ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Фильм
Бажов. Одолженное время

Отчет об оценке



Точки приложения силы в развитии культуры как средства коммуникации



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”
МОДЕЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”

Подготовка проекта

- **Герои фильма как носители ценностей**
- **Создатели фильма с точки зрения ценностного профиля**
- **Сценарий в части проведения ценностей**
- Big idea и сверхзадача

Воздействие и реакции

- Оценка контента с точки зрения вызываемых эмоций
- Оценка визуального внимания

Влияние

- Оценка с точки зрения понимания проводимых ценностей

ЛИЧНАЯ СИСТЕМА ЦЕННОСТЕЙ

АССОЦИАЦИЯ С РОССИЕЙ

Оценка

- **Анализ интервью с режиссером и продюсером**
- **Анализ сценария**
- **Вордстат Яндекс: семантическое поле запросов “Бажов”**
- **Определение ценностноориентированных эпизодов фильма**

Оценка

- **Мониторинг публикаций в СМИ и соцсетях (Медиалогия) - анализ**
- **Распознавание эмоций - анализ видеосъемки лиц зрителей во время просмотра**
- **Проверка распознавания ценностноориентированных “посланий” (совместно с университетом им. Косыгина)**

Оценка

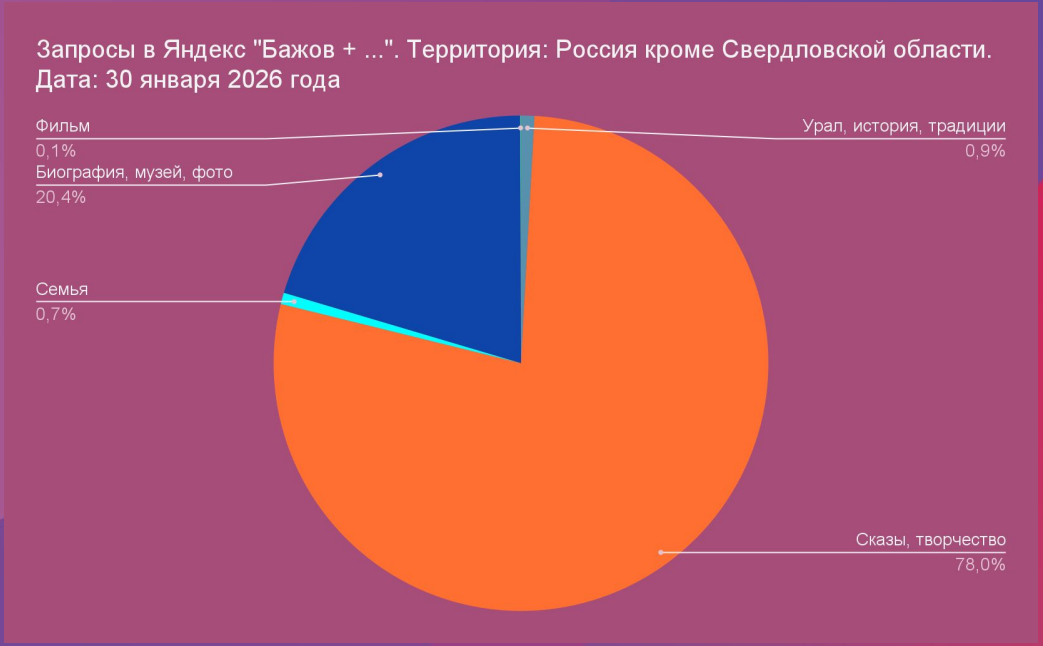
- **Полевой опрос до\после просмотра**

ИДЕИ РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Исходные данные

Образ Бажова без влияния проекта



Факторы, учитываемые при настройке метрики для оценки образа Бажова, не подверженного влиянию проекта:

- Оценка проводилась в период октябрь 2025 года - март 2026 года, а первые показы фильма проходили в конце 2024 года
- Большую часть зрительской аудитории фильм получил в Свердловской области

С учетом данных факторов, для оценки образа писателя с точки зрения знания или интереса к его семье использовались данные Яндекс вордстат по всей России за исключением Свердловской области.

Выводы:
Основные интересы аудитории, связанные с П.П. Бажовым, обусловлены интересом к:

- Творчеству писателя (78% запросов)
- Биографии писателя, музеям, фотографиям, учебным материалам для школьников (20,4%)
- Уралу, истории, традициям (0,9%)
- Семье писателя (0,74%)
- Фильмам по произведениям писателя и о нем самом

Через ассоциацию с Уралом образ Павла Бажова связан с Россией в целом.

Слово «Урал» ассоциируется со словами

самоцветы горы Сибирь мотоцикл
Азия скалы сибиряк хребет Кавказ тайга
Россия вершина пельмень мотоциклист грузовик велосипед

ИДЕИ РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Подготовка проекта

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Сверхзадача* (Большая идея**) проекта (видение авторов проекта)

“О рождении гения — наш фильм”

- По сказам П. П. Бажова снято более 10 художественных фильмов и более 15 мультфильмов. О личной жизни Павла Петровича не было снято ни одного фильма, при этом писатель пережил две мировых войны, гражданскую войну, репрессии, смерть 4 детей.
- Младшая дочь сказителя - А. П. Бажова-Гайдар - написала книгу «Глазами дочери». Глава из этих воспоминаний была взята за основу сценария фильма «Бажов. Одолженное время». Ариадна Павловна была консультантом при съёмках картины.
- В фильме показан один год из жизни П. П. Бажова - 1937-ой. Поддержка жены и дочери помогла Павлу Петровичу не просто пережить тяжелые времена, но и сразу после них представить миру "Малахитовую шкатулку".

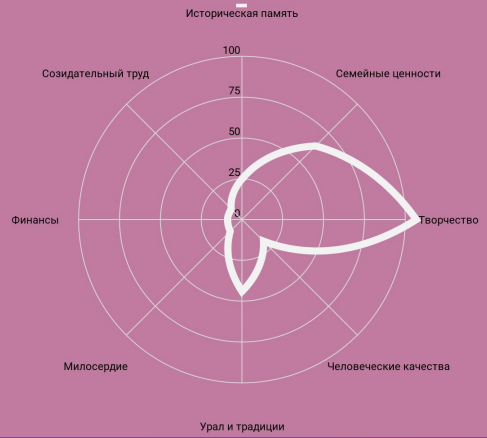
*Сверхзадача — термин, введённый К. С. Станиславским для обозначения той главной цели, ради которой создаётся пьеса, актёрский образ или ставится спектакль.
**Большая идея (англ. Big Idea) — центральная концепция, которая определяет стратегию бренда и направляет его маркетинговые усилия. Это уникальное сообщение, выраженное в одной или нескольких фразах.

Авторы проекта. Транслируемые смыслы

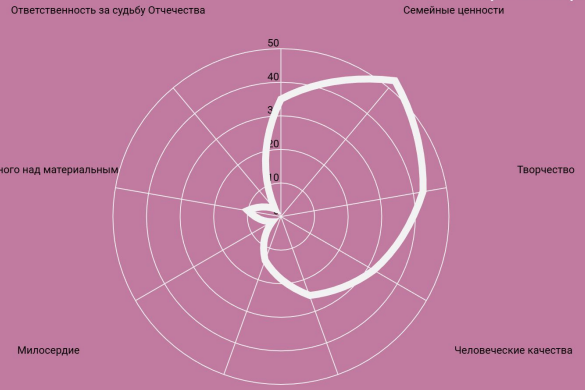




Сергей Полыганов, директор Фонда "Бажов"



Андрй Ким, режиссёр



В основе анализа ценностного профиля создателей фильма - директора Фонда “Бажов” Сергея Полыганова и режиссёра Андрея Кима - лежит контент-анализ интервью, опубликованные в СМИ в 2019-2026 гг. (по 10 интервью).

Анализ показал. что требуемая ценность - “Крепкая семья” - органична для оцениваемых:

- Сергей Полыганов в первую очередь транслирует тезисы, связанные с творчеством П.П. Бажова, но тема семьи, воспитания и работы с детьми - на уверенном втором месте.
- Андрей Ким, в связи с большим творческим бэкграундом в области детского кинематографа и активной работе с детьми на мероприятиях, тему семьи и воспитания проводит даже в большей степени, чем творчество.

