ПОЛНЫЙ ОТЧЁТ ОБ ОЦЕНКЕ

ОТЧЕТ ОБ ОЦЕНКЕ ПРОЕКТА

ШАЛЯПИН. РОЖДЕНИЕ ХУДОЖНИКА

ОРГАНИЗАЦИЯ — ИСПОЛНИТЕЛЬ ПРОЕКТА

ОП «ЗАПОВЕДНЫЕ КВАРТАЛЫ»

Оглавление

Паспорт объекта оценки 3
Обзор альтернативных исследовательских подходов....5
Оценочный дизайн 7
Описание методологии оценки с указанием границ применимости....23
Аналитическая часть 27
Приложение....33

Паспорт объекта оценки

Объект оценки: культурно-просветительский проект «Шаляпин. Рождение художника», направленный на популяризацию творческого наследия Фёдора Ивановича Шаляпина через междисциплинарный формат, объединяющий театр, музыку, визуальное искусство, образовательные программы и цифровые технологии.

Назначение НИР: обосновать потенциал проекта для повторения, масштабирования или трансформации в других регионах и с другими историческими фигурами, а также подтвердить его значимость как воспроизводимой модели популяризации культурного наследия через укрепление традиционных ценностей.

Исполнители проекта: ОП «Заповедные кварталы»

Исполнители исследования: Нижегородский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» в рамках проекта «ЯККИ»

Цель работы: выявить социо-культурное влияние и устойчивость проекта «Шаляпин. Рождение художника» как завершённой инициативы, с акцентом на идентификацию традиционных духовно-нравственных ценностей (в соответствии с Указом Президента РФ №809), укрепляемых в ходе его реализации.

Объект исследования: Культурно-просветительский проект «Шаляпин. Рождение художника» как завершённая междисциплинарная инициатива, объединяющая театр, музыку, визуальное искусство, образовательные программы и цифровые технологии в рамках популяризации наследия Ф.И. Шаляпина.

Предмет исследования: Механизмы укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей (в соответствии с Указом Президента РФ №809) через взаимодействие участников с образом Шаляпина как многогранной личности, а также потенциал проекта как воспроизводимой модели для популяризации культурного наследия.

Методология исследования: полуструктурированные интервью с участниками и организаторами проекта в формате Кастомер Девелопмент (Customer Development)

Область применения результатов: Результаты НИР могут быть использованы:

- командой проекта «ЯККИ» и учреждением-исполнителем (НИУ ВШЭ – Нижний Новгород) как методические материалы по работе с культурным наследием;

- Президентским фондом культурных инициатив (ПФКИ) как кейс для формирования стандартизированного подхода к оценке междисциплинарных культурных проектов, ориентированных на укрепление традиционных ценностей;
- другими культурными организациями, музеями, театрами и образовательными учреждениями для адаптации методики оценки и воспроизводства успешных практик при работе с фигурами национального масштаба;
- исследователями в области культурной политики и социологии культуры как эмпирическая база для анализа механизмов ценностного воздействия современных форматов просветительской деятельности.

Подготовлено в рамках проектов «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» и «Траектории культурного развития и ценностный код. Влияние. Изменение. Измерение» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив

Обзор альтернативных исследовательских подходов

Альтернативный подход №1. Нарративный подход.

Нарративный подход к оценке проекта «Шаляпин. Рождение художника» предполагает рассмотрение культурного опыта участников через призму личных историй, которые они конструируют в процессе взаимодействия с фигурой Ф.И. Шаляпина.

Теоретической основой данного подхода служит нарративная парадигма в гуманитарных науках, согласно которой человек осмысляет реальность посредством повествования, а идентичность формируется через непрерывный процесс рассказывания о себе и своём месте в мире.

В рамках данного подхода ***цель оценки*** заключается не в измерении степени удовлетворённости или количества посетителей, а в реконструкции смысловых структур, которые возникают у участников в ответ на многогранное представление Шаляпина не только как певца, но как театрального новатора, мыслителя и визуального мастера.

Методологически это реализуется через проведение глубинных нарративных интервью, в ходе которых респондентам предлагается свободно рассказать о своём опыте, не ограничиваясь заранее заданными категориями.

Анализ полученных данных осуществляется с применением тематического кодирования, ориентированного на выявление проявлений традиционных духовно-нравственных ценностей, закреплённых в Указе Президента Российской Федерации №809, таких как патриотизм, историческая память, служение Отечеству и преемственность поколений.

Теория изменений, лежащая в основе подхода, предполагает, что столкновение с целостным, не редуцированным образом Шаляпина запускает у участника процесс переосмысления собственного отношения к русской культуре, что, в свою очередь, способствует формированию чувства принадлежности к историческому наследию и укреплению гражданской идентичности.

Границы применимости данного подхода обусловлены его качественной природой, соответственно, он наиболее эффективен при работе с небольшими выборками (15-25 респондентов), требует высокой квалификации исследователя в области качественного анализа и не предназначен для получения статистически

репрезентативных выводов, однако обеспечивает глубокое понимание механизмов ценностного воздействия культурных инициатив.

Альтернативный подход №2. Трансформационный подход.

Трансформационный подход к оценке проекта «Шаляпин. Рождение художника» базируется на трансформационной парадигме, разработанной в рамках критической социальной теории и ориентированной на выявление изменений в мировоззрении, идентичности и уровне социальной ответственности участников.

В отличие от традиционных оценочных моделей, фокусирующихся на достижении запланированных результатов, трансформационный подход рассматривает культурный проект как пространство возможной личностной и гражданской трансформации.

Цель оценки в данном случае заключается в выявлении того, как взаимодействие с образом Шаляпина как носителя высоких нравственных идеалов и примера служения искусству и Отечеству влияет на внутренние установки участников, их восприятие гражданской роли и готовность к участию в культурной жизни общества.

Методологически подход сочетает элементы качественных и количественных методов: используются полуструктурированные интервью с акцентом на сравнении «до» и «после» участия, шкалы самооценки уровня связи с культурным наследием, а также метод «Most Significant Change», позволяющий зафиксировать наиболее значимые для респондентов изменения.

Теория изменений предполагает, что демонстрация Шаляпина как фигуры, чьё творчество и жизнь воплощают идеалы достоинства, самопожертвования и ответственности, формирует у участника новый эталон нравственного поведения, что ведёт к росту гражданской активности и укреплению ценностей, лежащих в основе российской идентичности. Данный подход особенно эффективен при работе с образовательными аудиториями (студентами, педагогами, молодёжью). Однако, его ***применимость*** ограничена необходимостью наличия базового замера до участия и сложностью изолирования эффекта проекта от других внешних факторов.

