

Логическая модель проекта «Онлайн-платформа проекта "Всероссийская актёрская биржа"»

Стейкхолдеры	Действия	Непосредственные результаты	Показатели непосредственных результатов	Краткосрочные социальные результаты	Показатели краткосрочных социальных результатов	Среднесрочные социальные результаты	Долгосрочные социальные результаты	Долгосрочные социальные результаты на уровне отрасли			
Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов)	Создание онлайн-платформы для сбора информации о вакансиях, запросах соискателей, условиях региональных рынков труда с дополнительными консультационными сервисами	Создана онлайн-платформа для сбора информации о вакансиях, запросах соискателей, условиях региональных рынков труда с дополнительными консультационными сервисами	Доля (процент) студентов профильных ВУЗов, информированных об онлайн-платформе	Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов) проявляют высокую лояльность онлайн-платформе	Доля (процент) работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), которые предпочитают искать работу с помощью онлайн-платформы	Рост устойчивых профессиональных сообществ в регионах	Повышение привлекательности территории для творческих людей и профессий	Рост цифровизации сферы культуры и искусства			
				Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов) трудоустроены в регионах	Доля (процент) работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), нашедших работу в регионе с использованием онлайн-платформы				Оказано содействие развитию партнерств в сфере культуры		
	Проведено информирование работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов) о онлайн-платформе и ее функционале	Проведены встречи с Работники сферы искусства - студентами профильных ВУЗов	Доля (процент) студентов профильных ВУЗов, считающих, что онлайн-платформа отвечает их потребностям	Работники сферы искусства (в т. ч. студенты профильных ВУЗов) получили возможность творческой самореализации	Доля (процент) работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), получивших возможность творческой самореализации за счет трудоустройства в регионах				Произшел приток нового творческого ресурса в региональные учреждения культуры	Устойчивое развитие театров в регионах	Повышение качества культурных проектов в регионах
		Студенты профильных ВУЗов информированы об онлайн-платформе	Доля (процент) студентов профильных ВУЗов, имеющих опыт использования онлайн-платформы для поиска работы в регионах					Развитие рынка труда в сфере культуры			
		Студенты профильных ВУЗов пользуются									

		онлайн-платформой для поиска работы в регионах		мобильность работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов) из центров в регионы	сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), увеличивших трудовую мобильность благодаря использованию онлайн-платформе			
				Увеличилось благосостояние работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов)	Доля (процент) работников сферы искусства (в т. ч. студентов профильных ВУЗов), увеличивших благосостояние благодаря трудоустройству в регионах			
ВУЗы с программами для работников сферы искусства	Проведено информирование преподавателей ВУЗов об онлайн-платформе и ее функционале	Проведены встречи с преподавателями профильных ВУЗов Преподаватели профильных ВУЗов информированы об онлайн-платформе Преподаватели профильных ВУЗов используют платформу для профессиональной ориентации студентов	Доля (процент) сотрудников профильных ВУЗов, информированных об онлайн-платформе Доля (процент) преподавателей профильных ВУЗов, считающих, что онлайн-платформа отвечает потребностям студентов и работодателей Доля (процент) сотрудников профильных ВУЗов, используют платформу для профессиональной ориентации студентов	Преподаватели профильных ВУЗов проявляют высокую лояльность онлайн-платформе	Доля (процент) преподавателей ВУЗов, которые советуют студентам искать работу с помощью онлайн-платформы			

Данный материал разработан в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий», поддержанного Фондом культурных инициатив в 2023 году

Организации-работодатели	Проведено информирование организаций-работодателей о онлайн-платформе и ее функционале	Проведены встречи с представителями организаций-работодателей Работодатели используют платформу для поиска сотрудников	Доля (процент) организаций-работодателей, информированных об онлайн-платформе Доля (процент) организаций-работодателей, считающих, что онлайн-платформа отвечает их потребностям Доля (процент) организаций-работодателей, имеющих опыт использования платформы для поиска сотрудников	Организации-работодатели проявляют высокую лояльность онлайн-платформе	Доля (процент) организаций-работодателей, которые предпочитают искать сотрудников с помощью онлайн-платформы			
Жители регионов	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	Повышение качества культурных проектов в регионах нет
Государство	нет	нет	нет	нет	нет	нет	нет	Рост цифровизации сферы культуры и искусства Развитие рынка труда в сфере культуры