КРАТКИЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

РЕЗЮМЕ ОТЧЕТА ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА «ЖЕЛЕЗНОЕ КОЛЬЦО УРАЛА»

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ООО «АИФ УРАЛ»

1. Общая характеристика

Проект: культурно-просветительский проект «Железное кольцо Урала», реализованный ООО «АиФ Урал» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив.

Территория и сроки: Первоуральский, Шалинский и Нижнетагильский городские округа Свердловской области; 1 июня 2025 года — 31 мая 2026 года. Информационный охват проекта распространялся на Уральский федеральный округ.

Цель проекта: сохранить и популяризировать культурно-историческое наследие Свердловской области, прежде всего индустриальную культуру Урала, среди жителей региона и молодёжи 14–25 лет.

Ключевые активности:

- исследовательские экспедиции и сбор материалов о 20 культурно-исторических локациях;
- разработка пяти экскурсионных программ;
- выездные экскурсии для молодёжи;
- создание интернет-портала «Железное кольцо Урала» с интерактивной картой, статьями, видео и афишей;
- масштабное информационное продвижение в СМИ и социальных сетях.

2. Цель и дизайн оценки

Цель оценки — определить вклад проекта в сохранение и актуализацию индустриального наследия Урала, укрепление ценностей исторической памяти, преемственности поколений и созидательного труда, а также в развитие локальной идентичности, туристической привлекательности и межсекторных партнёрств.

Ведущим выбран реалистический подход, основанный на логике «контекст — механизм — результат». Он позволяет анализировать не только достижение количественных показателей, но и механизмы воздействия проекта: эмоциональное погружение в наследие, личные истории мастеров, иммерсивные экскурсии, экспертную достоверность материалов, цифровую доступность и партнёрство музеев, колледжей, предприятий и местных сообществ.

Применён смешанный дизайн: анкеты участников экскурсий «до/после», веб-аналитика,

мониторинг медиаохватов, глубинные интервью, фокус-группы с молодёжью, наблюдение на маршрутах, экспертная оценка контента, анализ документов и пользовательских отзывов.

Основные источники данных

Источник	Фактический объём
Анкетирование участников экскурсий «до»	128 человек
Анкетирование участников экскурсий «после»	139 человек
Глубинные интервью с организаторами, экспертами и партнёрами	12 интервью
Фокус-группы с молодёжью	2 группы, 8 участников
Экспертная оценка контента	3 эксперта × 15 материалов
Веб-аналитика	1 октября 2025 года — 31 мая 2026 года

Выборка носила целевой характер; она подходит для оценки опыта включённых участников, но не репрезентирует всю молодёжь региона. Отсутствие контрольной группы не позволяет строго приписать все зафиксированные изменения исключительно проекту.

3. Достижение результатов

Все ключевые количественные показатели были достигнуты или превышены.

Показатель	План	Факт	Статус
Медиаохваты публикаций	Не менее 1 750 000	Не менее 1 820 000	Превышен
Просмотры материалов портала	Не менее 1 500 000	Не менее 1 610 000	Превышен
Уникальные посетители сайта	Не менее 75 000	82 400	Превышен
Участники молодёжных экскурсий	Не менее 175	189	Превышен
Культурно-исторические локации	Не менее 20	20	Достигнут
Экскурсионные маршруты	Не менее 5	5	Достигнут
Видеоролики продолжительностью от 10 минут	Не менее 20	23	Превышен
Фотографии	Не менее 60	74	Превышен
Статьи объёмом от 5 000 знаков	Не менее 20	24	Превышен

Проект не ограничился выполнением медийных KPI: он сформировал систематизированный набор материалов о промышленном наследии, доступный через цифровой портал и пригодный для образовательного, туристического и краеведческого использования.

4. Ключевые эффекты

Образовательный эффект

Участие в экскурсиях связано с выраженным ростом самооценки знаний об индустриальном наследии Урала. Прирост средних оценок по шкале от 1 до 5 составил от 0,67 до 0,89 балла по всем четырём тематическим блокам.