Подготовлено в рамках проектов «Яркие краски креативных индустрий: палитра влияния» и «Траектории культурного развития и ценностный код. Влияние. Изменение. Измерение» при поддержке Президентского фонда культурных инициатив

Оценочный дизайн

ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

1. Описание объекта оценки и его границ, в т.ч за какой период будет проводиться оценка

Объектом оценки является культурно-просветительский проект «Шаляпин. Рождение художника», направленный на популяризацию творческого наследия Фёдора Ивановича Шаляпина через междисциплинарный формат, объединяющий театр, музыку, визуальное искусство, образовательные программы и цифровые технологии. Проект реализуется с использованием гранта Президента Российской Федерации, предоставленного Президентским фондом культурных инициатив. Оценке подлежит совокупность содержательной, организационной и аудиторной составляющих. Комплексный анализ результатов проекта по всем направлениям будет осуществляться до 10 марта 2026 года с использованием качественных методов исследования.

Этап проекта (отметьте):

☐ **Завершён**

☐ Продолжается

☐ Стартовал

☐ Иное

Жизненный цикл проекта (отметьте)

☐ Инновационный

☐ Зрелый

☐ Масштабирование

☐ **Иное**

Прокомментируйте (по желанию)

Проект «Шаляпин. Рождение художника» - это культурно-просветительская инициатива с ограниченным сроком реализации, а не коммерческий продукт или технологическая платформа, которая

ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

ПОЧЕМУ: Оценка проекта «Шаляпин. Рождение художника» проводится для обеспечения прозрачности, эффективности и устойчивости инициативы: она помогает обосновать дальнейшее финансирование, выявить сильные стороны и риски для корректировки в ходе реализыации и в будущем, подтвердить культурную значимость перед аудиторией и экспертами, а также обеспечить подотчётность команды через измеримые результаты и обратную связь.

ЧТО: Оценка направлена на то, чтобы понять, насколько проект способствовал укреплению традиционных духовно-нравственных ценностей (в соответствии с Указом Президента РФ №809), достиг ли он своих целей в художественном, образовательном, аудиторном и медийном плане, насколько эффективно были использованы ресурсы, и какие сильные и слабые стороны проявил проектный подход в передаче этих ценностей аудитории.

Цель оценки: выявить социо-культурное влияние и устойчивость проекта «Шаляпин. Рождение художника» как завершённой инициативы, с акцентом на идентификацию традиционных духовно-нравственных ценностей, укрепляемых в ходе проекта в соответствии с Указом Президента РФ №809. Результаты оценки позволят обосновать потенциал проекта для повторения, масштабирования или трансформации, а также подтвердить его значимость как инструмента популяризации культурного наследия через укрепление традиционных ценностей.

Задачи оценки:

- Выявить, какие традиционные духовно-нравственные ценности, закреплённые в Указе Президента РФ №809, укрепляются и актуализируются в ходе проекта и как именно это происходит в восприятии участников: молодёжи, образовательных групп и культурной элиты.
- Оценить, в какой мере проект способствует переосмыслению Шаляпина не как артиста прошлого, а как носителя вечных ценностей, личности, чьё творчество отражает труд, самопожертвование, смелость, междисциплинарность и служение искусству, и как это связано с укреплением ценностей, лежащих в основе российской идентичности.

Проект «Шаляпин. Рождение художника» предоставляет уникальную возможность выявить, какие из традиционных духовно-нравственных ценностей (в соответствии с Указом Президента РФ от 9 ноября 2022 г. №809) укрепляются и актуализируются в ходе проекта и как именно это происходит через форматы донесения культурного и образовательного контента до широкой аудитории.

Оценочные вопросы будут измерять:

- Какие традиционные духовно-нравственные ценности (в соответствии с Указом Президента РФ №809) активируются у участников через взаимодействие с личностью и творчеством Ф.И. Шаляпина?
- Насколько проект способствует переосмыслению Шаляпина не как артиста прошлого, а как носителя вечных ценностей личности, чьё творчество отражает труд, смелость, междисциплинарность и служение искусству и как это связано с укреплением ценностей, лежащих в основе российской идентичности?
- Какие форматы и практики проекта наиболее эффективно работают на укрепление традиционных ценностей и создание эмоционального отклика?
- Стал ли проект частью локальных культурных практик и получил ли признание у сообщества носителей традиции?
- Каков потенциал проекта как модели для масштабирования, какие практики универсальны, а какие привязаны к конкретному контексту?

• Определить практики проекта, которые наиболее эффективно работают на укрепление традиционных ценностей и выявить, какие из них могут быть реплицированы в других регионах или с другими артистами, чтобы служить инструментом устойчивого воспроизводства традиционных ценностей в культурной среде.		

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

3. Заинтересованные стороны

	Информационная/ управленческая потребность О чём я хочу узнать	**Использование результатов оценки** Как я буду использовать результаты оценки	**Комментарии** По желанию
Команда/ лидер проекта	Какие элементы проекта наиболее эффективно активировали у аудитории традиционные ценности (патриотизм, историческая память, служение Отечеству, высокие нравственные идеалы, гуманизм)? Какие форматы и темы вызвали наибольший эмоциональный и интеллектуальный отклик, связанный с этими ценностями? Что можно считать «рецептом успеха», то есть практиками, которые работают на укрепление ценностей?	Для внутреннего рефлексивного анализа: понять, какие практики действительно работают на укрепление традиционных ценностей, а какие - нет, чтобы масштабировать успешное и избежать ошибок в будущих проектах.	Важно получить обратную связь не только по итогам, но и по самой методике оценки: что было полезным, а что мешало или было лишним. Команда хочет видеть, как их работа воспринимается извне через призму традиционных ценностей.
ПФКИ	Соответствует ли проект заявленным целям и его влияние на формирование традиционных ценностей (например, патриотизма, преемственности поколений, служения искусству и Отечеству)? Насколько проект вышел за рамки обычного культурного мероприятия и стал значимым событием, способствующим укреплению ценностей?	Для создания стандартизированного инструмента оценки, ориентированного на традиционные ценности (в соответствии с Указом №809). Для формирования портфеля проектов, соответствующих национальной культурной повестке.	ПФКИ заинтересованы в том, чтобы проект стал одним из базовых кейсов для оценки междисциплинарных культурных проектов, ориентированных на укрепление традиционных ценностей.

