалистам Академии и, что самое важное, уверены, что обязательно ее получат. Это касается не только помощи в решении профессиональных задач, но и моральной и информационной поддержки.

«Не так давно Академия помогла подготовить ребят к спектаклю… Я считаю, здесь Академия проделала замечательную работу, подготовив студентов, которые исполняли песни… Все слушают, чем-то помогают, советом и так далее. То есть, ну, у нас коннект очень хороший.» (Интервью № 3, 1 группа)

«…после нашего сотрудничества всё равно это дало хорошую и прессу, и хороший такой информационный повод ещё раз заговорить и о нашем оркестре в новом ключе, и о студентах, которые с нами спели» (Интервью №5, 1 группа)

Отмечают респонденты личную поддержку Л.А. Долиной, ее работу с молодыми исполнителями, а также – внимание к руководителям музыкальных коллективов.

«…заслуги народной артистки Ларисы Александровны, которая …своей энергией, своим опытом, мастерством тоже дает нам импульс к дальнейшему саморазвитию и процветанию джазовой музыки в нашей стране» (Интервью №5, 1 группа)

Большинство респондентов с большим уважением и благодарностью отзываются о работе С. Долженкова, отмечая его профессионализм, готовность оказать поддержку и помощь, как очень

увлеченные и профессиональные музыканты-педагоги названы Ю. Шигай, К. Коробкова, А. Енгибарян, Э. Бериашвили, А. Юдис, С. Архипов. Высокую оценку получила деятельность директора Академии В. Муравьевой.

«…если ты хочешь получить какую-то информацию, у нас обычно есть анонс в лице Влады Муравьевой. Она делает, например, у нее вот есть рубрика, где она ведет прямой эфир, ей задают вопросы. И обычно Влада всегда анонсирует что-то новое, что может появиться в работе на Академии. И достаточно скоро это всё можно отследить на сайте, это можно отследить и в Телеграм-канале, и на сайте, и в группе Вконтакте» (Интервью 8, 1 группа)

Особо необходимо отметить очень позитивные отзывы респондентов о работе вокального психолога М. Осадчей, как со студентами, так и с преподавателями.

«…колоссальная работа, которая ведется педагогами Академии, она настолько разноплановая. Это и психологическая помощь вокалистам от Марии Осадчей, не только причем студентам, но и педагогам» (Интервью № 9, 1 группа)

Вывод 12: благодаря деятельности Академии непосредственно в регионах и обучению региональных музыкальных педагогов в регионах произошли позитивные изменения в работе с молодыми талантами.

Приведем эмпирические подтверждения, собранные в ходе оценки.

Для ответа на оценочный вопрос «Как проект содействовал позитивным изменениям в работе с молодыми талантами в регионах?» обратимся к анализу интервью, участниками которого стали представители региональной администрации, отвечающие за сферу культуры, представители крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры (2 группа) .

Содержательно опыт сотрудничества с Академией респонденты второй группы описывают как проведение Академией обучающих мероприятий (мастер-классов, интенсивов), участие Академии в музыкальных фестивалях, совместные концерты, участие сотрудников Академии в кастингах и обучении участников музыкальных конкурсов. На Сахалине филармония на постоянной основе взаимодействует с Академией и ее филиалом, организуя выступления и крупные музыкальные мероприятия с участием артистов Академии.

Можно сказать, что сотрудничество Академии с регионами носит постоянный характер.

«…они же проводят вот эти вот интенсивы свои…Это мастер-классы, это разные мероприятия и для студентов, и преподавателей. И это очень такая благодатная почва в плане познания» (Интервью №1, 2 группа)

Опыт сотрудничества респонденты оценивают очень позитивно, подчеркивая его новизну и уникальность, а также повышение исполнительского мастерства местных музыкантов. Отмечается также тот факт, что репертуар артистов Академии включает не только произведения великих композиторов, но и местных авторов, что делает эти выступления очень востребованными в регионе.

«И уникальный, и удачный, и перспективный» (Интервью №2, 2 группа)

«Опыт великолепный, на самом-то деле очень успешный опыт, поскольку были представлены очень талантливые и яркие исполнители от Академии Ларисы Александровны…Очень легко сотрудничать. В целом очень здорово и профессионально» (Интервью №4, 2 группа)

«это дало определенный стимул очень многим артистам здесь, и профессиональным артистам» (Интервью №6, 2 группа)

«…учреждения просят именно артистов Академии. Дело в том, что они в основном поют авторскую музыку сахалинских авторов…либо это очень избранные произведения великих композиторов» (Интервью №6, 2 группа)

Самым ценным в сотрудничестве с Академией, по мнению респондентов второй группы, являются образовательная составляющая, взаимодействие с профессионалами высокого уровня (как педагогами, так и менеджерами), высокий уровень предлагаемого Академией контента, возможности продвижения, которые предоставляет Академия талантливым молодым исполнителям, продуктивные в творческом и человеческом плане отношения с сотрудниками Академии.

«…высокий уровень, и качество именно образовательного процесса» (Интервью №1, 2 группа)

«..это действительно ещё и такие вот творческие, отзывчивые и достаточно всё правильно делающие люди» (Интервью №1, 2 группа)

«Все наши партнёрские взаимоотношения мы всегда устраиваем для того, чтобы именно было какое-то дальнейшее развитие у ребят, кто участвует в нашей премии, кто побеждает, чтобы их кто-то заметил, кто-то пригласил, где-то они поучаствовали» (Интервью №2, 2 группа)

«…самое ценное, это вообще, наверное, человеческие отношения и взаимоотношения… такие связи, такие встречи, общение, они как и для меня, так и, в принципе, для проекта, который мы создаём, это большой-большой плюс, большой бонус и большая удача» (Интервью №2, 2 группа)

«…профессиональное отношение коллектива, команды Ларисы Александровны» (Интервью №2, 2 группа)

«Профессиональных людей редко встретишь в таком тем более шоу-бизнесовом кругу. А здесь все четко, понятно, профессионально, этично» (Интервью №2, 2 группа)

«Мы это видим, с каким счастьем они встречают наставников. Вот это, пожалуй, самое ценное» (Интервью №2, 2 группа)

Трое респондентов упомянули то, что сотрудничество с Академией повысило статус, престижность организуемых ими музыкальных фестивалей и конкурсов, содействовало росту статуса региональной филармонии.

«…открылись какие-то новые, большие возможности. Когда люди видят, что нас поддерживают такие именитые…партнеры, как Академия, конечно, и степень доверия у людей больше к нашей премии, и желание поучаствовать, потому что есть шанс, так скажем, заявить о себе» (Интервью №2, 2 группа)

«…когда у нас в партнерах такая личность, как Лариса Александровна и Академия, ну, конечно, это статус, это всегда показывает, что наш фестиваль как бы растёт» (Интервью №4, 2 группа)

В числе результатов сотрудничества с Академией лично для респондента, были названы: получение новых знаний (в первую очередь, о джазовой музыке), знакомство с новыми методами

работы, как используемыми в образовательном процессе, так и с организационными, которые затем внедряются в работу.

«…какие-то вот новые совершенно креативные методы работы…новые какие-то форматы, еще что-то, да, причем как в части организации, так и в части образовательного процесса. Вот это было очень здорово» (Интервью №1, 2 группа)

К числу изменений, произошедших в регионе, благодаря сотрудничеству с Академией респонденты отнесли установление и поддержание творческих контактов с участниками интенсивов из других регионов, профессиональную психологическую помощь и повышение уровня психологических знаний педагогов, необходимых именно в работе с будущими музыкантами. Особо выделена многовекторность сотрудничества. Один из респондентов отметил усиление поддержки со стороны администрации региона, что выражается в увеличении числа репетиционных и концертных залов, созданных в том числе под совместные с Академией проекты, приобретении музыкальных инструментов, увеличении числа ставок для артистов в регионе, личном участии первого лица региона в подготовке музыкальных мероприятий.

«…те ребята, которые участвовали в интенсиве, они до сих пор поддерживают связь, они получают образовательные какие-то моменты, потому что есть чаты» (Интервью №1, 2 группа)

«…там у них выступала вокальный психолог очень классная, которая давала суперские советы» (Интервью №1, 2 группа)

«…у них широкий достаточно спектр проблем, которые они охватывают» (Интервью №1, 2 группа)

«Для этого проекта, например, у нас при филармонии появилось два репетиционных помещения больших, большой хореографический зал для танцоров, которые помогают работать Академии…И конкретно зал для музыкантов и вокалистов» (Интервью №6, 2 группа)

«…это результаты… ставки, это будущие рабочие места для этих же артистов» (Интервью №6, 2 группа)

«Валерий Игоревич (губернатор), ну, в общем-то очень плотно занимается изучением сценария наших концертов и приходит на репетиции очень часто» (Интервью №6, 2 группа)

Респонденты отметили ***повышение уровня поддержки молодых музыкантов в регионе*** как один из результатов сотрудничества с Академией. Как положительный момент сотрудничества была отмечена возможность получить новый опыт, познакомиться с иными подходами, что, в конечном итоге, способствует повышению профессионального уровня молодых музыкантов.

«…появляются какие-то новинки, то в плане там…творческих моментов. Поэтому, конечно же, это полезно, конечно же, это обогащает и, конечно же, это необходимо» (Интервью №1, 2 группа)

«Я просто хочу, чтобы таких школ, как у Ларисы Александровны, было гораздо больше. Потому что такого уровня у нас, к сожалению, нет. Школ много, но такого уровня нет» (Интервью №4, 2 группа)

Представители регионов подчеркивают, что предоставляемые Академией возможности для исполнителей абсолютно уникальны.

«…на своем, так скажем, опыте я вообще не помню, честно говоря, чтобы в таком формате, как есть Академия, чтобы что-то было подобное, происходило там лично в нашем городе» (Интервью №2, 2 группа)

Благодаря Академии молодые исполнители могут выступать на очень высоком уровне, с «живым» оркестром, вследствие чего они получают уникальный опыт. Особо в одном из интервью было подчеркнуто то, что Л.А. Долина лично участвует в процессе работы с молодыми музыкантами, что Академия Долиной – это не просто использование имени признанного мэтра. Такое личное участие, общение с большим мастером крайне важно для молодых исполнителей, особенно, из регионов.

«…Лариса Александровна присутствует на всех репетициях, отсматривает весь музыкальный материал…она непосредственно ко всему этому прикладывает свою руку и действительно вот под ее крылом, под ее, так скажем, опекой все это происходит» (Интервью №2, 2 группа)

В одном из интервью прозвучала мысль о том, что в Академии действуют высокие профессиональные стандарты, в соответствии с которыми идет подготовка молодых артистов. Таким образом, обеспечивается высокий уровень будущего отечественной эстрады.

«…если просто так не попасть, значит, это есть профессиональный отбор. Значит, Лариса Александровна воспитывает… профессиональных будущих артистов» (Интервью №4, 2 группа)

Отмечается расширение географии обучающихся в Академии. Это свидетельствует о доступности и востребованности такого обучения, что крайне важно для отдаленных регионов.

«…это точно повлияло на наши области, потому что если первый набор у нас был это исключительно Южно-Сахалинск, то во втором наборе в Академию у нас очень много приезжих» (Интервью №4, 2 группа)

С точки зрения оценки существующей в регионах поддержки молодых музыкантов в можно отметить, что, в больших городах (в Москве, Санкт-Петербурге) поддержка оказывается весьма разноплановая и на высоком уровне. Особо были отмечены материальная составляющая (премии студентам и педагогам, высокий уровень заработной платы педагогов) и большое количество музыкальных мероприятий. В то же время, один из респондентов отметил, что подавляющее большинство музыкальных фестивалей не соответствует необходимым требованиям.

