

Показатели результатов кандидата: программа исполнительского искусства

Внедрение процесса мониторинга результатов позволяет организациям отслеживать прогресс в достижении миссии программы. Располагая этой информацией, руководители программ могут лучше составлять бюджеты, распределять ресурсы и улучшать свои услуги. Этот документ включает в себя следующие предложения по началу или совершенствованию деятельности по измерению результатов:

1. **1. Схема последовательности результатов** – *определяет ключевые результаты, представленные в последовательности, которые обычно ожидаются.* Схема иллюстрирует, как один результат приводит к следующему, и определяет конкретные показатели, которые могут быть использованы для отслеживания каждого результата. Промежуточные результаты, как правило, находятся слева, а конечные (или окончательные) результаты - справа. Описание программы в верхней части схемы предназначено для охвата целого ряда аналогичных программ.
2. **Показатели результатов кандидата** – *список результатов и связанных с ними показатели в качестве отправной точки для принятия решения о том, какие результаты следует отслеживать.* Они были выбраны на основе обзора области программы и консультаций с экспертами программы. Включаются только показатели конечных результатов (не непосредственные результаты, такие как количество проведенных занятий; не эффективность, такая как стоимость одного сеанса консультирования; и не организационные вопросы, такие как успех в сборе средств или подборе персонала). Основное внимание уделяется бенефициарам программы (клиентам, заказчицам, гражданам, участникам) и тому, что было достигнуто для них. Для каждого показателя предлагается источник данных или процедура сбора.

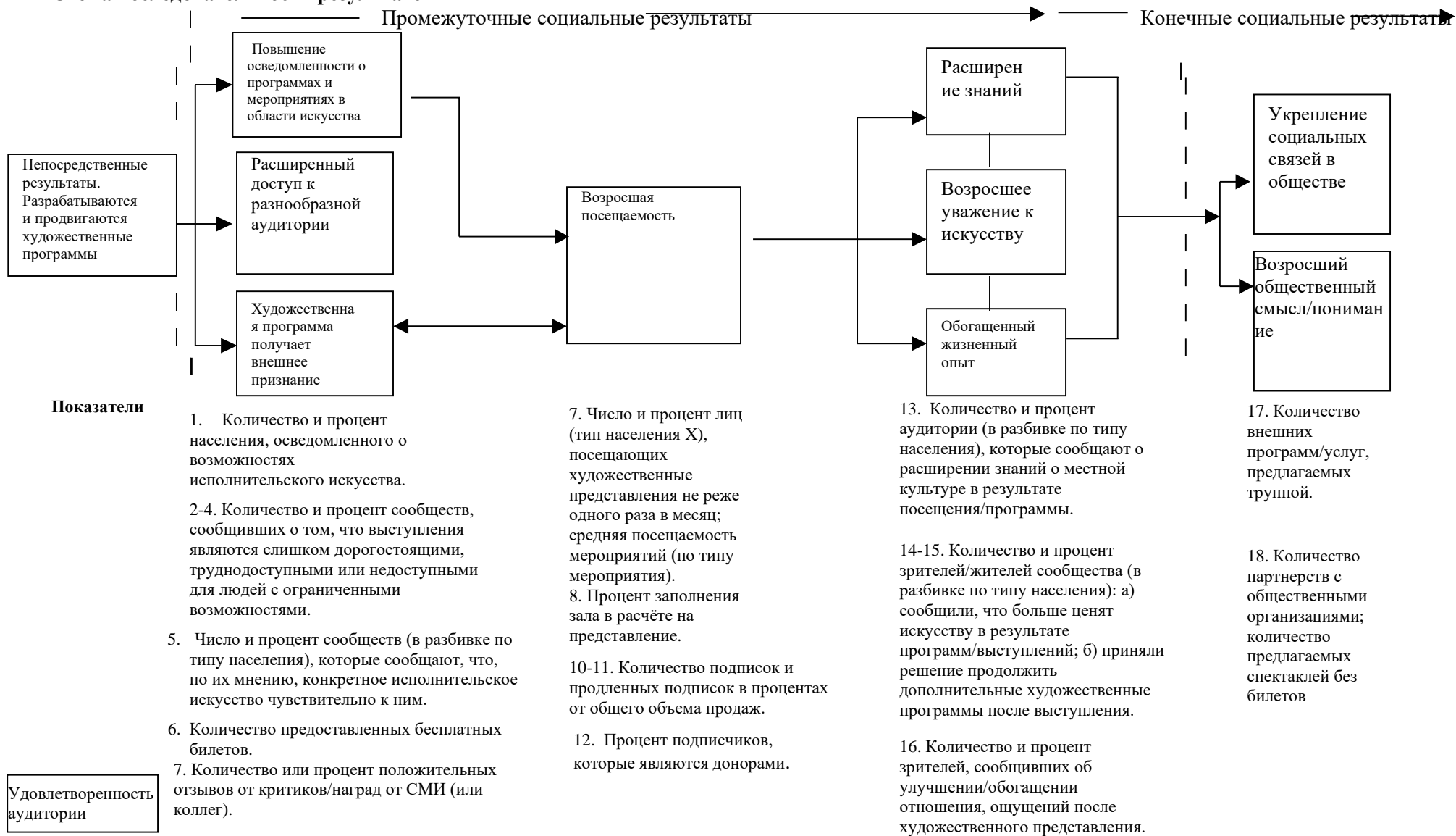
Предложения и ограничения по использованию материалов

