



ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ



АРТ-ТЕЛИОС  
Автономная некоммерческая организация



ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ

© АНО «Эволюция и филантропия»  
<https://socialvalue.ru>

## ПРОЕКТ ЯККИ

Форум «Яркие краски креативных индустрий»

План оценки проекта:  
Чеховский книжный фестиваль

## 1. Описание объекта оценки и его границ, в т.ч за какой период будет проводиться оценка

Приложения – Дерево результатов (см. приложение 1), ЛМП (см. приложение 2).

Важно отметить, что дерево результатов и логическая модель проекта шире значительно проведенного оценочного исследования и содержат весь перечень результатов, активностей и показателей, которые применимы к Фестивалю. В фокусе оценки отражена лишь их часть.

**Чеховский книжный фестиваль** (публичная программа), пять сезонов 2018-2023 гг.

В 2020 г. Фестиваль был отменен по причине угрозы распространения коронавирусной инфекции.

Чеховский книжный фестиваль проходит в Таганроге ежегодно, начиная с 2007 года. Он организован Управлением культуры г. Таганрога и реализуется при поддержке Министерства культуры Ростовской области. Фестиваль охватывает целый ряд городских площадок - от открытых пространств до библиотек и театров (около 35 площадок ежегодно). Программа Фестиваля включает в себя события для профессиональной аудитории и большой спектр мероприятий для широкой публики: презентации новых книг и проектов, премьеры спектаклей, мастер-классы, публичные лекции, концерты, выставки. Гостями Фестиваля ежегодно становятся известные поэты и писатели и литературные критики России, издатели, иллюстраторы, а также сценаристы, актеры, композиторы, интерпретирующие в своем творчестве литературные произведения. Важным элементом Фестиваля является ярмарка книжной и сувенирной продукции. В тематическом фокусе Фестиваля: история русской литературы, известные личности русской культуры, имеющие связь с Таганрогом, современная российская литература.

Социокультурные проблемы, на решение которых направлен Фестиваль:

- Недостаточная оценка жителями города историко-культурных ресурсов Таганрога,
- Невысокая туристическая привлекательность бренда города,
- Запрос на насыщенность городской жизни качественными культурными событиями, представляющими разнообразие форматов, тем и взглядов на культуру,
- Низкий доступ к культурным ценностям в городе и регионе в целом.

Сферы влияния проекта:

- экономика, в т.ч. повышение туристической привлекательности региона,
- образовательная и культурная среда,
- профессиональное развитие сотрудников в области культуры,
- изменения на уровне индивида.

**Этап проекта** (отметьте):

- Завершён
- Продолжается
- Стартовал
- Иное

**Жизненный цикл проекта** (отметьте)

- Инновационный
- Зрелый
- Масштабирование
- Иное

В 2022 году Чеховский книжный фестиваль стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-22-1-000480). С использованием средств гранта был проведен 15-й Чеховский книжный фестиваль.

Цель проекта - создание условий для формирования и повышения уровня личных и профессиональных компетенций в области литературы и чтения, а также проведения интеллектуального досуга.

Задачи:

- 1) создать условия для формирования читательской компетентности, вовлечения в активное квалифицированное чтение подрастающего поколения Таганрога;
- 2) раскрыть творческие способности, привлечь к творческой самореализации представителей городского сообщества посредством вовлечения в фестивальные практики;
- 3) привлечь профессиональное сообщество к обмену опытом по продвижению книги и чтения;
- 4) создать атмосферу интеллектуального праздника;
- 5) обеспечить информационную поддержку проекта.

### 2. Цель оценки

Фестиваль представляет собой редкий пример долго существующего регулярного крупного литературного события за пределами столиц. В ЮФО это единственный устойчивый фестиваль, посвященный культуре чтения и истории русской литературы и представляющий литературные новинки широкой публике.

Цель оценки - определить влияние, которое оказывает Фестиваль на основные целевые группы (жители и гости города, профессиональное сообщество), как это влияние позволяет достигать изменения (повышается ли привлекательность города для жителей и гостей благодаря обогащению культурно-интеллектуального досуга в городе).

Сделанные корректировки: в ходе планирования оценки формулировка цели фактически не поменялась. Были внесены изменения только в перечень целевых групп, что связано с доступностью респондентов для сбора данных и сформулированными ключевыми вопросами оценки. Изначальные целевые группы: дети, подростки, молодежь (воспитанники дошкольных учреждений, учащиеся образовательных организаций, студенты), специалисты гуманитарной отрасли (культурологи, сотрудники музеев, библиотек, архивов, художники, преподаватели, педагоги, музыканты, актеры, филологи, историки, краеведы и т.д.), городское творческое сообщество (члены литературных, театральных, музыкальных, фото-художественных объединений и т.п.), жители и гости города. Финальный перечень целевых групп отражен в формулировке цели оценки.

Фестиваль включает большое разнообразие смыслов, форматов и потенциальных сфер влияния. При оценке мы сфокусировались на трех крупных целевых группах, сформулировав для них «широкие» (обобщенные) результаты. При анализе данных и презентации результатов оценки стало понятно, что такой подход позволил узнать много, но поверхностно, не имея возможности, используя данную цель и ключевые оценочные вопросы, определить причины выявленных фактов, варианты измерений и действий. Таким образом, собранные данные расширили список вопросов, на которые хотелось бы получить ответы (в первую очередь, качественные, глубинные, поясняющие). Что, в свою очередь, актуализирует выбор более узких фокусов оценки при наличии ограниченного временного ресурса.

После серии обсуждений с лидером проекта, командой исполнителей оценки, были сформулированы задачи оценки.

Задачи:

1. Составить рейтинг популярности форматов Фестиваля.
2. Выявить, насколько Фестиваль влияет на интерес жителей города к литературе и чтению.
3. Выявить, насколько Фестиваль мотивирует и дает возможности профессионального развития для профессионального сообщества.
4. Описать, как Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города.
5. Определить, в какой степени сложившийся дизайн Фестиваля позволяет достигать устойчивых социальных результатов.
6. Выявить, какие рекомендации по развитию Фестиваля дают респонденты.