Также высокий уровень всесторонней поддержки молодых артистов со стороны правительства и министерства культуры отмечен на Сахалине.

«…педагоги в учреждениях музыкальных и художественных получают достойную зарплату… у нас, конечно, культура очень мощно поддерживается в городе» (Интервью №1, 2 группа)

«В Москве…каждый год всё больше и больше открывается новых фестивалей. К сожалению, 98,9% некачественных фестивалей, но поддержка есть, но качественных фестивалей очень мало» (Интервью №4, 2 группа)

«Нам помогает правительство, министерство культуры» (Интервью №6, 2 группа)

Иная ситуация складывается в других регионах. Был ответ, свидетельствующий о том, что музыканты, вокалисты не получают систематической помощи и вынуждены рассчитывать преимущественно на себя.

«Не так много, на самом деле, какой-то такой весомой поддержки» (Интервью №2, 2 группа)

В связи с этим, можно сделать вывод о том, что деятельность Академии особенно, в регионах, является необходимой и своевременной.

Отвечая на вопрос об устойчивости достигнутых изменений, респонденты второй группы были осторожны в оценках, считая, что пока преждевременно делать какие-то выводы, давали уклончивые ответы.

«Вот после третьего года мы увидим, что такое стабильность» (Интервью №6, 2 группа)

«…я бы сказал, время покажет» (Интервью №2, 2 группа)

На вопрос об ***условиях, которые могут обеспечить устойчивость*** достигнутых в процессе сотрудничества с Академией позитивных изменений, ответили, что такое сотрудничество должно быть постоянным. Также необходимым условием является сохранение высокопрофессиональной команды Академии и постоянное развитие, создание новых проектов.

«…ответ очевиден, постоянная основа» (Интервью №1, 2 группа)

«…нужно сохранять свою команду, нужно идти вперед, развиваться» (Интервью №4, 2 группа)

«Я думаю, что самое важное – это интересные проекты» (Интервью №6, 2 группа)

В настоящий момент все респонденты, отметили, что хотели бы и далее продолжить взаимодействие и участие как в существующих, так и в новых проектах Академии, считая это очень полезным и важным, в первую очередь для молодых исполнителей. Были высказаны пожелания создания в будущем совместных проектов.

«…студенты в этом с удовольствием участвуют, и педагоги, потому что это кругозор, это новые люди, новые мероприятия, новый опыт, обучение в том числе и участие в проектах» (Интервью №1, 2 группа)

«…благодаря вот таким коллаборациям, такому взаимодействию мы помогаем молодым талантам продвигаться и осуществлять свои мечты» (Интервью №2, 2 группа)

«…только преумножить… наши партнерские взаимоотношения… Возможно, мы в следующем году что-то придумаем, совместную какую-то масштабную программу. …концерт… может, по стране что-то сделаем, в каких-то регионах» (Интервью №4, 2 группа)

«*Я думаю, что когда-нибудь это может вырасти в хороший такой эстрадный театр» (Интервью №4, 2 группа)*

В заключение, отметим *какие позитивные изменения в профессиональном сообществе, которые произошли благодаря Академии, видят участники интервью*.

В первую очередь респонденты первой группы в качестве позитивных изменений в профессиональном сообществе, произошедших благодаря Академии, отмечают

профессиональный рост музыкантов, выход из «зоны комфорта», за рамки своего региона, что особенно важно для молодых музыкантов из дальних регионов страны.

«Ты начинаешь проявлять себя здесь и, естественно, опять же, связи налаживаются, человек начинает продвигаться. Для региона это огромный шанс подняться …Сахалин просто варился как будто на собственном соку, бесконкурентно. И вот Академия, я считаю, что это как глоток свежего воздуха… Некоторые вокалисты Сахалинской Академии просто на глазах выросли в плане артиста, исполнителя.» (Интервью № 3, Музыканты и музыкальные коллективы, с которыми были реализованы творческие совместные проекты)

Респонденты второй группы считают, что участие в проектах Академии способствует укреплению и расширению горизонтальных связей, также подчеркивая особую значимость такого результата для музыкантов из небольших городов.

«…мы больше сблизились с какими-то другими учреждениями, мы больше включаемся в их проекты… безусловно, способствует. Особенно, если говорить про маленькие города… мы знакомимся даже с ребятами из других регионов и с…наставниками» (Интервью №1, 2 группа)

Стоит отметить, что есть и определенные трудности в достижении позитивных изменений. Так, один из респондентов второй группы отметил необходимость преодолевать сопротивление при организации музыкальных мероприятий «в глубинке». Причиной этого, по его мнению, является нежелание организаторов музыкальных мероприятий на местах менять привычные способы действия, неприятие увеличения объема работы.

«Но мы сейчас как раз переживаем процесс сопротивления. Я это называю, когда мы Академией поехали по всем районам. Понятно, что это тоже дало им определенную нагрузку» (Интервью 6, 2 группа)

Вокальный психолог Академии Ларисы Долиной, говоря о позитивном влиянии Академии на профессиональное сообщество, подчеркивает ценность опыта взаимодействия молодых музыкантов с большими артистами, в первую очередь, с Л.А. Долиной, ее поддержки. Важным аспектом этого опыта для молодых музыкантов, по ее мнению, является его ориентированность на практику, результатом чего становится возможность выступлений на более высоком уровне. Такой опыт для молодых музыкантов уникален и необходим. Для региональных педагогов, по мнению психолога, важна психологическая поддержка, профилактика эмоционального выгорания. Такую возможность им дает Академия, чем способствует их продуктивной деятельности с молодыми исполнителями.

«…это большой классный шанс для талантливых ребят нашей страны выйти на большую сцену. Потому что отличительная черта нашей академии – это много практики… А что касается вокальных педагогов, то вообще здесь есть у меня лично глобальная такая миссия – это научить вокального педагога, или вокальных педагогов, заботиться о своем ментальном здоровье» (Интервью №7, психолог).

Таким образом, подводя итог, можно сказать, что общая оценка деятельности Академии Долиной респондентами обеих групп весьма позитивна, отмечается положительное влияние работы

Академии на профессиональное сообщество, которое выражается в повышении уровня профессионального мастерства музыкантов из регионов, предоставлении им возможности «быть услышанными», расширении и укреплении горизонтальных связей музыкантов из разных регионов, а также всесторонней поддержке молодых музыкантов и педагогов.

Добавим, что 48,71% музыкальных педагогов, принявших участие в онлайн опросе, отметили ***улучшения в музыкальном образовании в регионе по сравнению с тем, когда они начинали обучение в Академии.***

В качестве основной ***причины*** такой динамики ряд респондентов отмечает деятельность Академии Долиной, в частности, обучение музыкальных педагогов из регионов, повышение их профессионального уровня благодаря взаимодействию с Академией, использование ими в своей работе с учениками знаний, полученных в Академии

«Благодаря педагогам прошедшим обучение в Академии»

«Думаю и академии в том числе»

«Все педагоги, прошедшие обучение, взяли на вооружение методы и приемы, в том числе психологические»

«Все кто смог попасть на интенсив в 2022 году сейчас в городе стали более востребованными, их качество занятий улучшилось»

«Благодаря мастерству всей команды»

«Ларисе Александровне и Владе»

«Академии»

В то же время, некоторыми респондентами было высказано мнение, что положительные изменения в музыкальном образовании в регионе обусловлены общим прогрессом в этой области, открытием профильных групп в учебных заведениях региона, возросшим уровнем профессионализма и высоким уровнем мотивации к развитию и совершенствованию своих профессиональных умений музыкантов и музыкальных педагогов в регионах

«В последние годы появилось много методик и музыканты активно развиваются. Интернет играет большую роль в этом. Мы стали быстрее получать информацию. Много жаждущих знаний людей»

«Хочу улучшиться и улучшить качество исполнения и преподавания, к чему буду стремиться)»

«…именно в 2024 году Театральный институт открывает первый набор на курс "Музыкальная эстрада". Это обнадеживает)»

«Мотивации больше и надежды»

«Благодаря ученикам и преподавателям»

«Вокальное образование становится профессиональнее благодаря растущей тенденции на обучение среди педагогов и внедрения западных методик»

Итак, опираясь на ранее сделанные выводы, мы можем дать положительный ответ на ключевой оценочный вопрос: “Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) укреплению

горизонтальных связей в профессиональном сообществе, развитию профессионального сообщества?". Этому способствовали созданные в рамках деятельности Академии творческие союзы учеников, в том числе региональных групп, и лидеров музыкальной сферы, реализованные совместные творческие проекты с участием региональных музыкантов. Развитие музыкального сообщества также происходит за счёт развития музыкантов и музыкальных коллективов благодаря их включению в деятельность Академии.

Отвечая на ключевой оценочный вопрос: "Как реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) содействовала позитивным изменениям в работе с молодыми талантами в регионах?", можно сказать, что благодаря повышению поддержки молодых талантов, в том числе и со стороны Академии, предоставлению ею уникальных возможностей, обучению региональных музыкальных педагогов, которое приводит к повышению их профессионального мастерства и мотивации к работе, в регионах качественно улучшилась поддержка молодых талантливых музыкантов.

Приобщение широкой аудитории к лучшим музыкальным образцам

Помимо образовательной и концертной деятельности Академия регулярно размещает на своих страницах в социальных сетях записи концертов или отдельных номеров от преподавателей и учеников Академии (далее - ролики) в целях приобщения широкой аудитории к лучшим образцам отечественной и зарубежной музыки, тем самым способствуя популяризации качественной музыки.

Анализ данных о числе подписчиков страниц проекта в социальных сетях позволяет сделать вывод об устойчивом росте, с момента начала проекта их число увеличилось больше, чем в 3,5 раза (см. Таблицу 1). На конец 2022 года число подписчиков увеличилось в 2 раза по сравнению с началом года, в 2023 году - в 1,5 раза, в 2024 по прогнозным данным ожидаемое увеличение также составит 1,5 раза. Наибольший прирост подписчиков в первый год реализации проекта вполне ожидаем. Но на данный момент недостаточно данных, чтобы сделать однозначный вывод об устойчивости/изменении темпов прироста числа подписчиков и что на него влияет.

Таблица 1

Число подписчиков страниц проекта в социальных сетях на конец года

Год	Число подписчиков на конец года
2021	8172
2022	16983
2023	26390
2024 (5 мес.)	29050

Ежегодно увеличивается число роликов, размещаемых на страницах проекта в социальных сетях, так в 2022 году за год было размещено 107 таких материалов, за 2023 - 358, а за первые 4 месяца 2024 года - 209 (см Таблицу 2). Также, если сравнивать данные об общем числе просмотров и поставленных лайках, то тоже есть увеличение. Однако, динамика увеличения не является планомерной (растет от месяца к месяцу), а судя по всему, зависит от размещаемого контента. Например, размещение записи концерта с участием Ларисы Долиной ожидаемо дает больший вклад в ежегодное число просмотров и лайков.

Таблица 2

Число роликов, размещенных на страницах проекта в социальных сетях, общее число их просмотров и общее количество полученных лайков на конец года

Год	Число роликов, размещенных за год	Общее число просмотров за год	Число лайков за год
2022	107	697156	14097
2023	358	1782823	45716
2024 (5 мес.)	209	684017	19053

Как мы отмечали выше, число подписчиков страниц проекта в социальных сетях постоянно увеличивается , увеличивается общее число размещенных роликов и общее число их просмотров, но при этом среднее число просмотров одного ролика уменьшается (см. Таблицу 3). На данный момент недостаточно данных, чтобы однозначно интерпретировать эти данные.