Критерии оценки

- ☐ Оценка потребностей/ актуальности/ востребованности
- ☐ Оценка когерентности внешней среде
- ☐ Оценка процесса
- ☐ **Оценка результативности**
- ☐ **Оценка эффективности**
- ☐ Оценка рисков
- ☐ **Оценка устойчивости**
- ☐ **Оценка влияния**
- ☐ Иное

ПОДХОД К ПРОВЕДЕНИЮ ИССЛЕДОВАНИЯ

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Оценочное исследование реализуется в формате глубинных полуструктурированных интервью, построенных на принципах Кастомер Девелопмент (Customer Development). Основная цель интервью - выявить традиционные духовно-нравственные ценности, укрепляемые в ходе участия в проекте «Шаляпин. Рождение художника», в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей».

В фокусе анализа находятся следующие ключевые ценности:

- патриотизм и любовь к Отечеству,
- историческая память и преемственность поколений,
- служение искусству и Отечеству как высшая форма гражданской ответственности,
- высокие нравственные идеалы и достоинство личности,
- приоритет духовного над материальным,
- гуманизм и милосердие,
- ответственность за судьбу страны и культурное наследие.

Эти ценности напрямую связаны с образом и деятельностью Ф.И. Шаляпина как артиста, мыслителя и гражданина, человека, чьё творчество и жизнь воплощают идеалы служения искусству, самопожертвования, междисциплинарной смелости и глубокой связи с народом.

Интервью не предполагает использование стандартизированного опросника. Вместо этого применяется нарративный подход, направленный на получение качественных данных о личном опыте, эмоциональных реакциях, смысловых установках и поведенческих изменениях респондентов. Такой формат позволяет выявить не только факт взаимодействия с проектом, но и глубинные механизмы его воздействия на восприятие культурного наследия и традиционных ценностей.

Результаты интервью будут использованы для:

- идентификации практик, наиболее эффективно работающих на укрепление указанных ценностей;
- формулирования рекомендаций по сохранению, масштабированию или адаптации этих практик в других регионах и с другими историческими фигурами;
- разработки универсальной методики оценки культурных проектов, ориентированной на измерение ценностного влияния.

Интервью длится от 30 до 60 минут. Такая продолжительность обусловлена необходимостью обеспечить достаточную глубину нарратива, позволяющую выявить личные смыслы, эмоциональные реакции и ценностные установки респондента, без перегрузки информацией или утомления.
Все полученные данные обрабатываются в анонимизированном виде: в отчётах и аналитических материалах не указываются имя, фамилия, контактные данные или иные идентифицирующие сведения. Анонимность гарантирует конфиденциальность личных мнений и защищает право респондента на свободное выражение позиции без риска социальных или профессиональных последствий.
Аудиозапись интервью осуществляется исключительно с письменного или устного информированного согласия респондента. Запись используется исключительно для повышения точности транскрибирования и последующего качественного анализа. После завершения обработки материалы удаляются в соответствии с внутренними правилами хранения данных.
Респондент вправе отказаться отвечать на любой вопрос или прекратить участие в интервью в любой момент без объяснения причин. Это право закреплено в соответствии с общепринятыми этическими стандартами социальных исследований и направлено на обеспечение добровольности участия и психологического комфорта.
Честность и искренность ответов имеют решающее значение: именно они позволяют выявить реальные механизмы ценностного воздействия проекта, а не декларативные оценки. Полученные данные лягут в основу разработки практической, воспроизводимой методики оценки культурных инициатив, ориентированной на измерение вклада в укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Таким образом, участие в интервью напрямую способствует повышению качества и социальной значимости будущих культурных проектов.
Интервью построено по нарративной логике восприятия культурного опыта: от внешнего контекста через эмоциональный отклик и ценностную рефлексию к поведенческим последствиям и общественному значению. Такая структура позволяет последовательно выявить, как именно проект активирует традиционные духовно-нравственные ценности, закреплённые в Указе Президента РФ №809. Ниже представлено описание блоков вопросов. С вопросами можно ознакомиться в приложении к документу на стр. 14.

Блок 1. Контекст участия

Цель блока - установить мотивационную основу взаимодействия респондента с проектом. Вопросы направлены на выявление каналов привлечения, факторов выбора и предыдущего опыта участия в подобных инициативах. Это позволяет понять, насколько проект достигает целевой аудитории и какие смысловые установки у неё есть до вовлечения.

Ключевые ценностные аспекты: гражданственность, интерес к культурному наследию, патриотизм как стремление к знакомству с историческими фигурами.

Блок 2. Опыт участия и эмоциональный отклик

Цель блока - зафиксировать непосредственный опыт и эмоциональные реакции в ходе взаимодействия с проектом. Особое внимание уделяется моментам, вызвавшим уважение, трепет, гордость — индикаторы активации таких ценностей, как достоинство личности, высокие нравственные идеалы, служение искусству и Отечеству. Блок также выявляет наличие личной связи с темой — что указывает на работу механизма преемственности поколений и исторической памяти.

Блок 3. Ценности и смыслы

Цель блока - провести ценностную рефлексию: помочь респонденту осознать, какой глубинный смысл он придаёт участию в проекте. Вопросы направлены на выявление восприятия проекта как части исторического наследия, духовной традиции, русской культуры, а также на обоснование важности сохранения образа Шаляпина как примера служения искусству и Отечеству. Этот блок напрямую фиксирует проявления ценностей: патриотизм, гуманизм, приоритет духовного над материальным, ответственность за судьбу страны.

Блок 4. Поведение после мероприятия

Цель блока - зафиксировать поведенческие изменения и готовность к распространению опыта. Ответы на вопросы о рекомендациях, повторном участии и передаче знаний позволяют оценить устойчивость ценностного эффекта. Дополнительные вопросы о внедрении проекта в образовательные программы и его адаптации в других регионах служат индикаторами социальной устойчивости и потенциала масштабирования.

Ключевые ценностные аспекты: единство народов России (через общее культурное наследие), коллективизм, милосердие (через желание делиться опытом).

