



ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ



ЭВОЛЮЦИЯ  
И ФИЛАНТРОПИЯ

**Аналитический отчет по итогам оценки проекта  
«Мобильная опера-прогулка  
«Дмитрий Хворостовский. Начало»**

Отчет подготовлен АНО «Эволюция и Филантропия»  
в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий»,  
который реализуется АНО «Гелиос» при поддержке  
Президентского фонда культурных инициатив

Москва, 2024

## Оглавление

1. Резюме.....	3
2. Информация о проекте.....	10
3. Описание оценочного исследования.....	11
4. Эмпирическая база исследования и процедура анализа.....	15
5. Основные содержательные результаты по ключевым вопросам исследования .	16
6. Использование результатов оценочного исследования .....	48
7. Рекомендации.....	48
Приложение 1. План оценки.....	1
Приложение 2 Логическая модель проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало».....	19
Приложение 3. Дерево результатов проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало».....	23
Приложение 4. Гайд фокус-группы .....	24
Приложение 5. Аналитический отчет по результатам фокус-группы.....	25
Приложение 6. Анкета обратной связи от посетителей мобильной оперы-прогулки.	34
Приложение 7. Гайд интервью для широкой аудитории .....	39
Приложение 8. Гайд интервью для экспертов .....	40

## 1. Резюме

**Объект оценки** - мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало» (другое название «Синтезатор Юность», далее – мобильная опера-прогулка) - аудиоспектакль с элементами дополненной реальности, действие которого разворачивается в реальном и виртуальном пространствах, доступный к загрузке на мобильные устройства.

Мобильная опера-прогулка была создана Красноярским фондом развития искусства имени Дмитрия Хворостовского в рамках проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало», который в 2022 году стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-22-1-008697). Цель проекта состояла в сохранении исторической памяти оперного певца Дмитрия Хворостовского, путем создания мобильного художественного театра-прогулки в городе Красноярске в период с февраля 2022 года по декабрь 2022 года, с вовлечением в экскурсионные маршруты более 2000 жителей Красноярского края, а также гостей региона.

Проект был завершен в 2022 году, поэтому в качестве объекта оценки был выбран его социокультурный продукт – мобильная опера-прогулка, чтобы через оценку того, насколько в настоящий момент востребована мобильная опера-прогулка, обладает ли она художественными качествами и самостоятельной художественной ценностью, оказывает ли она влияние на посетителей (приводит к изменениям в их знаниях, чувствах, ценностях) оценить устойчивость проекта.

Результаты оценки предполагалось использовать для принятия решения о необходимости дальнейшей поддержки мобильной оперы-прогулки со стороны организации или других акторов, прежде всего информационной, и по каким каналам ее лучше всего осуществлять. В то же время, так как проект и продукт инновационные, одна из задач оценки состояла в том, чтобы в целом понять как такие продукты и проекты релевантно оценивать.

### **Цель оценки:**

Определить, насколько востребована мобильная опера-прогулка, обладает ли она художественными качествами и самостоятельной художественной ценностью, оказывает ли она влияние на посетителей (приводит к изменениям в их знаниях, чувствах, ценностях) и принять решение о необходимости ее дальнейшей поддержки, прежде всего информационной, и по каким каналам ее лучше всего осуществлять.

**Сроки проведения оценки:** март – май 2024 года.

### **Ключевые стейкхолдеры:**

Команда проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»  
Президентский фонд культурных инициатив

### **Команда исполнителей:**

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».  
Куратор оценки: эксперт-консультант Заводилкина О.В.  
Разработка инструментария: аспирант-социолог Высшей школы экономики И.А. Смекалин, Заводилкина О.В.

Организация сбора данных: Красноярский фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского

Анализ данных: социолог-аналитик Е.Ю. Мудрецова.

#### Ключевые оценочные вопросы:

- Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало», включая ценность созданного произведения (мобильной оперы-прогулки) как культурного продукта, в том числе каковы ее художественные качества и художественная ценность?
- Каково влияние посещения мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?
- Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулки?
- Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?

#### Целевые группы:

- жители Красноярска и Красноярского края
- школьники
- студенты творческих специальностей,
- туристы,
- представители творческих профессиональных сообществ.

#### Социокультурные результаты и показатели, которые были включены в оценку.

Целевая группа	Социокультурный результат	Показатель
Все целевые группы	Посетители мобильной оперы – прогулки получили эстетическое удовольствие	Число посетителей, отметивших в обратной связи получение эстетического удовольствия.
	Посетители мобильной оперы – прогулки получили новые культурно-исторические знания	Число посетителей, отметивших в обратной связи получение культурно-исторических знаний.
	Посетители мобильной оперы – прогулки вдохновились примером, идей	Число посетителей, отметивших в обратной связи свои планы или мысли, возникшие в результате посещения мобильной оперы прогулки.
	Посетители мобильной оперы-прогулки рекомендовали ее посещение	Число посетителей, рекомендовавших посещение мобильной оперы -прогулки

**Методология оценки:**

Для проведения оценки, как в методах сбора данных, так и в методах анализа данных, использовался преимущественно качественный подход. Выбранная методология была обусловлена во многом поисковым характером оценочного исследования и направлена на получение эмпирических подтверждений для обоснования гипотезы о связи наличия у мобильной оперы-прогулки художественных качеств с потенциалом влияния, проверка которой требует проведения отдельного исследования уже с применением количественных методов, включая статистические. Так как в рамках настоящего исследования использовать количественные методы было затруднительно из-за небольшого объема выборки и отсутствия возможностей для ее увеличения.

В основе оценки лежит разработанная на этапе подготовки логическая модель, определяющая цепочку результатов, поэтому при проведении оценки было важно не только зафиксировать индивидуальные реакции и впечатления, но и понять, чем они вызваны, насколько обоснованно можно говорить о наличии у мобильной оперы-прогулки потенциала для влияния на своих посетителей, в том числе на подрастающее поколение.

При проведении оценки использовалась неслучайная выборка, с привлечением экспертов из числа представителей творческих профессий.

Методы сбора данных включали полуструктурированные индивидуальные интервью, фокус-группу, опрос в форме онлайн анкетирования.

Для анализа данных преимущественно использовался качественный подход, предполагающий выявление и описание тех или иных явлений (кодов) и их интерпретацию с учетом контекста. Для анализа количественных данных использовалась описательная статистика и визуализация данных.

**Ограничения:**

В выборе методов сбора данных и их источников был ряд ограничений: отсутствие данных о посещаемости оперы-прогулки после завершения проекта, отсутствие доступа к тем, кто ее посещал раньше. Еще одно ограничение относится к анализу собранных данных - вероятность смещения ответов при проведении интервью с респондентами, отобранными авторами проекта.

Также из-за характера выборки и используемой методологии невозможно сделать выводы об распространенности того или иного явления среди всех посетителей мобильной оперы-прогулки, определить, насколько часто встречается определенное мнение или насколько оно востребовано, сравнить группы участников между собой в количественном выражении, например, утверждать, что одна группа больше поддерживает определенное мнение, чем другая. Качественный подход позволил сделать предположения и выявить уникальные взгляды, которые могут быть полезны для понимания восприятия мобильной оперы-прогулки.

**Результаты оценки:**

Ключевой вывод, который можно сделать по результатам оценки: мобильная опера-прогулка обладает потенциалом влияния на более широкий личностный контекст, не связанный напрямую с биографией Дмитрия Хворостовского

С одной стороны, можно говорить об ожидаемых чувствах и мыслях посетителей, а именно:

- посетители услышали для себя новую информацию, отметили, что узнали подробности из детства Д. Хворостовского
- у посетителей возникли мысли и размышления, связанные с умением сделать выбор и реализоваться в этом, получить признание, а также с собственными ценностями
- посетители готовы рекомендовать данную прогулку родителям подростков, самим подросткам, классным коллективам с последующим обсуждением, начинающим музыкантам, а также студентам данных специальностей, и тем, кто любит ходить в музеи и в театр.

С другой стороны, мысли и чувства посетителей мобильной оперы-прогулки не ограничиваются вышеназванными:

- каждый из посетителей услышал и задумался о своем, для каждого это собственное восприятие и отношение к реальности с отсылкой к его переживаниям и вопросам, с которым в данный момент живет, с которым пришел на прогулку
- у посетителей возникли мысли и размышления, связанные с детско-взрослыми отношениями (в прошлом, в настоящем, в будущем), а также со стадиями проживания эмоций
- посетители готовы рекомендовать данную прогулку педагогам и психологам.

Реальный индекс NPS находится в интервале от 6,7 до 76,6 с вероятностью 95%, это дает возможность утверждать, что «лояльных» посетителей оперы-прогулки было значительно больше, чем «критиков».

На ключевые оценочные вопросы были получены следующие ответы

Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало», включая ценность созданного произведения (мобильной оперы-прогулки) как культурного продукта, в том числе каковы ее художественные качества и художественная ценность?

- участники интервью и фокус-группы отметили высокую художественную ценность мобильной оперы-прогулки.
- все информанты отметили наличие у мобильной оперы-прогулки художественных качеств и достаточно высокий уровень их выраженности (на оценку «выражено в высокой степени» приходится 69,8% всех оценок).
- среди художественных качеств оперы-прогулки информанты дополнительно к предложенным отметили интерес к сюжету, актерскую игру, музыкальное сопровождение, а также показ героя с разных точек зрения, наличие у него человеческих качеств.
- 9 из 12 информантов отметили высокую степень актуальности содержания, сюжет поднимает важные жизненные вопросы, поэтому не устаревает со временем, в отличие от многих других произведений.

Каково влияние посещения мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?

- у всех (100%) информантов посещение мобильной оперы-прогулки вызвало эмоциональный отклик
- многие участники интервью и фокус-группы отметили положительный эффект от посещения мобильной оперы-прогулки: кто-то задумался о философских вопросах,

кто-то вдохновился на изучение биографии Хворостовского или решил подробнее изучить историю города.

- информанты отмечали, что узнали новые факты из жизни Хворостовского и посетили нетипичный район Красноярска.
- у посетителей оперы-прогулки возник интерес к посещению других культурных мероприятий (100%), получению дополнительной информации о Хворостовском (58,3%).

Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулке?

- *Уникальный формат.* В ходе фокус-группы и интервью информанты отмечали собственный интерес к формату оперы-прогулки: он отмечен как современный, актуальный, новый и необычный. Нетипичный подход к оперному представлению, включающий прогулку и погружение в историю героя через аудио и визуальные элементы, вызывает у информантов интерес. Интерактивность, синтез жанров, интеграция с окружающей средой и доступность оперы-прогулки выделяют её среди других мероприятий и привлекают внимание посетителей оперы-прогулки.
- *История и личность Дмитрия Хворостовского.* Интерес к личности Дмитрия Хворостовского и его биографии может стимулировать желание посетить оперу-прогулку, особенно среди тех, кто уже знаком с его творчеством.
- *Эмоциональное воздействие и ностальгия.* Опера-прогулка может вызывать глубокие эмоциональные впечатления, связанные с воспоминаниями о детстве и отношениями с родителями, что может быть привлекательным для многих людей. Участники интервью и фокус-группы отметили, что сюжет, актерская игра и музыкальное сопровождение способствуют глубокому эмоциональному вовлечению в сюжет.
- *Образовательный аспект и расширение кругозора.* Возможность узнать больше о культуре, истории города и личности Хворостовского может стимулировать интерес к посещению. Для многих респондентов образовательный аспект и возможность расширить свои знания о культуре и истории являются важным фактором мотивации.

Все вышеперечисленные факторы относятся именно к мобильной опере-прогулке и могут быть учтены в ее дальнейшем позиционировании, что предположительно повлияет на повышение осведомленности и проявление интереса.

#### **Насколько результативно реализован проект при поддержке ПФКИ?**

Цель проекта была полностью достигнута, ожидаемые и достигнутые результаты проекта совпадают на 100%, а в отдельных случаях превосходят 100%:

- был создан инновационный культурный продукт, который объединил в себе оперу, аудиоспектакль, технологии дополненной реальности и прогулочный маршрут по городу Красноярску. Данный продукт уникален тем, что история, которая легла в основу драматургического материала получена в результате проведения интервью с родителями и друзьями Дмитрия Хворостовского. Текст основан на реальной истории одного дня жизни Дмитрия Хворостовского.
- создание культурного продукта способствовало сохранению памяти о Дмитрии Хворостовском и популяризации его творчества, в том числе за счет размещения продукта на общедоступной платформе
- мобильную оперу-прогулку посетили 5475 человек, из них 700 школьников и студентов, 575 туристов, 4200 жителей Красноярска и Красноярского края

- охват в СМИ по итогам рекламной кампании в рамках проекта составил 896751 человек.

Ключевой результат проекта (сохранение памяти о Дмитрии Хворостовском и популяризация его творчества) можно считать устойчивым. Результаты проведенного оценочного исследования подтвердили актуальность и уникальность созданного в рамках поддержанного ПФКИ проекта социокультурного продукта (мобильной оперы-прогулки), а также ее способность вызывать интерес к личности и биографии Дмитрия Хворостовского, наличие потенциала влияния на знания/чувства/ценности посетителей.

### **Использование результатов оценки**

На основе результатов оценки авторы проекта задумались о внесении изменений в позиционирование оперы-прогулки, использовании разных путей продвижения оперы-прогулки, создании видео формата посещения оперы прогулки, а также расширении каналов использования аудио контента. Это позволит увеличить охват потенциальных посетителей и как следствие повысит устойчивость результатов поддержанного ПФКИ проекта.

Благодаря участию в проекте ЯККИ Красноярского фонда развития искусства имени Дмитрия Хворостовского был получен опробованный на практике инструментарий сбора обратной связи как от зрителей, так и от профессионального сообщества, совокупный анализ которой позволяет делать обоснованный вывод о потенциале влияния на аудиторию творческого продукта и принять решение о дальнейших шагах по его продвижению.

Все инструменты, анкета обратной связи, гайды интервью, гайд фокус-группы, могут быть рекомендованы к использованию в проектах, аналогичных по содержанию.