Таблица 3

Среднее за год число просмотров материалов (видеороликов, записей концертов и т.п.), размещенных на страницах проекта в социальных сетях

Год	Среднее число просмотров одного ролика
2022	6515
2023	4980
2024 (5 мес.)	3273

Необходимо отметить, что число просмотров роликов только в 4 из 28 месяцев, которых идет проект, меньше, чем число подписчиков (см. рис. 18, на котором красной линией отмечено значение «1», когда число просмотров равно числу подписчиков). Можно предположить, что

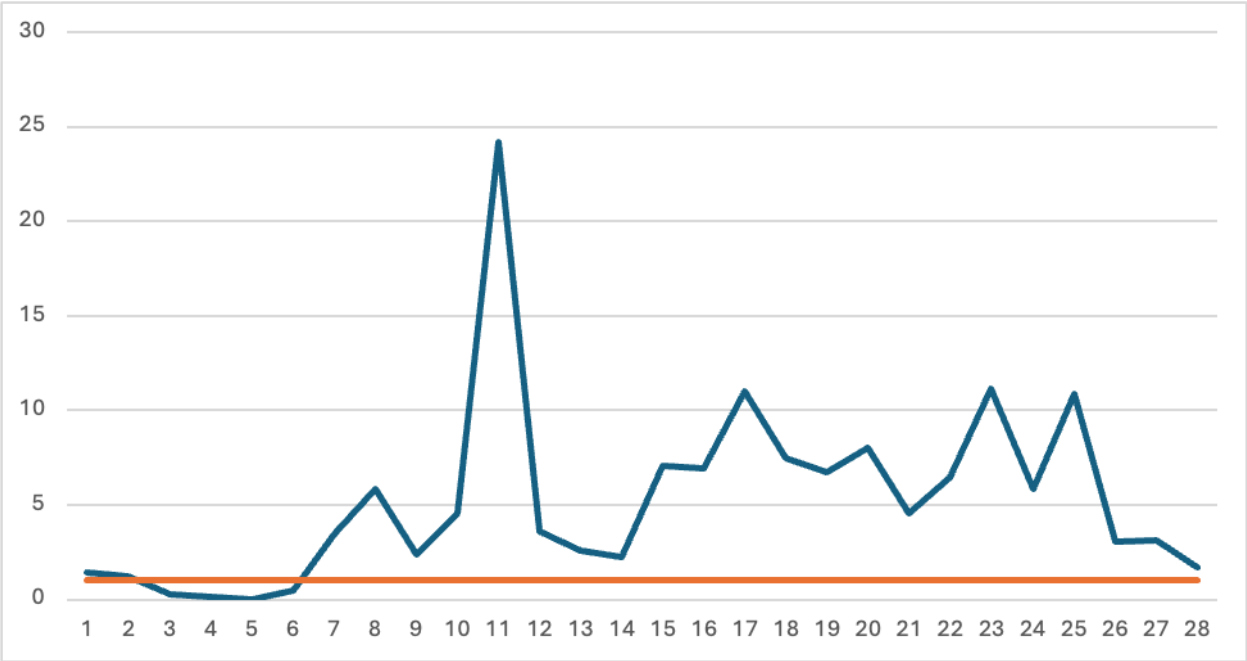


Рисунок 18: Соотношение числа просмотров и числа подписчиков по месяцам

Еще одним показателем приобщения может служить индекс вовлеченности (см. Таблицу 4). К сожалению, в его расчет были взяты не все реакции, а только лайки, поэтому его значения могут расцениваться только как ориентировочные. Напомним, что минимальное целевое значение индекса вовлеченности – 1%, которое было определено на основе наиболее распространённых рекомендаций.

Таблица 4

Среднее и максимальное значения индекса вовлеченности

Расшифровка индекса вовлеченности	Среднее значение за 28 месяцев реализации проекта	Максимальное значение за 28 месяцев реализации проекта
Отношение числа лайков за месяц к числу подписчиков на конец месяца	13%	28%
Отношение числа лайков за месяц к числу просмотров за месяц	3%	5%
Отношение числа лайков за месяц к числу размещенных за месяц постов и числу подписчиков на конец месяца	1%	3%

Итак, в целом можно дать положительный ответ на ключевой оценочный вопрос: "Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) популяризации качественной музыки?". Команде Академии удается поддерживать устойчивый интерес к качественной музыке на своих страницах в социальных сетях. Качество музыкальных произведений обеспечивается как подбором репертуара для учеников, региональных музыкантов и музыкальных коллективов, так и качеством исполнения. Экспертная оценка качества размещаемых музыкальных произведений не проводилась. По умолчанию было решено, раз музыкальное произведение размещается на ресурсах Академии, то оно соответствует стандартам качества, принятым в Академии.

Насколько результативно был реализован проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив?

Уточняющие вопросы:

1. Насколько были достигнуты результаты проекта?
2. Насколько социокультурные результаты, достигнутые в период грантового финансирования, устойчивы?

Метод: анализ документов

Источники данных: заявка и отчёты о реализации проекта, отчет о результатах анализа данных.

Для ответа на вопрос, насколько результативно был реализован проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, рассмотрим, насколько удалось за период грантового финансирования достичь цели проекта . Напомним, что цель оцениваемого проекта в заявке была сформулирована следующим образом: «Цель проекта - трансляция с помощью музыки ценностей мира, любви, дружбы, взаимовыручки, саморазвития, уважения к традициям и открытости к изменениям через поддержку и развитие молодых талантов (исполнителей)».

Можно предположить, что в данной формулировке скрыто два взаимосвязанных этапа трансляции. На первом этапе адресатом выступают сами молодые таланты, которым команда проекта в процессе обучения, в том числе через подбор репертуара и приобщение к лучшим музыкальным образцам, транслирует ценности и тем самым приобщает к ним, формируя приверженность. На втором этапе адресатом выступает широкая аудитория, в которой молодые таланты уже сами транслируют ценности, которым привержены, на первых порах вместе с командой проекта, а в перспективе самостоятельно.

Если говорить о достижении цели проекта в период грантового финансирования, то корректно будет говорить о трансляции, как об организованном процессе. Другими словами, ответить на вопрос были ли созданы условия для трансляции. На основе анализа отчетных документов, можно сказать, что такие условия были созданы. Во-первых, так как трансляция — это не только само музыкальное произведение, но и его исполнитель, была сформирована команда преподавателей и партнёров из числа лидеров музыкальной сферы, разделяющих транслируемые

ценности. Во-вторых, обучение в Академии ориентировано не только на узкие профессиональные навыки, но и на формирование личностных качеств, «воспитание артиста».

Проведенное оценочное исследование подтвердило наличие этих условий и на момент проведения оценки, а также тот факт, что и второй этап трансляции ценностей имеет место быть (см. выше результаты анализа данных). Напомним, что мы осознано не стали включать в вопросы перечень транслируемых ценностей, предполагая, что они «проявятся». Наша гипотеза подтвердилась частично: мы можем с большой степенью уверенности говорить о приверженности учеников ценностям профессионализма и популяризации качественной музыки. Можно предположить, что понятие «качественное музыкальное произведение» включает в себя те ценности, которые указаны в цели проекта, но это будет только допущение, имеющее под собой основание, но не доказанное.

Итак, отвечая на ключевой оценочный вопрос: «Насколько результативно был реализован проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив?», можно сказать, что проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив был реализован результативно, а достигнутые в период грантового финансирования социокультурные результаты устойчивы.

---

5. Использование результатов оценки и рекомендации

Результаты оценки помогут:

- сделать вывод о том, какие элементы обучения молодых талантливых исполнителей и музыкальных педагогов имеет смысл в дальнейшем поддерживать и развивать
- принять конкретные точечные решения по отдельным вопросам взаимодействия с партнерами, включая повышение удобства и понятности в вопросах, а также прояснение перспектив взаимодействия с позиций устойчивости.

Результаты обработки и анализа анкет помогут в дальнейшем перейти от открытых вопросов, которые трудно обрабатывать количественно, к закрытым с комментариями, что позволит получать данные для статистической обработки при использовании дизайна «до и после».

Рекомендации

Для развития системы мониторинга и оценки можно порекомендовать авторам проекта со следующими потоками учеников, как из числа молодых талантливых музыкантов, так и из числа музыкальных педагогов, использовать дизайн “до и после”, а также сочетать тестирование в рамках обучения с оценочными методами, включая анкетирование и интервью, регулярно измерять индекс лояльности (NPS).

Можно сказать, что в ходе оценки был получен “взгляд изнутри” (ученики, преподаватели, партнеры), который в будущем должен быть дополнен “взглядом со стороны” (независимые эксперты).

© АНО «Эволюция и филантропия»

https://socialvalue.ru

ПРОЕКТ ЯККИ

Форум «Яркие краски креативных индустрий»

План оценки проекта:

Музыкальная Академия Ларисы Долиной

Название организации:

ИП Лариса Александровна Долина

ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

1. Описание объекта оценки и его границ, в т.ч за какой период будет проводиться оценка

Проект «Музыкальная школа Ларисы Долиной» в 2021 году стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-21-1-019876). Цель проекта - трансляция с помощью музыки ценностей чести, доблести, мира, любви, дружбы, взаимовыручки, саморазвития, уважения к традициям и открытости к изменениям через поддержку и развитие молодых талантов (исполнителей). Для достижения цели проекта была создана Музыкальная Академия Ларисы Долиной (далее – Академия).

Объект оценки - проект «Музыкальная Академия Ларисы Долиной», который включает два этапа: этап создания Академии и организации ее деятельности в рамках грантового финансирования (2021–2022 гг..) и этап продолжения и развития деятельности Академии после его завершения (2023–2024 гг..). В рамках грантового финансирования деятельность была только начата (отобраны молодые талантливые исполнители и региональные музыкальные педагоги, привлечены наставники, преподаватели, партнеры Академии из числа лидеров музыкальной сферы и органов власти, начаты обучение и концертная деятельность), и она продолжилась после его завершения (первый выпуск учеников Академии состоится в августе 2024 года). Поэтому в оценку были включены все изменения, без разделения по срокам достижения, так как ретроспективно разделить их оказалось невозможно.

Предмет оценки: достижение благодаря реализации проекта (создание и деятельность Музыкальной Академии Ларисы Долиной) позитивных изменений на индивидуальном уровне (изменения в знаниях, навыках, статусе, отношениях молодых талантливых исполнителей и музыкальных педагогов, проходивших обучении) и на уровне профессионального музыкального сообщества (укрепление горизонтальных связей, повышение качества поддержки, трансляция/популяризация качественной музыки).

Деятельность Академии включает:

- отбор, поддержку, обучение и воспитание нового поколения талантливых молодых исполнителей
- развитие и поддержка команды наставников из числа профессиональных и востребованных в стране педагогов
- обучение региональных музыкальных педагогов
- организацию концертов с участием учеников проекта и признанных лидеров музыкальной сферы
- популяризацию качественной музыки
- трансляции лучших концертов, создание и продвижение видеороликов
- открытые мастер-классы

Уникальность подхода – в сочетании работы с лучшими педагогами и насыщенной концертной деятельности, благодаря чему молодые талантливые исполнители учатся чувствовать слушателя, петь сердцем, ответственно относиться к выбору репертуара и постоянно самосовершенствоваться в выбранной профессии, а, значит, успешно в ней развиваться.