Дополнительный блок. Глубинные смыслы

Цель блока - выйти за рамки личного опыта и перейти к общественной и национальной рефлексии. Вопросы направлены на выявление восприятия проекта как вклада в культурное будущее России, а также на формулирование образцов для подражания в нравственном, эстетическом и духовном измерениях. Этот блок позволяет зафиксировать, насколько проект способствует укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей в широком социальном контексте.

Ключевые ценностные аспекты: ответственность за судьбу Отечества, преемственность поколений, высокие нравственные идеалы, служение культуре как гражданский долг.

ОГРАНИЧЕНИЯ И КАЧЕСТВО

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

4. Соображения, касающиеся ограничений и обеспечения качества

Опишите, как ограничения и вопросы качества будут приниматься во внимание при оценке

- Ограниченный срок реализации проекта не позволяет отслеживать долгосрочное влияние на аудиторию и культурную среду:

Фокус на измеримых краткосрочных эффектах (изменение восприятия, вовлечённость, охват)

- Ограниченная репрезентативность аудитории - проект реализуется в определённых локациях и цифровых средах, что может исключать некоторые социальные или возрастные группы:

Стратифицировать выборку по ключевым и включить инклюзивные форматы для расширения охвата.

- Субъективность восприятия «успеха» (разные стейкхолдеры (зрители, партнёры, эксперты) могут по-разному оценивать одни и те же результаты):

Использовать стандартизированные шкалы оценки и триангуляцию данных.

ЭТИЧЕСКИЕ СООБРАЖЕНИЯ

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

До заполнения раздела, пожалуйста, ознакомьтесь с примером

ПРИМЕР

- Полная открытость информации, т.е. каким образом участники будут полностью проинформированы о цели оценки, о том, как будет использоваться предоставленная ими информация, об их правах в отношении предоставляемой ими информации
- Информированное согласие - как оно будет получено (устное или письменное).
- Выявленный потенциальный вред участникам и способы его устранения
- Как будет обеспечена конфиденциальность участников (например, в основной части отчета имена не указываются, и в начале интервью участников спросят, согласны ли они на включение их имен в приложение, в котором перечислены участники оценки)
- Гендерные и культурные соображения.

5. Этические соображения

- ***Участники оценки (зрители, участники мероприятий, сотрудники команды, партнёры) будут полностью проинформированы о:***

  - Цели оценки (разработка универсальной методики для междисциплинарных культурных проектов);
  - о том, как будет использоваться их информация (только в рамках анализа проекта и формирования рекомендаций);
  - Их правах на отказ от участия;
  - Том, что результаты будут анонимизированы и не используются для негативной оценки личностей.

- Информированное согласие:

- Согласие участников будет получено в устной форме в начале интервью

- Для устных интервью будет зачитано информационное сообщение, после чего участник даст устное согласие, которое будет зафиксировано в протоколе.

- Обеспечение конфиденциальности

- Все персональные данные будут анонимизированы (в отчёте не указываются имена, должности, организации)

- Опросы и интервью будут проведены с учётом гендерного баланса и представительства разных возрастных и социальных групп.

- Вопросы будут сформулированы нейтрально, без предвзятости по отношению к полу, происхождению, образованию.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

6. План распространения информации

В плане распространения будут определены потенциальные возможности распространения ключевых результатов оценки, заключений и рекомендаций среди стейкхолдеров, партнеров и других лиц

В рамках плана будут определены потенциальные возможности распространения ключевых результатов оценки, заключений и рекомендаций среди стейкхолдеров, партнёров и других заинтересованных лиц:

- ***Подготовка итогового отчёта по оценке - в формате аналитического документа с выводами, графиками, рекомендациями и приложениями (опросники, шаблоны). Отчёт будет направлен:***

  - Учредителям и грантодателям;
  - Проектной команде;
  - Партнёрам (музеи, театры, образовательные организации).

- ***Организация презентации результатов в формате онлайн-встречи с участием:***

  - Экспертов в области культуры и оценки;
  - Представителей учреждений, реализующих подобные проекты;
  - Представителей ПФКИ и доноров.

- ***Разработка и распространение практического руководства «Как оценивать междисциплинарные культурные проекты»***

ПРИЛОЖЕНИЕ

ЯРКИЕ КРАСКИ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

Блок 1: Контекст участия

1. Как вы узнали об этом мероприятии? (Афиша, соцсети, друзья, случайно проходили мимо и т.д.)
2. Что повлияло на ваш выбор провести тот день именно так? Какие другие варианты вы рассматривали, и что стало решающим фактором?
3. Что именно привлекло вас в анонсе? (Название, тема, формат, локация, участники и т.п.)
4. Как часто вы посещаете подобные культурные мероприятия?

Блок 2: Опыт участия и эмоциональный отклик

1. Что вы ожидали увидеть/почувствовать/узнать до посещения? Совпали ли ожидания с реальностью?
2. Что оставило у вас наиболее яркое впечатление - неожиданное, вдохновляющее или то, что заставило по-новому взглянуть на Шаляпина или искусство в целом?
3. Почувствовали ли вы уважение, трепет или гордость в какой-то момент? Что именно вызвало это чувство?
4. Возникло ли желание узнать больше о Шаляпине, о русской музыке, театре, культурном наследии?

Блок 3: Ценности и смыслы

1. Что для вас значит участие в таких мероприятиях?
2. Как вы оцениваете «ценность» этого мероприятия для себя по шкале от 1 до 10? Почему?
3. Есть ли у вас ощущение, что вы прикоснулись к чему-то большему, чем просто спектакль или выставка? (Например: к истории, наследию, духовной традиции, русской культуре?)
4. Что вы думаете о творческом труде Шаляпина как артиста, мыслителя, художника? Видите ли вы в нём пример служения искусству и Отечеству?
5. Есть ли у вас чувство связи поколений как будто вы стали частью непрерывного культурного диалога?

Блок 4: Поведение после мероприятия

1. Поделились ли вы впечатлениями с кем-то? Если да, то как и почему? Если нет - почему?
2. Как эта тема повлияла на вас после? Стала ли она частью вашего разговора, интересов, выбора?
3. Готовы ли вы снова посетить подобное мероприятие?
4. Рекомендовали бы его другим? Кому и почему?

5. Слышали ли вы, чтобы материалы или форматы этого мероприятия использовались в школах, вузах, курсах по истории и т.д.? Может, сами участвовали в таком?
6. Какие практики этого проекта, на ваш взгляд, можно легко перенести в другой регион или адаптировать под другого артиста/мыслителя/художника, а какие, наоборот?