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

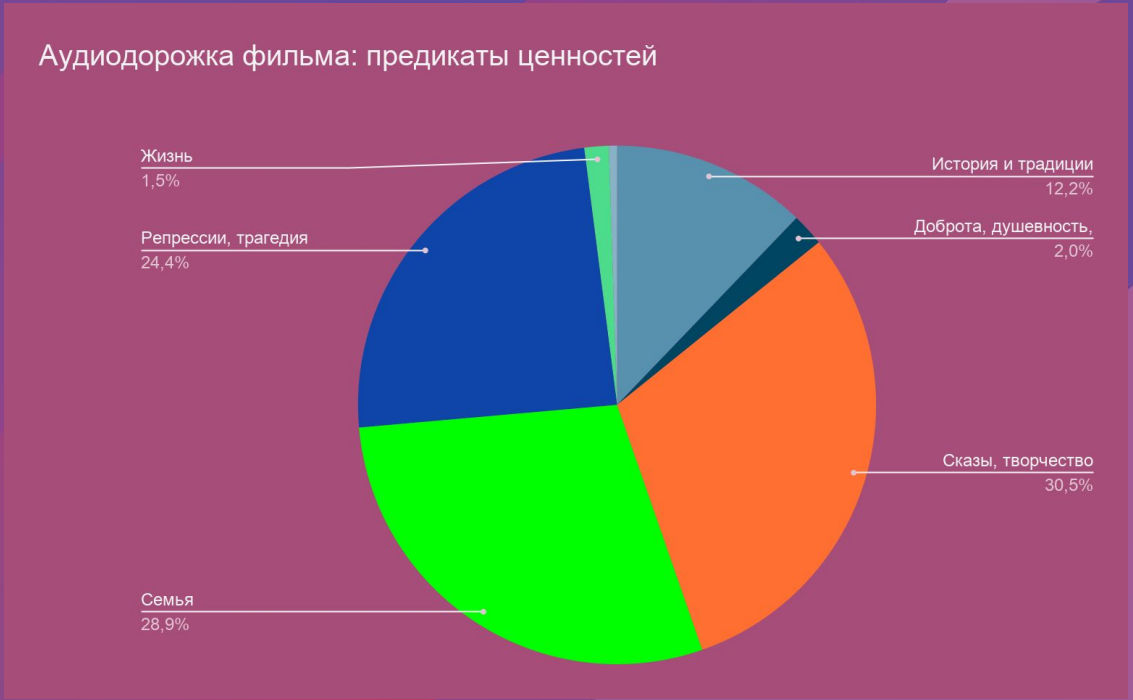
ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Аудиодорожка фильма с точки зрения ценностей

Слова и фразы, имеющие ценностную окраску, распределены, в основном, по четырем группам:

1. Репрессии 1937 года.
2. Общеисторические вопросы, касающиеся как событий 30-х гг. (не связанных с репрессиями), так и связанных с творчеством П.П.Бажова.
3. Творчество (обсуждение сказов в разговорах семи, детей, в редакции и с сотрудниками НКВД).
4. “Крепкая семья” в общении с женой и дочерью семьи бажовых и родственниками одноклассников.

Первые две группы можно было бы объединить (с точки зрения ценности “историческая память”) но на диаграмме выделили репрессии в связи с негативной окраской.



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Ценностно-ориентированные эпизоды
(с точки зрения режиссёра)



“Обыск”



“Гитара”



“Дети”

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Воздействие и реакции

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Распознавание эмоций
(анализ мимических реакций)

Сцена “Обыск”, “бельмень”



Сцена “Возвращение матери”





Зафиксировано два эпизода фильма, вызвавших ярко выраженную эмоциональную реакцию зрителей: смех и слезы

Одна и сцен совпала с выбранной режиссёром ценностно-насыщенной:

“Обыск”

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

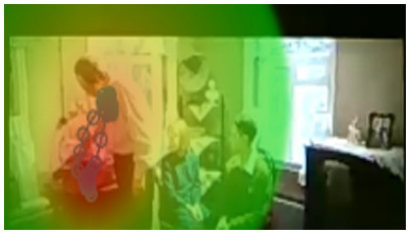
ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

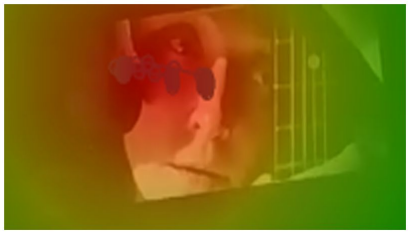
Оценка зрительского интереса и эффективности декодирования ценностей (айтрекинг+ интервьюирование)


(a) Scanpath


(b) Heatmap


(c) Fixations


(d) Heatmap


(a) Heatmap


(b) Heatmap


(c) Scanpath

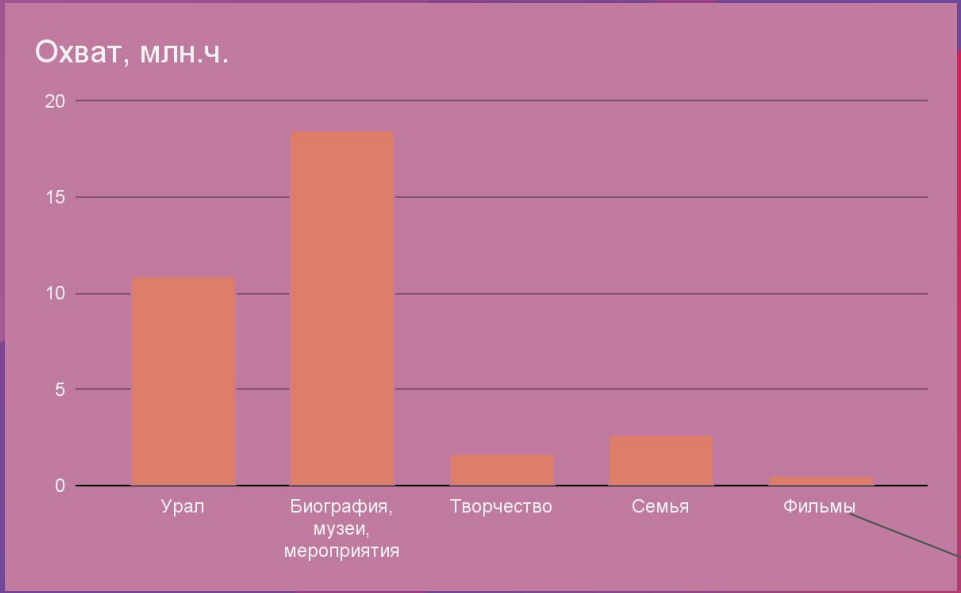

(d) Heatmap

Зафиксировано стопроцентное распознавание традиционных ценностей

В результате интервьюирования респонденты называли семейные ценности, описываемые в разных, но однородных по содержанию, словах или словосочетания. Например, «поддержка семьи», «роль сохранения семьи», «помощь родителям», «возможность легче перенести жизненные трудности в кругу семьи» и т.п. Ответы всех 12 респондентов были сосредоточены вокруг семейной тематики. Иных вариантов не было.

Интервьюирование подтвердило высокий уровень интереса к видеоматериалам: респонденты в целом демонстрировали готовность обсуждать содержание сцен, персонажей и ключевые события, а также проявляли устойчивое желание продолжить просмотр и углубиться в тему.

СМИ. Охват по ключевым сообщениям



За период с февраля 2024 по февраль 2026 гг.

