Мастерская региональных культурных инициатив

Молодежное бюро
5 этаж





Певная Мария





20.04.2026

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ
ПРЕЗИДЕНТСКОГО ФОНДА
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Партнеры

ЭВОЛЮЦИЯ
И ФИЛАНТРОПИЯ

ЯРКИЕ КРАСКИ
КРЕАТИВНЫХ
ИНДУСТРИЙ

Социокультурный контекст проекта

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ



- Пространство кластера Хлебозавод №6 только начинает формироваться и заполняться резидентами креативных индустрий.
- Кластер расположен на пересечении разных микрорайонов города со своими социокультурными особенностями (старый заводской район Вторчермет, спальный микрорайон Новая Ботаника, природный Уктус, производственно-складская территория объездной дороги).
- *Территория* проживания горожан, где расположен кластер, *характеризуется дефицитом культурных пространств и объектов.*
- Помещение культурно-образовательного центра было отремонтировано и запущено в конце лета 2025 года.



Креативно-производственный кластер «Хлебозавод № 6»

О проекте как объекте оценки

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Цель проекта – создание нового культурно-образовательного пространства для деятельности молодежного сообщества, объединенного вокруг ценности развития локальной идентичности Чкаловского района

Тематическое направление
Место силы. Проекты, раскрывающие многообразие и самобытность регионов страны, демонстрирующие лучшие примеры преображения территорий через реализацию креативных идей.
Малая родина, локальная идентичность – источник вдохновения и творчества в современной России.

Границы оценки

оценивается нескольких этапов проекта с 01.09.2025 - 01.03.2026

Какие задачи решены:

1) создан на 5 этаже здания кластера «Хлебозавод №6» культурно-образовательный центр;

2) проведена экспедиция для творческой молодежи в рамках программы «Открываем Россию заново»;

3) осуществлено открытие центра и музейной экспозиции в нем;
4) проведена серия творческих мероприятий

Форматы событий проекта для разных аудиторий:

- Экскурсии в выставочном пространстве
- Творческие мастер - классы и хакатоны
- Открытие музейного пространства
- Творческий молодежный акселератор
- Фестиваль творчества и современных технологий

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Ключевые оценочные вопросы

Цели организатора проекта:

Запрос на оценку перспективности проекта с точки зрения устойчивости работы культурно-образовательного центра как культурной площадки, социокультурного музейного пространства как сферы организации креативной активности и творческого развития

Ключевые оценочные вопросы

1. Как деятельность культурно-образовательного центра влияет на развитие локальной идентичности, вовлечение молодёжи и семей с детьми в творческие практики, формируя интерес к центру в связке со сферой креативных индустрий?

2. *Как мероприятия проекта вовлекают творческую молодежь* и представителей креативного класса в культурную деятельность центра, в креативные практики и проекты, связанные с культурой созидательного труда и производства /профессиями креативных индустрий/)?

Как формируются ценности?

локальный патриотизм

созидательный труд

О методологическом подходе

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

В оценке только один этап проекта, который находится в стадии реализации

Накладываются ограничения на применение классического подхода в рамках теории социальных изменений и логической модели проекта

В данном проекте ВОЗМОЖНО ЗАМЕРИТЬ ТОЛЬКО КРАТКОСРОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ через взаимодействие с целевыми аудиториями, наблюдение, анализ документов

СРЕДНЕСРОЧНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ ОЦЕНИВАЮТСЯ в изучении УСЛОВИЙ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ через взаимодействие с экспертами и целевыми аудиториями

Как реализуется подход

Через сочетание качественных и количественных методов сбора исследовательских данных

В работе с командой организации на всех этапах оценки:

- рефлексия с командой проекта при разработке инструментов, где роль социолога дать разъяснения, услышать команду и внести коррекцию
- рефлексия с командой в реализации полевого этапа для уточнения тактики сбора данных
- обсуждение результатов с командой и представление их стейкхолдерам

Собранные данные и ограничения

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Методы сбора данных	Источники данных	Количество опрошенных (чел./групп)	Ограничения
Анкетирование	Опрос участников открытия музейного пространства и мероприятий культурно-образовательного центра	взрослые, включая родителей с детьми и молодежь – 200 чел.	Анкетирование выявляет как правило заявленные изменения идентичности, интереса, намерений, будущего поведения. Анкетирование на одном мероприятии выявляет моментальное впечатление, но не показывает долгосрочного освоения ценностей, закрепления практик участия.
	Опрос творческой молодежи, вовлеченной в организацию и помощь в проведении мероприятий проекта (волонтеров, гидов и т.д.)	100 чел.	
Интервьюирование	Экспертные интервью с представителями креативного класса	5-7	Неоднородность состава экспертов, различия в профессиональном профиле могут затруднить сопоставимость данных.
	Формализованный опрос экспертов представителей креативного класса	24 чел.	
	Групповое интервью с участниками творческой экспедиции	№-4	Контекст экспедиции, общий опыт и эмоциональное единство могут формировать схожие оценки, снижающие вариативность мнений
Анализ документов	Анализ данных организации и пользовательской активности в сетевых ресурсах центра: показатели вовлечённости аудитории (engagement metrics)		Цифровая активность не равна глубине участия. Метрики не показывают характер, продолжительность вовлечения, причины, мотивацию, эмоциональную реакцию. Их анализ выполняет функцию контроля качества данных
	Творческое решение команды проекта по оценке эмоционального отклика и содержательного определения ценностного ядра локальной идентичности посетителями выставочного пространства		Качественные данные не претендуют на репрезентативность, углубляют и расширяют представления о ценностях локальной идентичности