Дополнительный блок: Глубинные смыслы

1. Если бы это мероприятие исчезло из вашей жизни, что бы вы потеряли?
2. Что “зацепило” вас на уровне, который вы не ожидали? Что-то внутри “сдвинулось”?
3. Как вы думаете, почему такие проекты важны для общества сегодня?
4. Чем, на ваш взгляд, Шаляпин может вдохновить новое поколение?
5. Что в его личности или творчестве вы считаете образцом для подражания?

Описание методологии оценки с указанием границ применимости

Оценка проекта реализована в рамках качественной парадигмы социальных исследований, ориентированной на реконструкцию субъективного опыта участников и выявление глубинных механизмов ценностного воздействия. В качестве основного метода сбора эмпирических данных использовались глубинные полуструктурированные интервью, проведённые в соответствии с принципами Кастомер Девелопмент (Customer Development). Выборка включала в себя представителей трёх ключевых групп: участников-зрителей, членов проектных команд и лиц, совмещающих обе роли (например, педагогов, участвующих как в организации, так и в потреблении контента).

Интервью были структурированы по пяти аналитическим блокам: контекст участия, опыт и эмоциональный отклик, ценностная рефлексия, поведенческие последствия, глубинные смыслы. Такая архитектура позволила проследить полную траекторию взаимодействия с проектом от мотивации до долгосрочных смысловых и поведенческих изменений.

Границы применимости методологии

- Ограниченная репрезентативность выборки. Респонденты были отобраны по принципу целевой доступности, а не случайной репрезентативности. Это обусловлено природой качественного дизайна, направленного на глубину, а не на широту охвата.
- Контекстуальная специфика. Проект реализован в локальной культурной среде, что делает результаты чувствительными к региональному культурному коду, уровню доверия к институциям и степени вовлечённости сообщества. Следовательно, перенос практик в другие регионы требует обязательной адаптации.
- Зависимость от рефлексивной компетентности респондентов. Поскольку методология опирается на самоотчёт, её эффективность коррелирует с способностью участника к осмыслению собственного опыта.

Несмотря на указанные ограничения, предложенная методология может быть рекомендована для оценки междисциплинарных культурных проектов, ориентированных на укрепление традиционных ценностей.

Результаты интервью обрабатывались методом качественного интерпретативного анализа. После проведения интервью исследователь осуществлял последовательное

прочтение и сопоставление ответов респондентов с целью выявления повторяющихся смыслов, эмоциональных реакций и ценностных установок, связанных с участием в проекте. Анализ проводился вручную, без использования автоматизированных систем кодирования, что позволило сохранить контекст высказываний и учитывать индивидуальные особенности нарратива каждого участника.

В ходе анализа особое внимание уделялось темам, связанным с восприятием традиционного ремесла, отношением к культурному наследию, эмоциональным откликом на взаимодействие с мастерами и оценкой значимости проекта для сохранения традиционных духовно-нравственных ценностей. Ответы респондентов сопоставлялись между собой для выявления устойчивых смысловых паттернов и различий между группами участников.

Интерпретация данных осуществлялась в логике качественной исследовательской парадигмы и была направлена не на количественное измерение показателей, а на реконструкцию субъективного опыта участников и выявление механизмов ценностного воздействия проекта.

В рамках подготовки и проведения исследования использовались инструменты искусственного интеллекта, выполнявшие вспомогательную функцию на отдельных этапах работы. Использование ИИ носило прикладной характер и не заменяло экспертную исследовательскую интерпретацию результатов. На этапе разработки инструментария технологии искусственного интеллекта применялись для формирования первичной редакции гайда полуструктурированного интервью. С помощью ИИ были сгенерированы предварительные формулировки вопросов и логика их тематического распределения по блокам. После этого интервью-гайд проходил содержательную доработку исследовательской группой (уточнялись формулировки, устранялись дублирования, адаптировалась последовательность вопросов и проверялась их релевантность целям исследования). Финальная версия интервью была сформирована и валидирована непосредственно исследователями.

Кроме того, ИИ использовался на техническом этапе обработки данных для автоматической расшифровки аудиозаписей интервью через сервис Speech2Text. Сервис обеспечивал преобразование аудиозаписей в текст с автоматической разбивкой по временным меткам (минуты и секунды), что позволило повысить точность последующего анализа, упростить навигацию по интервью и сократить время

технической обработки материалов. При этом все содержательные выводы, интерпретация данных и аналитические обобщения выполнялись исследователем вручную.

Ниже представлены вопросы для проведения интервью. Однако, в ходе проведения интервью могут допускаться целенаправленные отклонения от первоначального гайда в случаях, когда респондент инициировал содержательно значимую тему, выходящую за рамки запланированных вопросов, но релевантную исследовательской проблематике. Такая гибкость является неотъемлемой чертой полуструктурированного интервью как метода и позволяет глубже раскрыть индивидуальный опыт, избегая формализма.

Блок 1: Контекст участия

- Как вы узнали об этом мероприятии? (Афиша, соцсети, друзья, случайно проходили мимо и т.д.)
- Что повлияло на ваш выбор провести тот день именно так? Какие другие варианты вы рассматривали, и что стало решающим фактором?
- Что именно привлекло вас в анонсе? (Название, тема, формат, локация, участники и т.п.)
- Как часто вы посещаете подобные культурные мероприятия?

Блок 2: Опыт участия и эмоциональный отклик

- Что вы ожидали увидеть/почувствовать/узнать до посещения? Совпали ли ожидания с реальностью?
- Что оставило у вас наиболее яркое впечатление - неожиданное, вдохновляющее или то, что заставило по-новому взглянуть на Шаляпина или искусство в целом?
- Почувствовали ли вы уважение, трепет или гордость в какой-то момент? Что именно вызвало это чувство?
- Возникло ли желание узнать больше о Шаляпине, о русской музыке, театре, культурном наследии?

Блок 3: Ценности и смыслы

- Что для вас значит участие в таких мероприятиях?
- Как вы оцениваете «ценность» этого мероприятия для себя по шкале от 1 до 10? Почему?

- Есть ли у вас ощущение, что вы прикоснулись к чему-то большему, чем просто спектакль или выставка? (Например: к истории, наследию, духовной традиции, русской культуре?)
- Что вы думаете о творческом труде Шаляпина как артиста, мыслителя, художника? Видите ли вы в нём пример служения искусству и Отечеству?
- Есть ли у вас чувство связи поколений как будто вы стали частью непрерывного культурного диалога?