### **Трудности**

Наибольшая трудность проведения оценки состояла в ограниченной доступности посетителей мобильной-оперы прогулки. Удачным можно назвать решение провести групповую прогулку с последующим заполнением онлайн анкеты и обсуждением в формате фокус-группы. Включение в инструментарий стандартизированной анкеты позволило нам проверить применимость критериев оценки художественных качеств, которые обычно используются в оценке художественных произведений, к созданной опере-прогулке в частности, и в целом к художественным результатам социокультурных проектов. Проведение фокус-группы и ее результаты позволили расширить представления о восприятии мобильной оперы-прогулки посетителями,

### **Рекомендации:**

Для получения более точной информации о восприятии мобильной оперы-прогулки, следует учитывать необходимость дополнения качественных данных количественными показателями. Расширение выборки респондентов позволит получить более репрезентативные данные и выявить статистически значимые тенденции. Включение более широкой аудитории, различных возрастных и профессиональных групп обеспечит более разностороннее понимание восприятия мобильной оперы-прогулки.

Впоследствии по мере наращивания базы респондентов можно разделить респондентов на группы по ключевым демографическим и профессиональным признакам. Это позволит провести более детальный анализ и выявить различия в восприятии и оценке оперы-прогулки среди разных сегментов аудитории. Например, молодые люди могут оценивать мероприятие



иначе, чем старшее поколение, а профессиональные музыканты — иначе, чем любители искусства. Можно также включить в анкету вопросы, направленные на оценку специфических аспектов оперы-прогулки, таких как организация, качество аудио и визуальных материалов и доступность информации. Это позволит получить количественные данные о различных компонентах мероприятия и выявить области, требующие улучшения.

Также можно провести повторное анкетирование тех же респондентов через определенное время после посещения оперы-прогулки. Это поможет оценить долговременное влияние оперы-прогулки на восприятие личности Хворостовского и отношение к культурным мероприятиям. Долгосрочные данные помогут понять, сохраняется ли эффект от посещения мероприятия со временем.

Для более точной оценки актуальности оперы-прогулки, необходимы данные о числе посетителей не только за первый год существования оперы-прогулки (2022 год), но и за последующие периоды. Для лучшего понимания восприятия оперы-прогулки также можно провести анализ упоминаний и отзывов о мероприятии в социальных сетях. Это поможет собрать дополнительные данные и выявить мнения, которые могут быть не отражены в интервью и фокус-группе, так как онлайн-отзывы часто содержат искренние и эмоциональные отклики, которые могут дополнить картину восприятия.

Интеграция этих рекомендаций позволит создать более комплексную и объективную картину восприятия мобильной оперы-прогулки. Дополнение качественных данных количественными показателями обеспечит более точное и всестороннее понимание ее влияния на респондентов, выявит ключевые области для улучшения и поможет разработать эффективные стратегии продвижения.

Для развития системы мониторинга и оценки можно порекомендовать авторам проекта:

- регулярно проводить сбор обратной связи от посетителей оперы-прогулки, в т.ч. используя разработанную в рамках проекта ЯККИ анкету
- периодически проводить коллективные посещения оперы-прогулки с последующим обсуждением на фокус-группе
- постоянно вести сбор статистических данных о посещаемости оперы-прогулки

## 2. Информация о проекте

Проект «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало» Красноярского фонда развития искусства имени Дмитрия Хворостовского в 2022 году стал победителем конкурса Президентского фонда культурных инициатив (ПФКИ-22-1-008697). Цель проекта состояла в сохранении исторической памяти оперного певца Дмитрия Хворостовского, путем создания мобильного художественного театра-прогулки в городе Красноярске в период с февраля 2022 года по декабрь 2022 года, с вовлечением в экскурсионные маршруты более 2000 жителей Красноярского края, а также гостей региона.

Целевые группы проекта:

- жители Красноярска и Красноярского края
- школьники
- студенты творческих специальностей,
- туристы,
- представители творческих профессиональных сообществ.

Цель проекта была полностью достигнута, ожидаемые и достигнутые результаты проекта совпадают на 100%, а в отдельных случаях превосходят 100%:

- был создан инновационный культурный продукт, который объединил в себе оперу, аудиоспектакль, технологии дополненной реальности и прогулочный маршрут по городу Красноярску. Данный продукт уникален тем, что история, которая легла в основу драматургического материала получена в результате проведения интервью с родителями и друзьями Дмитрия Хворостовского. Текст основан на реальной истории одного дня жизни Дмитрия Хворостовского.
- создание культурного продукта способствовало сохранению памяти о Дмитрии Хворостовском и популяризации его творчества, в том числе за счет размещения продукта на общедоступной платформе
- мобильную оперу-прогулку посетили 5475 человек, из них 700 школьников и студентов, 575 туристов, 4200 жителей Красноярска и Красноярского края
- охват в СМИ по итогам рекламной кампании в рамках проекта составил 896751 человек.

Проект был завершен в 2022 году, поэтому в качестве объекта оценки был выбран его социокультурный продукт – мобильная опера-прогулка, чтобы через оценку того, насколько в настоящий момент востребована мобильная опера-прогулка, обладает ли она

**Добавлено примечание ([O1]):** Это сюда все зачем? Это надо в раздел про ответ на вопросы от ПФКИ

художественными качествами и самостоятельной художественной ценностью, оказывает ли она влияние на посетителей (приводит к изменения в их знаниях, чувствах, ценностях) оценить устойчивость проекта.

Добавлено примечание ([O2]): А где про грант?

### 3. Описание оценочного исследования

#### Объект оценки

Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»<sup>1</sup> (другое название «Синтезатор Юность», далее – мобильная опера-прогулка) - аудиоспектакль с элементами дополненной реальности, действие которого разворачивается в реальном и виртуальном пространствах, доступный к загрузке на мобильные устройства.

Добавлено примечание ([O3]): У нас еще был отдельно грант как объект оценки

Надев наушники и используя камеру телефона для считывания виртуальных сцен, зритель движется по маршруту как самостоятельно, так и в группе. География маршрута включает важнейшие культурные и образовательные точки Красноярска, а также места, ассоциативно связанные с последовавшей мировой славой Хворостовского на сценах мировых оперных столиц. Драматургия спектакля построена подобно оперному произведению, в котором на достижение эффекта полного погружения работают каждая сцена и каждый музыкальный фрагмент.

#### Цель оценки

Определить, насколько востребована мобильная опера-прогулка, обладает ли она художественными качествами и самостоятельной художественной ценностью, оказывает ли она влияние на посетителей (приводит к изменения в их знаниях, чувствах, ценностях) и принять решение о необходимости ее дальнейшей поддержки, прежде всего информационной, и по каким каналам ее лучше всего осуществлять.

#### Сроки проведения оценки

март – май 2024 года.

#### Ключевые стейкхолдеры

Команда проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»

Президентский фонд культурных инициатив

#### Команда исполнителей

<sup>1</sup> Сайт проекта: <https://hvorostovsky-project.ru>

Организатор: АНО «Эволюция и филантропия».

Куратор оценки: эксперт-консультант Заводилкина О.В.

Разработка инструментария: аспирант-социолог Высшей школы экономики И.А. Смекалин, Заводилкина О.В.

Организация сбора данных: Красноярский фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского

Анализ данных: социолог-аналитик Е.Ю. Мудрецова.

#### Ключевые оценочные вопросы

- Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало», включая ценность созданного произведения (мобильной оперы-прогулки) как культурного продукта, в том числе каковы ее художественные качества и художественная ценность?
- Каково влияние посещения мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?
- Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулке?
- Насколько результативно был реализован проект при поддержке ПФКИ?

#### Социокультурные результаты и показатели, которые были включены в

оценку

Целевая группа	Социокультурный результат	Показатель
----------------	---------------------------	------------

Добавлено примечание ([04]): Это сюда не надо, только в резюме

Все целевые группы	Посетители мобильной оперы – прогулки получили эстетическое удовольствие	Число посетителей, отметивших в обратной связи получение эстетического удовольствия.
	Посетители мобильной оперы – прогулки получили новые культурно-исторические знания	Число посетителей, отметивших в обратной связи получение культурно-исторических знаний.
	Посетители мобильной оперы – прогулки вдохновились примером, идеей	Число посетителей, отметивших в обратной связи свои планы или мысли, возникшие в результате посещения мобильной оперы прогулки.
	Посетители мобильной оперы-прогулки рекомендовали ее посещение	Число посетителей, рекомендовавших посещение мобильной оперы -прогулки

### Методология оценки

Для проведения оценки, как в методах сбора данных, так и в методах анализа данных, использовался преимущественно качественный подход. Выбор качественного подхода обусловлен тем, что объектом оценки являлся социокультурный продукт, который, с одной стороны, является художественным произведением, а, с другой стороны, рассматривается с позиций оценки его возможного влияния на посетителей. В этой связи на первый план выходит понимание того, какой эмоциональный отклик вызывает посещение мобильной оперы-прогулки и как это может повлиять на изменение отношения к культурному наследию и последующим за ним изменением поведения в сфере культуры. В основе оценки лежит разработанная на этапе подготовки логическая модель, определяющая цепочку результатов, поэтому при проведении оценки было важно не

Добавлено примечание ([05]): Нет ссылки на план оценки

только зафиксировать индивидуальные реакции и впечатления, но и понять, чем они вызваны, насколько обоснованно можно говорить о наличии у мобильной оперы-прогулки потенциала для влияния на своих посетителей, в том числе на подрастающее поколение.

При проведении оценки использовалась неслучайная выборка, с привлечением экспертов из числа представителей творческих профессий.

Методы сбора данных включали полуструктурированные индивидуальные интервью, фокус- группу, опрос в форме онлайн анкетирования.

Для анализа данных преимущественно использовался качественный подход, предполагающий выявление и описание тех или иных явлений (кодов) и их интерпретацию с учетом контекста. Важно отметить, что данный анализ не предполагает генерализации результатов на всю целевую аудиторию и всех слушателей мобильной оперы-прогулки, а сконцентрирован на выявлении спектра реакций, впечатлений и уникальных особенностей восприятия данного культурного продукта.

Для анализа количественных данных использовалась описательная статистика и визуализация данных.

Учитывая в многом поисковый характер проведенной оценки, можно сказать, что выбранная методология была направлена на получение эмпирических подтверждений для обоснования гипотезы о связи наличия у мобильной оперы-прогулки художественных качеств с потенциалом влияния, проверка которой требует проведения отдельного исследования уже с применением количественных методов, включая статистические.

### **Ограничения**

В выборе методов сбора данных и их источников был ряд ограничений: отсутствие данных о посещаемости оперы-прогулки после завершения проекта, отсутствие доступа к тем, кто ее посещал раньше. Еще одно ограничение относится к анализу собранных данных - вероятность смещения ответов при проведении интервью с респондентами, отобранными авторами проекта.

Из-за характера выборки и используемой методологии, в данном отчете не используется количественная терминология и не делаются выводы об распространенности/актуальности того или иного явления среди всех посетителей мобильной оперы-прогулки. Такой подход не позволяет определить, насколько часто встречается определенное мнение или насколько оно востребовано. Также мы не можем сравнивать группы участников между собой в количественном выражении, например, утверждать, что одна группа больше поддерживает определенное мнение, чем другая. Вместо этого, качественный подход позволяет делать предположения и выявлять

уникальные взгляды, которые могут быть полезны для понимания восприятия мобильной оперы-прогулки. Соответственно, результаты исследования должны рассматриваться как предположения о том, какие выводы можно сделать на основе выявленных особенностей, а не как точные количественные данные.

### **Трудности**

Наибольшая трудность проведения оценки состояла в ограниченной доступности посетителей мобильной-оперы прогулки. Удачным можно назвать решение провести групповую прогулку с последующим заполнением онлайн анкеты и обсуждением в формате фокус-группы. Включение в инструментарий стандартизированной анкеты позволило нам проверить применимость критериев оценки художественных качеств, которые обычно используются в оценке художественных произведений, к созданной опере-прогулке в частности, и в целом к художественным результатам социокультурных проектов. Проведение фокус-группы и ее результаты позволили расширить представления о восприятии мобильной оперы-прогулки посетителями.

Добавлено примечание ([06]): это наверно после п.4

## **4. Эмпирическая база исследования и процедура анализа**

Результаты отчета основаны на анализе **трех** видов эмпирических источников:

1. **Результаты фокус-группы**, проведенной с посетителями мобильной оперы-прогулки (Инструментарий см. в Приложении).  
Фокус-группа была проведена 25 марта 2024 года в очном формате для исследования оперы-прогулки «Хворостовский. Начало», совместно с Красноярским фондом развития искусства имени Дмитрия Хворостовского. Участниками группы выступили одиннадцать сотрудников ПФКИ. Модератор группы: Надежда Максименко, член Ассоциация специалистов по оценке программ и политик, руководитель образовательных программ МОО ЦРТ «Сотрудничество». Наблюдатель: Ольга Евдокимова, исполнительный директор АНО «Эволюция и Филантропия». В результате проведения фокус-группы также был подготовлен аналитический отчет (полный отчет о проведении фокус-группы см. в Приложении).
2. **Анкета обратной связи**, заполненная 12 участниками фокус-группы (Инструментарий см. в Приложении).
3. **11 интервью с посетителями мобильной оперы-прогулки**, среди которых представители 2 групп: «широкая аудитория» (6 человек) и «эксперты» (представители творческих профессий, 5 человек). Инструментарий также приведен в Приложении.

Интервью проводились в апреле-мае 2024 года, интервьюеры были привлечены Красноярским фондом развития искусства имени Дмитрия Хворостовского

4. В качестве дополнительного источника информации для оценки актуальности проекта выступали тексты о мобильной опере-прогулке, опубликованные в открытых источниках информации (в том числе публикации в новостных источниках). Список ссылок на тексты о мобильной опере-прогулке см. в Приложении.

Выборка неслучайная. В анкетировании и фокус-группе респондентами были участники семинара, для которых посещение оперы-прогулки было специально организовано (12 человек), для проведения интервью респонденты отбирались авторами мобильной оперы-прогулки (11 интервью).

В ходе анализа тексты интервью были закодированы, что позволило выделить ключевые темы и эмоциональные реакции респондентов. В ходе кодирования выделялись основные темы и высказывания, релевантные теме исследования. Подход к анализу основан на тщательной интерпретации содержания и контекста высказываний участников исследования, что позволило получить более глубокое понимание их восприятия и эмоциональной реакции на мобильную оперу-прогулку. В качестве иллюстрации выводов приводятся релевантные цитаты и фрагменты из интервью и фокус-группы.

#### 5. Основные содержательные результаты по ключевым вопросам исследования

• **Какие художественные качества, включая художественную ценность, мобильной оперы-прогулки выделили респонденты и как они оценили их выраженность?**

В ходе интервью и фокус-группы собеседники отметили **высокую художественную ценность** мобильной оперы-прогулки.