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Этап проекта (отметьте):

☐ Завершён

+ Продолжается

☐ Стартовал

☐ Иное

Жизненный цикл проекта (отметьте)

+Инновационный

☐ Зрелый

☐ Масштабирование

☐ Иное

Комментарии: были сложности с определением объекта оценки, с одной стороны, проект, получивший грантовую поддержку, завершился в 2022 году, с другой стороны, он еще не достиг своей конечной цели, и деятельность, начатая в его рамках, продолжается. При этом, как показала разработка логической модели проекта, он ориентирован на разноуровневые социокультурные результаты (изменения на уровне индивида, на уровне профессионального сообщества, на уровне общества), достижение которых не вполне может быть объяснено простой линейной последовательностью, так как зависит от многих других факторов, не находящихся в зоне контроля команды проекта. Поэтому объектом оценки по сути является не столько измерение достигнутых результатов, сколько связь их достижения с проектом и деятельностью Академии в целом.

© АНО «Эволюция и Филантропия»

2. Цель оценки

Определить, произошли ли благодаря реализации проекта (создание и деятельность Музыкальной Академии Ларисы Долиной) и у целевой аудитории (молодые талантливые исполнители и музыкальные педагоги) позитивные изменения на индивидуальном уровне и на уровне профессионального сообщества, в чем они состоят, насколько совпадают с ожидаемыми, что именно в деятельности Академии к ним привело с целью дальнейшей поддержки эффективных механизмов профессионального роста молодых талантливых исполнителей.

Сферы влияния проекта:

- Общество
- Культурная сфера
- Развитие сообщества
- Изменения на уровне индивида

Оценочные вопросы:

Содействовало ли создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной популяризации качественной музыки?

Содействовало ли создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной укреплению горизонтальных связей в профессиональном сообществе, развитию профессионального сообщества?

Были ли созданы новые обучающие форматы, если да, то в чем их специфика, к каким результатам приводит их реализация? Какие были созданы механизмы для профессионального роста ?

Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у молодых талантливых музыкантов благодаря обучению в Академии?

Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у региональных музыкальных педагогов благодаря обучению в Академии?

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Как реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) содействовала позитивным изменениям в работе с молодыми талантами в регионах?

Насколько результативно был реализован проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив?

Комментарии: в формулировке цели оценки мы постарались отразить ее многослойность, так как по сути нам важны ответы на три вопроса: произошли ли изменения, можно ли сказать, что изменения произошли благодаря деятельности Академии, что именно в деятельности Академии привело к этим изменениям. Разработанные вместе с авторами проекта логическая модель проекта и дерево результатов позволили сформулировать ключевые оценочные вопросы исходя из цели оценки и предполагаемого многоуровневого влияния проекта.

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

3. Заинтересованные стороны

	Информационная/ управленческая потребность О чём я хочу узнать	**Использование результатов оценки** Как я буду использовать результаты оценки	**Комментарии** По желанию
Команда/ лидер проекта	1. Насколько достигнуты цели проекта? a. Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы	Оценить результативность проекта, выделить наиболее эффективные и востребованные формы деятельности (с позиции ценности) для включения их в обучение следующего потока учеников и в целом в деятельность Академии.	Нет комментариев

© АНО «Эволюция и Филантропия»

	Долиной) развитию музыкального профессионального сообщества? b. Какие изменения произошли в умениях, знаниях, навыках учеников Академии и музыкальных педагогов, проходивших обучение в Академии? c. Содействовала ли реализация проекта популяризации качественной музыки? 2. Что самое ценное в деятельности Академии с позиции учеников, музыкальных педагогов, партнеров?		
ПФКИ	1. Насколько были достигнуты результаты проекта? 2. Насколько социокультурные результаты, достигнутые в период грантового финансирования, устойчивы?	Вклад в систему мониторинга и оценки поддержанных проектов.	Нет комментариев

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Партнёры	1. В чем ценность партнерства с Академией Долиной? 2. Какие результаты сотрудничества с Академией Долиной видят партнеры и как их оценивают? 3. Насколько устойчивы созданные партнерства? 4. К каким изменениям в музыкальном профессиональном сообществе, музыкальном образовании, в подготовке молодых талантов на региональном уровне привело партнерство с Академией?	Дополнительный источник информации о принятии решения о начале/продолжении/расширении/завершении партнерства.	Нет комментариев

Критерии оценки (отметьте)

+ Оценка потребностей/ актуальности/ востребованности	Напишите здесь
☐ Оценка когерентности внешней среде	
☐ Оценка процесса	
+ Оценка результативности	
☐ Оценка эффективности	
☐ Оценка рисков	
+ Оценка устойчивости	
+Оценка влияния	
☐ Иное	

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
1. Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) популяризации качественной музыки?	**1. 1.** В чем по мнению респондентов состоит миссия Академии Долиной? Есть ли упоминание о популяризации качественной музыки, насколько оно распространено? **1.2.** Насколько хорошо, по мнению респондентов, Академия Долиной выполняет свою миссию?	**1.1.** Число прослушиваний номеров и композиций, размещенных в социальных сетях проекта за год. Общее число прослушиваний на конец года равно или больше числа прослушиваний на начало года 1.2. Число подписчиков страниц проекта в социальных сетях. Число подписчиков на конец года равно или больше числа подписчиков на начало года 1.3. Коэффициент вовлеченности аудитории страниц Академии в социальных сетях (ER). Минимальный – 1% Оптимальный 6% и более 1.4. Число/доля концертных	На февраль 2022 года – 8 172 подписчика, 3 материала, 11966 прослушиваний, 654 лайка ER (от числа подписчиков) – 8% ER (от охвата) - 5% ER (от числа постов и числа подписчиков) – 3%	**1.1.-1.2.** Сравнить: число подписчиков страниц Академии в социальных сетях на старте проекта в 2022 году и в мае 2024 года число прослушиваний материалов, размещённых на страницах Академии в социальных сетях по годам Сделать вывод о росте/снижении числа подписчиков/прослушиваний. Увеличение числа подписчиков и числа прослушиваний будет говорить, согласно гипотезе, об увеличении числа людей, которые слушают качественную музыку. **1.3.** Рассчитать среднемесячный коэффициент вовлеченности от числа подписчиков и от числа прослушиваний (охвата), приняв за число реакций число лайков, по месяцам с 2022 года по май 2024 года. Оценить устойчивость показателя. Повышение значения показателя будет говорить о

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
		мероприятий за год, которые прошли с аншлагом (все билеты раскуплены, все места заняты) Идеальный результат – 95% Минимальный результат – 60%		популяризации качественной музыки. Определить, насколько в ответах респондентов представлено мнение, что деятельность Академии направлено на популяризацию качественной музыки.
2. Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) укреплению горизонтальных связей в профессиональном сообществе, развитию профессионального сообщества.	2.1. Считают ли ученики одним из самых ценных достижений за время обучения укрепление горизонтальных связей ? 2.2. Считают ли музыкальные педагоги одним из самых ценных достижений за время обучения укрепление горизонтальных связей ?	2.1. Доля респондентов из числа партнеров , отметивших позитивные изменения в качестве отношений в профессиональном музыкальном сообществе, от общего числа респондентов. Идеальный результат – 95% Минимальный результат – 60% 2.2. Доля респондентов из числа учеников, оценивших чувство общности с коллегами на максимальный балл, от числа респондентов, ответивших на вопрос. Идеальный результат – больше 50% Минимальный результат больше	**2.** 200 учеников 275 музыкальных педагогов	2. Определить с помощью качественного анализа: какие позитивные изменения в профессиональном сообществе, которые произошли благодаря Академии, видят респонденты. Оценить с помощью количественного анализа, насколько часто в ответах респондентов упоминаются изменения в общении с коллегами ,которые произошли благодаря Академии Оценить каково чувство общности с коллегами у учеников/музыкальных педагогов. Ответить на вопрос, что может оказывать влияние на его значение (регион проживания, формат обучения, что-то еще).

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
		20% 2.3. Доля респондентов из числа музыкальных педагогов, оценивших чувство общности с коллегами на максимальный балл, от числа респондентов, ответивших на вопрос. Идеальный результат – больше 50% Минимальный результат больше 20% 2.4. Доля респондентов, которые отметили в своих ответах укрепление горизонтальных связей (улучшение взаимодействия, отношений с коллегами и т.п.) благодаря Академии, от общего числа респондентов (интервью и онлайн опрос). Идеальный результат – 95% Минимальный результат – 60%		

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
3. Были ли созданы новые обучающие форматы, если да, то в чем их специфика, к каким результатам приводит их реализация? Какие были созданы механизмы для профессионального роста ?	**3. !.** Что отмечают в качестве самого ценного в обучении ученики Академии? **3.2.** Что отмечают в качестве самого ценного в обучении в Академии музыкальные педагоги? 3.3. Есть ли общее между тем, что выделяют в качестве самого ценного в обучении в Академии Долиной ученики и тем, что выделяют в качестве самого ценного в своем обучении в Академии Долиной музыкальные педагоги?	3. 1. Число новаций, введенных в подготовку молодых талантов. Не менее 1 3.2. Число новаций ,введенных в обучение музыкальных педагогов. Не менее 1 3.3. Доля респондентов, отметивших особенности обучающих форматов Академии (уникальность, новизну, ценность, пользу и др.), от общего числа респондентов (интервью и онлайн опрос) Идеальный результат – 95% Минимальный результат – 60% 3.4. Доля респондентов из числа музыкальных педагогов, оценивших чувство удовлетворения от обучения в Академии на максимальный балл, от числа респондентов, ответивших на вопрос Идеальный результат – больше 50% Минимальный результат больше 20%	**3.** 200 учеников 275 музыкальных педагогов	3.1. - 3.2. Описать новации, введенные в обучение молодых талантов и музыкальных педагогов. 3.3. Определить с помощью качественного анализа: ● в чем видят миссию Академии ученики и музыкальные педагоги, как они оценивают соответствие обучения миссии Академии ● какие особенности обучающих форматов выделяют группы респондентов, что общего, в чем состоят различия ● что в обучении в Академии является самым ценным для учеников, музыкальных педагогов, партнеров. ● что именно в обучении в Академии или в сотрудничестве с ней влияет на профессиональный рост. 3.4. Оценить уровень удовлетворенности обучением учеников музыкальных

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
		3.5. Доля респондентов из числа учеников Академии, оценивших чувство удовлетворения от обучения в Академии на максимальный балл, от числа респондентов, ответивших на вопрос Идеальный результат – больше 50% Минимальный результат больше 20% 3.6. Значение индекса лояльности для разных групп респондентов Идеальный результат – от 70 и выше Минимальный результат – от 30 до 70		педагогов. Определить по ответам респондентов ,что на него влияет , что необходимо добавить, чтобы он стал выше. Ответить на вопрос, есть ли различия в уровне удовлетворенности между учениками, обучающимися в Москве, и учениками региональных групп. 3.6. Подсчитать индекс лояльности к обучению учеников/музыкальных педагогов. Ответить на вопрос, что может оказывать влияние на его значение (регион проживания, формат обучения, что-то еще).
4. Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у молодых талантливых музыкантов благодаря обучению в Академии?	**4. 1.** Какие изменения в себе и своей жизни, которые произошли благодаря обучению в Академии Долиной, отмечают ученики?	**4.** Доля молодых талантливых музыкантов , отметивших у себя изменения в знаниях, навыках, статусе благодаря обучению в Академии, от общего числа ответивших.	**4.** 200 учеников	**4.** Определить • с помощью количественного анализа долю учеников, которые отметили у себя повышение профессионального уровня и долю тех из них,