Блок 4: Поведение после мероприятия

- Поделились ли вы впечатлениями с кем-то? Если да, то как и почему? Если нет - почему?
- Как эта тема повлияла на вас после? Стала ли она частью вашего разговора, интересов, выбора?
- Готовы ли вы снова посетить подобное мероприятие?
- Рекомендовали бы его другим? Кому и почему?
- Слышали ли вы, чтобы материалы или форматы этого мероприятия использовались в школах, вузах, курсах по истории и т.д.? Может, сами участвовали в таком?
- Какие практики этого проекта, на ваш взгляд, можно легко перенести в другой регион или адаптировать под другого артиста/мыслителя/художника, а какие, наоборот?

Дополнительный блок: Глубинные смыслы

- Если бы это мероприятие исчезло из вашей жизни, что бы вы потеряли?
- Что “зацепило” вас на уровне, который вы не ожидали? Что-то внутри “сдвинулось”?
- Как вы думаете, почему такие проекты важны для общества сегодня?
- Чем, на ваш взгляд, Шаляпин может вдохновить новое поколение?
- Что в его личности или творчестве вы считаете образцом для подражания?

Аналитическая часть

Проведённое исследование, основанное на 10 глубинных интервью с участниками, организаторами и людьми, совмещающими обе роли, выявило многоуровневую структуру ценностного воздействия проекта, которая не сводится к простому «повышению интереса» или «удовлетворённости», но раскрывается как процесс переосмысления личной и коллективной идентичности через призму культурного наследия. Анализ показывает, что проект функционирует не как разовое событие, а как триггер ценностной рефлексии, запускающий у участников цепочку смысловых сдвигов от эстетического переживания к гражданской ответственности, от любопытства к желанию действия.

Контекст участия

Участники делятся на три чётко различимые группы по мотивации прихода:

- Гости (аудитория) приходят преимущественно из чувства лояльности к площадке (Заповедные кварталы) и доверия к качеству контента. Для них выбор мероприятия – это не поиск новизны, а подтверждение ожиданий*: «Мы просто знаем, что там будет что-то стоящее».* Это указывает на то, что проект уже стал частью культурного ритуала города, а не просто событием.
- Организаторы воспринимают участие как профессиональную и гражданскую миссию. Их мотивация связана не с потреблением, а с со-созданием: *«Это возможность передать знания, вовлечь молодёжь, показать, что искусство – это живая практика, а не музейный экспонат».*
- Респонденты, совмещающие роли, демонстрируют наиболее сложную мотивационную структуру, так как они одновременно и зрители, и соавторы смысла. Именно эта группа чаще всего становится проводником опыта. Они не просто делятся впечатлениями, а интерпретируют их для других: «Я рассказываю друзьям не просто *«было классно»,* а объясняю, почему этот формат важен для нашего города».

Важно отметить: ни один респондент не выбрал мероприятие случайно. Даже те, кто узнал о нём *«мимоходом»,* подчеркивали, что решение прийти было осознанным, как акт культурного выбора в условиях информационного шума.

Опыт участия

Центральным инсайтом стало понимание, что формат «спектакля в окнах» оказался не просто техническим приёмом, а ключевым ценностным медиатором. Он позволил преодолеть барьер между *«культовым именем»* и *«обычным человеком»*:

«Это не спектакль на сцене, где ты смотришь на недосягаемого гения. Это как будто ты подглядел за жизнью соседа, живого, настоящего человека, который тоже сомневался, ошибался, радовался».

Этот эффект «подглядывания» (упомянутый почти всеми гостями) создаёт ощущение интимности и достоверности, которое невозможно достичь в традиционном театре. Именно здесь происходит первый ценностный сдвиг: Шаляпин перестаёт быть «монументом» и становится равным собеседником.

Особенно ярко это проявляется в реакции на архивные записи голоса. Многие отмечают: *«Потрескивания, шумы – этот не недостаток, а доказательство подлинности. Это голос из прошлого, который дошёл до нас сквозь время».* Таким образом, техническая *«недосказанность»* формата становится его главной силой, оставляя пространство для воображения и личного присвоения образа.

Организаторы, в свою очередь, фиксируют парадокс восприятия: чем *«сырее»* и менее *доведенного до совершенства* был формат, тем выше была вовлечённость зрителей. Это указывает на усталость аудитории от идеализированного контента и жажду аутентичности, даже если она сопряжена с неудобствами (дождь, холод, плохая слышимость).

Ценности и смыслы

Анализ показал, что фигура Шаляпина вызывает у участников не патриотический пафос, а глубокое уважение к личной свободе и профессиональной честности. Респонденты не говорят: «Он служил Отечеству», но говорят: *«Он остался верен себе, своему таланту, своему ремеслу, даже когда это было трудно».*

Это позволяет переосмыслить понятие «служения» в духе Указа №809: оно предстаёт не как подчинение, а как высшая форма личной ответственности. Шаляпин становится примером того, как индивидуальный путь может стать вкладом в общее наследие:

«Он не ждал, пока государство его поддержит. Он сам создал условия, чтобы реализовать свой талант. И именно поэтому он смог прославить Россию не словами, а делом».

Особенно сильно этот мотив звучит у молодых родителей и педагогов: *«Я хочу, чтобы мои дети видели, что успех возможен, если ты честен с собой и упорно работаешь».* Таким образом, проект становится инструментом передачи ценностей преемственности поколений, но не через нравоучение, а через личностный пример.

Интересно, что эмиграция Шаляпина не воспринимается как предательство, а скорее, как акт гражданского мужества: *«Он ушёл не от России, а от режима, который не уважал личность. Но всю жизнь пел на русском, рассказывал миру о нашей культуре»*. Это указывает на то, что современная аудитория способна к сложному, небинарному восприятию исторических фигур без идеализации и без демонизации.

Поведение после мероприятия

Хотя немногие респонденты стали *«глубоко изучать биографию Шаляпина»,* почти все отметили сдвиг в поведении:

- начали активнее замечать культурные события в городе и рекомендуют их другим;
- стали более лояльны к нестандартным форматам и готовы платить за подобные инициативы;
- педагоги и родители начали использовать опыт проекта в воспитательной практике: *«Теперь я говорю детям: «Посмотри, Шаляпин тоже начинал с нуля».*

Наиболее значимым поведенческим эффектом стало расширение круга доверия к культурным институциям. Участники перестали воспринимать Заповедные кварталы как *«ещё одно место для прогулок»* и начали видеть в них пространство диалога между прошлым и настоящим.