План оценки проекта «Молодежное бюро 5 этаж»

МАСТЕРСКАЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Формирование локальной идентичности и сопричастности жителей к истории и развитию района

Повышение интереса к району как к точке культурного притяжения

Укрепление связей творческой молодежи, бизнеса и представителей креативного класса как основы воспроизводства культурных проектов и устойчивости креативных производств кластера

Рост репутации кластера «Хлебозавод» как центра культурных и креативных инноваций и «колыбели» креативного класса

Восприятие местным сообществом КОЦ как творческого пространства вовлечения в креативную деятельность молодежи и семей с детьми и формирования локальной идентичности района, связанной с созидательным трудом как ценностью

Сформированы партнерские связи КОЦ с представителями креативных индустрий для реализации новых творческих инициатив и партнерских культурных проектов в кластере «Хлебозавод»

Сформировано сообщество творческой молодежи для реализации новых творческих инициатив и партнерских культурных проектов в кластере «Хлебозавод»

Регулярное участие в творческих мероприятиях и проектах КОЦ, связанных с созидательным трудом и креативной индустрией

Актуализированы форматы творческой самореализации детей и молодежи, стимулирующие развитие их креативности и восприятие ценности созидательного труда в пространстве кластера ★

Творческая репрезентация в пространстве КОЦ ценностного ядра локальной идентичности района, связанного с созидательным трудом ★

Творческая молодежь удовлетворена своей самореализацией в креативных проектах, мероприятиях КОЦ, связанных с историей района, культурой созидательного труда и производства и готова к участию в новых творческих инициативах и проектах кластера

Повысился интерес молодежи, семей с детьми к креативным проектам на площадке КОЦ и кластера

Повысилась информированность молодежи и семей с детьми об истории района и его производственном наследии

Повысился интерес молодежи к креативным профессиям и проектному формату креативной деятельности

Представители креативного класса идентифицируют возможности сотрудничества с молодёжью, резидентами кластера на площадке КОЦ и готовы к реализации своих творческих инициатив в партнерстве

Определены и апробированы творческие решения, вовлекающие в креативную деятельность и созидательный труд ★

Рост мотивации творческой молодежи к участию в креативных проектах, посвящённых истории района, культуре созидательного труда и производства

Промышленные экскурсии

Творческие мероприятия

Выставочное интерактивное пространство

Посетили экскурсии по кластеру, узнали об особенностях истории повседневной жизни и производства в районе

Посетили открытие музейного пространства КОЦ, творческие мероприятий в его программе и узнали о настоящем и прошлом производства в районе, о возможностях креативной деятельности на территории кластера

Участие в разработке, организации и проведении креативных мероприятий на площадке КОЦ

Участие в проведении исследования истории Хлебокомбината и района, сбор творческих визуальных материалов

Участие в студенческой экспедиции программы «Открываем Россию заново»

Открыта площадка культурно-образовательного центра

Молодежь, семьи с детьми, преимущественно проживающие в Чкаловском районе Екатеринбурга (*пассивное участие в творческих мероприятиях*)

Представители креативного класса (*потенциальные партнеры КОЦ, резидентов кластера)*

Творческая молодежь, волонтеры (*активное участие в развитии КОЦ)*

Решаемая проблема: отсутствие условий для реализации жителями Чкаловского района в том числе молодежью своего творческого потенциала с учетом специфики территории и нового пространства кластера, где сосредоточены производства креативных индустрий

Ценностная основа: преемственность поколений, промышленное наследие (прошлое), производство креативных индустрий (настоящее и будущее) созидательный труд, локальный патриотизм,

Отложенные социокультурные результаты

★ Приоритетные социокультурные результаты

Социокультурные результаты

Деятельность и непосредственные результаты

Решаемая проблема

Ценностная основа проекта

Границы ответственности

Как можно оценить социокультурное влияние (формирование мероприятиями ценностей) проекта «Молодежное бюро 5 этаж»?

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Традиционные ценности по-разному «откликаются» у представителей разных поколений. Молодежь в силу особенностей возраста чаще делает акцент на самореализацию, дружбу (но без потери семьи как ядра)

Топ-3 ценностей в каждом поколении:

- поколение цифры (2001 год и позднее): семья, дружба, *самореализация*;
- младшие миллениалы (1992- 2000): семья, жизнь, достоинство и права человека, *самореализация*;
- старшие миллениалы: семья, жизнь, достоинство и права человека, единство народов России;
- реформенное поколение и поколение застоя: семья, историческая память, гордость за страну;
- поколение оттепели: семья, историческая память, единство народов России.