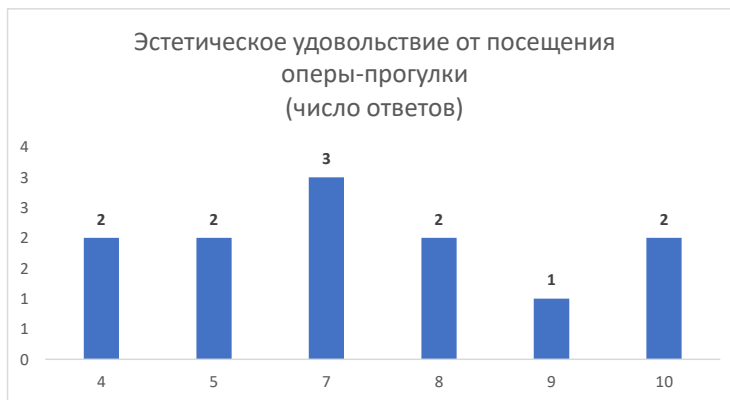
*«Я считаю, что у произведения высокая художественная ценность, она как раз-таки связывает высокое, недостижимое искусство с человеческими земными чувствами. И в этом эта опера, мне кажется, уникальна.»*  
(Интервью №5, Эксперт)

Несмотря на то, что собеседники не сомневались в художественной ценности произведения, при интерпретации необходимо также учитывать эффект **«социальной желательности»**: поскольку некоторые собеседники-представители «широкой аудитории» и не являются экспертами в сфере искусства, они могут высказывать мнение, которое будет одобрено исследователем или в целом обществом. К примеру, в вопросе



оценке искусства, информанты могут быть склонны к позитивным оценкам и высокой оценке художественной ценности произведения. Помимо этого, среди экспертов, которые стали участниками интервью, встречаются люди, лично знакомые с создателями оперы-прогулки или причастные к ней в той или иной степени. По этой причине эффект «социальной желательности» также может касаться данной группы информантов, и их оценка художественной ценности оперы-прогулки может быть подчеркнута позитивной. Таким образом, необходимо учитывать потенциальную возможность позитивного смещения оценок.

Наименее смещенной оценкой в случае оценки художественной ценности произведения могли бы стать результаты опроса, поскольку в случае самостоятельного заполнения анкеты эффект «социальной желательности» снижается ввиду отсутствия интервьюера – исследователя. Если обратить внимание на результаты, полученные с помощью **анкеты обратной связи**, на вопрос о том, насколько человек получил **эстетическое удовольствие** в ходе прослушивания оперы-прогулки, встречались **оценки от 4 до 10 баллов**, где 1 – самый низкий показатель, а 10 – самый высокий показатель. Соответственно, некоторые дали максимальную оценку эстетической составляющей, а некоторые – ниже среднего. Более подробно распределение ответов см. в Диаграмме 1.



*Диаграмма 1. Формулировка вопроса: Оцените, в какой степени Вы получили эстетическое удовольствие от посещения оперы-прогулки, насколько она показалась Вам красивой, захватывающей, используя шкалу от 1 до 10, где 1 – самый низкий показатель, а 10 – самый высокий показатель.*

Тем не менее, маленький объем собранных данных не дает возможности судить о том, какой была средняя оценка оперы-прогулки, и насколько данный показатель соответствует средней оценке других посетителей.

В ходе интервью и фокус-групп были также отмечены и отдельные аспекты постановки, которые особенно заинтересовали зрителей:

### 1. Интерес к сюжету

Информанты отмечали наличие хорошо структурированного сценария и интересного повествования, которые обогащали впечатления от произведения. Кроме того, сюжет не показался перегруженным или излишне сложным.

*«Я никогда так углублённо не интересовалась биографией Дмитрия Хворостовского, и вот именно сюжетный момент тоже меня заинтересовал. Тем более, что, когда я читала материалы, то там говорилось о том, что это сюжет из детства, и вроде как там использовались старые записи, какая-то документалистика» (Интервью №2, Широкая аудитория)*

*«Такой интересный в этом плане сюжет, полезный, особенно сейчас, времена, когда вот... Наш крепкий дух только и может нам помочь реально выжить.» (Интервью №6, Широкая аудитория)*

*«Информация была достаточно доступна, понятно рассказана. И были интересные локации с использованием телефона, когда ассоциация появлялась. И в принципе, как-то все это было так легко, непринужденно.» (Интервью 11, Широкая аудитория)*

### 2. Актерская игра

Помимо сценария постановки, один из информантов также отметил хорошую игру актеров.

*«Потому что формат крутой, и глубокий, и подача, и актёры, и сам текст, то есть, всё равно, очень качественно, там очень много остроумных вещей, там очень много глубоких вещей.» (Интервью №1, Эксперт)*

### 3. Музыкальное сопровождение

Информанты также положительно отметили выбор музыки. По словам героев, музыка была не только приятной, но и полностью совпадала со сценарием оперы-прогулки, дополняла его и помогала глубже погрузиться в сюжет.

*«Ну вот чувства, наверное, связаны больше с музыкой прекрасной. То есть, ну я говорю, тут все сходится, когда ты идешь по городу, слушаешь музыку, узнаешь что-то необычное. Ну, прекрасный опыт, и мне было очень приятно слушать музыку в наушниках и гулять.» (Интервью №4, Широкая аудитория)*

*«Мне понравилось, как музыкальное сопровождение соотносится с действиями, которые происходят в опере-прогулке.» (Интервью №9, Широкая аудитория)*

С другой стороны, в рамках фокус-группы некоторые участники отметили, что им не хватило музыки, звучания оперы в исполнении Д. Хворостовского и голоса Дмитрия Хворостовского.

### 4. Показ героя с разных точек зрения, наличие у него человеческих качеств.

Важным аспектом при оценке художественной ценности стала разноплановость главного героя. Информанты отмечали, что мобильная опера-прогулка позволяет посмотреть на главного героя с разных сторон, раскрывая его человеческие качества и противоречия, что делает персонажа более реалистичным и интересным для аудитории.

*«Взгляд на Хворостовского — вот как на человека, на человека со своим характером, на человека с какими-то такими же проблемами. Вот это вот мне кажется тоже очень круто, и это вот то, чего обычно не происходит в фильмах» (Интервью №1, Эксперт)*

*«У каждого персонажа есть человеческие качества. Он не черный и не белый, он вот такой, какой-то, сразу с разных сторон рассматривается.» (Интервью №1, Эксперт)*

*«Хороший интересный шаг, который предприняли создатели проекта. Мы слышим и подростка Хворостовского, и потом взрослого Хворостовского. И то, какие размышления, какие мысли его преодолевают на этом пути. Ну и в то же время такое решение очень интересное.» (Интервью №3, Эксперт)*

Также в рамках **анкеты обратной связи** информанты оценивали оперу-прогулку по следующим критериям: актуальность содержания, уникальность формы, профессионализм, увлекательность, эмоциональность, вызов (заставляет задуматься), значимость лично для вас, локальная ценность и общественная значимость. Несмотря на то, что результаты не говорят о распространенности и выраженности тех или иных качеств в глазах всех посетителей, можно отметить, что каждый из критериев был высоко оценен информантами-участниками фокус-группы. Практически все качества, по которым оценивалась опера-прогулка, оказались «средне выраженными» или «высоко выраженными» в глазах информантов. 2 качества, которые получили по одной оценке «выражено в низкой степени» - значимость лично для вас и вызов (заставляет задуматься).

**• Какие позитивные/негативные эмоции и чувства испытали респонденты во время посещения мобильной оперы-прогулки?**

В рамках интервью и фокус-группы многие собеседники подтвердили, что эмоционально прониклись оперой-прогулкой. Среди эмоций, которые испытывали информанты, можно выделить следующие:

**1. Чувство ностальгии**

Во время интервью и фокус-группы информанты выделяли в опере-прогулке способность вызывать ностальгию и эмоциональные переживания, связанные с детством и личными воспоминаниями. Многие вспоминали своё детство и юность при знакомстве с личной историей Хворостовского. У некоторых участников опера-прогулка вызвала эмоции, связанные с личными переживаниями в детском возрасте, затронула

родительские чувства и заставила задуматься о детско-родительских отношениях. Многих особенно затронули взаимоотношения главного героя с матерью, ее категоричность по отношению к сыну и готовность отказать в доме, если он не выберет музыку в качестве своей профессии. Сторона детско-взрослых отношений была яркой и живой для участников, кто-то увидел себя в роли ребенка, а кто-то в роли родителя. Были также герои, которые вспоминали собственный опыт обучения в музыкальной школе и идентифицировали себя с жизненной историей Хворостовского.

*«Ну воспоминания, ностальгия, наверное, было по своему детству сразу же. Откликалось. Мы еще с другом проходили, да, я помню, что потом, после этого долго еще общались, не знаю, это все, чтобы были какие-то моменты, которые пересекались с нашим детством.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

*«Про родителей задумался, про детство. Больше попало по ностальгии.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

*«Многие, кто ходили по прогулке, говорят о том, что вспоминают себя в музыкальной школе. То есть момент возвращения в детство и в себя в таком же возрасте присутствует. У меня этого не случилось, потому что у меня не было музыкалки. А вот с кем я ходила с ребятами, они говорят, блин, ну у нас было тоже чувство, что меня вот заставляли идти, а я прям не хочу, а тебе говорят надо. И этот момент преодоления они, конечно, на себя и переносят, потому что вспоминают, как им было тяжело и вспоминают свое детство отчасти.» (Интервью №7, Эксперт)*

## **2. Сопереживание главному герою и эмоциональное погружение**

Некоторые информанты отметили, что история Хворостовского и способ её подачи вызывали у них глубокие чувства и сопереживание. Таким образом, эмоциональная связь с главным героем оперы-прогулки устанавливалась не только у тех героев, которые идентифицировали свою личную жизненную историю со сценарием, но и у тех, в чьей жизни не было подобных переживаний.

*«Я один раз прошла, второй раз слушала и оба раза я плакала. Для меня это трогательно, очень чисто, очень откровенно, очень глубоко.» (Интервью №6, Широкая аудитория)*

*«Ну трогательно было. Был один момент, одна часть истории. Это момент, когда он наконец-то попал домой, когда он не помнил этот момент, и что мама сильно переживала. Я всегда в этом моменте плачу. Для меня этот момент сильно действует. Ну, вот как-то, знаете, финальная точка переживаний. «Чувства, они как будто всю оперу нарастают, нарастают, нарастают. И вот момент разрядки. Да, такой в виде... Ну, я просто плачу. Тихо, плачу.» (Интервью №6, Широкая аудитория)*

*«Ну, достаточно погрузилась в историю. В принципе, было ощущение, что я немножко переживаю эту историю, переживаю вот это ощущение страха, которое было у главного героя. Ну, вот как-то так, наверное, я бы сказала.» (Интервью №2, Широкая аудитория)*

Среди ощущений/чувств от посещения оперы-прогулки **в анкете обратной связи** также встречались следующие высказывания: атмосферно, аутентично, необычно, колоритно, восторг, откликалось, эмоционально, иммерсивно, сопереживательно, детские эмоции, ностальгия.

### **3. Недостаток позитива в сценарии оперы-прогулки**

Часть участников фокус-группы посчитала эмоциональную составляющую оперы-прогулки очень грустной и минорной. Этим участникам не хватило положительного или яркого финального аккорда в сюжете оперы-прогулки. В одном из ответов в анкете обратной связи было сказано, что данная история показалась очень грустной, что в ней было много страданий. В рамках фокус-группы также было высказано мнение, что в сценарии необходимо было сделать больший акцент на том, что даже из неблагоприятной среды вырастают таланты, соответственно, если у Дмитрия Хворостовского получилось добиться успеха в своем деле, значит получится и у других.

*«Всю прогулку идет обида, обида, обида. Ему уже всё равно было, где он окажется». (5 участник фокус-группы)*

#### **• Как посещение мобильной оперы-прогулки повлияло на респондентов (знания, отношение, ценности, решения, связанные с информацией и посещением культурных мероприятий и т.п.)?**

В рамках интервью и фокус-группы многие отмечали положительный эффект оперы-прогулки: кто-то задумался о философских вопросах, кто-то вдохновился изучение биографии Хворостовского или решил подробнее изучить историю города. Среди высказываний о том, как информанты сами оценивают влияние оперы-прогулки, можно выделить следующие аспекты:

#### **1. Расширение кругозора**

Посещение мобильной оперы-прогулки способствовало расширению кругозора информантов, они узнали новую информацию о Дмитрие Хворостовском и его детстве. Информанты отметили, что через оперу-прогулку узнали новые факты о жизни и карьере знаменитого певца, что помогло им лучше понять его личность и достижения.

*«Я узнал историю Хворостовского, т.к. я сам не из Красноярского края, поэтому для меня это была новая личность.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

#### **2. Вдохновение на изучение нового**

Среди важных эффектов на информантов можно отметить то, что опера-прогулка вдохновила героев интервью и фокус-группы на дальнейшее изучение новых фактов, в том числе информации, связанных с Дмитрием Хворостовским и его творчеством. Некоторые информанты упомянули, что после прослушивания оперы-прогулки они начали искать дополнительную информацию о Хворостовском и его биографии, заинтересовались его личностью.

*«Я сразу хотел погуглить, почитать. Я помню, что мы даже какие-то факты проверяли, смотрели и искали что-то новое про Хворостовского.» (Интервью №11, Широкая аудитория).*

*«Да, я считаю, что это один из самых важных моментов, когда произведение, неважно, будь то театральная постановка или променад, или выставка, вызывают глубокий интерес и провоцируют узнавать что-то новое... То есть я и дальше интересуюсь творчеством, но узнаю для себя что-то новое.» (Интервью №4, Широкая аудитория)*

Кроме того, в анкете обратной связи информанты отвечали на вопрос о том, насколько вероятно, что они захотят узнать новые подробности из жизни Дмитрия Хворостовского. Лишь один человек выбрал вариант ответа «очень маловероятно» и один – «маловероятно». Остальные выбрали варианты ответа «с некоторой вероятностью» (3 человека) и «очень вероятно» (7 человек). Таким образом, среди информантов многие отнеслись к личности Хворостовского с интересом и планировали узнать о его личности дополнительную информацию.