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
		Идеальный результат – 95% Минимальный результат – 60%		кто считает, что повышение произошло благодаря обучению в Академии • с помощью качественного анализа, что именно в обучении способствовало повышению профессионального уровня. Сравнить между собой данный по группе учеников, обучающихся на интенсиве в Москве, и учеников, которые обучаются в региональных группах, используя методы описательной статистики, а при наличии возможности индуктивной статистики. Сравнить с помощью качественного анализа, насколько изменения, которые описывают ученики, соответствует ожидаемым авторами проекта.
5. Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у региональных музыкальных педагогов благодаря обучению в Академии?	5.1. Отмечают ли музыкальные педагоги изменения в себе лично благодаря обучению в Академии, и если да, то какие? 5.2. Отмечают ли музыкальные педагоги	**5.** Доля региональных музыкальных педагогов, отметивших у себя изменения в знаниях, навыках, статусе благодаря обучению в Академии, от общего числа ответивших. Идеальный результат – 95%	275 музыкальных педагогов	5. Определить с помощью качественного анализа: ● какие позитивные изменения, которые произошли благодаря обучению в Академии. отметили у себя музыкальные педагоги ● что именно в обучении

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
	изменения в своей работе благодаря обучению в Академии, и если да, то какие?	Минимальный результат – 60%		привело к этим изменениям Сравнить с помощью качественного анализа, насколько изменения, описываемые музыкальными педагогами, соответствуют ожиданиям авторов проекта.
6. Как реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) содействовала позитивным изменениям в работе с молодыми талантами в регионах?	**6.1.** Изменился ли, по мнению музыкальных педагогов, их уровень мотивации к работе за время обучения в Академии Долиной? Если да, то как изменился? Что именно повлияло на изменение? 6.2. Отмечают ли музыкальные педагоги изменения в своей работе благодаря обучению в Академии, и если да, то какие? 6.3. Как музыкальные педагоги, которые проходили обучение в Академии Долиной, оценивают изменения в качестве музыкального образования в регионе? Что или кто, по их	**6.1.** Число регионов, в которых по мнению большинства опрошенных из этого региона , наблюдаются позитивные изменения в работе с молодыми талантами Не меньше половины от числа регионов, по которым имеются данные 6.2.Доля респондентов из числа региональных музыкальных педагогов, отметивших изменения в своей работе благодаря обучению в Академии , от числа респондентов, ответивших на вопрос. Идеальный результат – 95% Минимальный результат – 60% 6.4. Доля респондентов, которые отметили улучшение качества музыкального	На конец 2022 года – 1 регион, в котором была создана региональная группа для обучения молодых талантливых исполнителей, еще с 4 были достигнуты договорённости о создании таких региональных групп 275 музыкальных педагогов	6. Определить с помощью качественного анализа: ● какие позитивные изменения в своей работе/музыкальном образовании/подготовке молодых талантов,, которые произошли благодаря Академии, отметили респонденты ● что именно в обучении в Академии или в сотрудничестве с Академией привело к этим изменениям ● каким образом профессиональные планы респондентов связаны с дальнейшем улучшением музыкального образования и подготовкой молодых талантов в регионах ● что предположительно может влиять на мнение

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
	мнению, оказало влияние на это? Есть ли упоминание прямо или косвенно Академии Долиной? 6.4. Видят ли региональные партнеры Академии позитивные изменения в подготовке молодых талантов в регионе, связывают ли они их с деятельностью Академии?	образования в регионе, от общего числа респондентов. Идеальный результат – 95% Минимальный результат – 60%		респондентов (регион проживания, характер взаимодействия с Академией и т.п.)
7. Насколько результативно был реализован проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив?	7.1. Насколько были достигнуты результаты проекта? 7.2. Насколько социокультурные результаты, достигнутые в период грантового финансирования, устойчивы?	7. 1. Соотношение числа количественных показателей. по которым достигнуто не менее 75% от планового значения, к общему числу количественных показателей, включенных в отчет Целевое значение – 1.	8 количественных показателей, включенных в отчет	7.1. Сравнить плановые значения количественных показателей, включенных в отчёт, с достигнутым результатом за весь проект, результат выразить в уровне достижения в %. Посчитать значение показателя. 7.2. Сравнить описания деятельности и достигнутые результаты на момент завершения грантового и на момент проведения оценки.

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
1. Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) популяризации качественной музыки	**1.** Количественные данные о числе подписчиков, просмотров материалов, размещённых на страницах Академии в социальных сетях. Данные онлайн опроса учеников и музыкальных педагогов . Стихийная выборка: 50 из 200 учеников, 50 из 275 музыкальных педагогов.	**1. 1.** Подсчет количественных показателей по месяцам . 1.2. Анкета для учеников Академии (онлайн опрос) 1.3. Анкета для музыкальных педагогов (онлайн опрос)	Смешанный подход. **1. 1.** Описательная статистика. Для оценки значимости количественных показателей, описывающих долю респондентов, необходимо использовать методы оценки равномерности распределения ответов респондентов (например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится. 1.2. Качественная методология. Выявление спектра мнений, представлений и суждений, их	**1.** Нет комментариев

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
			группировка на основе индуктивного анализа . Понимание контекста Результаты анализа данных должны рассматриваться как предположения	
2. Содействовала ли реализация проекта (создание и деятельность музыкальной Академии Ларисы Долиной) укреплению горизонтальных связей в профессиональном сообществе, развитию профессионального сообщества.	**2.** Данные, полученные с помощью полуструктурированного интервью партнеров: 1 группа - Музыканты и музыкальные коллективы, с которыми были реализованы творческие совместные проекты 2 группа - представители региональной администрации, отвечающие за сферу культуры, представители крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры Неслучайная выборка (респондентов выбирают	2.1. Гайд полуструктурированного интервью с музыкантами и музыкальными коллективами, с которыми были реализованы творческие совместные проекты 2.2. Гайд полуструктурированного интервью с представителями региональной администрации, отвечающими за сферу культуры, представителями крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры. 2.3. Анкета для учеников Академии (онлайн опрос)	Смешанный подход. **2. 1.** Качественная методология. Выявление спектра мнений, представлений и суждений, их группировка на основе индуктивного анализа . Понимание контекста Результаты анализа данных должны рассматриваться как предположения. 2.2. Описательная статистика. Для оценки значимости количественных показателей, описывающих долю респондентов, необходимо использовать методы оценки равномерности распределения ответов респондентов (например, критерий Пирсона).	**2.** Нет комментариев

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
	авторы проекта) из числа партнеров проекта. Данные онлайн опроса учеников и музыкальных педагогов . Стихийная выборка: 50 из 200 учеников, 50 из 275 музыкальных педагогов.	2.4. Анкета для музыкальных педагогов (онлайн опрос	При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится.	
3. Были ли созданы новые обучающие форматы, если да, то в чем их специфика, к каким результатам приводит их реализация? Какие были созданы механизмы для профессионального роста ?	**3.** Данные, полученные с помощью полуструктурированного интервью партнеров: 1 группа - Музыканты и музыкальные коллективы, с которыми были реализованы творческие совместные проекты 2 группа - представители региональной администрации, отвечающие за сферу культуры, представители крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры	3.1. Гайд полуструктурированного интервью с музыкантами и музыкальными коллективами, с которыми были реализованы творческие совместные проекты 3.2. Гайд полуструктурированного интервью с представителями региональной администрации, отвечающими за сферу культуры, представителями крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры. 3.3. Анкета для учеников	Смешанный подход. **3. 1.** Преимущественно качественная методология. Выявление спектра мнений, представлений и суждений, их группировка на основе индуктивного анализа . Понимание контекста Результаты анализа данных должны рассматриваться как предположения. 3.2. Для оценки значимости количественных показателей, описывающих долю респондентов, необходимо использовать методы оценки равномерности распределения	**3.** Нет комментариев

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
	Неслучайная выборка (респондентов выбирают авторы проекта) из числа партнеров проекта. Данные онлайн опроса учеников и музыкальных педагогов . Стихийная выборка: 50 из 200 учеников, 50 из 275 музыкальных педагогов.	Академии (онлайн опрос) 3.4. Анкета для музыкальных педагогов (онлайн опрос)	ответов респондентов (например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится.	
4. Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у молодых талантливых музыкантов благодаря обучению в Академии?	**4.** Данные онлайн опроса учеников и музыкальных педагогов . Стихийная выборка: 50 из 200 учеников.	**4.** Анкета для учеников Академии (онлайн опрос)	Смешанный подход **4. 1.** Описательная статистика. Для оценки значимости количественных показателей, описывающих долю респондентов, необходимо использовать методы оценки равномерности распределения ответов респондентов (например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить достижении целевого значения показателя	**4.** Нет комментариев

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
			и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится. 4.2. Качественная методология при анализе ответов на открытые вопросы. . Выявление спектра мнений, представлений и суждений, их группировка на основе индуктивного анализа . Понимание контекста Результаты анализа данных должны рассматриваться как предположения.	
5. Какие изменения в знаниях, навыках, отношениях, статусе произошли у региональных музыкальных педагогов благодаря обучению в Академии?	Данные онлайн опроса учеников и музыкальных педагогов . Стихийная выборка: 50 из 275 музыкальных педагогов.	5. Анкета для музыкальных педагогов (онлайн опрос)	Смешанный подход **5. 1.** Описательная статистика. Для оценки значимости количественных показателей, описывающих долю респондентов, необходимо использовать методы оценки равномерности распределения ответов респондентов (например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно)	5. Нет комментариев

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
			можно говорить достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится. 5.2. Качественная методология при анализе ответов на открытые вопросы. Выявление спектра мнений, представлений и суждений, их группировка на основе индуктивного анализа . Понимание контекста Результаты анализа данных должны рассматриваться как предположения.	
6. Как проект содействовал позитивным изменениям в работе с молодыми талантами в регионах?	Данные, полученные с помощью полуструктурированного интервью партнеров: 1 группа - Музыканты и музыкальные коллективы, с которыми были реализованы творческие совместные	6.1. Гайд полуструктурированного интервью с музыкантами и музыкальными коллективами, с которыми были реализованы творческие совместные проекты 6.2. Гайд полуструктурированного	Смешанный подход **6.1** . Преимущественно качественная методология. Выявление спектра мнений, представлений и суждений, их группировка на основе индуктивного анализа . Понимание контекста Результаты анализа данных должны рассматриваться как	6. Нет комментариев

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
	проекты 2 группа - представители региональной администрации, отвечающие за сферу культуры, представители крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры Неслучайная выборка (респондентов выбирают авторы проекта) из числа партнеров проекта. Данные онлайн опроса музыкальных педагогов . Стихийная выборка: 50 из 275 музыкальных педагогов.	интервью с представителями региональной администрации, отвечающими за сферу культуры, представителями крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры. 6.3. Анкета для музыкальных педагогов (онлайн опрос)	предположения. 6.2. Для оценки значимости количественных показателей, описывающих долю респондентов, необходимо использовать методы оценки равномерности распределения ответов респондентов (например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится.	
7. Насколько результативно был реализован проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив?	Проектная документация, аналитический отчет, отчет по результатам анализа данных, собранных с помощью онлайн опроса и интервью	Специализированных инструментов нет	Если значение показателя равно 1, проект можно считать результативным, так как это будет обозначать, что все плановые показатели достигнуты на уровне не ниже 75%.	Комментариев нет

Комментарии: мы не могли построить дизайн оценки по схеме «до и после» и измерить изменения за счет сравнения данных на входе в проект, так как их нет, и на момент завершения проекта, или использовать группу сравнения. Поэтому дизайн оценки во многом выстроен на рефлексии и самооценивании изменений целевыми группами проекта, а разработанные анкеты содержат большое количество открытых вопросов, которые призваны «проявить» содержание изменений и факторы, которые к ним привели. Данные, собранные с помощью онлайн опроса учеников Академии и региональных музыкальных педагогов, составили основной массив. Дополнительно были проведены полуструктурированные интервью, которые позволили учесть мнение партнеров проекта (музыканты и музыкальные коллективы из регионов, представители региональной власти) относительно изменений на уровне профессионального сообщества.