- Привлекайте других к принятию решения о том, какие результаты и показатели следует отслеживать. Получите информацию от сотрудников, членов правления и клиентов. В качестве первого шага подготовьте собственную версию схемы последовательности результатов – ту, которая, по вашему мнению, соответствует потребностям вашей программы.
- Ознакомьтесь с отчетом по проекту для получения дополнительных идей по соответствующим показателям и дополнительным ресурсам: *Создание общей системы оценки эффективности некоммерческих организаций.*
- Сведите в таблицу информацию о результатах по различным категориям клиентов, чтобы увидеть, отличаются ли результаты для разных клиентов (например, пол, возрастная группа, уровень дохода, уровень инвалидности и раса/этническая принадлежность). Используйте эту информацию, чтобы лучше направлять свои усилия.
- Начните с небольшого числа показателей, особенно если у вас был очень небольшой опыт в сборе таких данных и вы располагаете очень ограниченными ресурсами. Позже добавьте дополнительные результаты и показатели в систему оценки эффективности, поскольку вы обнаружите, что эта информация, вероятно, окажется полезной.
- Информация о результатах редко, если вообще когда-либо, говорит о том, почему те или иные результаты имеют место. Многие внутренние и внешние факторы могут повлиять на любой результат. Вместо этого используйте данные о результатах, чтобы определить, что работает хорошо, а что нет. Используйте эти данные, чтобы определить, для каких категорий клиентов ваши процедуры и политика работают хорошо, а для каких - нет. В случае если программа работает не так хорошо, как ожидалось, попытайтесь выяснить причины. Этот процесс исследования приводит к непрерывному обучению и совершенствованию программы.

Описание программы исполнительских искусств

Чтобы повысить понимание важности искусства и укрепить социальные связи в сообществе, эти организации предоставляют либо коллективные, либо специальные программы исполнительского искусства в области музыки, театра и танца. Эта программная область включает в себя как институциональную, так и социальную ценность. Эта программная область не включает художественное образование или изобразительное искусство.

Схема последовательности результатов



Проект (форум) «Яркие краски креативных индустрий» при поддержке Фонда культурных инициатив.

Перевод выполнен АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий» в 2023 году.

Удовлетворенность услугами программы - это результат, который проявляется почти в каждой области программы, но не обязательно имеет последовательное размещение. Показателем может быть: процент аудитории (в разбивке по типу населения), сообщившей, что она очень довольна своим опытом в области исполнительского искусства.

Источники: Общественные фонды, "Дети Америки: ключевые национальные показатели благосостояния" (ежегодный) (Федеральный межведомственный форум по статистике детей и семей), 2000 г.; Ревизионная комиссия и Библиотека местных показателей эффективности Агентства по улучшению и развитию, 2003 г.; Национальный фонд искусств: план деятельности на 2004 финансовый год, 200; "Дары музыки: переосмысление дебатов о пользе искусства", 2004, Чикагский общественный фонд.

**ИСПОЛНИТЕЛЬСКОЕ
ИСКУССТВО**

Описание программы:

Для повышения важности искусства и улучшения социальных связей в сообществе эти организации предоставляют либо локальные, либо специальные программы исполнительского искусства в области музыки, театра и танца. Эта программная область включает в себя как институциональную, так и социальную ценность. Эта программная область не включает художественное образование или изобразительное искусство.