### **3. Изменение восприятия города и интерес к изучению нетипичных мест города**

В результате проведения фокус-группы и интервью выяснилось, что посещение оперы-прогулки изменило восприятие некоторых информантов о городе и вызвало интерес к изучению нетипичных мест Красноярска. Информанты упоминали, что поскольку прогулка проходила в нетипичном для туристических прогулок районе правого берега, она позволила им увидеть Красноярск с новой стороны и заинтересоваться его историей и культурой. Для информантов было важно, что опера-прогулка проходила не в популярных местах, а в районе, где рос Хворостовский, что глубже погружало их в сюжет.

*«Можно было прогуляться по городу, по Правому берегу, по которому редко кто гуляет и там появляется.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

*«Знаете, я немножко по-другому стала относиться к району правый берег, где частично проходит прогулка, начинается на левом. Я не очень люблю закоулки правого берега, но здесь я посмотрела на них с другой стороны и как-то по-другому стала относиться к своему городу. Почувствовала иначе.» (Интервью №4, Широкая аудитория)*

*«На правом берегу я жила, и нужно сказать, что я немножко его открыла по-новому. Да, что есть такие интересные места.» (Интервью №3, Эксперт)*

Тем не менее, среди ответов в **анкете обратной связи**, некоторые информанты отмечали, что их представление о городе «мало изменилось» или «практически не изменилось» (см. Диаграмма 2). Таким образом, можно предположить, что проявление интереса к нетипичным местам города не обязательно означает изменение в представлениях о городе в глазах посетителей оперы-прогулки.



Диаграмма 2

#### 4. Повышение интереса к местным культурным мероприятиям и известным личностям

По словам информантов, необычный формат оперы-прогулки вызвал дополнительный интерес к посещению подобных мероприятий и прогулок. Один из героев интервью отметил, что опера-прогулка вызвала интерес к местной культуре, у него возникло желание узнать о других творческих личностях, которые родились и выросли в Красноярске. Важно также отметить, что в рамках анкеты обратной связи все участники фокус-группы ответили, что посещение оперы-прогулки вдохновило их на участие в других мероприятиях в области искусства и культуры.

*«Мне в целом, наверное, больше [захотелось узнать] именно о музыке и о культуре города, чтобы, например, было больше таких интерактивных экскурсий, аудиальных по каким-то местам, например, Красноярска, где можно прям полное погружение ощутить.» (Интервью №9, Широкая аудитория)*

*«У меня больше появилось интереса конкретно культуре, например, нашего края, чтобы побольше углубиться в нее. Что может узнать не только про*

*Дмитрия Хворостовского, а про других каких-то культурных деятелей нашего города и нашего края.» (Интервью №9, Широкая аудитория)*

*«Информация, она была и полезна, и интересна, и для меня она была полезна, потому что, Дмитрий Хворостовский, все-таки наш земляк — это полное приобщение конкретное с культурой Красноярского края.» (Интервью №9, Широкая аудитория)*

### **5. Изменение отношения к личности и биографии Хворостовского**

Опера-прогулка также изменила отношение некоторых информантов к биографии Дмитрия Хворостовского, сделав ее более близкой и понятной. По словам собеседников, после посещения оперы-прогулки они стали больше уважать и ценить Хворостовского, увидели его человеческие качества, а также поняли его жизненный путь и трудности, с которыми он сталкивался.

*«Постановка, возможно, даже изменила моё отношение как раз-таки к личности Дмитрия Хворостовского. Не то чтобы изменила, она помогла как будто бы прикоснуться к человеку, не к звезде, а именно к человеку.» (Интервью №5, Эксперт)*

### **6. Рефлексия**

В ходе интервью и фокус-группы многие информанты отметили, что опера-прогулка подтолкнула их к размышлениям о жизненных вопросах: об умении сделать **выбор жизненного пути и призвания**, о роли **детско-родительских отношений** в жизни человека и о том, как дети проживают различные **эмоциональные состояния**. Таким образом, опера-прогулка подтолкнула некоторых информантов на размышление о философских и психологических вопросах.

*«Психологический вопрос заинтересовал, то, как рождаются сила духа, развитие мысли, эмоции». (5 участник фокус-группы)*

*«Что-то стоящее всегда рождается через сопротивление и преодоление». (3 участник фокус-группы)*

*«Стадии развития детской обиды, эмоций, когда от ненависти ты приходишь к пониманию, принятию. За два часа ребенок их проживает, не нужно навязываться, отпустить ситуацию, дать прожить, пережить». (7 участник фокус-группы)*

*«И было интересно об этом подумать, как сильно наши решения могут кардинально изменить нашу жизнь.» (Интервью №2, Широкая аудитория)*

*«Неважно, где ты родился, если ты занимаешься любимым делом, то ты всегда можешь двигаться вперед. Самая главная воля — случая. Как насколько она важна. Поворотные моменты в жизни тоже задумываешься. Здесь ещё начинаешь немножко сквозь призму вот этого проекта смотреть и на то, что происходит с тобой. Были ли у тебя такие моменты в жизни?» (Интервью №3, Эксперт)*



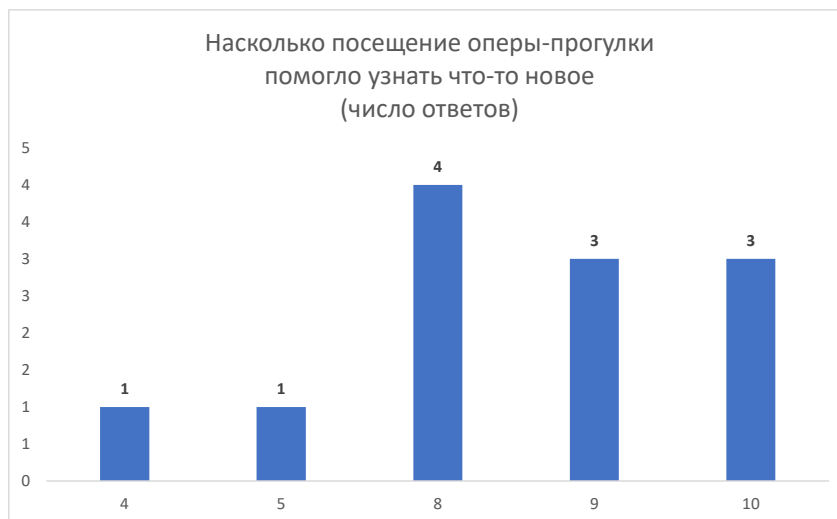
## 7. Изменение восприятия биографии как жанра

Кроме того, один из информантов отметил, что ранее был знаком с биографией Хворостовского, поэтому не ожидал узнать новые для себя факты, однако опера-прогулка представила новый для него взгляд на жанр биографии как таковой. По словам информанта, часть биографии была видоизменена в художественных целях, что показало, что биография известных людей может быть трансформирована для достижения поучительного эффекта.

*«Концовка она была очень неожиданной. Вот это решение с тем, что все-таки оказалось, что выбрали они не то, что в биографии, а какой-то другой путь. И вот это меня сильно, глубоко поразило. Этот финал.» (Интервью №1, Эксперт)*

*«Ну она [опера-прогулка] скорее изменила мое отношение к специальной биографии как данности. Т.е. вот как есть и больше никак по-другому быть не можно. А здесь ты как будто бы думаешь, ну я это знаю, знаю, как это закончится. А оно закончилось как-то не так, как ты ожидал. И она заставляет подумать о философских вещах. Про то, как мы становимся, кем мы становимся, о том, как мы делаем свой выбор, мы ли делаем этот выбор. Точно ли мы делаем правильный выбор. Такие общечеловеческие вопросы, и это уже круто.» (Интервью №1, Эксперт)*

В качестве дополнительного источника информации для оценки эффекта от оперы-прогулки можно обратиться к анкете обратной связи. Информанты отвечали на вопрос о том, насколько посещение оперы-прогулки помогло узнать им что-то новое (см. Диаграмма 3).



*Диаграмма 3. Формулировка вопроса: Оцените, в какой степени посещение оперы-прогулки помогло Вам узнать что-то новое, изменило Вашу точку зрения, помогло Вам задуматься о чем-то, используя шкалу от 1 до 10, где 1 – самый низкий показатель, а 10 – самый высокий показатель*

Несмотря на то, что данные результаты нельзя воспринимать как показатель, отражающий мнение всех посетителей оперы-прогулки, можно отметить, что некоторые информанты отмечали, что узнали что-то новое в ходе оперы-прогулки и лишь 2 человека оценили новизну знаний на 4 и 5 по 10-балльной шкале. Таким образом, можно предположить, что опера-прогулка действительно может выступать источником новых знаний для некоторых посетителей.

**• Можно ли предположить наличие связи между тем, какие художественные качества выделяют респонденты, и тем, как опера-прогулка повлияла на них?**

В ходе интервью и фокус-группы многие информанты проявляли интерес к сюжету оперы-прогулки, отмечали ее высокую художественную ценность и акцентировали внимание на том, что главный герой оперы-прогулки был показан с разных точек зрения, что придавало ему реалистичности. Можно предположить, что данные художественные составляющие погрузили слушателей в сюжет, тем самым увеличивая эффект от произведения, провоцируя интерес к жизни музыканта, к исследованию города и рефлексии. Кроме того, по словам самих посетителей оперы-прогулки, подача и содержание материала произвели на них большое впечатление, а также заставили задуматься о глубоких жизненных вопросах.

*«Потому что формат крутой, и глубокий, и подача, и актёры, и сам текст, то есть, всё равно, очень качественно, там очень много остроумных вещей, там очень много глубоких вещей. Может кому-то некомфортно, что такая провокативная вещь, как я говорила, когда Хворостовского показывают бунтующем подростком. Но в этом тоже есть своя ценность, это не развенчивание героя, а это скорее, как у Джорджа Марксена. У каждого персонажа есть человеческие качества.» (Интервью №1, Эксперт)*

Тем не менее, в данном исследовании невозможно точно проверить гипотезу о наличии связи между художественными качествами произведения и их воздействием на посетителей, а также о силе подобной связи, поскольку исследование носит качественный характер и не предлагает выводов о тесноте связи тех или иных явлений.

**• Какие особенности формата мобильной-оперы прогулки выделили респонденты, каково их отношение к ним?**

В ходе фокус-группы и интервью информанты отмечали собственный интерес к формату оперы-прогулки, он отмечен как современный, актуальный, новый и необычный. Далее приведены особенности формата, которые были отмечены собеседниками:

### 1. Синтез жанров

В рамках интервью информанты выделяли удачный синтез драматического театра, музыкального театра, туристической прогулки и цифровых технологий в опере-прогулке. Информанты отмечали, что не сталкивались ранее с таким форматом прогулок, поэтому он показался им интересным.

*«Это такой как бы интересный и творческий синтез различных жанров. Это развитие, собственно направления музыкального театра, безусловно... В общем, как и все, что происходит на стыке жанров, это всегда очень сложно собрать такой необычный продукт» (Интервью №10, Эксперт)*

*«Вообще сам формат очень необычный, то, что было задумано и то, что было реализовано в конечном итоге. Такое совмещение туризма, показа достопримечательностей Красноярска, совершенно другого берега и в то же время это в контексте творчества Хворостовского». (Интервью №3, Эксперт)*

С другой стороны, один из информантов высказал предположение о том, что слово «опера», встречающееся в названии, может отталкивать потенциальных слушателей, поскольку слово «опера» в общественном сознании может восприниматься как нечто тяжелое для понимания. Соответственно, были предложены альтернативные варианты названия формата, такие как «аудио прогулка» или «аудиоспектакль» с целью упрощения восприятия для целевой аудитории.

*«Необычный формат оперы, он, к счастью, не влияет на восприятие. Здесь я поясню, когда ты читаешь «Опера-прогулка», будем честны, даже опера - не прогулка воспринимается очень тяжело...Это затяжные произведения, которые зачастую сложно высидеть прямо на одном дыхании. Поэтому, когда слышишь опера-прогулка, становится страшно. Страшно от того, что появляется дополнительный фактор отвлечения. Ты должен гулять и слушать оперу, но, к счастью, это всё-таки не опера-прогулка. Это всё-таки просто маркетинговое название. На самом деле это обычный аудиоспектакль с обычным текстом, где текст не поется, а значит хорошо воспринимается. И конкретная особенность формата, наверное, если мы будем сравнивать это с другими аудио прогулками, это простроенный маршрут, это удобная карта, которая характерна для всех проектов МХТ театра и дополненная реальность.» (Интервью №5, эксперт)*

### 2. Интерактивность формата

Информанты выделили интерактивность формата мобильной оперы-прогулки, которая позволила слушателям активно участвовать в процессе исследования города и

изучении истории жизни Хворостовского. Информанты также отмечают неслучайность деталей и продуманность сюжета, что позволило им глубже погрузиться в тему, заинтересоваться и проникнуться сюжетом.

*«Классическая опера идет два часа, и мы все два часа не сидим в театре, а гуляем и видим все то, что происходит вокруг. мы попадаем в жизнь самого артиста, самого Хворостовского. Глубже погружение». (Интервью №1, эксперт)*

### **3. Интеграция с окружающей средой**

Информанты отмечали, что им понравилась способность оперы-прогулки интегрироваться с окружающей средой, создавая атмосферу погружения в историю.

*«Когда ты реально смотришь в это окно...вариативность там еще есть, в пространстве. Либо мы сталкиваемся с тем, что закрыты ворота в школу, и нам говорят обойти куда-то. Мы проходим ногами тот же самый путь» (Интервью №1, Эксперт)*

*«До этого маршрута ты не додумаешься сам, ты его не найдешь, ты его сам не построишь, это действительно было интересно.» (Интервью №5, Эксперт)*

### **4. Доступность и свобода формата**

Свобода формата выражалась в возможности подстроить прослушивание оперы-прогулки под свои возможности. Информанты отмечают, что пожилые и маломобильные люди могут послушать оперу-прогулку из дома, не гуляя по простроенному маршруту. Также возможность прослушать оперу-прогулку из любого места подходит тем, кто не проживает в Красноярске, но желает подробнее ознакомиться историей жизни Хворостовского. Прогулку можно в любой момент остановить и переслушать, что также отмечалось как удобный аспект данного формата.

*«[Посоветовала бы прослушать оперу-прогулку] Маме, например, которая уже не может входить у меня, но которая в этом квартале жила, помнит, это уже другое поколение. Ей уже ходить тяжело, я ей в свое время подарила это аудио, чтобы она прослушала.» (Интервью №6, Широкая аудитория)*

Тем не менее, по мнению информантов, удаленное прослушивание мобильной оперы-прогулки может снижать впечатление от произведения.