## 3. Заинтересованные стороны

	<b>Информационная/ управленческая потребность</b> О чём я хочу узнать	<b>Использование результатов оценки</b> Как я буду использовать результаты оценки	<b>Комментарии</b> По желанию
<b>Команда/ лидер проекта</b>	Какие характеристики/ элементы Фестиваля оказали наибольшее влияние на развитие туристического бренда, насколько Фестиваль популярен среди жителей и гостей города	Коррекция программы и механики Фестиваля при масштабировании и переносе в другие регионы. Рекомендации новой команде Фестиваля по корректировке форматов для достижения более явных результатов	В 2024 году произошла смена руководителя Фестиваля
<b>ПФКИ</b>	Как грантовая поддержка проекта повлияла на развитие проекта? Достигнуты ли заявлены результаты, насколько возможно масштабировать проект, его устойчивость? – Предполагаемые со стороны Исполнителя оценки	Принять решение о финансировании подобных проектов – предполагаемое со стороны Исполнителя оценки.	
<b>Управление культуры г. Таганрога</b>	Как развивать и масштабировать Фестиваль. Нужно ли менять форматы?	Коррекция программы и механики Фестиваля при масштабировании и переносе в другие регионы. Рекомендации новой команде Фестиваля по корректировке форматов для достижения более явных результатов	
<b>Власти города, региона</b>	Как с помощью Фестиваля повысить привлекательность города для жителей и гостей?	Как аргументы для привлечения дополнительных средств для развития территории и сферы культуры	Данную группу стейкхолдеров выделили в ходе подготовки лидера команды Фестиваля к публичному выступлению на Форуме

### Критерии оценки (отметьте)

- |  |   |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Оценка потребностей/ актуальности/ востребованности | <input type="checkbox"/> Оценка эффективности       |
| <input type="checkbox"/> Оценка когерентности внешней среде                  | <input type="checkbox"/> Оценка рисков              |
| <input type="checkbox"/> <b>Оценка процесса</b>                              | <input type="checkbox"/> <b>Оценка устойчивости</b> |
| <input type="checkbox"/> <b>Оценка результативности</b>                      | <input type="checkbox"/> <b>Оценка влияния</b>      |
|  | <input type="checkbox"/> Иное                       |

Напишите здесь



Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт ( если применимо)	Методология ответа на вопрос
<p>1. Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?</p>	<p>1.1. Насколько горожане стали больше интересоваться литературой и чтением?</p>	<p>Доля горожан из числа посетителей Фестиваля, которые стали больше интересоваться литературой и чтением.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение фактов интереса к чтению, литературе, культурному интеллектуальному досугу (распределение ответов на вопросы анкеты (степень согласия): "Фестиваль – это способ провести свой досуг не только культурно, но и интеллектуально", "Фестиваль – это хороший способ пробудить в жителях и гостях города любовь и интерес к чтению, литературе", "Я стал(а) больше читать, интересоваться литературой, после участия в мероприятиях Фестиваля")</li> </ul>
	<p>1.2. Какие форматы Фестиваля наиболее ценны и запомнились горожанам?</p>	<p>Доля посетителей Фестиваля, имеющих опыт повторного посещения, которые отмечают тот или иной формат событий, как наиболее интересный для них.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение самых популярных форматов Фестиваля (распределение ответов зрителей на вопросы анкеты: "Какие форматы Чеховского литературного фестиваля Вы посещали хотя бы один раз? ", "Какие форматы Чеховского литературного фестиваля Вы хотели бы посетить в будущем?", "Есть ли у Вас любимое мероприятие, событие, формат Фестиваля? Если да, то какие?")</li> <li>• Определение динамики изменений любимых форматов Фестиваля (распределение ответов на вопрос анкеты: "в какие годы Вы посещали Чеховский книжный фестиваль?", "Какие форматы Чеховского литературного фестиваля Вы посещали хотя бы один раз? ", "Какие форматы Чеховского литературного фестиваля Вы хотели бы посетить в будущем?", "Есть ли у Вас любимое мероприятие, событие, формат Фестиваля? Если да, то какие?")</li> </ul>
	<p>1.3. Насколько институции вовлечены и заинтересованы в участии в Фестивале?</p>	<p>Количество институций, участвовавших в программе Фестиваля за 2018-2023 гг.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Сравнение количества и типологии институций за 2018 – 2023 гг.</li> </ul>

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт ( если применимо)	Методология ответа на вопрос
2. Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого профессионального сообщества?		<p>Кол-во представителей проф. сообщества, принявших участие в профессиональной программе.</p> <p>Кол-во повторных участников проф. содержательной программы Фестиваля.</p> <p>Кол-во представителей проф. сообщества, продолживших повышение квалификации после участия в Фестивале.</p> <p>Доля представителей профессионального сообщества, высоко оценивших полезность проф. программы.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сравнение кол-ва представителей проф. сообщества разных направлений, принявших участие в профессиональной программе Фестиваля в разные годы</li> <li>Сравнение кол-ва участников проф. программы, продолживших и не продолживших проф. развитие после Фестиваля</li> <li>Выявление фактов мотивации на дальнейшее профессиональное развитие (распределение ответов на вопрос анкеты: "После участия в Фестивале, захотелось ли вам получить новые профессиональные знания или навыки?")</li> <li>Определение ценности проф. программы для профессионального сообщества (распределение ответов на вопросы анкеты: "Оцените профессиональную программу, события Фестиваля с точки зрения полезности для Вас", "Что для Вас как специалиста является наиболее ценным в Фестивале?", "Что нового Вы узнали на Фестивале? Изменилось ли Ваше отношение к чему-либо в результате посещения? Начали ли Вы что-то делать новое или по-другому?")</li> </ul>
3. Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?	3.1. Насколько Фестиваль является привлекательным событием для туристов?	Количество посетителей Фестиваля из других регионов	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ ответов на вопросы интервью: "Какое влияние на формирование имиджа, бренда города оказывает Фестиваль? В чем оно заключается? В чем состоит ценность Фестиваля для повышения привлекательности города?", "Опишите имидж, бренд Таганрога, каким его видят жители и гости города"</li> <li>Сравнение кол-ва посетителей Фестиваля из других регионов по годам</li> </ul>
	3.1. Насколько Таганрог воспринимается туристами, как город, связанный с историей литературы или литературными событиями?	Показатели не определены	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ ответов на вопросы интервью: "Какие темы, форматы Чеховского литературного фестиваля важнее всего для развития Вашей организации в сфере туризма, для привлечения туристов, посетителей?", "Что поменялось в работе Вашей организации после участия в Фестивале, после проведения Фестиваля?", "Какая информация о Фестивале</li> </ul>



Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт ( если применимо)	Методология ответа на вопрос
			включена в рекламу, буклеты, сайт, группы в социальной сети туристических маршрутов, вашего кафе, ресторана?"
	3.2. Насколько Фестиваль известен и признан в тур. индустрии	Кол-во выступлений команды проекта на профессиональных туристических событиях. Награды.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Анализ материалов команды проекта с перечнем выступлений команды проекта на профессиональных туристических событиях и полученными наградами.</li> </ul>
	3.3. Как Фестиваль и литературная история Таганрога включены в туристические маршруты?	Показатели не определены	<ul style="list-style-type: none"> <li>Отбор информации о местах литературной истории в тур. маршрутах</li> <li>Наличие \ отсутствие инф.о Фестивале на сайте – визитке города</li> </ul>
4. Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?	4.1. Насколько достигнута цель проекта?	Процент выполнения плановых значений показателей (не менее 75%)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сравнение планов в заявке и фактов в отчетах по достижению цели, выполнению задач, плановых значений показателей</li> <li>Определение фактов достижения целей проекта разных уровней (распределение ответов на вопросы анкеты (степень согласия): "С начала проведения Фестиваля Таганрог стал более привлекательным местом для туристов", "С начала проведения Фестиваля жители города стали больше читать, интересоваться литературой", "Фестиваль обогащает культурную жизнь города", "Фестиваль формирует у жителей города гордость за свою территорию, историю", "Фестиваль помогает развиваться творческим людям и профессионалам в области литературы, культуры ", "Фестиваль – часть туристического образа города", "Жители города стали больше интересоваться культурой и историей города")</li> <li>Ответы на открытый вопрос анкеты: "Какими результатами, по Вашему мнению, может гордиться команда Фестиваля на сегодняшний день?"</li> <li>Есть ли в отзывах информация о влиянии Фестиваля на наращивание компетенций, мотивацию к дальнейшему развитию, про возможности культурного досуга для жителей. Какая именно</li> </ul>
	4.2. Насколько проект отвечает ожиданиям ключевых заинтересованных сторон?	Доля заинтересованных сторон, чьи ожидания Фестиваль превзошел или оправдал	<ul style="list-style-type: none"> <li>Сравнение ожиданий и их исполнения членов команды и стейкхолдеров</li> </ul>

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт ( если применимо)	Методология ответа на вопрос
	4.3. Насколько дизайн проекта и механизм реализации способствовали достижению заявленной цели?	Показатели не определены	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Определение наиболее информативного канала продвижения информации о Фестивале (распределение ответов всех групп респондентов на вопрос анкеты: "Откуда, Вы обычно узнаете о Фестивале, его событиях и площадках?")</li> <li>• Определение самых популярных форматов Фестиваля (распределение ответов зрителей на вопросы анкеты: "Какие форматы Чеховского литературного фестиваля Вы посещали хотя бы один раз? ", "Какие форматы Чеховского литературного фестиваля Вы хотели бы посетить в будущем?", "Есть ли у Вас любимое мероприятие, событие, формат Фестиваля? Если да, то какие?")</li> <li>• Выявление мнений, рекомендаций членов команды и стейкхолдеров (распределение ответов на вопросы анкеты: "Как Вы считаете, нужно или нет что-либо изменить в организации и проведении Фестиваля?" и "Что, на Ваш взгляд, могло бы сделать Фестиваль в целом и его результаты более эффективным и устойчивым?")</li> </ul>

Сделанные корректировки:

Дизайн оценки в ходе планирования сбора и анализа данных корректировался.

Актуальный дизайн оценки отражен в отчете об оценке:

- раздел отчета «Методология оценки»,

- подвопросы к ключевым оценочным вопросам (начало подразделов отчета «1. Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?» (стр. 14), «2. Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого профессионального сообщества?» (стр. 19), «3. Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?» (стр. 25), «4. Насколько результативно реализован проект при поддержке Президентского фонда культурных инициатив?» (стр. 34),

- приложения к отчету №3-7.

В таблице «Методы сбора данных, объем собранных данных» отчета об оценке (раздел «Методология оценки», стр. 6) указаны методы и инструменты сбора данных. Над разработкой инструментария трудились два социолога: привлеченный аспирант Высшей школы экономики, не включенный в другие процессы оценки, и куратор оценки от АНО «Эволюция и филантропия», сопровождающий весь процесс оценки. Очевидно, что приглашение стороннего социолога позволило создать лишь шаблоны инструментов (анкет и гайда), без учета специфики самого Фестиваля и особенностей коммуникаций и процессов, которые обсуждались куратором оценки с лидером проекта. Таким образом, созданные привлеченным социологом инструменты были изменены (дополнены) более, чем на 70%.

Несмотря на то, что Фестиваль проходит в Таганроге более 15 лет и за годы суммарно его посетили десятки тысяч человек (более 15 000 человек за пять сезонов, входящих в фокус оценки), собрать массивный пул респондентов не удалось (на этапе определения генеральной и выборочной совокупностей мы понимали данное ограничение). В связи с этим, актуализируется сбор непосредственной обратной связи всех целевых аудиторий Фестиваля непосредственно после проведения каждого сезона, а в случае представителей профессионального сообщества и партнеров, и до проведения Фестиваля (сбор ожиданий и предпочтений). Такие материалы позволяют накапливать доказательную базу и в случае будущих оценок опираться на нее для формулировки гипотез и сравнения.