Семья + Бажов
228 публикаций
Охват
2,5615 млн.ч.*
Ежемесячный средний охват
106,7 тысяч человек

“Бажов. Одолженное время”
49 публикаций
Охват
0,1829 млн.ч.*

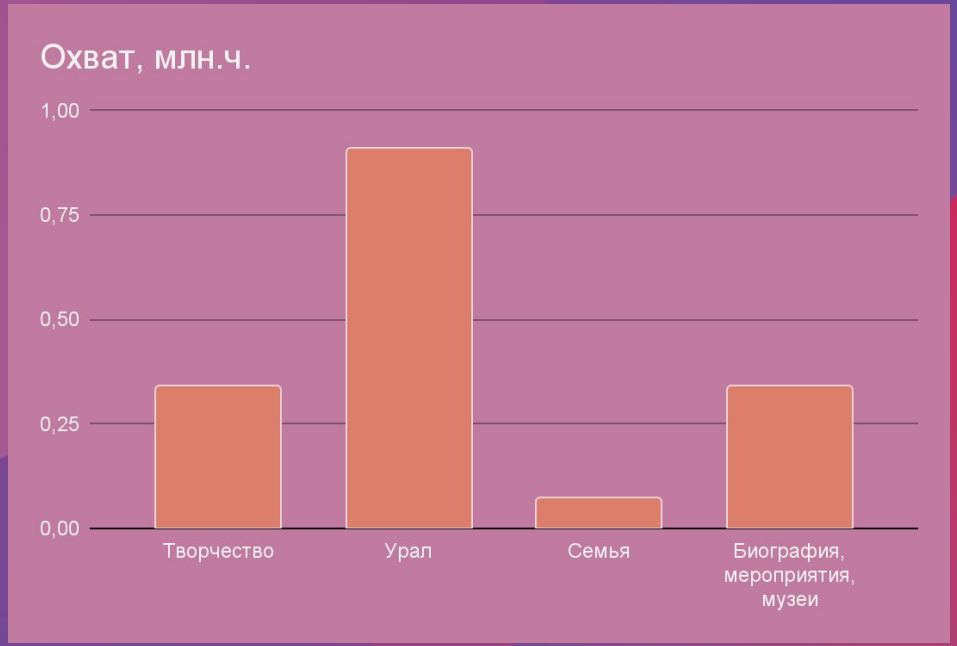
*Данные об охвате - Медиалогия PR - неполные, так как система не “видит” все публикации в СМИ

По данным Росстата, в 2025 году численность населения Свердловской области — **4 221 452 человека**

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС.PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Соцсети. Охват по ключевым сообщениям



За период с февраля 2025 по февраль 2026 гг.

Семья + Бажов
5 постов
Охват
0,072 млн.ч.*
Ежемесячный средний охват
6 тысяч человек

“Бажов. Одолженное время”
3 публикации
Охват
0,077 млн.ч.*

*Данные об охвате - Медиалогия SM - неполные, так как система не “видит” все публикации в соцсетях

По данным Росстата, в 2025 году численность населения Свердловской области — **4 221 452 человека**

ИДЕИ РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

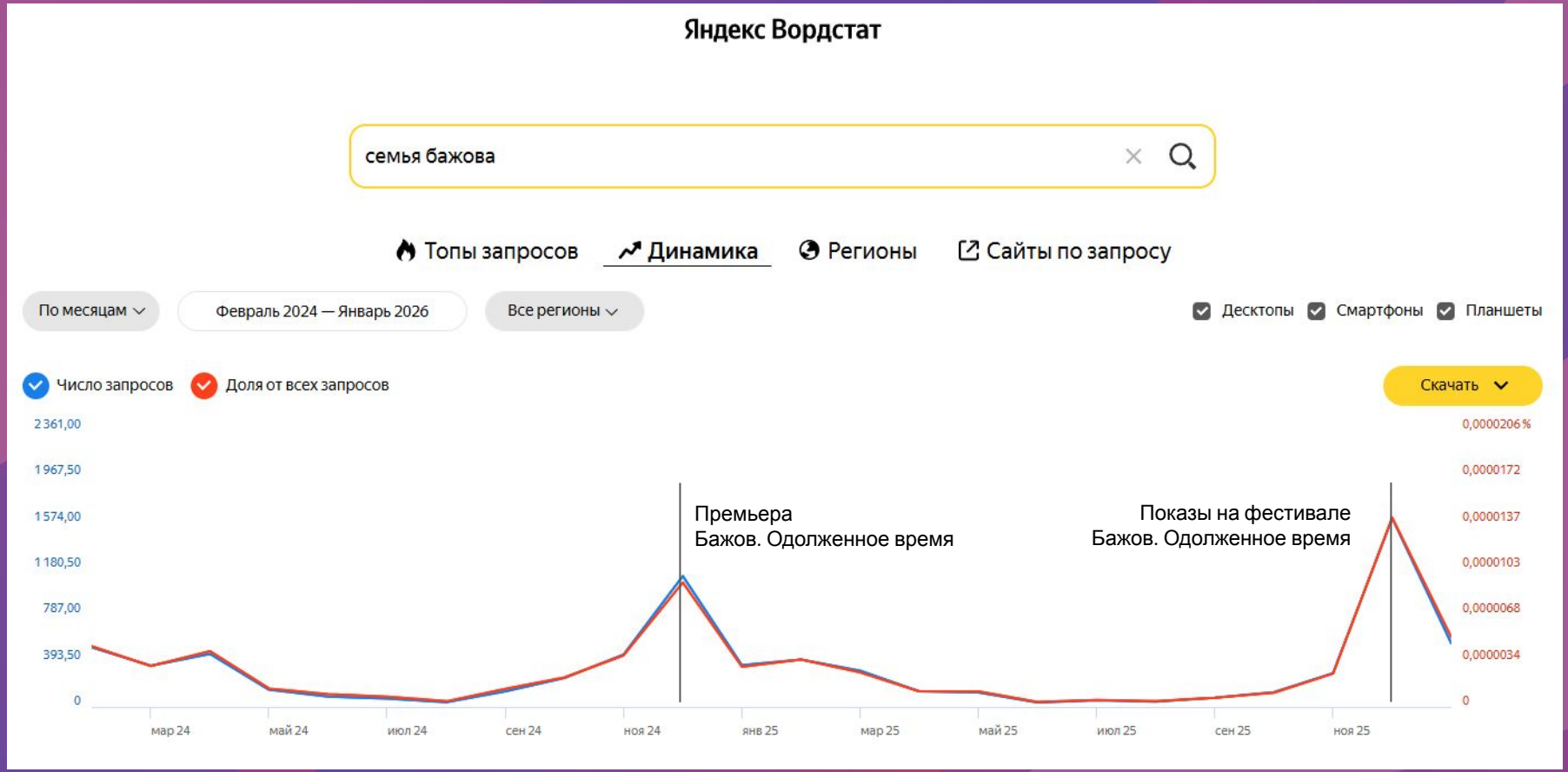
ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Влияние

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”

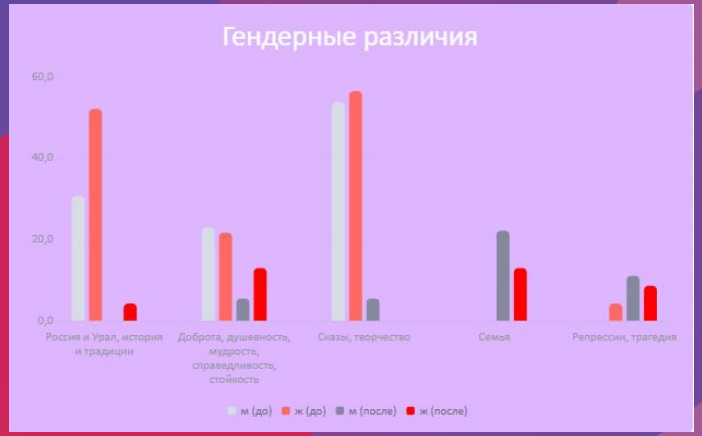


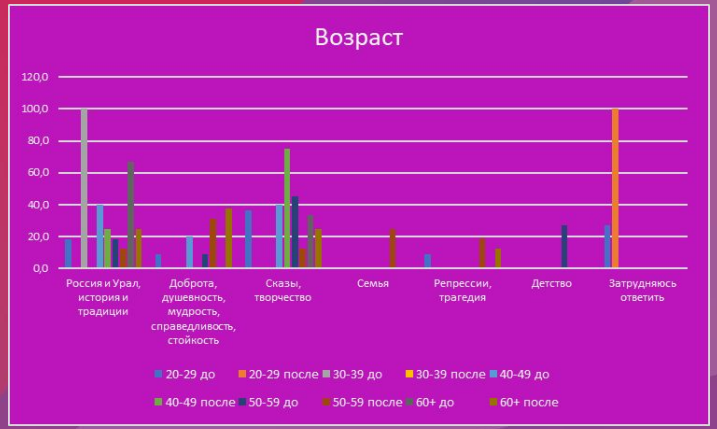
ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”