*«Я относилась к той категории слушателей, которые гуляли в воображаемом Красноярске. Я слушала её в отрыве от непосредственного восприятия города, что, конечно, довольно существенно снижает художественное воздействие. Потому что такого рода истории завязаны на хронометраже в тесной взаимосвязи с определёнными городскими маршрутами. И поэтому здесь, конечно, я не знаю, как это в процентах посчитать, сколько процентов я, грубо говоря, недополучила, но, скажем так, я это осознаю. Вот, поэтому,*

*конечно, я бы хотела пройти эту прогулку по-настоящему в Красноярске, но, к сожалению, такой возможности не было. (Интервью №10, Эксперт)*

Из **негативных** моментов, связанных с форматом оперы-прогулки, в ходе интервью информанты отметили **технические сложности** в работе приложения:

*«Когда я скачала, там были небольшие перебои именно в приложении, в самом, но оно никак не касается оперы, в смысле, именно по созданию оперы или ее реализации.» (Интервью №8, Широкая аудитория)*

В рамках фокус-группы также поднимались технические проблемы в работе приложения, тем не менее, цифровой формат был комфортным для восприятия. Также в ходе фокус-группы выяснилось, что во время прогулки без участия сопровождающего могли возникнуть **трудности с маршрутом**, так как встречались закрытые дворы, в которые невозможно попасть без ключа. Участники отметили, что район города не самый благополучный и в инструкции желательно указать, что на прогулку лучше отправляться в дневные часы/светлое время суток. В рамках фокус-группы были высказаны предложения: добавить описание района в аннотацию и предупредить, что на прогулку рекомендуется приходить днем и в компании, а также добавить опцию сбора группа для прогулки в приложение.

*«Одному – страшиновато в этом районе ходить». (6 участник фокус-группы)*

● **Можно ли говорить о влиянии формата мобильной оперы-прогулки на оценку ее художественных качеств респондентами? Если да, то на что и как это влияет?**

Как было сказано ранее, многие информанты положительно отзывались о формате оперы-прогулки. Кроме того, по словам некоторых собеседников, нестандартный формат проведения оперы вызывает интерес и любопытство, что может положительно сказываться на восприятии и оценке ее художественных качеств. Можно также предположить, что участие в прогулке во время прослушивания сюжетной части создает эмоциональную связь с материалом и способствует более глубокому пониманию и оценке художественной ценности.

*«Вообще мне очень понравился продукт он хорош тем, что ты гуляешь, это движение и как развлечение, пока мы движемся у нас метаболизм улучшается и мозг наш кислородом насыщается, мы понимаем лучше, что происходит. Это хорошая форма для материала.» (Интервью №1, Эксперт)*

*«Наверное, тем, что это сам по себе формат заставляет немножко выйти из зоны комфорта, из привычного понимания, что такое театр, и все равно ты по-другому на это смотришь. Если бы это слушал сидя в зале, смотря на сцену, наверное, это бы не так сработало. Нежели здесь, где ты пытаешься пройти по этому же маршруту, окунуться в эту историю, наверное, все-*

*таки... Вот этот момент очень сильно влияет.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

Один из информантов рассказал о том, что слушал оперу-прогулку, не гуляя по простроенному маршруту. По его словам, это снизило художественное воздействие, а значит, в его глазах между впечатлением от произведения и особенностями формата оперы-прогулки была тесная связь.

*«Я слушала её [оперу-прогулку] в отрыве от непосредственного восприятия города, что, конечно, довольно существенно снижает художественное воздействие. Потому что такого рода истории завязаны на хронометраже.» (Интервью №10, Эксперт)*

По словам еще одного из информантов, именно формат оперы-прогулки, предполагающий глубокое погружение в историю, вызвал интерес к культуре Красноярка.

*«Лично у меня появилось больше интереса к культуре, конкретно не России, всего государства, а именно малой родины, Красноярска и Красноярского края. За счёт такого полного погружения, за счёт выбора такого формата.» (Интервью №9, Широкая аудитория)*

Кроме того, один из информантов отметил, что необычность и новизна маршрута значительно добавляла художественную ценность опере-прогулке.

*«Мы могли пройти, условно, театр оперы и балета, училище, проспект Мира и закончить возле памятника. Но это же настолько поверхностно и очевидно, что в этом нет никакой ценности. А когда ты пытаешься через историю показать еще и другой Красноярск, не только на центральных улицах, мне кажется в этом его еще бОльшая ценность.» (Интервью №7, Широкая аудитория)*

Таким образом, можно предположить, что необычность и новизна данного формата может положительно сказываться на восприятии оперы-прогулки, вызывать интерес и побуждать на изучение новых фактов. Тем не менее, были высказаны и мнения том, что не формат делает историю увлекательной, а именно ее содержание.

*«Я думаю, [мой выбор, куда сходить] будет зависеть не от формата, а будет зависеть от посыла, от сути, что, кто, где, а не формат. Может, кто-нибудь захочет сделать постановку, например, того же самого сценария, сделать постановку, допустим, в театре оперы и балета, к примеру. Почему бы и нет? Экранизацию аудиоформата тоже можно посмотреть.» (Интервью №8, Широкая аудитория)*

*«Один раз я была не на месте маршрута, начинала слушать с собакой. А уже в следующий раз я продолжила, как положено, по маршруту. Но это ничуть не меняет восприятие.» (Интервью №8, Широкая аудитория)*

• **Влияет ли содержание оперы-прогулки, включая то, что ее герой Дмитрий Хворостовский, на оценку ее художественных качеств и воздействие на респондента?**

Мнения информантов о том, важна ли именно *личность Хворостовского* при оценке оперы-прогулки, разделились. Одни отмечают, что при оценке художественной ценности им было важнее услышать сюжетную историю ребенка, который сталкивается с тяжелым жизненным выбором. Для них при оценке художественных качеств оперы-прогулки фигура Дмитрия Хворостовского не играла большой роли.

*[Была ли важна личность Хворостовского или важна история ребенка] Я думаю, что просто ребенка. Есть люди фанаты, а есть те, кто находятся около, вот я около. (Интервью №8, Широкая аудитория)*

Другие информанты отмечают, что именно личная история и успех Хворостовского может мотивировать и вдохновлять на саморазвитие. Таким образом, можно предположить, что для некоторых информантов была наиболее важна личность Хворостовского и его успех при оценке художественных качеств оперы-прогулки, а для других был наиболее значим сюжет и история простого человека. Тем не менее, оба этих аспекта затрагивают именно содержание оперы-прогулки, а значит, можно предположить, что содержание оперы-прогулки так или иначе может повлиять на оценку ее художественных качеств и на воздействие на посетителя.

*«Дополнительно ты узнаешь о человеке, который жил здесь, который как бы чего-то достиг, и это как бы бодрит тебя, что ты тоже всего, наверное, сможешь достичь, главное, работать над собой.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

• **Есть ли различия в ответах выделенных групп респондентов (эксперты и широкая аудитория), в чем состоят, с чем могут быть связаны?**

Несмотря на то, что в интервью были представлены 2 группы информантов (эксперты и представители широкой аудитории), представители обеих групп так или иначе были причастны к искусству, к личности Хворостовского или к созданию оперы-прогулки. К примеру, среди представителей группы «Широкая аудитория» встречались: культурный журналист и студент-журналист, знакомые одного из создателей оперы-прогулки (2 человека), работник Фонда Хворостовского, а также продюсер и режиссер творческих проектов. Среди группы «Эксперты» также встречались люди, причастные к культурной сфере, к примеру, директор музея, журналист-театральный критик, пиар-менеджер театра. Помимо того, что знание или личное знакомство с создателями проекта могло вызвать более благосклонное отношение и позитивные отзывы о проекте, различия

между ответами представителей двух групп могут отсутствовать ввиду близости всех информантов к культурной сфере.

Поскольку гайды интервью для двух групп информантов различались между собой (гайды интервью см. в Приложении), можно отметить, что эксперты больше говорили о художественной ценности произведения, его воздействии на различные целевые аудитории, а представители целевой аудитории больше рассказывали про эмоциональное воздействие оперы-прогулки и личные впечатления. К примеру, один из экспертов, говоря об особенностях формата оперы-прогулки, отмечал, что формат инновационен, поскольку предполагает синтез нескольких жанров. Для одного из представителей широкой аудитории формат стал мостом к более легкому и доступному восприятию оперы.

*«Это такой как бы интересный и творческий синтез различных жанров. Это развитие, собственно направления музыкального театра, безусловно.» (Интервью №10, Эксперт)*

*«Формат понравился, да, и влияние, доступность. Потому что если брать обычного зрителя, даже я, если я хожу часто в театр, то в опере, опера для меня как бы, это надо прям собраться и решиться, чтобы на нее пойти, прям послушать отзывы, какие-то знакомые, которые точно скажут, что это классно, круто. А тут как бы ты понимаешь, что такое опера доступным языком.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

**• Какой вывод о потенциале влияния мобильной оперы-прогулки на посетителей можно сделать на основе обратной связи респондентов о своих переживаниях, связанных с ее посещением и оценкой художественных качеств?**

В ходе интервью многие информанты отмечали, что опера-прогулка расширила их кругозор, вдохновила на изучение нового, заинтересовала в местных мероприятиях или заставила задуматься о философских вопросах. Информанты отмечали, что узнали новые факты из жизни Хворостовского и получили позитивный опыт. Исходя из слов самих информантов, можно предположить, что существует потенциал позитивного влияния посещения оперы-прогулки на посетителей. Таким образом, полученные истории информантов об изменениях, которые произошли в результате посещения оперы-прогулки, означают, что проект в принципе способен приводить к таким изменениям.

Несмотря на это, сложно говорить о кардинальном изменении в жизненных ценностях и поступках посетителей оперы-прогулки. Некоторые информанты отметили, что опера-прогулка не поменяла восприятие кардинально, но позволила пережить полезный опыт и заняться рефлексией.

*«Ну, точно не кардинально как-то что-то поменяет в восприятии, но даст возможность пережить какой-то другой опыт, который может человеку не*



*близок, и возможно какие-то внутренние процессы запустить, какую-то рефлексию.» (Интервью №2, Широкая аудитория)*

Кроме того, данное исследование ввиду своей методологии не может говорить об фактических изменениях во взглядах и поступках людей, поскольку руководствуется только их высказываниями. Для таких целей можно провести дополнительное лонгитюдное исследование, которое позволит изучить жизненные истории людей, посетивших оперу-прогулку и зафиксировать изменения, которые могут произойти в их представлениях спустя время после посещения оперы-прогулки.

**• Насколько респонденты готовы рекомендовать мобильную оперу-прогулку для посещения и почему?**

В интервью, фокус-группе и анкете обратной связи информанты отмечали, что с удовольствием будут рекомендовать оперу-прогулку своим знакомым. Что касается причин, по которым информанты собирались рекомендовать оперу-прогулку, можно выделить следующие:

- необычность опыта;
- эмоционально цепляющий опыт;
- повод прогуляться;
- интерес к формату;
- интерес к истории города;
- посещение нетипичного района города;
- интерес к личности Хворостовского.

*«Потому что кому-то это будет интересно как спектакль, кому-то это будет интересно как необычный опыт или повод просто прогуляться. Тем более, что на правом берегу все так неохотно ездят, что это еще такое средство привлечения людей на правый берег и, ну не знаю, способы показать, что не так уж всё с нами плохо и есть чем заняться.» (Интервью № 2, Широкая аудитория)*

*«Да, конечно, порекомендовала. Это новый интересный формат, которого я еще не встречала. Возможно, он есть, но я его не встречала. Вот. Поэтому, как минимум, поэтому, во-вторых, есть люди, которые интересуются личностью Дмитрия Хворостовского. Есть те, кому просто интересен новый формат, что-то новое.» (Интервью №8, Широкая аудитория)*

*«Ну, полезно тем, что ты узнаешь историю какую-то о городе, в котором ты живешь, узнаешь, что существуют другие театральные форматы и методы подачи.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

Участники фокус-группы назвали следующие слова и фразы, которые можно использовать, приглашая своих знакомых на оперу-прогулку: «интересно»,

«эмоционально», «это не экскурсия, это прогулка», «это стоит посетить», «прогулка-погружение в прошлое», «это не типичный Красноярск, не экскурсионные места».

*«Есть вещи, которые стоит попробовать в жизни. Есть такая опера-прогулка, с которой стоит познакомиться». (1 участник фокус-группы)*

В рамках **анкеты обратной связи** информанты также отвечали на вопрос о готовности порекомендовать оперу-прогулку своим друзьям и знакомым по шкале от 0 до 10, где 0 - не буду рекомендовать, 10 - обязательно порекомендую. Среди ответов встретился один ответ в 4 балла, а другие ответы были в диапазоне между 6 и 10 баллами. Несмотря на то, что из данных ответов нельзя делать количественные выводы о том, насколько все посетители готовы будут рекомендовать посещение оперы-прогулки, можно предполагать, что многие заинтересовались форматом и были готовы рекомендовать данный формат знакомым.

На основе вышеописанных данных можно также рассчитать индекс **NPS - (Net Promoter Score)**. Данный индекс является одним из главных индексов определения клиентской лояльности и основывается на вопросе о том, насколько респондент готов порекомендовать продукт своим друзьям или знакомым по шкале от 0 до 10, где 0 - не буду рекомендовать, 10 - обязательно порекомендую. Индекс NPS может варьироваться от -100 до +100, а значения выше 0 считаются положительными и указывают на то, что у продукта больше промоутеров, чем критиков. На основе данных анкеты обратной связи выделим 3 группы информантов – «промоутеры» (наиболее лояльные и готовые рекомендовать оперу-прогулку своим знакомым), «нейтралы» и «критики» (наименее лояльные).

Название группы	Число респондентов
Промоутеры (оценка 9 или 10)	7
Нейтралы (оценка 7 или 8)	3
Критики (оценка 0-6)	2
Итого	12

Индекс NPS рассчитывается по формуле: процент промоутеров – процент критиков. Таким образом, процент промоутеров (7 из 12 респондентов) будет составлять 58,33%, а процент критиков (2 из 12 респондентов) – 16,67%. Индекс NPS будет равен  $58,33\% - 16,67\% = 41,66$

Положительный NPS в 41,66 означает, что у оперы-прогулки значительно больше «промоутеров», чем «критиков». Этот индекс указывает на значительное число довольных посетителей оперы-прогулки, готовых рекомендовать ее своим знакомым и друзьям. Тем

не менее, данный расчет не означает, что результат будет идентичен для всех посетителей оперы-прогулки. Для того, чтобы корректно интерпретировать данный результат, необходимо учитывать также **ошибку выборки** – вероятность отклонения реальных результатов в зависимости от размера базы данных. Для индекса NPS ошибка выборки рассчитывается по следующей формуле:

$$SE = 1.96 \times \sqrt{\left(\frac{P \times (1-P) + D \times (1-D)}{N}\right)}$$

- 1.96 – это коэффициент, который используется для 95% доверительного интервала.
- P – доля промоутеров.
- D – доля критиков.
- N – общее количество респондентов.