Отдельно отмечу особенности репрезентации выводов о влиянии Фестиваля на формирование туристической привлекательности южного города. На основе 7 проведенных интервью с представителями туристического бизнеса г. Таганрога и анализа сайтов, сделан вывод о положительном влиянии Фестиваля на привлекательность города. В рамках проведенного оценочного исследования результаты объективны. Однако, мы понимаем, что существенное влияние оказать на бренд территории один фестиваль не может (и не должен). Культурное событие, проходящее 1 раз в год, маловероятно входит даже в десятку факторов привлекательности территории. Влияние Чеховского книжного фестиваля на развитие туристического бренда города логичнее оценивать в ходе отдельного исследования, нацеленного на развитие привлекательности территории, а не на оценку культурного события.

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения
<p>1. Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?</p>	<p>1.1. Зрители Фестиваля прошлых лет. Генеральная совокупность: 15-20 тыс. чел. за 5 лет. Опрос будет проведен среди подписчиков групп в ВК и Телеграмм – канале (около 1000 чел.). Выборка не менее 400 чел. 1.2. Программы Фестиваля с 2018 по 2023 гг.</p>	<p>- Онлайн-опрос - Анализ документов</p>	<p>- Если респонденты согласен или согласен отчасти, считаем, что стали больше читать и интересоваться - Рейтинг популярности форматов Фестиваля - Сводная таблица: годы посещения Фестиваля и любимые форматы - Статистика; сравнение количественных данных и типологии</p>
<p>2. Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого профессионального сообщества?</p>	<p>2.1. Команда проекта (списки участников событий) 2.2. Профессиональное сообщество (краеведы, библиотечные работники, литераторы). Генеральная совокупность: около 1 тыс. чел. за 5 лет, 2 и более раза посещали Фестиваль около 50%. Сплошной опрос специалистов, указанных в списках участников проф. событий Фестиваля. Не менее 50 человек</p>	<p>- Анализ документов - Онлайн-опрос</p>	<p>- Подсчет количества участников проф. событий Фестиваля. Распределение их по сферам: краеведы, библиотечные работники, литераторы) Подсчет количества повторных участий. Распределение по сферам. - Доля респондентов, выбравших варианты ответов "точно да" и "скорее да" - считаем, что факт мотивации присутствует; доля респондентов, выбравших варианты ответов "скорее нет", "точно нет", "затрудняюсь ответить" - считаем, что факт мотивации отсутствует - Оценку проф. программы на 7-10 баллов считаем высокой, 4-6 баллов - средней, 1-3 балла - низким. - Список нового и полезного для респондентов.</p>

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения
<p>3. Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?</p>	<p>3.1. Представители тур. агентства Таганрога, экскурсоводы, представители кафе, ресторанов. Выборка 6-8 человек. 3.2. Команда проекта, списки участников событий 3.3. Учетные документы (списки) команды проекта 3.4. Описания туристических маршрутов города 3.5. Сайты в Интернет</p>	<p>- Полуструктурированное интервью - Анализ документов - Анализ сайтов</p>	<p>- Описание туристического (культурного литературного) бренда города - Динамика статистики участников из других регионов по годам - Перечень событий и наград, выступлений команды - Фестиваля на профессиональных туристических событиях - Список наиболее важных тем, форматов, изменений в работе - Рейтинг мест литературной истории, включенных в тур.маршруты - Если на сайте - визитке и на сайтах первой страницы поиска есть релевантная информация о Фестивале, литературной истории, значимых местах, считаем, что Фестиваль включен в туристический бренд города</p>
<p>4. Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?</p>	<p>4.1. Заявка и отчеты о реализации проекта для ПФКИ (1 и 2 этапы) 4.2. Команда проекта, стейкхолдеры. Сплошной опрос команды проекта, по 1-2 представителю от каждой группы стейкхолдеров, не менее 35 человек. 4.3. Участники проф.событий Фестиваля 4.4. Отзывы участников Фестиваля</p>	<p>- Анализ документов - Онлайн-опрос</p>	<p>- Если заявленные и достигнутые цели всех уровней совпадают на 75 и более процентов, значит цель достигнута полностью - Если респонденты согласен или согласен отчасти, считаем, что цели достигнуты - Результат считаем устойчивым, если более 50% зрителей и представителей проф.сообщества принимали участие в Фестивале 2 и более раза, у представителей проф. сообщества выявлены факты мотивации для продолжения наращивания компетенций после Фестиваля, у зрителей высокие оценки возможностей проведения культурного досуга в городе - Распределение ответов всех групп респондентов по трем категориям: Фестиваль превосходит/соответствует/скромнее ожиданий. Превосходит и соответствует - ожидания стейкхолдеров выполнены, скромнее - ожидания не выполнены. Если не выполнены, то проводится содержательный анализ комментариев стейкхолдеров (почему скромнее ожиданий) - Рейтинг каналов продвижения информации о Фестивале - Рейтинг популярности форматов Фестиваля - Доля респондентов, сформулировавших рекомендации, комментарии, замечания</p>



### 4. Соображения, касающиеся ограничений и качества

При оценке необходимо принять во внимание несколько факторов:

- 1) в 2024 году произошла смена руководителя Фестиваля, что может оказать значительное влияние на его реализацию и, соответственно, на мнение аудитории,
- 2) до 2024 года не проводилась электронная регистрация гостей Фестиваля, таким образом, кроме участников профессиональной части, у команды проекта нет контактов, по которым можно было бы провести опросы и анкетирование, в связи с этим опрос будет проведен среди подписчиков соответствующих групп в социальной сети ВКонтакте и телеграм – канала Фестиваля.

При планировании оценки, выборе методов и инструментов сбора данных, мониторинге полевого этапа, анализе результатов, перечень ограничений был существенно дополнен. Он приведен на стр. 7-8 отчета об оценке. Вместе с этим, в каждый подраздел отчета, касающийся ключевых оценочных вопросов, включены варианты усиления доказательной базы, которые, в свою очередь, ориентированы на минимизацию влияния указанных ограничений в будущем. Важной составляющей процесса оценки стала фиксация трудностей и уроков, вынесенных при реализации проекта (см. раздел «Резюме» стр. 13 отчета об оценке).