Тематический блок	Среднее «до»	Среднее «после»	Изменение
История металлургии на Урале	2,71	3,38	+0,67
Города-заводы в культуре Урала	2,58	3,30	+0,72
Уникальные ремёсла и промыслы	2,38	3,27	+0,89
Промышленность и искусство	2,63	3,32	+0,69

Доля респондентов, высоко оценивающих свои знания — 4–5 баллов, — выросла с 8–17% до 51–60% в зависимости от блока. Это указывает на высокую образовательную эффективность экскурсионного формата.

Ценностные и идентичностные эффекты

Проект укрепил интерес молодёжи к истории региона и чувство региональной гордости. После участия доля высоких оценок по утверждению «Я горжусь тем, что живу на Урале» составила 89,2%, а по утверждению «Мне важно знать историю своего региона» — 81,1%.

Связь с поколениями уральских мастеров усилилась умеренно: доля высоких оценок выросла с 25,0% до 37,8%. Это положительный результат, но он также показывает, что нарратив о преемственности поколений требует дальнейшего усиления через личные истории, диалог с носителями наследия и практики соучастия.

Карьерный интерес к промышленности изменился незначительно: доля положительных ответов выросла с 16,7% до 18,9%. Экскурсия успешно формирует уважение к индустриальному наследию, но сама по себе пока не становится достаточным механизмом профессиональной ориентации.

Качество экскурсионного опыта

Участники высоко оценили организацию и содержание экскурсий:

- ясность и логичность повествования гида — 89,7% оценок «хорошо» или «отлично»;

- эмоциональная вовлечённость — 87,2%;
- вдохновляющее воздействие — 87,1%;
- качество визуальных материалов — 76,9%.

Главная зона развития — интерактивность и диалоговый формат: 12,8% участников низко оценили возможность задавать вопросы. Это указывает на потребность в более активном включении участников в маршрут — через обсуждения, задания, цифровые квизы и работу с картой.

Цифровой и медийный эффект

Портал и медиапродвижение достигли целевых аудиторий и обеспечили заметный цифровой след проекта:

- 68% аудитории портала — жители Свердловской области;
- 22% — жители других регионов УФО;
- 10% — федеральная аудитория;
- среднее время на сайте — 4 минуты 32 секунды;
- средняя глубина просмотра — 3,2 страницы за сессию;
- 94% отзывов участников носят положительный характер.

Наиболее востребованными оказались материалы о Кунаре, Невьянске и Висиме: на них пришлось суммарно 42% просмотров. Ключевые темы отзывов — эмоциональное погружение, уважение к труду предков и желание узнать больше.

Сетевые и институциональные эффекты

Сформировано пять устойчивых межсекторных кооперaций между колледжами, музеями, предприятиями и территориальными сообществами. Три партнёра подтвердили намерения поддерживать проект после завершения гранта и интегрировать маршруты в образовательные программы.

Проект включён в региональную повестку как модель межотраслевого взаимодействия. В качестве направлений масштабирования разработаны концепции «Медного кольца Урала» — о медных промыслах — и «Жемчужного кольца Урала» — о камнерезном искусстве.

Туристический и просветительский потенциал

Проект создал предпосылки для развития культурно-познавательного и промышленного туризма: пять маршрутов, 20 локаций, цифровая карта, мультимедийный контент и партнёрская сеть могут использоваться как единый туристический продукт.

Прямое влияние на реальный туристический поток требует дальнейшего подтверждения. Однако сочетание высокой цифровой активности, интереса к маршрутам, включения партнёров и планов по продолжению позволяет оценивать потенциал влияния как значительный.