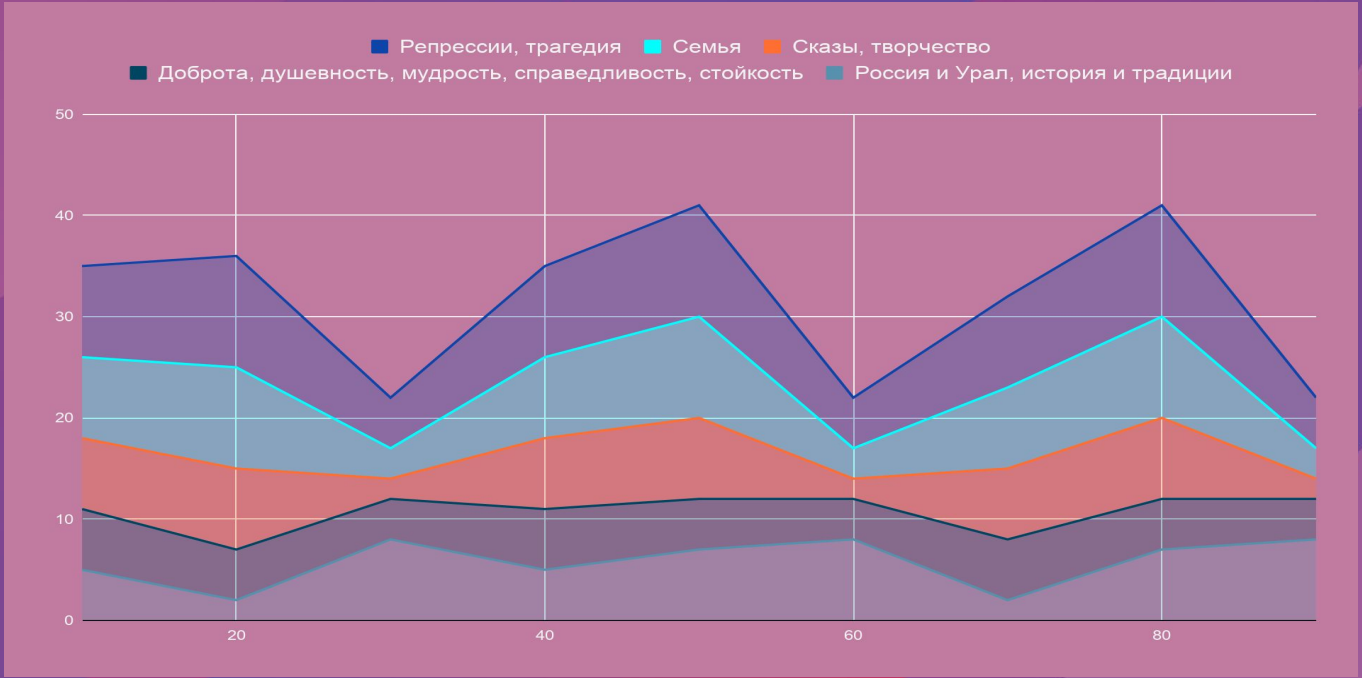




ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Выводы и рекомендации

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Выводы на основе проведенной оценки

Исходные данные (до старта проекта)

- Население России и Свердловской области практически ничего не знает и почти не интересуется семьей Бажова и её ролью в жизни писателя.

Подготовка проекта

- “Рождение гения” задумано в фильме сразу в связке с семейными ценностями - на уровне сверхзадачи проекта.
- Создатели (режиссёр и продюсер) имеют в ТОП-3 ценностного профиля семейные ценности
- Сценарий фильма предполагает …% внимание семье писателя
- Творческая концепция подтверждает осознанность проведения ценности “Крепкая семья” (выбор сцен режиссёром)

Реализация проекта

- Анализ мимики зрителей показал совпадение одного из “пиков” эмоциональной реакции с эпизодом, несущим ценностное наполнение
- Анализ зрительского интереса и распознавания ценностей (айтрекинг+интервьюирование) трех эпизодов, выбранных режиссёром, подтвердил 100% распознавание ценности “Крепкая семья”
- Влияние публикаций в СМИ и социальных сетях, связанных с подготовкой, съемкой и продвижением фильма, а также иными активностями, связывающими Бажова с ценностью “Крепкая семья”, незначительное (охват целевой аудитории менее пороговых 10% в рамках ключевого региона (Свердловской области). Таким образом, на опрошенную при оценке влияние целевую аудиторию, иные воздействия, кроме просмотра фильма, были минимальны.

Влияние проекта

- Косвенная оценка влияния (через Яндекс вордстат) показа локальное увеличение числа запросов, связанных с семьёй П.П.Бажова. Возможно данные “всплески” связаны с премьерным и последующими показами фильма. Однако, устойчивого роста аналогичных запросов не зафиксировано.
- **Прямой опрос зрителей по методике До\После показал, то при нулевой осведомленности о роли семьи в жизни и творчестве Павла Бажова до просмотра (на входе в кинозал), после просмотра 16,2% зрителей прямо указали на важность данного фактора.**

Особенности и ограничения проекта

- Без охвата широкой аудитории зрителей системное информирование с проведением ценности “Крепкая семья” невозможно. Требуется широкий прокат \ телепоказы и проч.
- Исследование показало, что результативность резко снижается в случае просмотра фильма человеком, который не знаком с творчеством и личностью Бажова. В связи с этим рекомендуется:
  - прежде всего, таргетировать фильм на знатоков, интересующихся и учащихся в соответствующий момент обучения
  - выстроить “воронку” вовлечения аудитории в мир П.П.Бажова, включающий погружение в сказы в разных видах, игровые и развлекательные форматы взаимодействия с героями, местами, образами и даже вкусами, связанными с писателем. В рамках этой “воронки” расширится и аудитория фильма.

Проблематика, выходящая за рамки проекта

- Обнаружена слабая связь “Урала” с “Россией”

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Инструментарий

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Инструментарий. Яндекс Вордстат

«Яндекс Вордстат» — сервис, который показывает статистику поисковых запросов к Яндексу. Он помогает анализировать частотность запросов, показывая тем самым уровень интереса к различным темам, объектам, событиям. В частности, сервис помогает:

- **Оценить исследования интереса к персонам, произведениям, организациям и событиям в сфере культуры и креативных индустрий.** Например, мы можем узнать сколько запросов “Пушкин” было к Яндексу в Мордовии в январе прошлого года.
- **Собирать семантическое ядро** для понимания структуры интереса к объекту исследования. Например, мы можем изучить контекст поиска “Бажов”: какая часть запросов связана с творчеством, а какая - с интересом к его семье.
- **Сравнивать интерес к разным объектам.** Например, сравнить интерес к Пушкину и Бажову в Екатеринбурге.
- **Оценивать влияние информационных поводов на интерес публики.** Например, узнать насколько публикация в СМИ побудила аудиторию искать фильм, возможность купить билет на спектакль или книгу.

Функции

- **Статистика запросов с учётом всех возможных форм**. Например, если ввести слово или словосочетание (например «чай» или «зелёный чай»), сервис покажет статистику запросов с ними с учётом всех возможных форм: [зелёные чаи], [купить зелёный чай], [польза зелёного чая] и так далее.
- **График частотности запросов** по месяцам, неделям или дням — в зависимости от заданных настроек. Под графиком расположена таблица с информацией: месяц, неделя или день, число запросов в заданный период, доля от всех запросов, которые вводили в поиск Яндекса в указанном периоде.
- **Раздел «Регионы»** — помогает узнать, сколько раз запрос вводили в определённом регионе. Можно сравнить статистику по всем регионам и городам России, а ещё выбрать только регионы или города.
- **Вкладка «Топы запросов»** — есть два раздела:
  - **«Популярные»** — отображаются данные о популярных запросах, которые содержат указанную фразу, за последние 30 дней. direct.yandex.ru
  - **«Похожие»** — в разделе представлены данные о запросах, которые похожи на заданный, за последние 30 дней. direct.yandex.ru
- **Сортировка по устройствам** — информацию можно отфильтровать по устройствам, с которых были сделаны запросы. Над таблицей частотности есть вкладки «Десктопы», «Смартфоны», «Планшеты». direct.yandex.ru
- **Скачивание данных** — если нажать кнопку «Скачать», результаты с любой вкладки сохранятся в таблицу в формате CSV или XLSX.