© АНО «Эволюция и Филантропия»

4. Соображения, касающиеся ограничений и качества

В выборе методов сбора данных и их источников был ряд ограничений: невозможность использования дизайна “до и после”, так как необходимые для него данные нельзя получить задним числом, сжатые сроки оценки повлияли на выбор онлайн анкетирования как основного метода сбора данных, расчет индекса вовлеченности можно сделать только по количеству лайков, так как данных по другим реакциям нет.

Еще два ограничения относятся к анализу собранных данных - вероятность смещения ответов при проведении интервью с респондентами, отобранными авторами проекта, а также смещение выборки относительно генеральной совокупности, так как на вопросы онлайн анкет чаще всего отвечают наиболее лояльные респонденты.

© АНО «Эволюция и Филантропия»

5. Этические соображения

- Полная открытость информации о целях оценки, о возможных вариантах использования полученных в ее ходе результатах. Оценочный дизайн будет согласован с организацией в ходе совместного обсуждения. Дополнительно будет оговорено, что вся предоставляемая информация будет использоваться только в целях оценки. Круг лиц, у которых будет доступ к информации, в том числе к результатам оценки ограничивается рамками проекта ЯККИ.
- Участие в опросах анонимное, вся информация будет использоваться в обобщенном виде.
- Потенциальный вред участникам не выявлен.

© АНО «Эволюция и Филантропия»

6. План распространения информации

1. Результаты оценки будут переданы в АНО “Эволюция и Филантропия” и ПФКИ
2. Авторы проекта обсудят результаты оценки с ключевыми членами команды
3. На основе проведенного исследования будет подготовлен видеоролик и кейс, который войдет в сборник кейсов

© АНО «Эволюция и Филантропия»

7. План-график проведения оценочного исследования

Ключевые задачи	Даты план	Даты факт	Представляемые результаты	Ответственный
1. Разработка логической модели проекта и дерева результатов	до 10.04.2024	09.04.2024	Логическая модель программы в табличной форме, дерево результатов.	Команда проекта, куратор
2. Разработка оценочного дизайна	до 10.04.2024	09.04.2024	Оценочный дизайн исследования	Команда проекта, куратор
3. Разработка и согласование анкет для учеников и музыкальных педагогов	22.04.2024	20.04.2024	Анкета для учеников Анкета для музыкальных педагогов	Команда проекта, куратор
4. Проведение онлайн опроса	15.05.2024	22.05.2024	Собраны ответы от не менее 50 учеников и не менее 50 музыкальных педагогов	Команда проекта
5.Сбор и анализ статистических данных по социальным сетям проекта.	до 25.05.2024	30.05.2024	Данные собраны и проанализированы	Команда проекта, куратор
6. Разработка и согласование гайдов интервью	15.05.2024	15.05.2024	Гайд интервью для партнеров из числа музыкантов Гайде интервью для региональных партнеров (администрация, региональные организаторы крупных мероприятий в сфере культуры)	Команда проекта, куратор

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Ключевые задачи	Даты план	Даты факт	Представляемые результаты	Ответственный
7. Проведение интервью и анализ его данных	25.05.2024	08.06;2024	Проведено 10 интервью, подготовлен текст по результатам анализа данных ,собранных с помощью интервью согласно ТЗ	Приглашенный специалист
8. Анализ данных, собранных с помощью онлайн опроса	25.05.2024	12.07.2024	Подготовлен текст по результатам анализа данных ,собранных с помощью онлайн интервью согласно ТЗ	Приглашенный специалист
9. Подготовка аналитического отчета по результатам исследования	до 1.06.2024	27.07.2024	Подготовлен аналитический отчет	Приглашенный специалист, ,ку

Комментарии: в ходе проведения оценки больше времени потребовалось для обработки и анализа ответов на открытые вопросы онлайн анкет, это повлекло за собой и увеличение времени на подготовку общего отчета.

Логическая модель проекта «Музыкальная Академия Ларисы Долиной»

Целевая группа	**Деятельность/ активности**	**Непосредственные результаты**	**Показатели**	**Социальные результаты**				
				Краткосрочные	**Показатели**	**Среднесрочные**	**Показатели**	**Долгосрочные**
Молодые талантливые музыканты – ученики Академии	Мастер-классы, интенсивы, обучающие занятия для учеников. Психологические занятия для учеников Организация концертных мероприятий с участием учеников и лидеров музыкальной сферы Запись и продвижение видеороликов с выступлениями учеников	Ученики в Москве и в регионах прошли обучение, получили психологическую поддержку Подобран/создан качественный репертуар для учеников Ученики получили опыт участия в концертах и выпуске музыкальных аудио и видео роликов	Число учеников, прошедших обучение. **Доля респондентов из числа учеников Академии, оценивших чувство удовлетворения от обучения в Академии на максимальный балл, от числа респондентов, ответивших на вопрос** Число концертных мероприятий, проведенных с участием учеников и признанных лидеров музыкальной сферы. **Число видеороликов с выступлениями учеников, выложенных на страницах Академии в социальных сетях.** **Значение индекса лояльности для**	**Созданы новые обучающие форматы для становления и профессионального роста музыкантов** Улучшение музыкального вкуса учеников Ученики умеют взаимодействовать со своими слушателями **Повышение уровня профессиональных навыков учеников**	**Доля респондентов из числа учеников Академии, отметивших особенности обучающих форматов Академии (уникальность, новизну, ценность, пользу и др.), от общего числа респондентов** **Доля молодых талантливых музыкантов, отметивших у себя изменения в знаниях, навыках, благодаря обучению в Академии, от общего числа ответивших.**	Ученики состоялись как артисты **Укрепление горизонтальных связей в музыкальном сообществе**	Доля молодых талантливых музыкантов, отметивших у себя изменения в статусе, благодаря обучению в Академии, от общего числа ответивших. **Доля респондентов из числа учеников, оценивших чувство общности с коллегами на максимальный балл, от числа респондентов, ответивших на вопрос**	Выпускники Академии востребованы и встроены в профессиональную музыкальную среду Увеличение числа высокопрофессиональных музыкантов, приверженных ценностям мира, любви, дружбы, взаимовыручки, саморазвития, уважения к традициям и открытости к изменениям

© АНО «Эволюция и Филантропия»

			учеников Академии.					
Региональные музыкальные педагоги	Обучение региональных музыкальных педагогов	Музыкальные педагоги в регионах прошли обучение, получили психологическую поддержку	Число региональных музыкальных педагогов, прошедших обучение. **Доля респондентов из числа музыкальных педагогов, оценивших чувство удовлетворения от обучения в Академии на максимальный балл, от числа респондентов, ответивших на вопрос.** **Значение индекса лояльности для региональных музыкальных педагогов, прошедших обучение в Академии.**	**Повышение уровня профессиональных компетенций и мотивации музыкантов и музыкальных педагогов в регионах**	**Доля региональных музыкальных педагогов, отметивших у себя изменения в знаниях, навыках, статусе благодаря обучению в Академии, от общего числа ответивших.** **Доля региональных музыкальных педагогов, отметивших повышение профессиональных компетенций, от общего числа опрошенных региональных музыкальных педагогов.** **Доля региональных музыкальных педагогов, отметивших повышение мотивации к работе, от общего числа опрошенных региональных музыкальных педагогов.**	Повышение уровня музыкального образования в регионах	**Доля респондентов из числа региональных музыкальных педагогов, отметивших изменения в своей работе благодаря обучению в Академии, от числа респондентов, ответивших на вопрос.** **Доля респондентов, которые отметили улучшение качества музыкального образования в регионе, от общего числа респондентов.**	Увеличение числа высокопрофессиональных музыкантов, приверженных ценностям мира, любви, дружбы, взаимовыручки, саморазвития, уважения к традициям и открытости к изменениям
Региональные хоры и оркестры	Обучение и продюсирование региональных хоров и оркестров	Региональные хоры и оркестры прошли обучение и получили поддержку в продвижении	Число региональных хоров и оркестров, которые прошли обучение и получили поддержку в продвижении	**Повышение уровня профессиональных компетенций и мотивации музыкантов в регионах**	**Доля региональных музыкантов, отметивших повышение профессиональных компетенций, от общего числа опрошенных региональных музыкантов.** Доля региональных	**Укрепление горизонтальных связей в музыкальном сообществе**	**Доля респондентов, которые отметили в своих ответах укрепление горизонтальных связей (улучшение взаимодействия, отношений с коллегами и т.п.) благодаря**	Развитие поддерживающей среды для становления и профессионального роста музыкантов