Однако важно отметить: масштабирование формата пока не произошло. Хотя респонденты видят потенциал *(«Да, можно так делать и в Казани, и в Москве»*), никто не сообщил о конкретных примерах адаптации. Это говорит о том, что проект пока остаётся локальным кейсом, требующим системной поддержки для тиражирования.

Глубинные смыслы

Самый мощный инсайт исследования – это понимание, что проект выполняет терапевтическую функцию в условиях социальной атомизации. В эпоху цифровой

изоляции, когда *«каждый в своём пузыре»*, такие инициативы становятся островками коллективного переживания:

> *«Мы стояли под дождём, мокли, но никто не ушёл. Мы все смотрели на одно и то же, слушали один голос. Это чувство общности – оно сейчас бесценно».*

Участники не просто *«посетили мероприятие»* - они пережили общий опыт, который создаёт чувство принадлежности к сообществу. Это особенно важно для молодёжи, которая, по словам респондентов, *«часто чувствует себя потерянной в мире абстрактных ценностей».*

Проект «Шаляпин. Рождение художника» предлагает им конкретную точку опоры: не идеологию, а человеческую историю, в которой можно увидеть себя. Именно поэтому он становится не просто культурным, а социально-терапевтическим инструментом, укрепляющим ткань общества через совместное переживание красоты.

Выводы и рекомендации

Проект продемонстрировал высокую эффективность как инструмент укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей, закреплённых в Указе Президента РФ №809. Однако его воздействие достигается не через прямую пропаганду, а через создание условий для личного открытия.

Ключевые рекомендации:

- Сохранять *«недосказанность»* формата, так как именно она провоцирует воображение и личное присвоение смысла.
- Фокусироваться на аутентичности, а не на идеальности. Зритель ценит живое переживание выше безупречной постановки.
- Развивать роль *«проводников опыта»* респондентов, совмещающих роли гостя и организатора, так как они наиболее эффективны в распространении ценностного кода.
- Систематизировать и документировать методику для масштабирования: проект имеет высокий потенциал как реплицируемая модель для работы с другими деятелями культуры в других регионах.

Проведённое исследование показало, что проект «Шаляпин. Рождение художника» не просто доносит культурную информацию, но активирует и укрепляет ключевые традиционные духовно-нравственные ценности, закреплённые в Указе

Президента РФ от 9 ноября 2022 г. №809. Анализ глубинных интервью выявил следующие ценностные доминанты:

- ***Историческая память и преемственность поколений.*** Эта ценность оказалась центральной для большинства респондентов. Участники не просто *«узнали биографию»,* а ощутили личную связь с прошлым: *«Я почувствовал, что стою на той же земле, где стоял Шаляпин»*. Особенно ярко это проявилось у родителей, которые видели в проекте возможность передать культурный код детям: *«Я привёз сына, чтобы он понял, что у нас есть свои герои».* Проект стал мостом между поколениями, позволяя молодёжи увидеть в Шаляпине не монумент, а живого человека, чей путь остаётся актуальным.
- ***Патриотизм и служение Отечеству.*** Несмотря на сложность темы (Шаляпин эмигрировал), респонденты не воспринимали его как предателя, а скорее, как патриота, любившего Россию в её подлинном, душевном измерении: *«Он уехал не от России, а от режима. Но всю жизнь пел на русском и рассказывал миру о нашей культуре».* Это позволило переосмыслить патриотизм не как лозунг, а как любовь к языку, музыке, народному духу, то есть как служение культуре как форме служения Отечеству.
- ***Созидательный труд и высокие нравственные идеалы.*** Фигура Шаляпина воспринималась как пример человека, достигшего вершин через труд, а не связи или удачу: *«Он не ждал, пока ему всё дадут. Он сам создал условия для своего таланта».* Это вызвало уважение к труду как достоинству, а не как к средству заработка. Особенно это резонировало у молодых родителей и педагогов, которые видели в этом альтернативу современной культуре мгновенного успеха.
- ***Приоритет духовного над материальным.*** Многие респонденты отметили, что проект стал для них *«антидепрессантом»* в мире поверхностного контента*: «Это не TikTok и не инфлюенсеры. Это про глубину, про смысл».* Формат «спектакля в окнах» без билетов, без VIP-зон подчеркнул, что ценность опыта не измеряется деньгами, а рождается в моменте совместного переживания красоты.
- ***Гражданственность и ответственность за судьбу культуры.*** Проект пробудил у участников чувство личной ответственности: *«Если мы сами не будем рассказывать о Шаляпине, кто расскажет?».* Это особенно заметно у тех, кто после мероприятия стал делиться информацией, приглашать друзей, обсуждать

тему в соцсетях. Таким образом, проект перестал быть «событием» и стал практикой гражданской активности.

- ***Единство народов России.*** Хотя Шаляпин – фигура всероссийская, проект подчеркнул его нижегородские корни, что усилило локальную идентичность как часть общенациональной. Респонденты говорили: *«Гордость за наш город – это гордость за Россию».* Это демонстрирует, как местная история становится точкой опоры для чувства единства народов России.

Проект «Шаляпин. Рождение художника» успешно реализует задачу, поставленную в рамках государственной политики по укреплению традиционных ценностей. Он не навязывает их, а создаёт условия для их личностного переживания через формат, через биографию, через совместное присутствие в историческом пространстве. Именно эта ненавязчивая, но глубокая ценностная работа делает проект не только культурным, но и социально значимым инструментом формирования российской идентичности.

Приложение

Краткие и полные расшифровки проведенных интервью

https://disk.360.yandex.ru/d/XvfAeJD3YQl1Ug

Модель трёх ценностных контуров

Модель трёх ценностных контуров – это стратегический инструмент для проектирования и оценки культурных инициатив через призму динамики ценностного опыта участника. В отличие от статичного «дерева ценностей», эта модель учитывает, что ценности активируются по-разному на разных этапах взаимодействия с проектом: до, во время и после. Модель помогает команде осознанно проектировать не просто «мероприятие», а ценностную дугу, в которой каждый этап играет свою роль в укреплении традиционных духовно-нравственных ценностей (в соответствии с Указом Президента РФ №809).