См. Опрос ВЦИОМ-Спутник, июль 2025

НАДО ВЫЯВИТЬ КАК ПРОЕКТ ПОЗВОЛЯЕТ МОЛОДЕЖИ САМОРЕАЛИЗОВАТЬСЯ В ТВОРЧЕСКОМ ТРУДЕ, ОСОЗНАВАТЬ ЕГО КАК ЦЕННОСТЬ, И ПОЛУЧАТЬ СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ПРОДУКТ, ЗНАЧИМЫЙ ДЛЯ ОБЩЕСТВА

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

О формировании ценностей в проекте

Локальный патриотизм – эмоционально позитивное восприятие своего места жительства (района), связанное с локальной идентичностью, обладающей уникальными для территории идентификаторами (смыслами и ценностями); знание истории места, деятельность во благо места и сообщества.

локальная идентичность

смыслы и ценности в проекте

пространство созидательного труда

место молодежного технологического творчества

«колыбель» креативного класса и креатива

Созидательный труд как ценность характеризует не столько количественную, сколько качественную составляющую труда.

Это высокоэффективная деятельность, которую сам человек считает полезной.

Труд станет ценностью, если молодежь сможет в нем самореализоваться!

технологичность процесса труда

удовлетворенность самореализацией субъекта труда

креативность результата труда

Методология оценки ценностей в проекте

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Ценность		Приоритетные результаты социокультурного влияния проекта	Что оцениваем?
Что замеряем?	Как интерпретируем?		
Созидательный труд	творческая деятельность, которая направлена на создание или развитие чего-либо нового и практически полезного	Актуализированы форматы творческой самореализации детей и молодежи, стимулирующие развитие их креативности и восприятие ценности созидательного труда в пространстве кластера ★	Как формируется пространство культурно-образовательного центра для реализации творческой деятельности, созидательного труда и формирования локальной идентичности Как формируемые ценности : ❖ отражаются в сознании целевых групп? ❖ проявляются в их установках ? ❖ реализуются в конкретной деятельности?
Локальный патриотизм	привязанность к своему месту жительства, в первую очередь к району, городу или региону, связанная с локальной идентичностью, обладающей уникальными для территории идентификаторами (смыслами и ценностями)	Творческая репрезентация в пространстве КОЦ ценностного ядра локальной идентичности района, связанного с созидательным трудом ★	

Методология оценки ценностей в проекте

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Ценность *что замеряем?*	Приоритетные результаты социокультурного влияния проекта	*как замеряем?*
Созидательный труд	Актуализированы форматы творческой самореализации детей и молодежи, стимулирующие развитие их креативности и восприятие ценности созидательного труда в пространстве кластера	Показатели: ❖удовлетворенность молодежи своей самореализацией в креативных проектах, мероприятиях центра, связанных с историей района, культурой созидательного труда и производства ❖готовность к участию в новых творческих инициативах и проектах кластера (творческой деятельности, креативным профессиям) ❖практики творческой деятельности как созидательного труда и полученные креативные результаты ❖форматы и условия творческой активности, которые позволяют раскрывать молодежи таланты и способности, достигать своих целей

Методология оценки ценностей в проекте

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

Ценность *что замеряем?*	Приоритетные результаты социокультурного влияния проекта	*как замеряем?*
Локальный патриотизм	Творческая репрезентация в пространстве КОЦ ценностного ядра локальной идентичности района, связанного с созидательным трудом	Творческое решение по оценке эмоционального отклика и содержательного определения ценностного ядра локальной идентичности посетителями выставочного пространства Кто мы? (самоидентификация в пространстве КОЦ) *выбор в объявлении той категории, к которой мы принадлежим (необходимо оторвать листки из объявления)* Откуда? *выбор микрорайона Чкаловского района* *выбор ролей по включенности в жизнь района* Куда мы идем? *нужно дописать фразу:* *Для меня Чкаловский район – это …..*



Что дала оценка организации

МАСТЕРСКАЯ
РЕГИОНАЛЬНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ИНИЦИАТИВ

✓ 1. Собраны данные для следующих проектных заявок, более четко обозначилось понимание продолжения проектного формата деятельности КОЦ по разным направлениям

✓ 2. Обсуждение собранных данных в процессе реализации проекта позволило усилить социокультурное влияние отдельных мероприятий на целевые аудитории за счет уточнения их содержания, новых творческих решений

✓ 3. Разработаны методические решения замера эффектов у разных целевых аудиторий, который далее можно дорабатывать, перерабатывать и т.д.

✓ 4. Обозначены новые перспективные форматы развития организации и ее проектов, в том числе за счет разных типов сетевого партнерства

✓ 5. Уточнена тактика системной работы с творческой молодежью, ориентированная на инновации коллектива и социокультурное пространство, взращивающее «креативный класс» и стимулирующее проявление креативности у тех, кто участвует в различных мероприятиях и проектах организации

✓ 6. Обозначилась концепция поэтапного развития креативного класса через стимулирование участия молодежи в разных творческих мероприятиях и проектах, углубление вовлеченности в креативную среду КОЦ по модели *«песочницы креативных предпринимательских инициатив творческой молодежи»*

Благодарю за внимание!

Сайт ЯККИ

Max

VK

Telegram