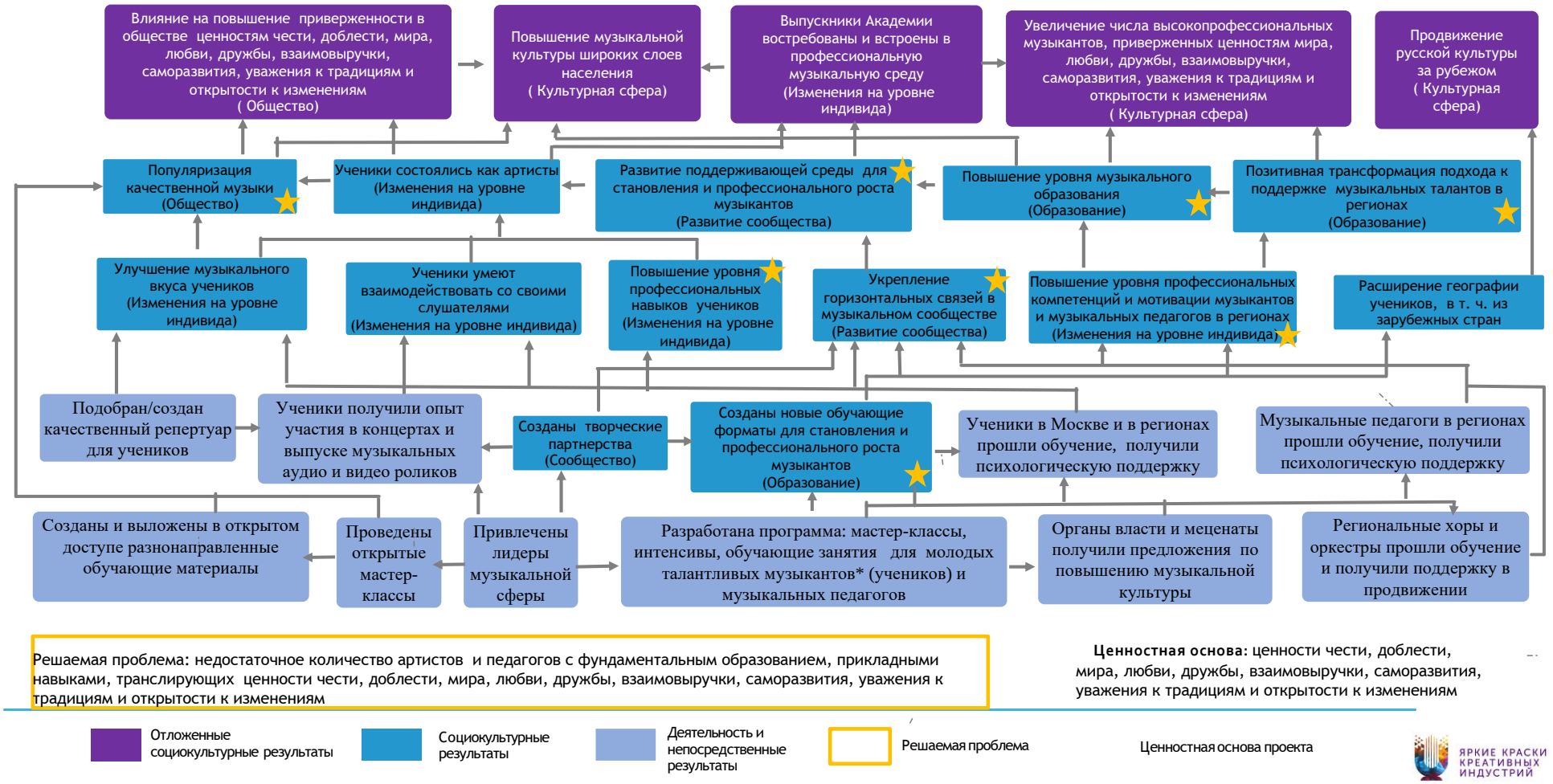
					музыкантов, отметивших повышение мотивации к работе, от общего числа опрошенных региональных музыкантов.		**Академии, от общего числа респондентов**	
Партнеры из числа лидеров музыкальной сферы	Привлечение в проект признанных лидеров музыкальной сферы Организация концертных мероприятий с участием признанных лидеров музыкальной сферы	Проведены концертные мероприятия с участием учеников и признанных лидеров музыкальной сферы. Проведены открытые мастер-классы от признанных лидеров музыкальной сферы Созданы и выложены в открытом доступе разнонаправленные обучающие материалы от признанных лидеров музыкальной сферы	Число концертных мероприятий, проведенных с участием учеников и признанных лидеров музыкальной сферы. Число проведённых открытых мастер-классов от признанных лидеров музыкальной сферы Число разнонаправленных обучающих материалов от признанных лидеров музыкальной сферы, выложенных на страницах Академии в социальных сетях	Созданы устойчивые творческие партнерства	Число созданных устойчивых творческих партнерств			
Региональные власти и меценаты	Организация сотрудничества с региональными властями и меценатами	Органы власти и меценаты получили предложения по повышению музыкальной культуры в регионе. Созданы и реализованы совместные планы по повышению качества музыкального образования в регионе и поддержки молодых талантов.	Число регионов, в которых организовано сотрудничество с Академией.	**Позитивная трансформация подхода к поддержке музыкальных талантов в регионах**	**Доля представителей региональных властей, отметивших позитивные изменения в поддержке молодых талантов в регионе как результат сотрудничества с Академией или деятельности Академии в целом, от общего числа опрошенных представителей региональных властей.** **Число регионов, в которых по мнению большинства опрошенных из этого региона ,**		**Доля представителей региональных властей, отметивших укрепление горизонтальных связей в музыкальном сообществе как результат сотрудничества с Академией или деятельности Академии в целом, от общего числа опрошенных представителей региональных властей.**	

© АНО «Эволюция и Филантропия»

					наблюдаются позитивные изменения в работе с молодыми талантами			
Широкая аудитория (подписчики страниц в социальных сетях, посетители концертов)	Организация концертных мероприятий. Трансляции лучших концертов, создание и продвижение видеороликов	Проведены концертные мероприятия. Музыкальные видеоролики выложены на страницах Академии в социальных сетях.	Число проведенных концертных мероприятий для широкой аудитории. **Число музыкальных видеороликов, в т.ч. от учеников Академии, выложенных на ее страницах в социальных сетях.**	Повышение интереса к концертным мероприятиям Академии и музыкальному контенту Академии, выложенному на ее страницах в социальных сетях	Число/доля концертных мероприятий за год, которые прошли с аншлагом (все билеты раскуплены, все места заняты). **Величина среднего ежемесячного прироста подписчиков страниц Академии в социальных сетях за период реализации проекта.**	**Популяризация качественной музыки**	**Число подписчиков страниц Академии в социальных сетях.** **Число прослушиваний номеров и композиций, размещенных в социальных сетях проекта за год**	Повышение музыкальной культуры широких слоев населения

Приложение 3 Дерево результатов проекта «Музыкальная Академия Ларисы Долиной»

Дерево результатов проекта
«Музыкальная Академия Ларисы Долиной/Muscult.ru (проект)»



© АНО «Эволюция и Филантропия»

Приложение 4. Анкета для учеников Академии Долиной

1. Укажите Ваш регион:

_____

2. С какого года Вы обучаетесь в Академии Долиной?

_____

3. В каком формате проходит Ваше обучение в Академии Долиной:
- обучаюсь на интенсиве в Москве
- обучаюсь в региональной группе
- другое

4. Вспомните и напишите, с какой целью Вы пришли учиться в Академию Долиной?

_____

_____

_____

5. Как Вы бы оценили свою цель обучения в Академии Долиной сейчас по сравнению с той, которая была при поступлении?
- Сильно отличается
- В чем-то отличается, в чем-то нет
- Не отличается
- Затрудняюсь ответить

6. Если есть различия, опишите их. Если нет, переходите к вопросу 7.

_____

_____

Благодаря чему или кому произошли эти изменения?

_____

_____

7. Напишите, в чем, по Вашему мнению, заключается миссия Академии Долиной?

_____

_____

_____

8. Как Вы думаете, насколько хорошо Академия Долиной выполняет эту миссию?
- Очень хорошо
- Довольно хорошо
- Ни хорошо, ни плохо
- Довольно плохо
- Очень плохо
- Затрудняюсь ответить

9. Как Вы думаете, насколько Ваше обучение в Академии Долиной соответствует этой миссии?
- Очень хорошо
- Довольно хорошо
- Ни хорошо, ни плохо
- Довольно плохо
- Очень плохо
- Затрудняюсь ответить

10. Опишите самое яркое событие, которое произошло с Вами за время обучения в Академии Долиной:

_____

_____

_____

_____

11. Какие изменения произошли с Вами благодаря обучению в Академии Долиной?

_____

_____

_____

12. Как бы Вы оценили свой профессиональный уровень сейчас по сравнению с тем, когда Вы только начинали обучение в Академии Долиной?
- Намного лучше
- Лучше
- Немного лучше
- То же самое
- Немного хуже
- Хуже
- Намного хуже
- Затрудняюсь ответить

Благодаря чему или кому произошли эти изменения?

_____

© АНО «Эволюция и Филантропия»

_____

_____

13. Что бы Вы назвали самым ценным в обучении в Академии Долиной?

_____

_____

_____

14. Что бы Вы добавили в обучение в Академии Долиной (это то, что Вам хотелось бы, чтобы было, но сейчас этого нет)?

_____

_____

_____

15. Как бы Вы оценили чувство удовлетворения от обучения в Академии Долиной?
слабое 1 2 3 4 5 сильное

16. Как бы Вы оценили чувство общности с другими учениками Академии Долиной?
слабое 1 2 3 4 5 сильное

17. Насколько вероятно, что Вы порекомендуете обучение в Академии Долиной молодым музыкантам?

- Очень вероятно
- Весьма вероятно
- Ни вероятно, ни маловероятно
- Весьма маловероятно
- Очень маловероятно

Прокомментируйте, пожалуйста, свой ответ.

_____

_____

_____

18. Какими Вы видите свои профессиональные цели?

_____

© АНО «Эволюция и Филантропия»

_____

_____

19. Какая Вам может понадобиться поддержка для их достижения?

_____

_____

_____

Приложение 5. Анкета для музыкальных педагогов

Музыкальная Академия Ларисы Долиной приглашает вас пройти опрос. Мы постоянно совершенствуемся, и нам важно мнение каждого из вас, и тех, кто проходил обучение, и тех, кто работает вместе с нами. Анкета анонимная, все результаты будут использоваться в обобщенном виде.

1.1. Укажите Ваш регион:

_____

1.2. С какого года Вы вместе с Академией Долиной?

_____

1.3. Напишите, в чем по Вашему мнению, заключается миссия Академии Долиной?

_____

_____

_____

_____

1.4. Как Вы думаете, насколько хорошо Академия Долиной выполняет эту миссию? *(одиночный выбор)*

- Очень хорошо
- Довольно хорошо

- Ни хорошо, ни плохо
- Довольно плохо
- Очень плохо
- Затрудняюсь ответить

1.5. По Вашему мнению, как Ваша работа соответствует миссии Академии Долиной? *(одиночный выбор)*

- Очень хорошо
- Довольно хорошо
- Ни хорошо, ни плохо
- Довольно плохо
- Очень плохо
- Затрудняюсь ответить

1.6. Как бы Вы оценили чувство общности с коллегами из Академии Долиной?

слабое 1 2 3 4 5 сильное

1.7. Проходили ли Вы обучение в Академии Долиной?

Да – переход к вопросу 2.1.

Нет – переход к вопросу 3.1.

2.1. Напишите, какое именно обучение в Академии Долиной Вы проходили?

_____

2.2. Как Вы думаете, произошли ли какие-то изменения в Вашем общении с коллегами благодаря обучению в Академии Долиной?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Если Вы ответили «Да», опишите, какие именно изменения произошли?

_____

_____

2.3. Как Вы думаете, произошли ли какие-то изменения в Вашей работе с учениками благодаря обучению в Академии Долиной?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Если Вы ответили «Да», опишите, какие именно изменения произошли?

_____

_____

2.4. Как Вы думаете, произошли ли какие-то изменения лично с Вами благодаря обучению в Академии Долиной?

- Да
- Нет
- Затрудняюсь ответить

Если Вы ответили «Да», опишите, какие именно изменения произошли?

_____

_____

2.5. Как Вы оцениваете свой уровень мотивации к работе сейчас по сравнению с тем, когда Вы только начинали обучение в Академии Долиной? *(одиночный выбор)*

- Намного лучше
- Немного лучше
- Лучше
- То же самое
- Хуже
- Немного хуже
- Намного хуже

Благодаря чему или кому произошли эти изменения?

_____

_____

_____

2.6. Что бы Вы назвали самым ценным в обучении в Академии Долиной? Чтобы Вы назвали самым приятным в обучении в Академии Долиной?

_____

_____

_____

2.7. Что бы Вы добавили в обучение в Академии Долиной (это то, что Вам хотелось бы, чтобы было, но сейчас этого нет)?

_____

_____

2.8. Как бы Вы оценили чувство удовлетворения от обучения в Академии Долиной?

слабое 1 2 3 4 5 сильное

2.9. Насколько вероятно, что Вы порекомендуете обучение в Академии Долиной своим коллегам? (*одиночный выбор)*

- Очень вероятно
- Весьма вероятно
- Ни вероятно, ни маловероятно
- Весьма маловероятно
- Очень маловероятно

Прокомментируйте, пожалуйста, свой ответ.