Ограничения:

- **Сервис не показывает запросы длиннее 7 слов** — более длинные запросы можно собрать из поисковых подсказок.
- **Учитывает все запросы к выдаче** без фильтрации ботов (могут быть «накрученные» запросы).
- **Сервис требует регистрации** через Яндекс ID — анонимно посмотреть статистику нельзя.
- **Сервис запрашивает капчу** — злоупотребление однотипными запросами может привести к постоянному вводу капчи или блокировке аккаунта.

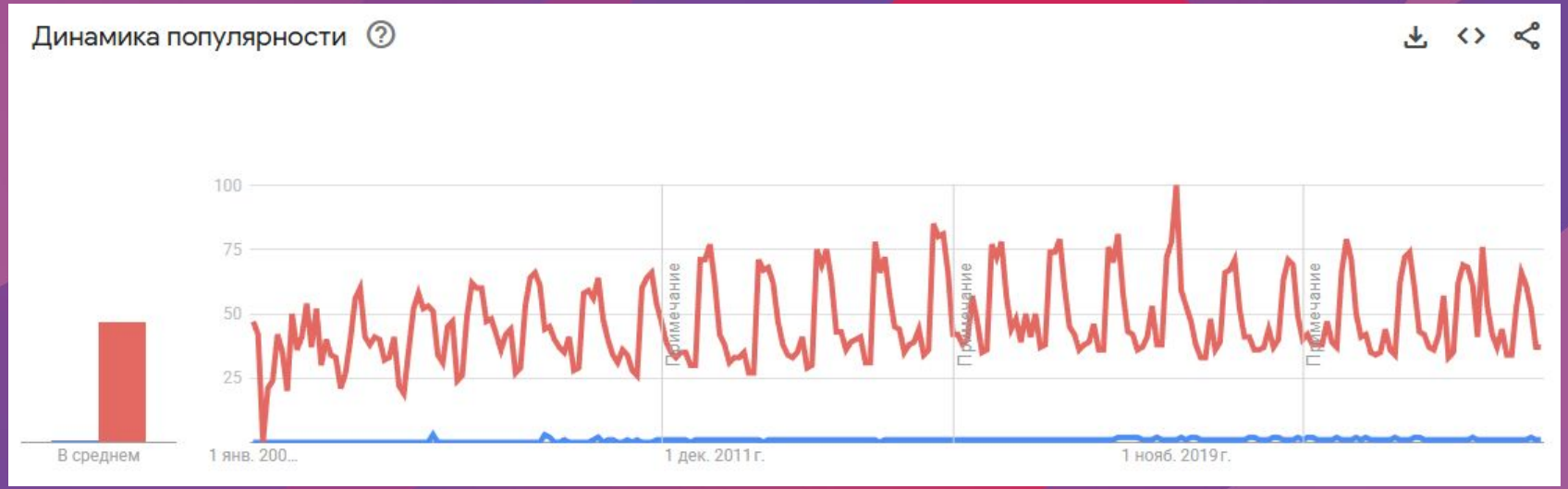
ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Приложения

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”



В среднем	
бажов	1

В среднем	
пушкин	47

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”

Сравнение по субрегионам

Субрегион

● бажов ● пушкин

Свердловская область

бажов	9 %
пушкин	91 %



Доля от общего количества запросов (2) в стране (Свердловская область)

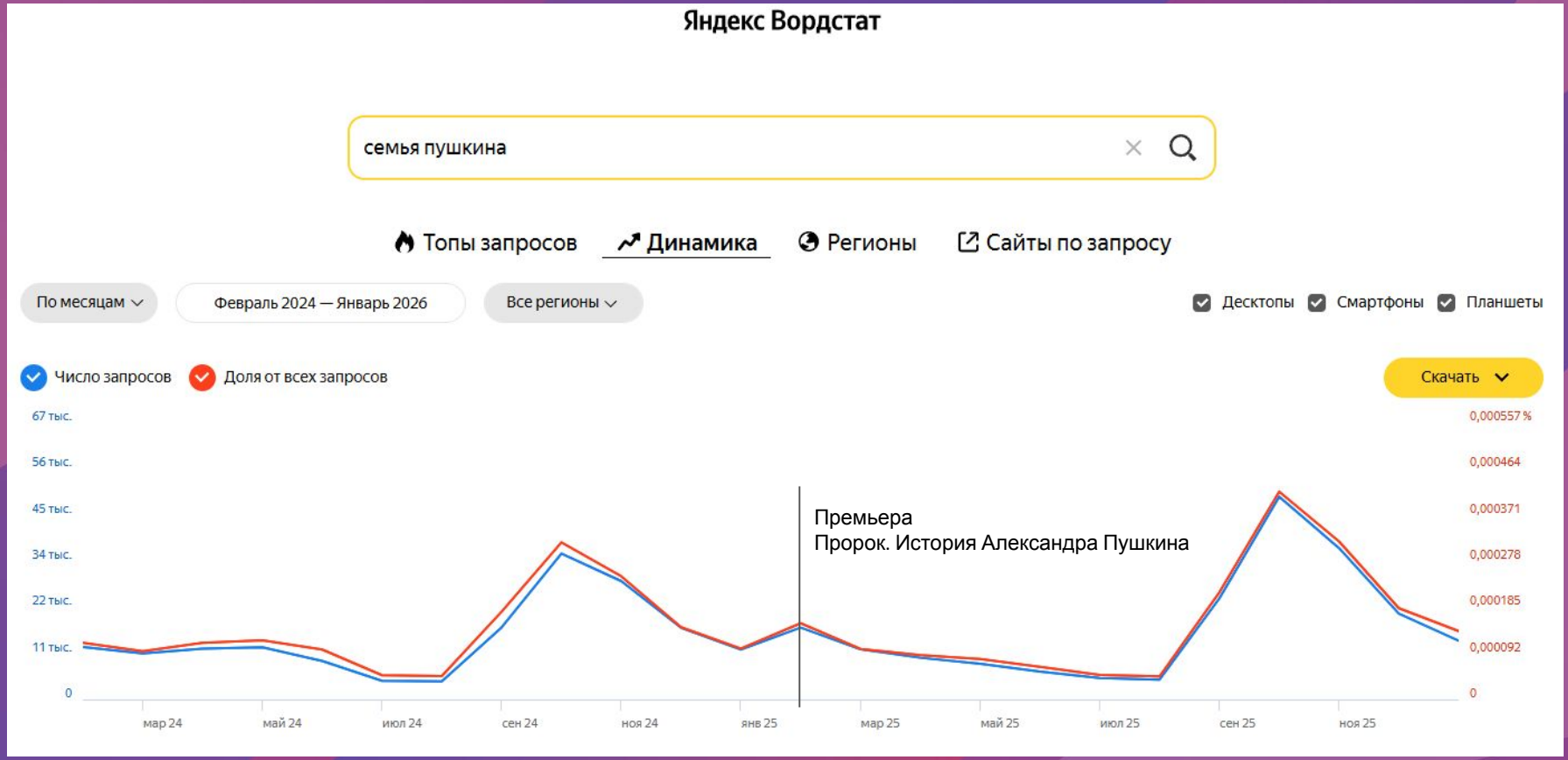
Сортировка: Уровень интереса к теме "бажов"

1	Свердловская область	
2	Пермский край	
3	Челябинская область	
4	Кировская область	
5	Астраханская область	