Таким образом, ошибка выборки будет составлять **34,95%**. Ошибка выборки 34,95% означает, что с 95% вероятностью реальный NPS находится в интервале от 41,66–34,95 до 41,66+34,95, то есть от **6,7 до 76,6**. Подобная ошибка выборки указывает на значительную неопределенность в результатах и предполагает, что для более точных данных требуется больше респондентов. Чтобы уменьшить ошибку выборки, необходимо увеличить количество респондентов, поскольку большая выборка дает более точные и надежные результаты. Поэтому в качестве рекомендации для дальнейшего повышения точности измерений можно обозначить необходимость сбора большего числа ответов от посетителей оперы прогулки. Кроме того, регулярное измерение NPS и отслеживание изменений поможет лучше понять динамику удовлетворенности посетителей оперы-прогулки.

Учитывая полученные результаты, реальный индекс **NPS находится в интервале от 6,7 до 76,6** с вероятностью 95%. Несмотря на то, что данный результат не дает широких возможностей для интерпретации, можно утверждать, что «лояльных» посетителей оперы-прогулки было значимо больше, чем «критиков».

• Для каких возрастных или профессиональных групп по мнению респондентов будет полезным посещение мобильной оперы-прогулки? В чем именно будет польза?

Помимо самого желания рекомендовать посещение оперы-прогулки своим знакомым, информанты отмечали, какие группы людей могут заинтересоваться в ее посещении. В ходе фокус-группы и интервью участники обозначили несколько целевых групп, которым будет полезно и интересно посетить мобильную оперу-прогулку.

### 1. Возрастные группы

Информанты не высказали общего и однозначного мнения о том, какой возрастной группе будет наиболее полезна и интересна опера-прогулка. Информанты отмечали, что мобильная опера-прогулка будет интересна **молодежи и студентам**, а также **взрослым людям**, интересующимся культурой, историей и биографией Хворостовского. По мнению собеседников, молодежь может заинтересоваться новым форматом и способом подачи информации, а взрослые - историческими и культурными аспектами, связанными с оперой и биографией Хворостовского. Один собеседник отметил, что опера-прогулка может быть интересна маломобильным пожилым людям: опера-прогулка может стать гибким и удобным способом потребления искусства для различных групп маломобильных людей. Что касается молодого поколения, по мнению одного из информантов, именно использование технологий и необычность формата может заинтересовать и привлечь молодых людей к опере-прогулке.

*«Выбран был формат, который сейчас больше для молодого поколения. Мне тоже, кстати, в этот момент хотелось бы отметить. Может быть, люди моего поколения, которые не «зед» и не «Гаджетамандского», с этим сталкиваются впервые. А ведь сейчас молодежь живет больше в телефонах, и может быть, для них это гораздо более интересно. И вообще они больше невербально, а именно через средства такой другой коммуникации.» (Интервью №3, Эксперт)*

*«Это молодежь, возраст 25+. Это студенты, которые учатся в институте искусств, и люди, которые познают город.» (Интервью №7, Эксперт)*

*«Своей подруге, у которой дочь ходит в музыкальную школу и уже переживает период «я не хочу ходить». Очень интересны моменты: поддаться эмоциям, и бросить музыкальную школу или найти слова/аргументы, что нужно преодолеть, потрудиться, получить результат.» (3 участник фокус-группы)*

Несколько информантов также отметили, что взрослое поколение не так легко на подъем, как молодежь, поэтому посещение длительной прогулки для студенческой и молодой аудитории будет более интересным и посильным занятием.

*«Все-таки молодёжь, потому что взрослое поколение два часа не сможет ходить. Ну объективно. Молодежь как раз у нее воспоминания. Даже, в-первых, молодежь аудио легче воспринимает. Все ходят в наушники, все слушают какие-то подкасты.» (Интервью №7, Эксперт)*

*«Я думаю, больше студентам, как минимум потому, что студенты более, как сказать, легкие на подъем, что вот, например, с другого конца города взять, доехать, потом еще доехать до правого берега, и что они более активные, наверное.» (Интервью №9, Широкая аудитория)*

## **2. Профессиональные группы**

Некоторые информанты отметили, что мобильная опера-прогулка будет полезна профессионалам, работающим в сфере **культуры и искусства**, а также преподавателям и студентам театральных и музыкальных вузов. К примеру, проект может вдохновить профессионалов на новые идеи и методы работы, а также помочь студентам и преподавателям в понимании современного искусства. Таким образом, из всех профессиональных групп информанты отмечали именно людей, связанных со сферой искусства и культуры, а также людей, которые уже знакомы с биографией Хворостовского и хотят углубить свои знания.

*"Скорее даже на студенческую аудиторию, например, которая учится на музыкальную профессию, наверное, нужно направить маркетинг." (Интервью №11, Широкая аудитория)*

*«Но я бы сказала, что в принципе артисты, не важно они там взрослые или они там музыканты, для художников это актуально. Или, например, люди, которые стоят на пороге выбора своего жизненного пути.» (Интервью №1, Эксперт)*

*«Всем людям, которые интересуются культурой, Красноярского края, у которых работа с этим связана, кто просто «варится» в этой сфере.» (Интервью №9, Широкая аудитория)*

*«Я бы сотрудников культурных учреждений отправляла обязательно. Чтобы была возможность...Ну, как бы очень важно видеть и узнавать новое, чтобы в том числе в том, что ты делаешь, как-то развиваться дальше.» (Интервью №10, Эксперт)*

*«Наверное, это все-таки узконаправленная аудитория, потому что насколько подросткам опера еще ходить, не знаю, но для театральные круга... пока это не так сильно развито, наверное, в Красноярске именно. Я думаю, что на данный момент для узкого круга все-таки это более.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

## **3. Широкий круг слушателей**

Некоторые информанты отметили, что мобильная опера-прогулка принесет пользу **широкому кругу** зрителей, расширяя их культурный кругозор и предлагая новый способ

взаимодействия с театральным искусством. По их словам, проект может помочь узнать больше о культуре и истории своего города, а также о жизни и творчестве Хворостовского.

*«[Будет интересно] Наверное, всем. Потому что кому-то это будет интересно как спектакль, кому-то это будет интересно как необычный опыт или повод просто прогуляться.» (Интервью №2, Широкая аудитория)*

*«Ну, я бы могла бы ее порекомендовать достаточно широкому кругу своих знакомых. Я имею в виду, что разным возрастам подходит, и для молодежи подходит. И для взрослого поколения тоже много интересного будет. Но познавательная такая история. Мне кажется, что надо популяризировать это направление, рассказывать о нём.» (Интервью №4, Широкая аудитория)*

*«Маме, например, которая уже не может входить у меня, но которая в этом квартале жила, помнит, это уже другое поколение. Ей уже ходить тяжело, я ей в свое время подарила это аудио, чтобы она прослушала. Разным людям интересно, детям... Детей племянников взять и пройти с племянником летом. Они еще маловато были в прошлом году, чтобы их привлекать. Сейчас уже им по 10 лет уже можно привлечь. Думаю, будет им интересно.» (Интервью №6, Широкая аудитория)*

#### 4. Гости города

Помимо возрастных и профессиональных групп, информанты также рекомендовали посещение оперы-прогулки для гостей города и туристов. По мнению собеседников, опера-прогулка может познакомить их с городом с нетипичной стороны, а также познакомить с личностью Хворостовского.

*«Гостям города показать контрастно 2 вещи: содержание, внешний антураж. То, что мы видим, среда, в которой мы находились. Ностальгический фактор, приятно было вспомнить ту среду, которая преобладает на правом берегу города, аутентичность 90-х годов. Мы в основном живем в благополучных районах, у нас нет таких колоритных жителей, от которых пахло спиртом даже через дорогу. Красноярск с другой стороны, другая реальность». (4 участник фокус-группы)*

Таким образом, информанты посоветовали оперу-прогулку:

- Людям пожилого возраста;
- Молодым людям;
- Подросткам, которым близка тематика оперы-прогулки или люди, стоящие на пороге жизненного выбора;
- Ученикам музыкальных школ, студентам творческих направлений;
- Тем, кому интересен Хворостовский как личность;
- Специалистам в сфере культуры и искусства;

- Гостям города, чтобы показать им «другой» Красноярск.

**Можно ли предположить, что ответы респондентов связаны с характером их деятельности, возрастом, культурным опытом (вовлеченностью в культурную сферу)?**

Поскольку опыт каждого человека уникален и имеет свои особенности, можно предположить, что и восприятие каждого посетителя оперы-прогулки будет индивидуальным. К примеру, можно предположить, что ответы информантов могут быть связаны с их профессиональной деятельностью, особенно если они работают в культурной или образовательной сфере. Информанты, хорошо знакомые с существующими инновационными форматами, отмечали, что формат прогулки не является новым, но видели в нем свои особенности, связанные с синтезом жанров или выбором локации для прогулки. Таким образом, люди, работающие в театральной или культурной сфере, могут отмечать в проекте больше специфических особенностей и деталей формата.

*«Вообще, формат променадов в Красноярске не сказать, что бы новый. Есть променады, которые по центру города вводят. Есть променады, которые рассказывают про историю города через архитектуру.» (Интервью №1, Эксперт)*

Личные воспоминания и биографические детали информантов также могут влиять на их эмоциональное восприятие и оценку мобильной оперы-прогулки. Истории, связанные с детством, родителями и личными переживаниями, могут вызвать у респондентов сильные эмоциональные реакции и повысить оценку художественных качеств проекта. К примеру, люди, в чьей жизни был опыт, связанный с обучением в музыкальной школе, могут идентифицировать себя с данным аспектом оперы-прогулки.

*«Особенно, мне кажется, тем, кто занимается музыкой, это очень-очень знакомая ситуация. Когда ты в этом возрасте, подростком говоришь: «Все, я больше не буду заниматься, бросаю музыкальную школу и ухожу» Мне кажется, 99% детей, которые в музыкальной школе занимаются, рано или поздно сталкиваются с этим.» (Интервью №3, Эксперт)*

*«Наверное, какое-то более трепетное чувство о детстве появилось, которого раньше я бы не замечал, не думал о нем. Сразу про родителей задумался, про детство. Больше попало по ностальгии.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

Один из информантов отметил, что обучается в университете и рассказал, что порекомендовал бы посещение оперы-прогулки своим однокурсникам и преподавателям. Можно предположить, что в данном случае социальная среда (окружение) информанта стали определяющим фактором при ответе на вопрос о том, кто мог бы стать посетителем оперы-прогулки.



*«Ну, конкретно из своего окружения, я точно знаю, что моим ровесникам, студентам было бы очень интересно, которые взаимодействуют с социальной, культурной сферы, те же журналисты вся моя группа, я думаю, ну, много кто бы пошёл. Я и подруг своих одногруппниц звала, но у них, к сожалению, из-за расписания не получилось, но им очень было интересно. Также я думаю, это понравится и преподавателям нашей кафедры. Всем людям, которые интересуются культурой, Красноярского края, у которых работа с этим связана, кто просто «варится» в этой сфере.» (Интервью №9, Широкая аудитория)*

Таким образом, можно предположить, что ответы информантов связаны с характером их деятельности, возрастом и культурным опытом. Профессиональная деятельность в сфере культуры, возраст и открытость к новым технологиям, а также культурный опыт и личные воспоминания могут влиять на восприятие и оценку мобильной оперы-прогулки. Эти факторы также могут способствовать формированию положительного отношения к проекту и готовности рекомендовать его другим. Однако, в интервью и фокус-группах личные истории информантов не приводились в подробном виде, поэтому в данном случае нельзя сделать точные выводы о том, какие аспекты личной биографии стали определяющими при оценке тех или иных особенностей мобильной оперы-прогулки.

• **Какие есть основания для поддержки продвижения мобильной оперы-прогулки?**

1. **Формат мобильной оперы-прогулки уникален и инновационен**, что может привлечь внимание широкой аудитории. Информанты отмечают, что мобильная опера-прогулка отличается от традиционных театральных постановок и предлагает новый способ взаимодействия с искусством.

*"Это сам по себе формат заставляет немножко выйти из зоны комфорта, из привычного понимания, что такое театр, и все равно ты по-другому на это смотришь." (Интервью №11, Широкая аудитория)*

2. **Повышение интереса к культурным мероприятиям.** Мобильная опера-прогулка может способствовать повышению интереса к культурным мероприятиям среди различных групп населения. Информанты отмечают, что этот формат может привлечь молодежь и тех, кто ранее не интересовался искусством, благодаря своей новизне и интерактивности.

*«Скорее даже на студенческую аудиторию, например, которая учится на музыкальную профессию, наверное, нужно направить маркетинг.» (Интервью №11)*

3. **Влияние на эмоциональное восприятие и рефлексию.** Мобильная опера-прогулка может вызывать позитивный эмоциональный отклик и стимулировать рефлексию у участников. Информанты подчеркивают, что участие в опере-прогулке пробуждает личные воспоминания и способствует переосмыслению детско-родительских отношений и личной истории.

*«Ну воспоминания, ностальгия, наверное, было по своему детству сразу же. Откликалось. Мы еще с другом проходили, да, я помню, что потом, после этого долго еще общались, не знаю, это все, чтобы были какие-то моменты, которые пересекались с нашим детством.» (Интервью №11)*

4. **Возможность изучения культурного наследия и истории.** Мобильная опера-прогулка может способствовать изучению культурного наследия и истории через биографию Дмитрия Хворостовского. Информанты отмечают, что постановка предоставляет возможность узнать больше о важной культурной фигуре и о необычных местах города.

*«У меня больше появилось интереса конкретно культуре, например, нашего края, чтобы побольше углубиться в нее. Что может узнать не только про Дмитрия Хворостовского, а про других каких-то культурных деятелей нашего города и нашего края.» (Интервью №9, Широкая аудитория)*

5. **Расширение кругозора и вдохновение на изучение нового.** Участие в мобильной опере-прогулке может расширить кругозор участников и вдохновить их на дальнейшее изучение новых тем. Информанты отмечают, что после участия в постановке они заинтересовались дополнительной информацией о Хворостовском и других аспектах культурной жизни.