## ЭТИЧЕСКИЕ СООБРАЖЕНИЯ



- Полная открытость информации о целях оценки, о возможных вариантах использования полученных в ее ходе результатах. Оценочный дизайн будет согласован с организацией в ходе совместного обсуждения. Дополнительно будет оговорено, что вся предоставляемая информация будет использоваться только в целях оценки. Круг лиц, у которых будет полный доступ к информации, в том числе к результатам оценки ограничивается рамками проекта ЯККИ.
- Участие в опросах анонимное, в интервью – конфиденциальное; вся информация будет использоваться в обобщенном виде.
- Потенциальный вред участникам не выявлен.

Прокомментируйте (по желанию)

### **6. План использования и распространения информации**

Всем участникам оценки по желанию будут направлены результаты оценки. По завершению оценки ее результаты будут переданы в АНО «Эволюция и филантропия».

При разработке инструментария в анкетах для респондентов была предусмотрена возможность оставить контактные данные (адрес электронной почты), на которые будут направлены краткие результаты оценки (резюме отчета об оценке).

Результаты оценки были представлены 11.06.2024 на Форуме «Яркие краски креативных индустрий» в Москве, а также 18-19 апреля 2024 года в Ростове-на-Дону в ходе экспертной научно-практической сессии по обсуждению подходов к оценке результативности социокультурных проектов, реализуемых на территории Ростовской области при грантовой поддержке Президентского фонда культурных инициатив. На встрече присутствовала новая команда Фестиваля.

## ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ОЦЕНКИ



Ключевые задачи	Даты (план)	Даты (факт)	Представляемые результаты	Ответственный
1. Определение источников данных, доступных для проведения оценочного исследования, наличия необходимых ресурсов, утверждение оценочного дизайна	До 15 марта 2024	15.03.2024	Оценочный дизайн	Сергиевская Н. Скрынникова Л. Богомолова А.А.
2. Сбор исходных данных (статистика по прошедшим сезонам Фестиваля)	До 15 апреля 2024	15.04.2024	Материалы команды, списки участников сезонов Фестиваля	Скрынникова Л.
3. Подготовка вопросов анкеты для проведения онлайн и офлайн опросов и интервью	До 11 апреля 2024	11.04.2024	Разработан гайд интервью и анкеты	Сергиевская Н. Скрынникова Л. Богомолова А.
4. Составление списка респондентов для интервью, опроса	До 15 апреля 2024	14.04.2024	Составлены списки респондентов, стейкхолдеров	Скрынникова Л.
5. Сбор и обработка данных	До 30 апреля 2024	28.04.2024	Транскрипты интервью, одномерные таблицы с данными опросов	Щедрина А.
6. Подготовка ТЗ на анализ данных	До 20 апреля	20.04.2024	ТЗ на анализ данных	Богомолова А.
7. Анализ собранных данных	До 30 апреля 2024	15.05.2024	Проведен качественный и количественный анализ собранных данных	Щедрина А.
8. Подготовка аналитического отчета по результатам собранных данных	До 30 мая 2024	13.06.2024	Подготовлен аналитический отчет по результатам анализа собранных данных	Щедрина А.
9. Подготовка презентации на Форуме и подготовка сценария выступления	До 15 мая 2024 года	10.06.2024	Презентация и сценарий выступления	Богомолова А.
10. Проверка отчета об анализе данных и согласование его с командой участника проекта	До 15 мая 2024 года	16.06.2024	Согласованный отчет об анализе данных	Богомолова А.

План-график корректировался и уточнялся по мере выполнения этапов оценки.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

### Приложение 1. Дерево результатов проекта «Чеховский книжный фестиваль»



Долгосрочные социокультурные результаты

Социокультурные результаты

Деятельность и непосредственные результаты

Целевая группа

Ресурс

**Приложение 2. Логическая модель проекта «Чеховский книжный фестиваль»**

Благополучатели	Деятельность	Непосредственный результат	Показатели	Социальные результаты				
				Краткосрочный результат	Показатели	Среднесрочный результат	Показатели	Социальный эффект
Профессиональное сообщество (творческое, краеведческое и литературное сообщество Таганрога)	Регулярное участие в событиях профессиональной программы Фестиваля	Литераторы, историки, краеведы, библиотекари и т.д. Таганрога получили возможность развития профессиональных навыков за счет общения с экспертами высокого уровня	Количество творческих профессионалов в Таганрога, принявших участие в профессиональной программе	Повышение знаний и актуализация представления о современной культурной, образовательной, литературной повестках России	Количество профессионалов, включивших знания, полученные на Фестивале в свою профессиональную практику	Творческое сообщество Таганрога получило мотивацию к саморазвитию и дальнейшему повышению профессиональных компетенций	Количество профессионалов, предпринявших шаги для дальнейшего профессионального развития	Повышение компетенций профессионального сообщества Таганрога
		Творческие профессионалы Таганрога получили возможность развития профессиональных связей за пределами родного региона		Расширение возможностей творческих профессионалов в Таганрога по развитию собственных проектов, исследований и т.д.	Количество творческих профессионалов Таганрога, наладивших личные профессиональные контакты с приглашенными участниками Фестиваля	Расширение вовлеченности творческих профессионалов Таганрога культурные и исследовательские программы и проекты межрегионального уровня	Количество проектов за пределами Таганрога	Повышение привлекательности города для жителей Таганрога
	Проведение культурных событий новых форматов в рамках Фестиваля	Расширение разнообразия и актуализация форматов культурных событий	Количество событий нового типа, представленных в рамках Фестиваля	Расширение инструментария культурной и просветительской деятельности в городе	Количество творческих профессионалов Таганрога, заинтересовавшихся новыми форматами событий	Расширение пользовательского и культурного опыта жителей Таганрога за счет участия в событиях различных форматов	Количество событий новых форматов, включенных после Фестиваля в деятельность таганрогских учреждений культуры, просветительских центров и местных	Развитие деятельности культурных и просветительских институций в Таганроге