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

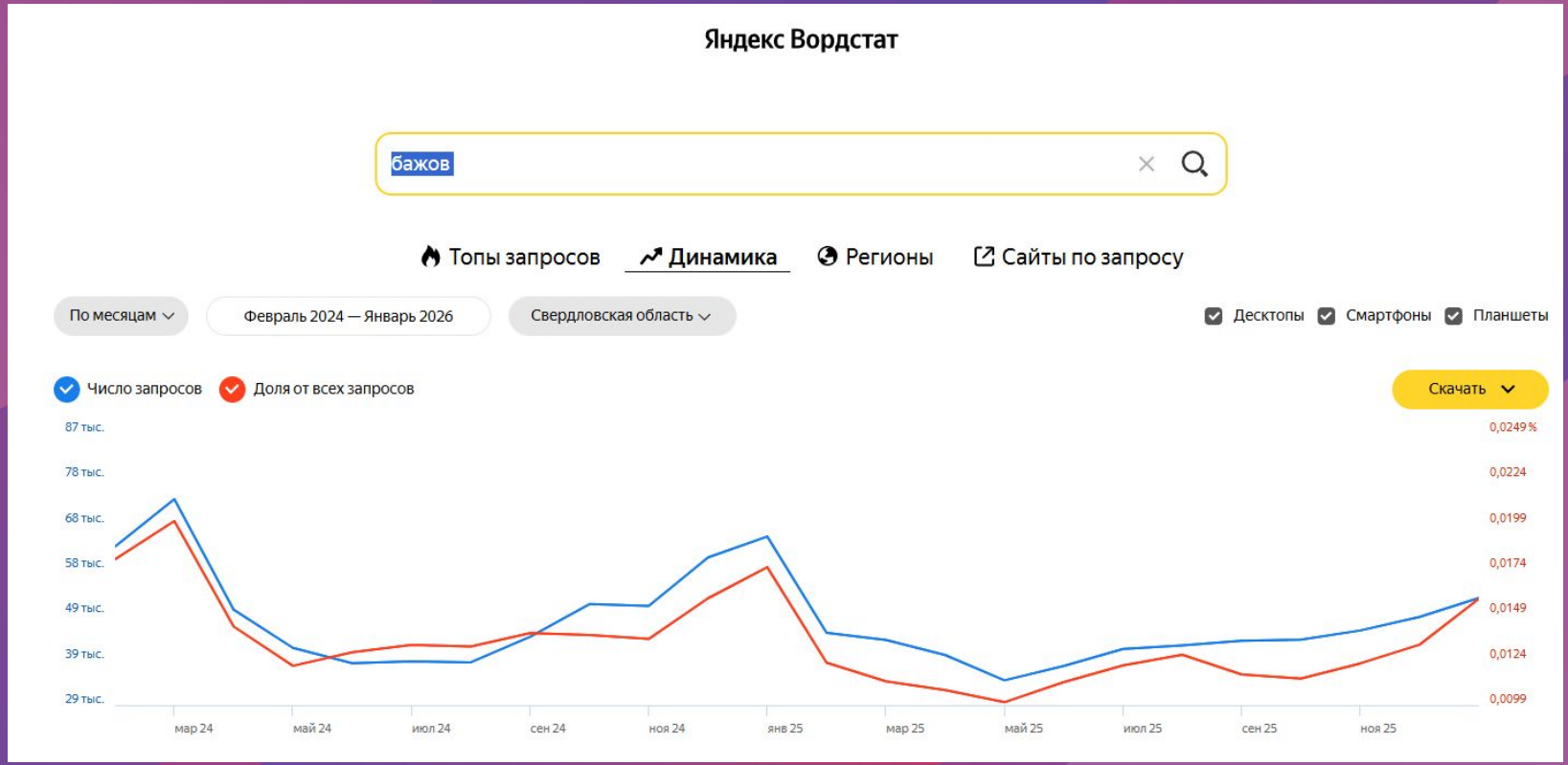
ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС.РФ

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”



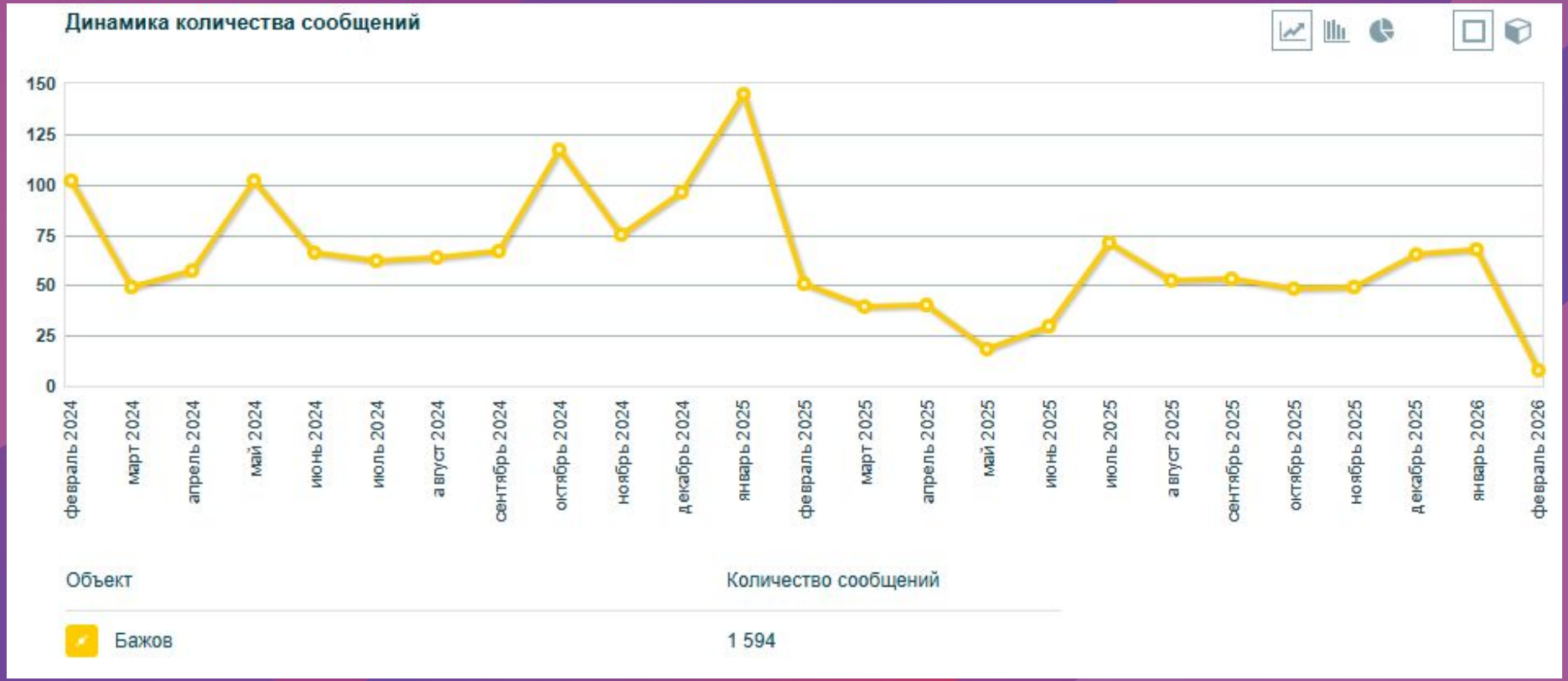
Слово «Урал» ассоциируется со словами

самоцветы горы Сибирь мотоцикл
Азия скалы сибиряк хребет Кавказ тайга
Россия вершина пельмень мотоциклист грузовик велосипед