_____

_____

2.10. На Ваш взгляд, качество музыкального образования в регионе сейчас по сравнению с тем, когда Вы только начинали обучение в Академии Долиной

- Намного лучше
- Немного лучше
- Лучше
- То же самое
- Хуже
- Немного хуже
- Намного хуже
- Затрудняюсь ответить

Напишите, пожалуйста, благодаря чему или кому произошли эти изменения.

_____

_____

_____

2.11. Как бы Вы оценили чувство общности с коллегами в регионе?

слабое 1 2 3 4 5 сильное

2.12. Есть ли у Вас ученики, которые занимаются в Академии Долиной?

© АНО «Эволюция и Филантропия»

Да – переход к вопросу 3.1.

Нет – переход к вопросу 5.1.

3.1. В каком формате обучаются Ваши ученики в Академии Долиной? *(одиночный выбор)*

- у меня есть ученики, которые обучаются в региональной группе и ученики, которые обучаются на интенсиве в Москве
- у меня есть ученики, которые обучаются в региональной группе
- у меня есть ученики, которые обучаются на интенсиве в Москве

3.2. Как бы вы оценили степень влияния своей работы на молодых людей, занимающихся в Академии Долиной?

слабое 1 2 3 4 5 сильное

3.3. Как бы Вы охарактеризовали влияние своей работы на своих учеников, занимающихся в Академии Долиной?

_____

_____

_____

3.4. Как бы Вы оценили чувство удовлетворения от своей работы с учениками, занимающимися в Академии Долиной?

слабое 1 2 3 4 5 сильное

Прокомментируйте (по желанию) свой ответ.

_____

_____

3.5. Как вы думаете, что еще и как влияет на Ваших учеников, занимающихся в Академии Долиной?

_____

_____

3.6. Есть ли у Вас ученики, которые не занимаются в Академии Долиной?

Да – переход к вопросу 4.1.

Нет – переход к вопросу 6.1.

© АНО «Эволюция и Филантропия»

4.1. Как Вы бы сравнили свою работу с учениками, которые не занимаются в Академии Долиной, с работой с учениками, которые занимаются в Академии Долиной? (*одиночный выбор)*

- Сильно отличается
- В чем-то отличается, в чем-то нет
- Не отличается
- Затрудняюсь ответить

Если есть различия, пожалуйста, опишите их.

_____

_____

5.1. Как бы вы оценили степень влияния своей работы на своих учеников?

слабое 1 2 3 4 5 сильное

5.2. Как бы Вы охарактеризовали влияние своей работы на своих учеников?

_____

_____

_____

5.3. Как бы Вы оценили чувство удовлетворения от своей работы с учениками?

слабое 1 2 3 4 5 сильное

Прокомментируйте (по желанию) свой ответ.

_____

_____

_____

5.4. Как Вы думаете, что еще и как влияет на Ваших учеников?

_____

_____

_____

6.1. Какими Вы видите свои профессиональные цели?

_____

© АНО «Эволюция и Филантропия»

_____

_____

6.2. Какая Вам может понадобиться поддержка для их достижения?

_____

_____

_____

Приложение 6. Гайд интервью для региональных музыкантов и музыкальных коллективов, с которыми были реализованы совместные творческие проекты

1. Расскажите немного о себе: в каком регионе Вы живете и работаете, какова сфера Вашей профессиональной деятельности, чем Вы занимаетесь большую часть своего рабочего времени?
2. Когда Вы первый раз услышали об Академии Долиной и от кого?
3. Расскажите о своем опыте сотрудничества/партнерства с Академией?
4. Как Вы оцениваете этот опыт? Был ли он для Вас новым, уникальным, привычным, удачным или неудачным, каким-то другим?
5. Что на Ваш взгляд, было самым ценным в вашем сотрудничестве с Академией? Почему?
6. Было ли в Вашем сотрудничестве с Академией что-то такое ,что сейчас Вы бы хотели изменить, сделать по-другому? Если да, то что именно и как бы хотели это изменить?
7. Что, по Вашему мнению, стало для Вас лично результатом сотрудничества с Академией? Почему?
8. Изменился ли Ваш репертуар благодаря сотрудничеству с Академией? Если да, то каким образом? Почему?
9. Если сравнивать, уровень поддержки, которую Вы чувствуете от коллег сейчас и до сотрудничества с Академией, изменился ли он: стал выше, остался таким же, стал ниже? Почему?
10. В чем Вы особенно чувствуете поддержку и от кого?
11. Если сравнивать Ваши связи с коллегами, такие, как они есть сейчас с теми, которые были до сотрудничества с Академией, изменились ли они: их стало больше, те, которые были раньше стали сильнее, как- то иначе? Приведите пример, когда Вы считаете ,что “сработали” Ваши горизонтальные связи.
12. Какими своими горизонтальными связями в сообществе, которые появились благодаря сотрудничеству с Академией, Вы гордитесь?
13. Есть ли у Вас коллеги, которые гордятся связями с Вами? Почему?
14. Если говорить в целом про горизонтальные связи в сообществе, какими они должны быть, для чего их необходимо укреплять и развивать?
15. Возможно, Ваше сотрудничество/партнерство с Академией оказало влияние еще на кого-то или на что-то? Если да, то на кого/что и какое?
16. Продолжается ли Ваше сотрудничество с Академией сейчас? Если да, то в чем оно заключается? Почему для Вас важно продолжать сотрудничество с Академией? Если нет, то почему?

17. Как В считаете, насколько Вы хорошо осведомлены о деятельности Академии вне Вашего сотрудничества: хорошо осведомлены, достаточно осведомлены, что-то знаю, не знаю?
18. Вопрос для тех, кто выбрал первые три варианта ответа в вопросе 17: Если говорить о деятельности Академии в целом, то как Вы думаете на что она влияет или чему содействует? Почему это происходит?

    Если респондент сам не говорит об укреплении горизонтальных связей: Как Вы думаете влияет ли деятельность Академии на укрепление горизонтальных связей в музыкальном сообществе? Если да, то каким образом и с каким результатом?

    Если респондент сам не говорит о появлении дополнительных условий для становления и профессионального роста музыкантов: Как Вы думаете влияет ли деятельность Академии на условия для становления и профессионального роста музыкантов в регионе? Если да, то каким образом и с каким результатом?

    Если респондент сам не говорит о позитивном влиянии на подготовку молодых музыкантов, в том числе на поддержку молодых талантов: Как Вы думаете влияет ли деятельность Академии на подготовку молодых музыкантов, в том числе на поддержку молодых талантов в регионе? Если да, то каким образом и с каким результатом?

19. О чем мы ещё не поговорили, но Вы считаете важным упомянуть, говоря об Музыкальной Академии Ларисы Долиной.

Приложение 7. Гайд интервью с представителями региональной администрации, отвечающими за сферу культуры, представителями крупных региональных организаторов мероприятий в сфере культуры

1. Расскажите немного о себе: в каком регионе Вы живете и работаете, какова сфера Вашей профессиональной деятельности, чем Вы занимаетесь большую часть своего рабочего времени?
2. Когда Вы первый раз услышали об Академии Долиной и от кого?
3. Расскажите о своем опыте сотрудничества/партнерства с Академией?.
4. Как Вы оцениваете этот опыт? Был ли он для Вас новым, уникальным, привычным, удачным или неудачным, каким-то другим?
5. Что на Ваш взгляд, было самым ценным в вашем сотрудничестве с Академией? Почему?
6. Было ли в Вашем сотрудничестве с Академией что-то такое ,что сейчас Вы бы хотели изменить, сделать по-другому? Если да, то что именно и как бы хотели это изменить?
7. Что, по Вашему мнению, стало для Вас лично результатом сотрудничества с Академией? Почему?
8. Изменилась ли Ваша работа благодаря сотрудничеству с Академией? Если да, то каким образом? Почему?
9. Какие изменения произошли в регионе благодаря сотрудничеству с Академией? Что именно привело к этим изменениям?

10. Если сравнивать, уровень поддержки молодых талантов в регионе сейчас и до сотрудничества с Академией, изменился ли он: стал выше, остался таким же, стал ниже? Почему Вы так считаете?
11. Как сейчас организована поддержка молодых талантов в регионе? Что Вы считаете самым большим достижением региона в этой сфере?
12. Возможно, Ваше сотрудничество/партнерство с Академией оказало влияние еще на кого-то или на что-то? Если да, то на кого/что и какое?
13. Повлияла ли деятельность Академии в вашем регионе на укрепление горизонтальных связей в музыкальном сообществе? Если да, то каким образом и с каким результатом?
14. Повлияла ли деятельность Академии в вашем регионе на условия для становления и профессионального роста музыкантов в регионе? Если да, то каким образом и с каким результатом?
15. Насколько достигнутые изменения устойчивы? Что нужно сделать, чтобы их сохранить?
16. Продолжается ли Ваше сотрудничество с Академией сейчас? Если да, то в чем оно заключается? Почему для Вас важно продолжать сотрудничество с Академией? Если нет, то почему?
17. Какие перспективы Вы видите в продолжении сотрудничества с Академией?
18. О чем мы ещё не поговорили, но Вы считаете важным упомянуть, говоря об Музыкальной Академии Ларисы Долиной.

Приложение 8. Список иллюстраций

Рисунок. 1: Процентное распределение оценок учеников по уровням соответствия деятельности Академии их представлениям о ее миссии 17

Рисунок 2: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов по уровням соответствия деятельности Академии их представлениям о ее миссии..... 18

Рисунок 3: Распределения оценок учеников, обучающихся по разным форматам, по уровням соответствия обучения в Академии их представлениям о ее миссии..... 20

Рисунок. 4: Процентное распределение оценок учеников по уровням удовлетворенности обучением в Академии Долиной 21

Рисунок 5: Распределения оценок учеников, обучающихся по разным форматам, по уровням удовлетворенности обучением в Академии Долиной..... 22

Рисунок 6: Процентное распределение оценок учеников вероятности того, что они порекомендуют обучение в Академии молодым музыкантам..... 23

Рисунок 7: Распределения оценок учеников, обучающихся по разным форматам, по степени вероятности того, что они порекомендуют обучение в Академии молодым музыкантам..... 23

Рисунок 8: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов, проходивших обучение в Академии, по уровням удовлетворенности обучением 27

Рисунок 9: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов, проходивших обучение в Академии, вероятности того, что они порекомендуют обучение в ней коллегам 28

Рисунок 10: Процентное распределение оценок учеников по уровням изменений своего профессионального уровня благодаря обучению в Академии 31

Рисунок 11: Распределения оценок учеников, обучающихся по разным форматам, по уровням изменений своего профессионального уровня, произошедших благодаря обучению в Академии 32

Рисунок 12: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов по уровням изменений в мотивации к работе благодаря обучению в Академии 35

Рисунок 13: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов по уровням соответствия своей работы их представлениям о миссии Академии 37

Рисунок 14: Процентное распределение учеников по уровням оценки чувства общности с другими учениками Академии Долиной 39

Рисунок 15: Распределения учеников, обучающихся по разным форматам, по уровням оценки чувства общности с другими учениками Академии Долиной 40

Рисунок 16: Процентное распределение оценок музыкальных педагогов чувства общности с коллегами из Академии Долиной 41

Рисунок 17: Процентное распределение оценок музыкальными педагогами чувства общности с коллегами в регионе 43

Рисунок 18: Соотношение числа просмотров и числа подписчиков по месяцам 58

© АНО «Эволюция и Филантропия»