							инициатив	
Жители города (зрители Фестиваля)	Проведение событий, посвященных книжным новинкам, встреч с издателями/издательствами, авторами	Повышение информированности жителей города о современной российской литературе	Количество жителей, принявших участие в событиях, представляющих книжные новинки (в т.ч. – книжная ярмарка)	Жители города расширили свое представление о современной российской литературе	Количество книг современных российских авторов, приобретенных жителями города в рамках Фестиваля	Жители города включили чтение современной российской литературы в повседневную практику (расширение спроса на российскую современную литературу)	Количество книг российских авторов, приобретенных в книжных магазинах города после Фестиваля	Повышение привлекательности города для жителей Таганрога
	Проведение большого числа культурных событий с участием приглашенных исполнителей и авторов (спектаклей, экскурсий, встреч с писателями, мастер-классов) на разных площадках в городе	Повышение привлекательности культурно-событийной программы в городе	Количество культурных событий в городе в сравнении с обычным сезоном	Повышение качества культурных событий за счет приглашения участников высокого класса (в том числе из столиц)	Количество приглашенных участников медийную узнаваемость и/или высокую проф. репутацию	Повышение ожиданий публики от уровня культурных событий в городе в целом, интерес к новым именам (расширение кругозора и мотивации)	Количество новых культурных проектов, организованных в городе, предлагающих высококачественные и/или нестандартные подходы	Обогащение культурно-интеллектуального досуга жителей и гостей Таганрога
			Количество приглашенных спикеров и участников					
			Количество разных форматов событий					
		Включение большого числа площадок в культурной программе, повышение узнаваемости и привлекательности площадок для горожан	Количество площадок, принявших участие в сезонах Фестиваля, количество посетителей на каждой площадке	Развитие культурной программы на площадках города вне рамок Фестиваля	Новые темы, форматы и проекты, представленные на площадках вне рамок Фестиваля, Повышение узнаваемости и посещаемости площадок	Формирование гордости у жителей города, уважительного отношения к городу с литературной историей и современной культурной жизнью		

						Повышение уровня «насмотренности», «подготовленности» и мотивированности публики культурных событий высокого качества	Количество культурных событий, организованных / предложенных культурными продюсерами из других регионов в Таганроге, как месте качественных событий	
	Проведение лекций и других событий, посвященных литературным именам, связанным с Таганрогом	Жители получили знание о культурной истории города, его роли в истории российской литературы	Количество жителей, принявших участие в событиях	Жители города получили знание и понимание символической ценности города – его культурной (литературной) истории	Количество жителей города, посетивших лекции, спектакли и т.д.	Жители воспринимают литературную историю Таганрога как важную составляющую истории города, ассоциируют город с русской литературой прошлого и настоящего	Количество жителей, участвующих в исторических или литературных кружках, литературных событиях за пределами Фестиваля	
	Проведение культурных событий с участием приглашенных исполнителей и авторов (спектаклей, экскурсий, встреч с писателями, мастер-	Повышение привлекательности культурно-событийной программы в городе	Количество качественных культурных событий в городе	Повышение качества культурных событий за счет приглашения участников высокого класса (в том числе из столиц)	Количество приглашенных участников, имеющих медийную узнаваемость и/или высокую проф. репутацию	Повышение ожиданий публики от уровня культурных событий в городе в целом, интерес к новым именам (расширение кругозора и мотивации)	Количество новых культурных проектов, предлагающих высококачественные и/или нестандартные подходы	

Гости города (туристы)	классов)			Туристы и горожане мотивированы на посещение города в дни проведения Фестиваля	Количество туристов, посещающих город в дни проведения фестиваля	Туристическое предложение в городе стало более разнообразным в связи с программой Фестиваля	Количество специальных туристических продуктов, основанных на тематике и программе Фестиваля	Повышение привлекательности города для гостей Таганрога
---------------------------	----------	--	--	--	--	---	--	---





ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ



ЭВОЛЮЦИЯ  
И ФИЛАНТРОПИЯ



Автономная некоммерческая организация  
по оказанию услуг в сфере  
культурного развития «Точка роста»

**Проект:**

**«Чеховский книжный фестиваль»**

2024

## РЕЗЮМЕ

**Объект оценки** - Чеховский книжный фестиваль (Фестиваль).

Это масштабный социокультурный проект, который проходит в г. Таганроге ежегодно, начиная с 2007 года. Фестиваль организован Управлением культуры г. Таганрога и реализуется при поддержке Министерства культуры Ростовской области. Фестиваль охватывает целый ряд городских площадок - от открытых пространств до библиотек и театров (около 35 площадок ежегодно). Программа Фестиваля включает события для профессионального сообщества и большой спектр мероприятий для широкой публики (жителей и гостей города): презентации новых книг и проектов, премьеры спектаклей, мастер-классы, публичные лекции, концерты, выставки. Гостями Фестиваля ежегодно становятся известные поэты и писатели и литературные критики России, издатели, иллюстраторы, а также сценаристы, актеры, композиторы, интерпретирующие в своем творчестве литературные произведения. В тематическом фокусе Фестиваля: история русской литературы, известные личности русской культуры, имеющие связь с Таганрогом, современная российская литература. В 2022 году Чеховский книжный фестиваль стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-22-1-000480).

Цель Фестиваля состоит в создании условий для формирования личных и профессиональных компетенций в области литературы и чтения, проведения интеллектуального досуга населения

Ожидаемые результаты:

- создание условий для формирования читательской компетентности, вовлечения в активное квалифицированное чтение подрастающего поколения Таганрога;
- раскрытие творческих способностей, привлечение к творческой самореализации представителей городского сообщества посредством вовлечения в фестивальные практики;
- привлечение профессионального сообщества к обмену опытом по продвижению книги и чтения;
- создание атмосферы интеллектуального праздника.

**Цель оценки** – определить влияние, которое оказывает Фестиваль на основные целевые группы (жители и гости города, профессиональное сообщество), как это влияние позволяет достигать изменения (повышается ли привлекательность города для жителей и гостей благодаря обогащению культурно-интеллектуального досуга в городе).

В фокусе оценки - пять сезонов Фестиваля 2018-2023 гг. В 2020 г. Фестиваль был отменен по причине угрозы распространения коронавирусной инфекции. В 2022 году 15-й сезон Фестиваля был проведен с использованием средств гранта Президентского

фонда культурных инициатив. Таким образом, в ходе оценки изучено не только влияние Фестиваля на основные целевые группы, но и результативность конкретного грантового проекта.