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

СМИ. Динамика публикаций



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

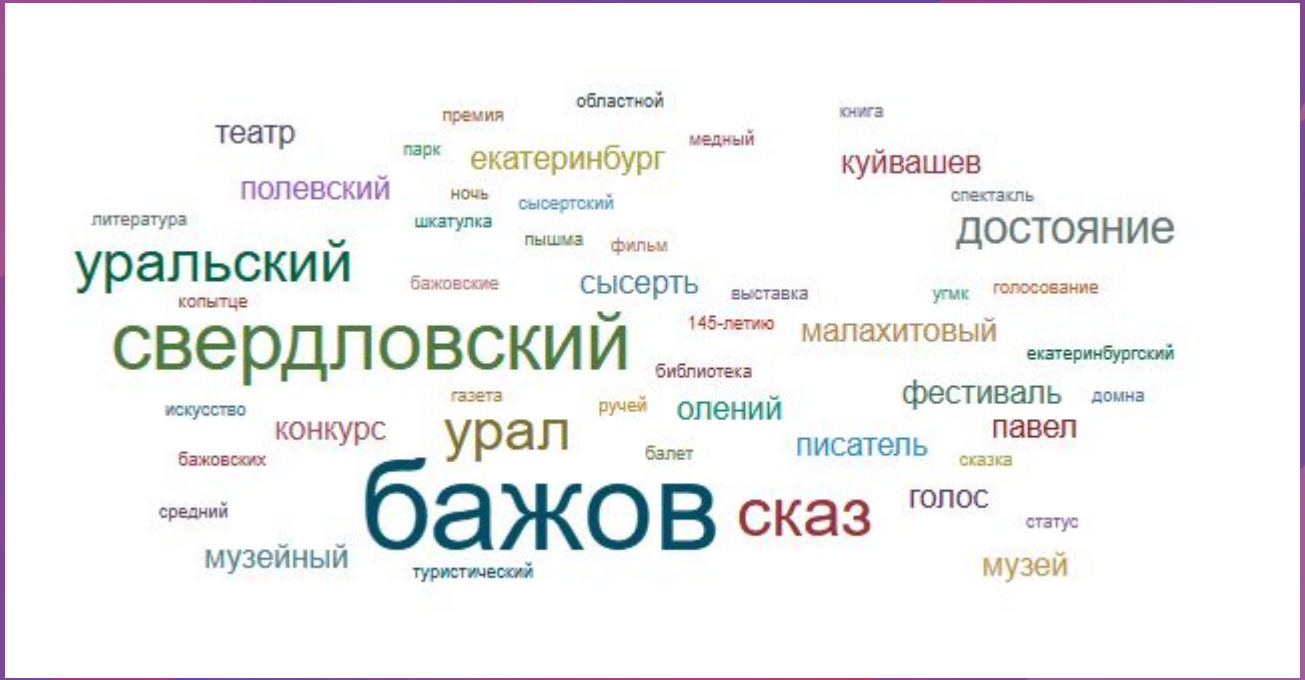
ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”

Событие	Кол-во сообщений	Заметность события
Итоги конкурса "Достояние Среднего Урала" в 2025 году: список победителей	39	3,02
Рестораны Екатеринбурга устроят распродажу ненужных вещей: фото	4	2,80
Куйвашев раздал свердловчанам награды за спектакли, книги и постановки: подробности	25	2,71
На фестивале на Урале пройдет карнавальное шествие в костюмах героев сказов Бажова	6	2,45
В голосовании "Достояние Среднего Урала" победил мотоцикл "Урал"	10	2,08
Организаторы начали прием заявок на "Ночь музеев" в Екатеринбурге	11	1,53
Парк Сказов занял второе место в номинации Russian Traveler Awards 2024	15	1,33
Иностранные студенты отметили годовщину молодежного фестиваля на Урале	3	1,29
Свердловчане активно голосуют за статус "Достояние Среднего Урала"	25	1,16
Стало известно имя художника, придумавшего 69 лет назад "Ящерицу на камне"	6	1,08
Культурные маршруты в Екатеринбурге от Константина Панова на 11 - 12 июня	4	1,04
Свердловчане могут проголосовать в конкурсе "Ёлки России"	15	0,71
Отмерили "Бажовскую версту"	10	0,70
На Урале создали арт-объект в виде 60-метрового персонажа сказов Павла Бажова	3	0,63
Путешествуем всей семьей	2	0,59
В Сысерти реконструируют музей Бажова	6	0,36

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

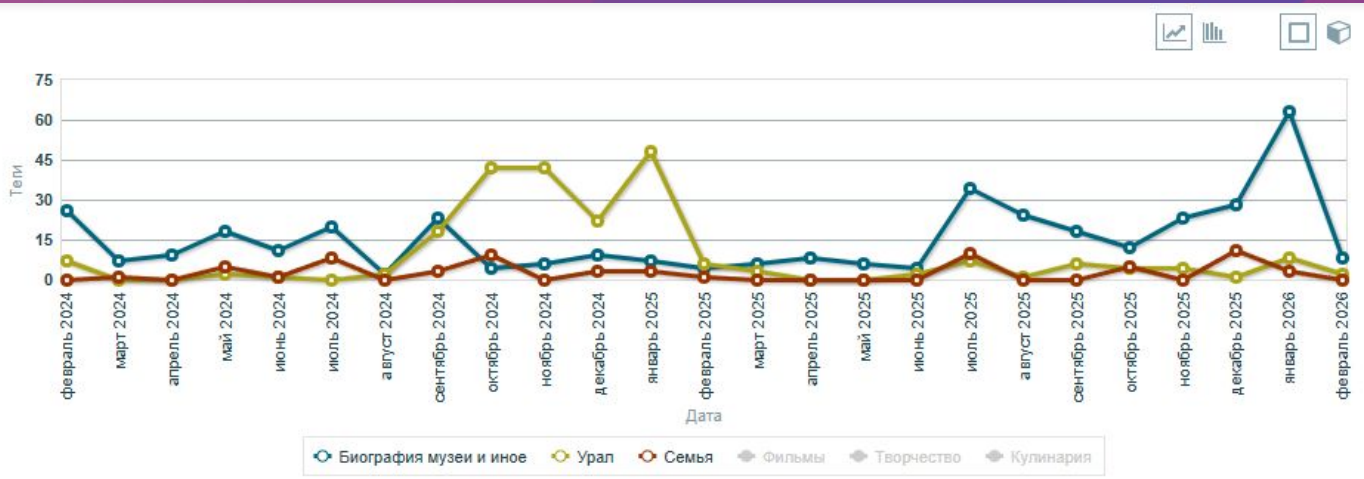
СМИ. Облако тегов



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

СМИ. Динамика по ключевым сообщениям



Теги	Количество сообщений
Биография музеи и иное	380
Урал	228
Семья	63
Фильмы	39
Творчество	34
Кулинария	7

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

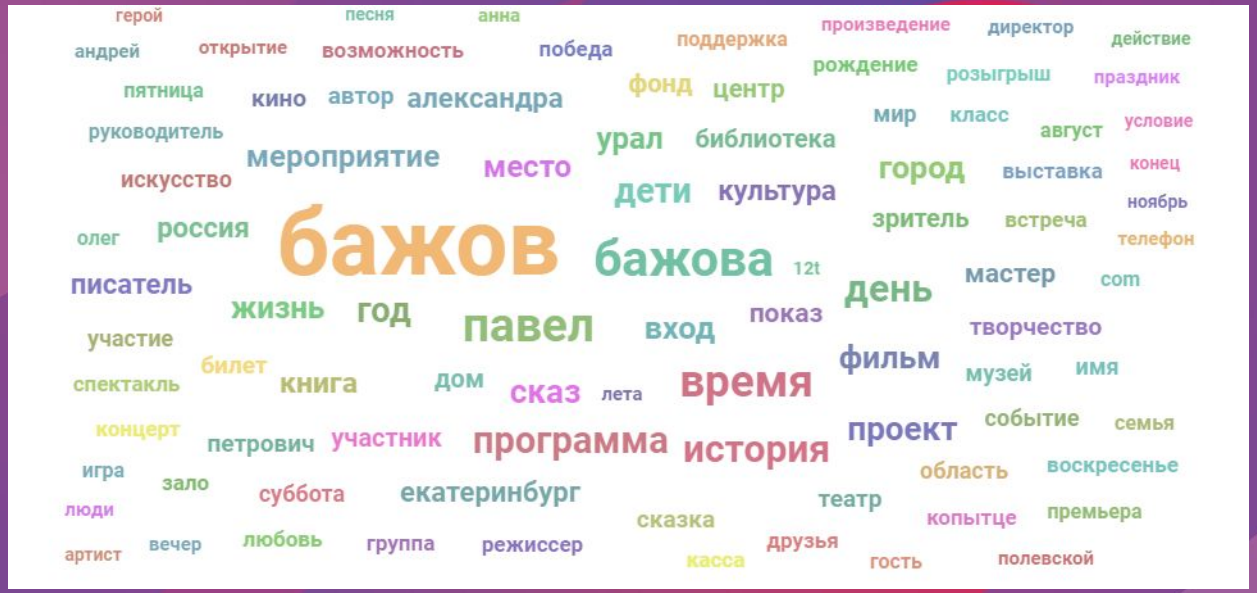
СМИ. Объекты в публикациях (контекст)