5. Сводная оценка

Направление	Итоговая оценка	Основания
Достижение плановых показателей	Высокая	Все девять ключевых KPI достигнуты или превышены
Образовательный эффект	Высокая	Рост знаний на 0,67–0,89 балла; увеличение доли высоких самооценок до 51–60%
Локальная идентичность и интерес к истории	Высокая	Высокие оценки региональной гордости и важности знания истории региона
Связь с индустриальным наследием и преемственностью	Средняя, положительная	Рост идентификации с поколениями мастеров, но значительная часть аудитории сохраняет нейтральную позицию
Профориентационный эффект	Низкий–средний	Небольшой рост интереса к работе в промышленности — с 16,7% до 18,9%
Качество экскурсионного опыта	Высокая	77–90% положительных оценок ключевых параметров
Цифровой и медийный эффект	Высокая	Превышение планов по аудитории, просмотрам и медиаохватам; глубокое взаимодействие с порталом
Сетевые и институциональные эффекты	Высокая	Пять кооперацией, постгрантовые намерения партнёров, потенциал масштабирования
Туристический потенциал	Высокий потенциал	Маршруты, контент и партнёрская инфраструктура созданы; долгосрочный эффект требует мониторинга

6. Рекомендации

Организаторам

- Встроить в экскурсии отдельный профориентационный модуль: встречи с молодыми специалистами предприятий, реальные карьерные истории, информацию о современных профессиях и образовательных траекториях.

- Усилить интерактивность: предусмотреть вопросы к экспертам, короткие задания на маршруте, цифровые квизы, игровые сценарии работы с картой и локальными историями.
- Обеспечить круглогодичное обновление портала: рубрики «История в деталях», «Мастера сегодня», «Вопрос краеведу», календарь событий и пользовательские истории.
- Запустить программу молодёжных амбассадоров наследия: подготовка участников экскурсий как проводников, авторов контента и инициаторов локальных краеведческих проектов.

Партнёрам

- Формализовать партнёрства долгосрочными соглашениями, планами совместных мероприятий и распределением ответственности за постгрантовое сопровождение маршрутов.
- Включить маршруты в учебные планы колледжей и вузов: элективные курсы, практики, проектные задания и профориентационные модули.
- Создать единую цифровую координационную площадку для музеев, колледжей, предприятий, экскурсоводов и организаторов.
- Поддержать разработку «Медного» и «Жемчужного» колец через отдельные грантовые, образовательные и партнёрские механизмы.

Органам власти и грантодателю

- Использовать результаты проекта как доказательную базу для поддержки аналогичных инициатив в области индустриального наследия, внутреннего туризма и молодёжной политики.
- Рассмотреть интеграцию успешных практик в региональные программы культуры, туризма, образования и профориентации.
- Организовать последующий мониторинг через 1, 3 и 5 лет: повторные посещения маршрутов, участие в краеведческих инициативах, продолжение партнёрств, реальные изменения образовательных и карьерных траекторий молодёжи.

7. Ограничения выводов

Выводы об эффектах проекта следует интерпретировать с осторожностью:

- исследование не включало контрольную группу, поэтому невозможно строго доказать причинно-следственную связь между участием в проекте и всеми изменениями;
- участники экскурсий и опросов могли быть изначально более заинтересованы в истории и культуре региона, чем молодёжь в целом;
- качественные данные могут быть подвержены эффекту социальной желательности;
- период реализации и оценки ограничен 12 месяцами, поэтому устойчивые изменения в профессиональном выборе, туристическом поведении и локальной идентичности пока не могут считаться окончательно подтверждёнными;
- часть внутренней статистики партнёров была недоступна для анализа.

Итог

«Железное кольцо Урала» успешно выполнило плановые показатели и создало качественную инфраструктуру для популяризации индустриального наследия: цифровой портал, маршруты, мультимедийный контент и межсекторную партнёрскую сеть. Наиболее убедительно проект проявил себя в образовательном просвещении молодёжи, цифровом охвате, укреплении интереса к истории Урала и развитии кооперации между культурными, образовательными и промышленными организациями.

Главная зона дальнейшего развития — переход от познавательного и эмоционального интереса к более устойчивым практикам: самостоятельным посещениям локаций, молодёжным краеведческим инициативам, включению маршрутов в образование и осознанному профессиональному выбору в индустриальном регионе.