Актуальность и необходимость модели трёх ценностных контуров обусловлены фундаментальным сдвигом в понимании роли культурных проектов в современном обществе: от разовых событий, ориентированных на удовлетворение краткосрочного интереса, к устойчивым инициативам, способным формировать глубинные ценностные установки и укреплять традиционные духовно-нравственные основы, закреплённые в Указе Президента Российской Федерации №809. В условиях, когда культурная политика всё более чётко фокусируется на воспитательной и идентификационной функции искусства, становится недостаточным измерять успех проекта по количеству зрителей или уровню удовлетворённости – необходимо понимать, «как именно» и «на каких этапах» происходит активация таких ценностей, как патриотизм, созидательный труд, преемственность поколений или служение Отечеству. Стандартные инструменты, такие как «дерево ценностей», зачастую оказываются статичными и неспособными отразить динамику переживания: они предполагают, что ценности заданы заранее и просто «передаются» аудитории, тогда как в реальности ценности проживаются, осмысляются и укрепляются в процессе взаимодействия от момента первого контакта с анонсом до долгосрочных поведенческих изменений. Модель трёх ценностных контуров решает эту проблему, предлагая временную и смысловую архитектуру, которая соответствует реальному пути участника: она различает ценности, связанные с мотивацией прийти (контур притяжения), ценности, переживаемые в момент полного погружения (контур присутствия), и ценности, которые побуждают к действию и передаче опыта (контур

продолжения). Такой подход позволяет не только проектировать проекты более осознанно, распределяя ценностные акценты по этапам, но и оценивать их влияние с учётом всей глубины человеческого опыта, а не только его поверхностных проявлений. Для команд, работающих в условиях ограниченных ресурсов и высоких ожиданий со стороны институций, эта модель становится практическим инструментом стратегического мышления: она помогает избежать перегрузки формата, сфокусироваться на том, что действительно работает на каждом этапе, и выстраивать логику устойчивого воздействия, которое выходит далеко за рамки одного мероприятия. В этом смысле модель трёх ценностных контуров не просто заменяет устаревшие схемы – она предлагает новую парадигму понимания того, как культура становится живой силой, способной формировать личность, сообщество и национальную идентичность.

1. Контур притяжения («Почему я иду?»)

Аналог первого горизонта – текущая мотивация

Этот контур отвечает за первичное вовлечение. Здесь активируются ценности, связанные с выбором, доверием и ожиданием смысла:

- гражданственность («это важно для моего города/страны»)
- патриотизм («я хочу ближе познакомиться с нашей культурой»)
- любознательность как форма уважения к наследию
- ответственность за своё культурное развитие.

Команда проекта работает здесь с анонсом, коммуникацией, репутацией, доступностью – всем, что формирует первое впечатление и мотивацию прийти.

Вопрос для проектирования мероприятия: Какие ценности мы обещаем участнику ещё до входа?

2. Контур присутствия («Что со мной происходит здесь и сейчас?»)

Аналог второго горизонта – трансформация в процессе

Это сердце проекта – момент живого опыта. Здесь активируются ценности, связанные с внутренним сдвигом, эмоциональным откликом и переживанием достоинства:

- созидательный труд (уважение к руке мастера / артиста)
- достоинство личности (ощущение, что «со мной говорят серьёзно»)
- гуманизм и милосердие (через эмпатию к герою, мастеру, традиции)
- приоритет духовного над материальным («я получил не вещь, а смысл»).

Команда работает здесь с качеством пространства, глубиной формата, искренностью взаимодействия, вниманием к деталям.

Вопрос для проектирования: Какие ценности переживаются участником в момент полного погружения?

3. Контур продолжения («Что я уношу с собой?»)

Аналог третьего горизонта – создание будущего

Этот контур отвечает за устойчивость эффекта. Здесь активируются ценности, связанные с передачей, ответственностью и действием:

- преемственность поколений («я расскажу об этом своим детям»)
- служение Отечеству («я хочу внести вклад в сохранение этого наследия»)
- единство народов России («это наше общее богатство»)
- высокие нравственные идеалы («я теперь вижу пример для подражания»).

Команда работает здесь с возможностями для дальнейшего вовлечения, материалами для распространения, связями с образовательными платформами, поддержкой сообщества.

Вопрос для проектирования: Какие ценности побуждают участника к действию после завершения?

Настоящая визуальная модель отражает динамику ценностного опыта участника проекта «Шаляпин. Рождение художника» через призму трёх последовательных, но взаимосвязанных этапов: притяжения, присутствия и продолжения. В отличие от статичных схем, фиксирующих лишь конечный результат, данная модель демонстрирует, как именно традиционные духовно-нравственные ценности (в соответствии с Указом Президента РФ №809) активируются, переживаются и укрепляются на каждом этапе взаимодействия с проектом.



От первоначального выбора, мотивированного патриотизмом и интересом к наследию, через эмоциональный отклик на целостный образ Шаляпина как носителя высоких идеалов, до осознанного желания передать этот опыт дальше - модель фиксирует полную траекторию ценностного воздействия. Графическое представление служит не только аналитическим инструментом, но и методологическим ориентиром для проектирования будущих культурных инициатив, направленных на укрепление российской идентичности.


Контур притяжения
Почему я иду?
• Патриотизм
• Гражданственность
• Любознательность как уважение к наследию
• Ответственность за культурное развитие
«Интересуют моменты, связанные с историей, с интересными людьми, в нашем городе. Сама атмосфера заповедных кварталов очень приятна, и в ней просто приятно»
Контур присутствия
Что со мной происходит здесь и сейчас?
• Достоинство личности
• Высокие нравственные идеалы
• Служение искусству и Отечеству
• Гуманизм и милосердие
«Когда ты видишь, как он жил, это даёт понимание, что мы тоже нужны, что все не зря»
«Я считаю, что у нас лучшие артисты, художники, писатели »
Контур продолжения
Что я уношу с собой?
• Историческая память и преемственность поколений
• Ответственность за судьбу культуры
• Единство народов России
• Служение Отечеству как гражданский долг
«Подруга в Америке живёт. Я ей всё пересылала, потому что у них такого даже близко нет»
«Такие проекты дают нам почувствовать, что мы работаем для людей и получаем такую большую отдачу!»
От интереса ко встрече с целостным образом Шаляпина
От переживания к осознанию себя частью культурного диалога