	Общие социальные результаты	Социальный результат программы	Показатель	Способ сбора данных	Примечание	Тип социального результата
1	Повышенная осведомленность	Повышенная осведомленность о арт-программах и активностях	Количество людей и процент сообщества, осведомленного о конкретных возможностях исполнительского искусства.	Опрос граждан	См. примечание 1	Промежуточный
2	Расширение доступа к услугам	Расширенный доступ к разнообразной аудитории	Количество людей и процент сообщества, сообщающих о том, что выступления обходятся слишком дорого.	Опрос аудитории после выступления	См. примечание 2	Промежуточный
3	Расширение доступа к услугам	Расширенный доступ к разнообразной аудитории	Количество людей и процент сообщества, сообщающие о том, что выступления слишком труднодоступны.	Опрос граждан		Промежуточный
4	Расширение доступа к услугам	Расширенный доступ к разнообразной аудитории	Количество людей и процент сообщества, сообщающие о том, что спектакли недоступны для людей с ограниченными возможностями.	Опрос граждан		Промежуточный
5	Расширение доступа к услугам	Расширенный доступ к разнообразной аудитории	Кол-во людей и процент сообщества (в разбивке по типу населения), которые сообщают, что, по их мнению, конкретное исполнительское искусство чувствительно к их культуре.	Опрос граждан	См. примечание 2	Промежуточный
6	Расширение доступа к услугам	Расширенный доступ к разнообразной аудитории	Количество предоставленных бесплатных билетов.	Обзоры, публикации в прессе и других СМИ/ записи с места проведения		Промежуточный
7	Положительные приобретения в результате программы	Получение внешнего признания	Количество и процент положительных отзывов критиков/наград, полученных от СМИ (или коллег).	Обзоры, публикации в прессе и других СМИ/ записи с места проведения		Промежуточный
8	Возросшее участие/посещаемость	Увеличенная посещаемость	Количество и процент лиц (тип населения X), посещающих художественные представления не реже одного раза в месяц; и/или средняя посещаемость мероприятий (в зависимости от типа мероприятия).	Опрос граждан/аудитории/ количество корешков билетов	См. примечание 2 См. примечание 3	Промежуточный
9	Возросшее участие/посещаемость	Увеличение посещаемости	Процент заполнения зала в расчёте на представление.	Количество корешков билетов	См. примечание 3	Промежуточный
10	Возросшее участие/посещаемость	Увеличение посещаемости	Количество подписок (сезонных, серийных или годовых)	Опрос клиентов/аудитории	См. примечание 3	Промежуточный
11	Возросшее участие/посещаемость	Увеличение посещаемости	Количество и процент продленных подписок в процентах от общего объема продаж	Опрос клиентов/аудитории	См. примечание 3	Промежуточный
12	Возросшее участие/посещаемость	Увеличение посещаемости	Процент подписчиков, которые являются донорами	Организационные документы	См. примечание 3	Промежуточный

	Общие результаты	Конкретный результат программы	Показатель	Способ сбора данных	Примечание	Итоговый этап
13	Освоение навыков/ знаний	Расширение знаний	Количество и процент аудитории (в разбивке по типу населения), которые сообщают о расширении знаний о местной культуре в результате посещения представления /программы.	Опрос аудитории после выступления	См. примечание 2	Промежуточный
14	Развитие понимания проблемы/ темы	Взросшее уважение к искусству	Количество и процент зрителей/жителей сообщества (в разбивке по типу населения), сообщивших о том, что искусство стало более значимым для них в результате программ/выступлений.	Опрос аудитории после выступления /опрос граждан	См. примечание 2	Промежуточный
15	Развитие понимания проблемы/ темы	Взросшее уважение к искусству	Количество людей и процент аудитории (тип населения X), решивших после выступления заняться дополнительными художественными программами	Опрос аудитории после выступления	См. примечание 2	Промежуточный / Конечный
16	Положительные приобретения в результате программы	Обогащенный жизненный опыт	Количество людей и процент зрителей, сообщивших об улучшении отношения, обогащении ощущений после художественного представления	Опрос аудитории после выступления		Промежуточный / Конечный
17	Положительные приобретения в результате программы	Укрепление социальных связей в сообществе	Количество внешних программ/услуг, предлагаемых группой	Опрос местных жителей		Конечный
18	Развитие понимания проблемы/ темы	Взросшее значение/понимание сообщества	Количество партнерств с общественными организациями; количество выступлений без билетов	Организационные документы		Конечный
	Удовлетворенность клиентов	Удовлетворенность аудитории	Процент аудитории (в разбивке по типам населения), сообщившей, что она очень довольна своим опытом в области исполнительского искусства			

Примечание 1: обратите внимание, что если проводится опрос, это позволяет получить значительную информацию по многим аспектам программы - информация, которая, вероятно, будет иметь особую оперативную ценность для программы.

Примечание 2: типы населения могут быть определены как демографические группы, включая, но не ограничиваясь такими, как возраст, раса или пол. Они также могут включать такие характеристики, как пройденное расстояние или проживание в конкретном районе. В них также могут быть включены лица с ограниченными возможностями для оценки доступа.

Примечание 3: результат посещаемости следует понимать как включающий в себя более активное участие: расширение, диверсификацию и углубление вовлеченности.

Примечание 4: хотя важно признать важность этих конечных результатов, маловероятно, что они будут измерены программой практическим образом.

Источники: Общественные фонды, "Дети Америки: ключевые национальные показатели благосостояния" (ежегодный) (Федеральный межведомственный форум по статистике детей и семей), 2000 г.; Ревизионная комиссия и Библиотека местных показателей эффективности Агентства по улучшению и развитию, 2003 г.; Национальный фонд искусств: план деятельности на 2004 финансовый год, 200; "Дары музыки: переосмысление дебатов о пользе искусства", 2004, Чикагский общественный фонд.