*«Я сразу хотел погуглить, почитать. Я помню, что мы даже какие-то факты проверяли, смотрели и искали что-то новое про Хворостовского.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

Таким образом, на основе данных интервью и фокус-группы можно сделать предположение, что продвижение мобильной оперы-прогулки имеет несколько оснований. Уникальность и инновационность формата, способность привлекать новую аудиторию, сильное эмоциональное воздействие, возможность изучения культурного наследия и расширение кругозора участников – все это делает данный проект перспективным для поддержки и продвижения.

- **Какие каналы распространения информации о мобильной опере-прогулке наиболее релевантны ее содержанию? Какие каналы распространения информации о мобильной опере-прогулке в большей степени помогут реализовать ее потенциал влияния?**

Большая часть информантов получила информацию об опере-прогулке от своих знакомых или коллег, поэтому они не могли оценить источники получения информации об опере-прогулке. Тем не менее, некоторые информанты отмечают, что **социальные сети и другие интернет-ресурсы** могут стать важными каналами распространения информации о мобильной опере-прогулке. Информанты отмечают, что молодая аудитория, которая является потенциально заинтересованной в мобильной опере-прогулке, активно использует социальные сети для получения информации. Специализированные **пабрики и группы в социальных сетях** могут быть эффективными для привлечения целевой аудитории. Информанты подчеркивают, что узконаправленные группы и сообщества в социальных сетях могут стать хорошей площадкой для продвижения оперы-прогулки среди молодежи и студентов.

*«Наверное, все-таки какие-то узконаправленные паблики в контакте, чтобы завлечь молодежи, наверное.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

*«Наверное, все-таки активнее стали в сетях, потому что я даже не знаю, где реклама этого спектакля еще есть. На сайте театра оперы и балета она тоже не так сильно выделены.» (Интервью №11, Широкая аудитория)*

Информанты также предлагают пользоваться такими традиционными медиа, как радио. Однако, важную роль в распространении информации об опере-прогулке играет возможность удобно перейти на сайт по ссылке и получить всю необходимую информацию без дополнительных поисков.

*«Это инфлюенсеры, это крупные коллаборации, потому что сегодня люди больше времени проводят в интернете и оттуда черпают информацию. Но при этом не нужно забывать все-таки о стандартах в рекламных носителях по типу радио. Но тут такой вопрос, что прогулка, она же про скачивание. И если мы будем говорить о каких-то там печатной рекламе, ну, печатной еще, ладно, допустим, аудиорекламе, то человек не будет забивать сейчас в телефоне приложением МХТ или Фонд Хворостовского. То есть это все равно должна быть какая-то какой-то линк, либо QR-код на полиграфии для того, чтобы человек мог вот перейти здесь и сейчас.» (Интервью №7, Эксперт).*

Таким образом, по мнению информантов, социальные сети могут стать эффективным каналом коммуникации с потенциальными посетителями оперы-прогулки. Кроме того, данный канал коммуникации наиболее релевантен содержанию оперы-прогулки и инновационности ее формата.

- **Формирует ли упоминание Дмитрия Хворостовского и обозначение прогулки как оперы определенные ожидания? С чем они могут связаны? Насколько эти ожидания оправдываются? Влияет ли оправдание/не оправдание**

**ожиданий на содержание ответов респондентов на вопросы о художественных качествах мобильной оперы-прогулки и ее влиянии на респондента?**

**1. Ожидания от формата оперы.**

Обозначение мероприятия как оперы может формировать у информантов ожидания традиционного театрального формата с соответствующей атмосферой и антуражем. Использование термина «опера» вызывает ассоциации с классическими затяжными театральными постановками, что может влиять на ожидания респондентов относительно формата и содержания мероприятия. Однако, такое ожидание, по словам информантов, не оправдалось: опера-прогулка не была схожа с классическими оперными постановками и воспринималась гораздо легче. Тем не менее, данный аспект, по мнению информанта, положительно сказался на восприятии, поскольку был более интерактивным, увлекающим и легким для понимания.

*«Необычный формат оперы, он, к счастью, не влияет на восприятие. Здесь я поясню, когда ты читаешь «Опера-прогулка», будем честны, даже опера - не прогулка воспринимается очень тяжело...Это затяжные произведения, которые зачастую сложно высидеть прямо на одном дыхании. Поэтому, когда слышишь опера-прогулка, становится страшно.» (Интервью №5, Эксперт)*

**2. Ожидания от упоминания личности Хворостовского.**

Упоминание личности Хворостовского также может формировать ожидания у посетителей оперы-прогулки. Информанты отмечали, что ожидали узнать факты из биографии Хворостовского, хотели больше узнать о его личности. Данное ожидание оправдалось, поскольку посетители оперы-прогулки смогли узнать не только «сухие» факты из биографии певца, но также узнали знаменитость с нетипичной стороны, увидели его человеческие качества.

*«[Ожидания]Оправдалась с лихвой, потому-то что я ожидала, что-то для себя новое, но и сам формат и содержание прогулки стали для меня открытием и много всего интересного я узнала о Хворостовском, то, что не знала ранее и формат мне понравился.» (Интервью №4, Широкая аудитория)*

На основе интервью и фокус-группы можно предположить, что упоминание Дмитрия Хворостовского и обозначение мероприятия как оперы формируют у респондентов определенные ожидания. Эти ожидания связаны с личным опытом и культурными предпочтениями респондентов и могут быть как оправданы, так и не оправданы, что, в свою очередь, может влиять на их оценку художественных качеств мобильной оперы-прогулки и ее воздействия на них. Тем не менее, ни один из информантов не отметил собственного разочарования в опере-прогулке и не сообщил, что

неоправданные ожидания негативно повлияли на восприятие особенностей оперы-прогулки.

• **Что именно в описании мобильной оперы-прогулки может стимулировать интерес к ее посещению?**

Подводя итоги тем особенностям оперы-прогулки, которые информанты позитивно оценивали в ходе интервью и фокус-группы, можно отметить следующие аспекты, которые могут стимулировать интерес к ее посещению:

1. **Уникальный формат.** Оригинальный формат мобильной оперы-прогулки привлекает внимание и стимулирует интерес к посещению. Нетипичный подход к оперному представлению, включающий прогулку и погружение в историю героя через аудио и визуальные элементы, вызывает у информантов интерес.
2. **История и личность Дмитрия Хворостовского.** Интерес к личности Дмитрия Хворостовского и его биографии может стимулировать желание посетить оперу-прогулку. Узнаваемость и значимость фигуры Хворостовского для публики может создавать дополнительный интерес и мотивацию для посещения оперы-прогулки.
3. **Эмоциональное воздействие и ностальгия.** Опера-прогулка может вызывать глубокие эмоциональные впечатления, связанные с воспоминаниями о детстве и отношениями с родителями, что может быть привлекательным для многих людей.
4. **Образовательный аспект и расширение кругозора.** Возможность узнать больше о культуре, истории города и личности Хворостовского может стимулировать интерес к посещению. Для многих респондентов образовательный аспект и возможность расширить свои знания о культуре и истории являются важным фактором мотивации.

• **Сравнить позиционирование в публикациях оперы-прогулки в период реализации проекта и после его завершения на основе предоставленных материалов (проект завершился в 2022 году), есть ли изменения, если да, то в чем они состоят. Сравнить оценку актуальности оперы-прогулки в публикациях в период реализации проекта и мнением экспертов об ее актуальности сейчас**

На основании предоставленных материалов анализ изменения позиционирования мобильной оперы-прогулки в публикациях в период реализации проекта и после его завершения (в 2022 году) сталкивается с несколькими значительными ограничениями, которые препятствуют формулированию обоснованных выводов.

Во-первых, ограниченное количество публикаций затрудняет проведение статистически значимого анализа и выявление тенденций. В 2022 году было

зафиксировано всего 5 публикаций, в 2023 году – 2, а в 2024 году – 1. Такое небольшое количество данных не позволяет провести детальный и обоснованный анализ изменений в позиционировании проекта.

Во-вторых, риторика всех публикаций остается примерно одинаковой. Независимо от года, все публикации сосредоточены на описании содержания и особенностей формата оперы-прогулки. Эта однородность представления информации не дает возможности выявить значимые изменения в позиционировании проекта.

Четвертым фактором, затрудняющим анализ, является нерегулярная периодичность публикаций. Большинство публикаций сосредоточено в 2022 году, а в последующие годы их количество резко сокращается. Это может быть связано с завершением проекта и снижением активности по его продвижению, а не с изменением позиционирования.

Несмотря на то, что не представляется возможным оценить актуальность оперы-прогулки спустя время после реализации проекта с помощью анализа публикаций, можно обратиться к результатам интервью, которые косвенно подтверждают ее актуальность. Из контекста бесед и реплик информантов, можно предположить, что некоторые интервью проводились спустя значительное время после посещения оперы-прогулки информантами. Это время могло повлиять на точность воспоминаний информантов о своих эмоциональных реакциях и оценках, однако, несмотря на потерю некоторых эмоциональных деталей, информанты подчеркивали свой продолжающийся интерес к опере-прогулке и признавали ее актуальность. Это может свидетельствовать о потенциале долгосрочного воздействия оперы-прогулки на ее посетителей. К примеру, в интервью информанты детально рассказывали о своих впечатлениях от оперы-прогулки даже спустя время, описывали детали формата и высказывали мнение о ее художественной ценности. Это может указывать на устойчивое восприятие художественных и культурных качеств оперы-прогулки в глазах информантов.

*«Я просто давно ходила, и мне откликнулась ценность, что в этой жизни не нужно упираться в том плане, что принципиально отчего-то полностью отказываться, не попробовав или попробовав через силу, если не понравилось и всё равно дать какому-то делу шанс, что оно возможно станет делом твоей жизни.» (Интервью №9, Широкая аудитория)*

Помимо этого, один из информантов отметил, что содержательно история поднимает важные жизненные вопросы, поэтому не устаревает со временем, в отличие от многих других произведений.

*«Мне кажется, является таким тоже критерием хорошего художественного произведения, что это не только про сегодня. Сегодня это актуально, и это*

здорово. А завтра вещь уже устарела. И вот мне кажется, что это произведение, оно не устареет. Это какая-то, как я уже говорила, здесь действительно история, такая вот абсолютно мифическая, которая будет жить долгое время.» (Интервью №10, Эксперт)

«Честно, я давно, уже полгода назад, слушал. Но на тот момент помню, что очень сильно мне это понравилось, запало. Потому что информация была достаточно доступна, понятно рассказана. И были интересные локации с использованием телефона, когда ассоциация появлялась. И в принципе, как-то все это было так легко, ненапряженно.» (Интервью №11, Широкая аудитория)

## 6. Использование результатов оценочного исследования

На основе результатов оценки авторы проекта задумались о внесении изменений в позиционирование оперы-прогулки, использовании разных путей продвижения оперы-прогулки, создании видео формата посещения оперы прогулки, а также расширении каналов использования аудио контента

Благодаря участию в проекте ЯККИ Красноярского фонда развития искусства имени Дмитрия Хворостовского был получен опробованный на практике инструментарий сбора обратной связи как от зрителей, так и от профессионального сообщества, совокупный анализ которой позволяет делать обоснованный вывод о потенциале влияния на аудиторию творческого продукта и принять решение о дальнейших шагах по его продвижению.

Все инструменты, анкета обратной связи, гайды интервью, гайд фокус-группы, могут быть рекомендованы к использованию в проектах, аналогичных по содержанию.

## 7. Рекомендации

.Для улучшения инструментария исследования и получения более точной информации о восприятии мобильной оперы-прогулки, следует учитывать необходимость дополнения качественных данных количественными показателями. Расширение выборки респондентов позволит получить более репрезентативные данные и выявить статистически значимые тенденции. Включение более широкой аудитории, различных возрастных и профессиональных групп обеспечит более разностороннее понимание восприятия мобильной оперы-прогулки.

Впоследствии по мере наращивания базы респондентов можно разделить респондентов на группы по ключевым демографическим и профессиональным признакам. Это позволит провести более детальный анализ и выявить различия в восприятии и оценке оперы-прогулки среди разных сегментов аудитории. Например, молодые люди могут оценивать мероприятие иначе, чем старшее поколение, а профессиональные музыканты — иначе, чем любители искусства. Можно также включить в анкету вопросы, направленные на оценку специфических аспектов оперы-прогулки, таких как организация, качество аудио и визуальных материалов и доступность информации. Это позволит получить количественные данные о различных компонентах мероприятия и выявить области, требующие улучшения.

Также можно провести повторное анкетирование тех же респондентов через определенное время после посещения оперы-прогулки. Это поможет оценить



долговременное влияние оперы-прогулки на восприятие личности Хворостовского и отношение к культурным мероприятиям. Долгосрочные данные помогут понять, сохраняется ли эффект от посещения мероприятия со временем.

Для более точной оценки актуальности оперы-прогулки, необходимы данные о числе посетителей не только за первый год существования оперы-прогулки (2022 год), но и за последующие периоды. Для лучшего понимания восприятия оперы-прогулки также можно провести анализ упоминаний и отзывов о мероприятии в социальных сетях. Это поможет собрать дополнительные данные и выявить мнения, которые могут быть не отражены в интервью и фокус-группе, так как онлайн-отзывы часто содержат искренние и эмоциональные отклики, которые могут дополнить картину восприятия.

Интеграция этих рекомендаций позволит создать более комплексную и объективную картину восприятия мобильной оперы-прогулки. Дополнение качественных данных количественными показателями обеспечит более точное и всестороннее понимание ее влияния на респондентов, выявит ключевые области для улучшения и поможет разработать эффективные стратегии продвижения.