**Период проведения оценки:** февраль – июнь 2024 года.

**Ключевые стейкхолдеры:** команда и лидер проекта, Управление культуры г. Таганрога, власти города, региона, Президентский фонд культурных инициатив.

#### **Команда исполнителей**

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».

Кураторы оценки: эксперт-консультант по оценке социальных проектов, социолог А.А.Богомолова, генеральный директор Фонда «Будущее время» Н.И.Сергиевская.

Разработка инструментария: аспирант-социолог Высшей школы экономики И.А. Смекалин, А.А. Богомолова.

Организация сбора данных: лидер Фестиваля Л.И. Скрынникова.

Анализ данных: социолог А.В. Щедрина.

#### **Методология оценки**

Для планирования оценки был проведен анализ документации Фестиваля и проведено интервью с его лидером. На основании полученных данных разработаны Дерево результатов и логическая модель, которые послужили основой для определения областей влияния и формулирования социокультурных результатов. Далее был разработан оценочный инструментарий, определена выборка респондентов (в соответствии с разработанными инструментами). Таким образом, в оценке проекта «Чеховский книжный фестиваль» лежат как количественные, так и качественные методы. Сочетание методов сбора информации, направленность их на решение одной цели в значительной мере повышают коэффициент полезности и достоверности результатов оценки. В основе анализа количественных данных находятся следующие методы: описательная статистика, анализ динамики, сравнение, метод группировки, графические методы. Полученные количественные данные обработаны с помощью программы SPSS Statistics. Для табличного и графического представления данных использованы программы SPSS Statistics и Microsoft Excel.

В основе анализа качественных данных находится интерпретация содержания высказываний участников интервью, кластерный анализ ответов. В качестве иллюстрации выводов приводятся релевантные цитаты и фрагменты из полуструктурированных интервью.

### **Ключевые оценочные вопросы**

1. Насколько Фестиваль повлиял на обогащение культурной жизни жителей города?
2. Насколько Фестиваль повлиял на развитие компетенций творческого профессионального сообщества?
3. Насколько Фестиваль влияет на развитие туристического бренда города?
4. Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?

Перечень результатов и показателей оценки

№	Результаты	Показатели
1	Профессиональное сообщество получило мотивацию к саморазвитию и дальнейшему повышению профессиональных компетенций	Количество представителей профессионального сообщества, принявших участие в профессиональной программе Кол-во повторных участников проф. содержательной программы Фестиваля Доля представителей профессионального сообщества, высоко оценивших полезность проф. программы. Доля представителей профессионального сообщества, мотивированных после участия в Фестивале на получение новых профессиональных знаний или навыков
2	Формирование гордости у жителей города, уважительного отношения к городу с литературной историей и современной культурной жизнью	Количество жителей, принявших участие в событиях Фестиваля Доля посетителей Фестиваля, имеющих опыт повторного посещения Фестиваля Доля горожан из числа посетителей Фестиваля, которые стали больше интересоваться литературой и чтением Доля посетителей, считающих, что Фестиваль позволяет провести свой досуг одновременно и культурно, и интеллектуально Доля посетителей, считающих, что Фестиваль является одним из способов пробуждения в жителях и гостях города любви и интереса к чтению и литературе
3	Повышение привлекательности города для жителей и гостей Таганрога	Количество посетителей Фестиваля из других регионов Количество специальных туристических продуктов, основанных на тематике и программе Фестиваля Признание Фестиваля в туристической индустрии
4	Результативность проекта, реализованного при поддержке Президентского фонда культурных инициатив в 2022 году	Процент выполнения плановых значений показателей проекта (не менее 75%) Доля заинтересованных сторон, чьи ожидания Фестиваль превзошел или оправдал Доля участников Фестиваля, принявших в чем повторное участие Наличие/ отсутствие у представителей профессионального сообщества фактов мотивации для продолжения наращивания компетенций после Фестиваля Доля участников Фестиваля, высоко оценивших возможности проведения культурного досуга в городе

Методы и инструменты сбора данных	Источники данных, генеральная совокупность	Количество опрошенных (чел.)
Онлайн-опрос (три анкеты)	Зрители Фестиваля Более 15 000 чел. за 5 сезонов	222
	Представители профессионального сообщества – участники проф. программы Около 1 000 человек за 5 сезонов	51
	Члены команды проекта и стейкхолдеры	35
Полуструктурированное интервью (гайд интервью)	Представители туристических организаций Таганрога (тур. агентство, кафе, ресторан)	7
Анализ документов (протокол содержательных единиц анализа текста)	программы Фестиваля, списки участников, отзывы участников, сайт – визитка города, сайты первой страницы поиска по запросу «Почему стоит посетить Таганрог», туристические маршруты по городу Таганрогу, заявка и отчет ПФКИ	

## Ограничения

Несмотря на то, что Фестиваль проводится более 15 лет, оценке подлежат только сезоны 2018-2023 гг., то есть полученные выводы невозможно распространить на предыдущие сезоны. Онлайн-опрос зрителей проведен среди подписчиков в социальной сети ВКонтакте и телеграм – канала Фестиваля, по причине того, что до 2024 г. не проводилась регистрация гостей, у команды проекта есть база контактов только участников профессиональной программы. Онлайн-опрос имеет риск неоднократного участия в опросе одного человека. Влияние этого фактора в ходе оценки минимизировано за счет «чистки» баз данных, проверки статуса респондента. Выводы, сделанные на основе проведенных интервью, не могут быть распространены на всю совокупность туристических организаций, так как метод интервью дает только качественные данные, не предоставляет статистических оценок. При анализе документов важно учитывать, что документы подготовлены членами команды, отражают только их видение.

## Ключевые результаты оценки

- Фестиваль способствует обогащению культурной жизни жителей города: горожане стали больше интересоваться литературой и чтением.**

97% зрителей считают, что Фестиваль позволяет провести свой досуг одновременно и культурно, и интеллектуально.