	Название объекта	Количество сообщений	Главная роль	МедиаИндекс	Охват (из открытых источников)	Негативный характер упоминаний	Позитивный характер упоминаний	Есть цитирование	Вовлеченность
1.	Бажов	1 350	н.д.	н.д.	7,5 млн	н.д.	н.д.	н.д.	2 284
2.	Свердловская область	894	536	4 326,90	7,0 млн	6	131	7	1 067
3.	Российская Федерация	231	51	924,60	4,5 млн	1	1	1	666
4.	Telegram	158	10	347,70	4,5 млн	0	0	126	52
5.	Природный парк "Оленьи ручьи"	148	45	435,00	2,7 млн	0	82	15	53
6.	КУЙВАШЕВ Евгений Владимирович	142	89	589,00	3,3 млн	0	28	70	17
7.	Единый портал государственных услуг	118	43	260,00	2,3 млн	0	0	5	25
8.	"Областная газета" (Свердловская область)	78	0	55,50	36,2 тыс	0	9	76	3
9.	ВКонтакте	74	9	176,10	3,0 млн	0	0	9	123
10.	"Год семьи"	74	27	162,00	0,5 млн	0	0	7	48
11.	ПАСЛЕР Денис Владимирович (Свердловская обл.)	54	28	188,40	1,6 млн	0	1	37	21
12.	Екатеринбургский театр кукол	53	11	156,70	2,5 млн	0	28	7	29
13.	Москва	52	23	213,70	3,9 млн	6	2	0	559
14.	Екатеринбургский театр оперы и балета	52	18	238,10	3,7 млн	0	9	10	28
15.	Президентский фонд культурных инициатив	47	12	157,40	2,4 млн	0	25	4	159

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Соцсети. Охват по ключевым сообщениям



ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Соцсети. Объекты (контекст)

Рейтинг	+/-	Название объекта	Кол-во сообщений
1.	NEW	Бажов	1 594
2.	NEW	Свердловская область	1 067
3.	NEW	Российская Федерация	270
4.	NEW	Telegram	192
5.	NEW	КУЙВАШЕВ Евгений Владимирович	153
6.	NEW	Природный парк "Оленьи ручьи"	149
7.	NEW	Единый портал государственных услуг	118
8.	NEW	"Областная газета" (Свердловская область)	84
8.	NEW	ВКонтакте	84
9.	NEW	"Год семьи"	75
10.	NEW	ПАСЛЕР Денис Владимирович (Свердловская обл.)	68
11.	NEW	Челябинская область	60
12.	NEW	Москва	57
13.	NEW	Президентский фонд культурных инициатив	54

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”

			По сообщениям	По МедиаИндексу	Вовлеченност
2.	NEW	Российская Федерация		1 036,70	
3.	NEW	Telegram		724,90	
4.	NEW	Пермский край		700,10	
5.	NEW	КУЙВАШЕВ Евгений Владимирович		667,00	
6.	NEW	Природный парк "Оленьи ручьи"		437,00	
7.	NEW	Курганская область		389,00	
8.	NEW	ГУОБДД МВД РФ		367,10	
9.	NEW	Тюменская область		355,00	
10.	NEW	Курганская генерирующая компания		323,00	
11.	NEW	Министерство общественной безопасности Челябинской области		309,00	
12.	NEW	Единый портал государственных услуг		260,00	
13.	NEW	Екатеринбургский театр оперы и балета		238,10	
14.	NEW	Москва		237,80	
15.	NEW	Челябинская область		236,10	
16.	NEW	Общероссийский народный фронт		229,00	
17.	NEW	ПАСЛЕР Денис Владимирович (Свердловская обл.)		224,70	
18.	NEW	ВКонтакте		224,10	
19.	NEW	Президентский фонд культурных инициатив		208,40	

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС.PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

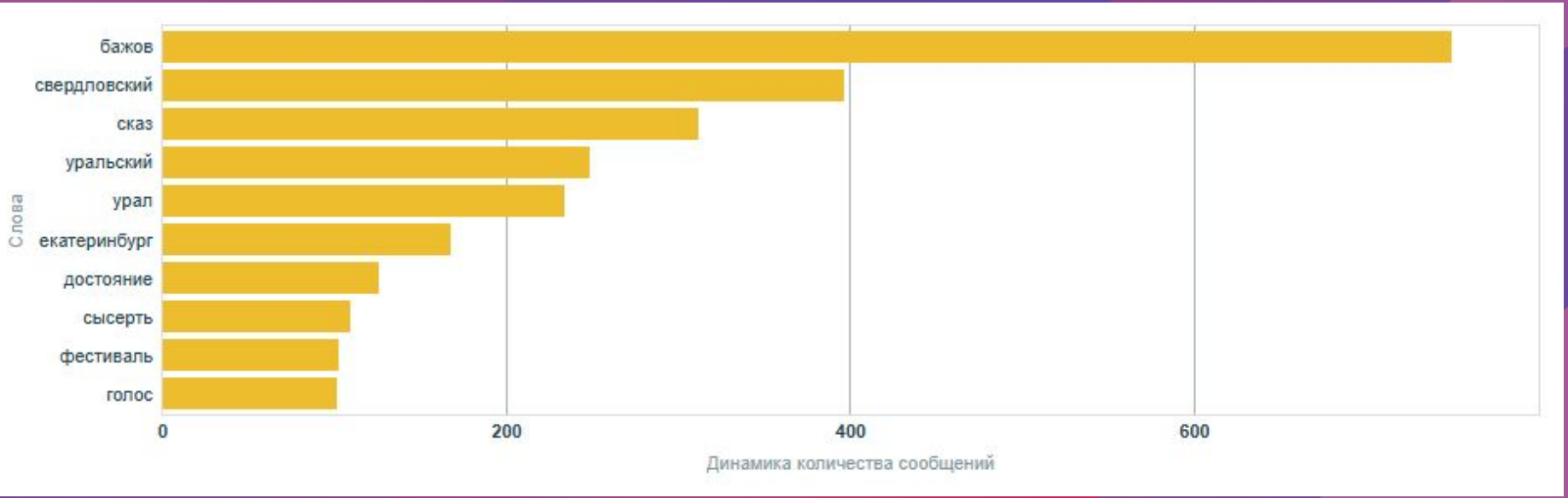
ФИЛЬМ “БАЖОВ. ОДОЛЖЕННОЕ ВРЕМЯ”

Рейтинг	+/-	Название объекта	Вовлеченность
1.	NEW	Бажов	2 991
2.	NEW	Свердловская область	1 731
3.	NEW	Российская Федерация	793
4.	NEW	Яндекс.Учебник	723
5.	NEW	Москва	634
6.	NEW	город Калининград	529
6.	NEW	город Владивосток	529
7.	NEW	Президентский фонд культурных инициатив	295
8.	NEW	ГУОБДД МВД РФ	149
9.	NEW	ВКонтакте	146
10.	NEW	Яндекс	132
11.	NEW	Исторические парки "Россия - моя история"	131
12.	NEW	"Год семьи"	118
13.	NEW	город Каменск-Уральский	117
14.	NEW	Кыргызстан	93
15.	NEW	Челябинская область	85
15.	NEW	Telegram	85

ИДЕИ И РЕШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНЫЙ БИЗНЕС PR

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Облако тегов (рейтинг)



Сравнительная интерпретация

1



2



3



Сопоставление трех видеороликов показывает, что по показателям Внимание, Интерес и Вовлечение различия между сценами выражены умеренно:

- Внимание стабильно удерживается на уровне 81,7–83,3%, доля погруженного просмотра составляет 77,1–78,8%,
- Вовлечение (желание досмотреть видео до конца) фиксируется на уровне 4,2 балла во всех трех случаях.
- по Запоминаемости (детектирование персонажей и ключевых объектов) различия отсутствуют: во всех роликах обеспечено значение 100%.

Наиболее дифференцирующими показателями выступают Ясность (в части субъективной оценки художественной силы влияния) и Релевантность
(доля правильных ответов о содержании).

- Ролик 1 демонстрирует наибольшую художественную силу влияния (61,7), но при этом минимальную релевантность (73,3%).
- Ролик 3, напротив, показывает наибольшую релевантность (88,3%) при минимальной художественной силе влияния (50,8%).
- Ролик 2 занимает промежуточное положение по обоим показателям (55,8 и 81,7% соответственно) и при этом характеризуется несколько более низким вниманием и интересом относительно двух других сцен.