98% зрителей уверены, что Фестиваль является одним из способов пробуждения в жителях и гостях города любви и интереса к чтению и литературе.

80% зрителей указали, что после участия в мероприятиях Фестиваля они стали больше читать, интересоваться литературой.

- **Фестиваль оказывает ожидаемое влияние на развитие компетенций творческого профессионального сообщества.**

С каждым годом проведения Фестиваля растет число институций, вовлеченных в Фестиваль (с 32 в 2018 г. до 51 в 2023 г.).

97% респондентов высоко оценили профессиональную программу Фестиваля с точки зрения ее полезности.

Возможность узнать что-то новое, повысить уровень компетенций – самое ценное на Фестивале для представителей профессионального сообщества.

84% представителей профессионального сообщества замотивированы на дальнейшее развитие своих компетенций.

- **Чеховский книжный фестиваль оказывает значимое положительное влияние на формирование туристического бренда Таганрога** (вывод сделан на основании интервью с 7 представителями турист. бизнеса города).

Жители и гости видят Таганрог как культурно-исторический центр Юга России. Культурная фигура бренда города – писатель Антон Павлович Чехов. Другая часть туристического бренда Таганрога – это приморский город с красивыми пейзажами, со старинными каменными зданиями.

Опыт Чеховского фестиваля интересен и признан в туристической индустрии как на региональном, так и на федеральном уровнях.

Литературная история Таганрога включена в туристические маршруты, они охватывают достопримечательности, имеющие связь с литературной историей и местами проведения площадок Фестиваля.

Критериями влияния культурного Фестиваля на туристическую привлекательности территории являются: прирост туристов в Таганроге в дни проведения Фестиваля, география участников Фестиваля из других регионов, мнения представителей туристических организаций города о влиянии Фестиваля на туристическую привлекательность города.

- **Проект при поддержке ПФКИ реализован результативно.**

Цель проекта, поддержанного ПФКИ в 2022 году совпадает с целью Фестиваля - создание условий для формирования и повышения уровня личных и профессиональных компетенций в области литературы и чтения, а также проведения интеллектуального досуга.

Ожидаемые и достигнутые цели всех уровней проекта совпадают более чем на 75%. Ключевой результат проекта можно считать устойчивым.

Фестиваль способствует обогащению культурной жизни города, формирует у жителей гордость за свою территорию и историю, помогает развиваться творческим людям и профессионалам в области литературы и культуры, содействует привлечению туристов в Таганрог.

94% опрошенных согласились с утверждениями: «С начала проведения Фестиваля жители города стали больше читать, интересоваться литературой», «Жители города стали больше интересоваться культурой и историей города».

Более половины зрителей и представителей профессионального сообщества принимали участие в Фестивале 2 раза и более.

Результаты проведения Фестиваля оправдали ожидания 91% членов команды проекта и стейкхолдеров.

46% членов команды проекта и стейкхолдеров считают, что не нужно вносить никаких изменений в Фестиваль с точки зрения его организации и проведения.

**Как сделать Фестиваль более эффективным и устойчивым** культурным событием (рекомендации). Рекомендации сформулированы, основываясь на комментариях членов команды проекта и стейкхолдеров:

- поддержка проекта властями на региональном и федеральном уровнях (в т.ч. финансирование);
- увеличение охвата участников Фестиваля (зрителей, туристов, профессионального сообщества, партнеров);
- проведение мероприятий Фестиваля в разных районах Таганрога, в том числе больше на открытых площадках, доступных каждому;
- больше внимания уделять информированию жителей, гостей Таганрога о проведении Фестиваля, его событиях (в т.ч. использование большего разнообразия каналов продвижения);
- расширение партнерских связей;
- привлечение к участию в Фестивале больше известных творческих личностей (писателей, поэтов, актеров и т.д.);
- больше привлекать известные российские книжные издательства;
- внесение в программу Фестиваля новых форматов.

#### **Трудности:**

- сложно замотивировать зрителей Фестиваля и профессиональное сообщество заполнить анкету,
- литературная история города плотно вписана в деятельность туристического бизнеса, представителям сложно выделить влияние Фестиваля,
- обратная связь по итогам каждого сезона Фестиваля собиралась не системно, что затруднило формирование доказательной базы,
- нет данных о реальном участии в Фестивале зрителей из других регионов (учет не велся),
- Фестиваль способствует развитию профессионального сообщества преимущественно из Ростовской области, крайне мало из других регионов страны.

**Уроки** (что важно учесть в будущем при оценке подобных проектов):

- активный и включенный лидер проекта способствует сбору данных в необходимом количестве в короткий срок,



- ведение пабликов Фестиваля в социальных сетях и мессенджерах (телеграм) позволит провести опрос респондентов, если их контактные данные отсутствуют,
- использование нескольких одинаковых вопросов анкеты для всех групп респондентов позволит получить максимально объективные мнения о важных характеристиках Фестиваля (принцип триангуляции по источнику данных),
- выбор в пользу разнообразных инструментов сбора данных для разных групп информантов делает анализ данных более продолжительным,
- особенности территории: Таганрог – средний по численности город с единственной самой знаменитой литературной личностью (не мегаполис с множеством ярких исторических культурных личностей), что способствует популяризации Фестиваля и его значимому влиянию на привлекательность города, туристический бренд, включенность культурных институций.
- для усиления доказательной базы рекомендуется анализировать культурную повестку города (какие еще события схожей тематики проводятся в городе и гипотетически влияют на интерес жителей к литературе и чтению), вести учет и проводить опросы туристов в дни проведения Фестиваля, интервьюировать представителей туристических агентств других городов, которые имеют в своем пакете услуг культурно-интеллектуальные туры по стране, отслеживать рост продаж книг российских авторов, приобретенных после посещения Фестиваля, изучать карьерные маршруты участников профессиональной программы Фестиваля и оценить результаты образовательной программы Фестиваля.

#### **Как будут использовать результаты оценки:**

- рекомендации новой команде Фестиваля по корректировке форматов Фестиваля,
- использование дизайна оценки и инструментов сбора данных для оценки схожих проектов,
- презентация доказанных результатов Фестиваля стейкхолдерам для получения поддержки.