Для развития системы мониторинга и оценки можно порекомендовать авторам проекта:

- регулярно проводить сбор обратной связи от посетителей оперы-прогулки, в т.ч. используя разработанную в рамках проекта ЯККИ анкету
- периодически проводить коллективные посещения оперы-прогулки с последующим обсуждением на фокус-группе
- постоянно вести сбор статистических данных о посещаемости оперы-прогулки

## Приложение 1. План оценки



**ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ**



**АРТ-ГЕЛИОС**  
Детская театральная организация



**ПРЕЗИДЕНТСКИЙ  
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ  
ИНИЦИАТИВ**

© АНО «Эволюция и филантропия»  
<https://socialvalue.ru>

# ПРОЕКТ ЯККИ

## Форум «Яркие краски креативных индустрий»

**План оценки проекта:**

**Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»**

**Название организации:**

**Красноярский фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского**

## ОПИСАНИЕ ОБЪЕКТА ОЦЕНКИ



Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало» (другое название «Синтезатор Юность»). Формат: аудиоспектакль с элементами дополненной реальности, действие которого разворачивается в реальном и виртуальном пространствах, доступный к загрузке на мобильные устройства. Надевая наушники и используя камеру телефона для считывания виртуальных сцен, зритель движется по маршруту как самостоятельно, так и в группе. География маршрута включает важнейшие культурные и образовательные точки Красноярска, а также места, ассоциативно связанные с последовавшей мировой славой Хворостовского на сценах мировых оперных столиц. Драматургия спектакля построена подобно оперному произведению, в котором на достижение эффекта полного погружения работают каждая сцена и каждый музыкальный фрагмент. Проект был завершен в 2022 году, поэтому в фокусе оценки прежде всего устойчивость. В то же время, так как проект и продукт инновационные, одна из задач оценки в целом понять как такие продукты и проекты релевантно оценивать.

При проведении оценки необходимо учитывать, что проблема, на решение которой был направлен проект, состоит в недостаточности усилий по сохранению исторической памяти, а ценности лежащие в его основе: сохранение исторической памяти и культурного наследия, гражданская идентичность, повышение доступности объектов культурного наследия.

### 1. Описание объекта оценки и его границ, в т.ч за какой период будет проводиться оценка

**Этап проекта (отметьте):**

+ Завершён

Продолжается

Стартовал

Иное

**Жизненный цикл проекта (отметьте)**

+ Инновационный

Зрелый

Масштабирование

Иное



Комментарии: для оценки устойчивости проекта первоначально предполагалось использовать дизайн “было во время реализации проекта - есть сейчас”, включая количественные данные о посещении мобильной оперы-прогулки. Но в силу разных причин многие данные оказалось невозможным получить, поэтому фокус оценки был смещен непосредственно на продукт проекта - мобильную оперу-прогулку.

## ЦЕЛЬ ОЦЕНКИ



### 2. Цель оценки

Определить, насколько в настоящий момент востребована мобильная опера-прогулка, обладает ли она самостоятельной художественной ценностью, оказывает ли она влияние на посетителей (приводит к изменениям в их знаниях, чувствах, ценностях) и принять решение о необходимости ее дальнейшей поддержки со стороны организации или других акторов, прежде всего информационной, и по каким каналам ее лучше всего осуществлять.

Оценочные вопросы будут измерять:

Востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало», включая ценность созданного произведения (мобильной оперы-прогулки) как культурного продукта, в том числе художественные качества и художественную ценность (оценку со стороны представителей творческих профессий)

Каково влияние посещения мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей

Факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулке.

Комментарии: мобильная опера-прогулка изначально была задумана и как сохранение памяти о Дмитрии Хворостовском, и как самостоятельное художественное высказывание, адресованное разным целевым аудиториям: обычным жителям Красноярска и Красноярского края разного возраста, включая школьников и студентов творческих специальностей, туристам, представителям творческих профессиональных сообществ. Если создание мобильной оперы-прогулки однозначно отвечает цели сохранения памяти о Дмитрии Хворостовском, то вопросы о том, имеет ли она художественные качества и художественную ценность, имеет ли посещение мобильной оперы-прогулки потенциал влияния на посетителей, являлись открытыми. Для поиска ответов совместно с авторами проекта были разработаны логическая модель проекта и дерево результатов, что позволило сформулировать цель оценки и ключевые оценочные вопросы.



## ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ СТОРОНЫ



ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

### 3. Заинтересованные стороны

	<b>Информационная/ управленческая потребность</b> О чём я хочу узнать	<b>Использование результатов оценки</b> Как я буду использовать результаты оценки	<b>Комментарии</b> По желанию
<b>Команда/ лидер проекта</b>	<p>Какова осведомленность о мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» жителей Красноярска, провайдеров туристических услуг в г. Красноярске, педагогов музыкальных школ, сотрудников музеев, журналистов, пишущих о Хворостовском и мероприятиях, связанных с его именем.</p> <p>Сохранился ли интерес к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после завершения информационной кампании? Какие информационные каналы обеспечивают увеличение</p>	<p>Принять решение о необходимости информационной поддержки мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» и наиболее эффективных, с позиции привлечения посетителей, каналах распространения информации.</p> <p>Инновационное произведения, насколько оно сейчас остается инновационным, современным.</p> <p>Учесть результаты оценки при подготовке видеoverсии мобильной оперы-прогулки, которая будет размещена на</p>	Комментариев нет



посетителей мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» в большей степени? сайте организации. ВидеOVERсия может использоваться как дополнение к аудио контенту.

Что нужно сделать, чтобы повысить осведомленность о мобильной опере-прогулки «Хворостовский. Начало»?

Влияет ли посещение мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей, и ,если да, то как именно?

## ПФКИ

Каков вклад проекта в сохранение культурного наследия и исторической памяти?

Номинарование проекта по одной или нескольким номинациям.

Комментариев нет

Каков потенциал продукта поддержанного проекта (мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало») для влияния на личностное развитие подрастающего поколения?

Принятие решения о информационной поддержке.

Принятие решения о финансовой поддержке организации.

Какие меры должны быть приняты, чтобы масштаб влияния (интервенции) после завершения



проекта был сопоставим с тем, который был достигнут в период реализации проекта? Нужно ли дополнительное финансирование этих мер?

Насколько предложенное решение заявленной проблемы соответствует современным тенденциям и когерентно (дополняет другие усилия в зоне воздействия)?

**Критерии оценки (отметьте)**

+ Оценка потребностей/  
актуальности/ востребованности

+ Оценка когерентности внешней  
среде

Оценка процесса

Оценка результативности

Оценка эффективности

Оценка рисков

+ Оценка устойчивости

+ Оценка влияния

Иное

Напишите здесь



# ДИЗАЙН



Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
1. Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» и ее художественные качества/художественная ценность?	<p>1. Какие позитивные/негативные эмоции и чувства вызывает посещения мобильной оперы-прогулки?</p> <p>Присущи ли мобильной опере-прогулке художественные качества и какова их выраженность?</p>	<p>1.1. Число публикаций СМИ/сообщений, рассказывающих о мобильной опере-прогулке, опубликованных третьими лицами, без участия Фонда</p> <p>1.2. Число/доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки, отметивших в обратной связи получение эстетического удовольствия.</p> <p>Идеальный результат – 95%</p> <p>Минимальный результат – 60%</p> <p>1.3. Число/доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки, отметивших ее художественные качества/художественную ценность.</p> <p>Идеальный результат – 95%</p> <p>Минимальный результат – 60%</p>	<p>Число публикаций за 2022 – 5. За 2023 – 2, за 2024 – 1</p> <p>Число посетителей мобильной оперы прогулки за 2022 год – 5 350 чел. Данных за 2023 и 2024 год – нет.</p>	<p>1.1. Определить, насколько мобильная опера-прогулка сохранила свою актуальность по сравнению с периодом реализации проекта</p> <p>1.2. Определить с помощью количественного анализа число/долю посетителей мобильной оперы-прогулки, которые получили эстетическое удовольствие. Определить с помощью качественного анализа, какие именно эмоции у посетителей вызывает мобильная опера-прогулка.</p> <p>1.3. Определить с помощью качественного анализа, как оценивают художественные качества/художественную ценность оперы-прогулки как произведения ее посетители.</p> <p>Для оценки значимости количественных показателей необходимо использовать методы оценки равномерности распределения ответов респондентов (например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить</p>



Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
<p>2. Каково влияние посещения оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?</p>	<p>2. Как посещение мобильной оперы-прогулки может повлиять на решения, связанные с информацией и посещением культурных мероприятий и т.п.?</p> <p>Насколько посетители готовы рекомендовать мобильную оперу-прогулку для посещения и почему?</p> <p>Для каких возрастных или профессиональных групп будет полезным посещение мобильной оперы-прогулки? В чем именно будет польза?</p>	<p>2.1. Число/доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки, отметивших изменения в знаниях/чувствах/ценностях после ее посещения.</p> <p>Идеальный результат – 95%</p> <p>Минимальный результат – 60%</p> <p>2.2. Число/доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки, отметивших у нее наличие потенциала влияния на личностное развитие подрастающего поколения и других возрастных групп.</p> <p>Идеальный результат – 95%</p> <p>Минимальный результат – 60%</p>	<p>Число посетителей мобильной оперы прогулки за 2022 год – 5 350 чел. Данных за 2023 и 2024 год – нет.</p>	<p>достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится.</p> <p>2.1. Определить с помощью качественного анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>какие изменения в знаниях/чувствах/ценностях вызвало посещение мобильной оперы-прогулки;</li> <li>какие характеристики (формат, контент и т.п.) мобильной оперы-прогулки приводят к этим изменениям.</li> </ul> <p>2.2. Определить с помощью качественного анализа, каков, по мнению посетителей, потенциал мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» для влияния на личностное развитие подрастающего поколения и на представителей других возрастных групп</p> <p>2.3. Посчитать индекс лояльности по ответам информантов, которые совершили прогулку.</p> <p>Для оценки значимости количественных показателей необходимо использовать методы оценки равномерности распределения ответов респондентов</p>

Ключевой оценочный вопрос	Уточняющий вопрос	Показатель и его целевое значение/ стандарт	Исходные данные	Методология ответа на вопрос
		<p>2.3. Индекс лояльности</p> <p>Идеальный результат – от 70 и выше</p> <p>Минимальный результат – от 30 до 70</p>		<p>(например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить о достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится.</p>
<p>3. Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулки?</p>	<p>3. Каковы особенности формата мобильной-оперы прогулки?</p> <p>Какие каналы распространения информации о мобильной опере-прогулке в большей степени помогут реализовать ее потенциал влияния?</p> <p>Что именно в описании мобильной оперы-прогулки может стимулировать интерес к ее посещению?</p>	<p>3. Число/доля опрошенных посетителей мобильной оперы-прогулки, отметивших факторы, влияющие на проявление интереса к ней.</p> <p>Идеальный результат – 95%</p> <p>Минимальный результат – 60%</p>	<p>Число посетителей мобильной оперы прогулки за 2022 год – 5 475 чел. Данных за 2023 и 2024 год – нет.</p>	<p>3. Определить с помощью качественного анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• что, по мнению опрошенных посетителей, может повлиять на принятие решения о посещении мобильной оперы-прогулки после получения информации о ней,</li> <li>• насколько имеет значение источник информации</li> <li>• что можно сделать, чтобы повысить осведомленность о мобильной опере-прогулки</li> </ul> <p>Для оценки значимости количественных показателей необходимо использовать методы оценки равномерности распределения ответов респондентов (например, критерий Пирсона). При подтверждении альтернативной гипотезы (что распределение не равномерно) можно говорить о достижении целевого значения показателя и, следовательно, о достижении результата, к которому он относится.</p>

## ДИЗАЙН



ЯРКИЕ КРАСКИ  
КРЕАТИВНЫХ  
ИНДУСТРИЙ

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
1. Какова востребованность (актуальность) мобильной оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» и ее художественные качества/художественная ценность?	<p>1.1 Посетители мобильной оперы прогулки – 12 чел., выборка стихийная (участники семинара). Генеральная совокупность не определена.</p> <p>1.2 Посетители мобильной оперы-прогулки из числа представителей творческих профессий - 5 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка неслучайная, информанты будут отобраны авторами проекта.</p>	<p>1.1.1. Анкета обратной связи.</p> <p>1.1.2. Фокус группа</p> <p>1.2. Полуструктурированное интервью для экспертов</p>	<p>1. Качественная методология. Выявление спектра реакций, впечатлений и уникальных особенностей восприятия мобильной оперы-прогулки как культурного продукта. Результаты анализа данных должны, в том числе и количественных, рассматриваться как предположения о том, какие выводы можно сделать на основе выявленных особенностей, а не как точные количественные данные.</p>	Комментариев нет

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
	1.3 Посетители мобильной оперы-прогулки, относящиеся к широкой аудитории – 6 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка неслучайная, информанты будут отобраны авторами проекта.	1.3. Полуструктурированное интервью для широкой аудитории		
2. Каково влияние посещения оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» на знания/чувства/ценности ее посетителей и каков ее потенциал?	2.1 Посетители мобильной оперы прогулки – 12 чел., выборка стихийная (участники семинара). Генеральная совокупность не определена. 2.2 Посетители мобильной оперы-прогулки из числа представителей творческих профессий - 5 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка неслучайная, информанты будут отобраны авторами проекта.	3.!1 Анкета обратной связи. 3.!2 Фокус группа 2.2 Полуструктурированное интервью для экспертов	2. Качественная методология. Выявление спектра реакций, впечатлений и уникальных особенностей восприятия мобильной оперы-прогулки как культурного продукта. Результаты анализа данных должны, в том числе и количественных, рассматриваться как предположения о том, какие выводы можно сделать на основе выявленных особенностей, а не как точные количественные данные.	2. Комментариев нет
	2.3 Посетители	2.3 Полуструктурированное		

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
	мобильной оперы-прогулки, относящиеся к широкой аудитории – 6 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка неслучайная, информанты будут отобраны авторами проекта.	интервью для широкой аудитории		
<b>3.</b> Каковы факторы, влияющие на проявление интереса к мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» после получения информации о ней и как их можно учесть для повышения осведомленности о мобильной опере-прогулки?	<p>3.1 Посетители мобильной оперы прогулки – 12 чел., выборка стихийная (участники семинара). Генеральная совокупность не определена.</p> <p>3.2 Посетители мобильной оперы-прогулки из числа представителей творческих профессий - 5 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка неслучайная, информанты будут отобраны авторами проекта.</p> <p>3.3 Посетители мобильной оперы-</p>	<p>3.1.1 Анкета обратной связи.</p> <p>3.1.2 Фокус группа</p> <p>3.2 Полуструктурированное интервью для экспертов</p> <p>3.3 Полуструктурированное интервью для широкой</p>	<b>3.</b> Качественная методология. Выявление спектра реакций, впечатлений и уникальных особенностей восприятия мобильной оперы-прогулки как культурного продукта. Результаты анализа данных должны, в том числе и количественных, рассматриваться как предположения о том, какие выводы можно сделать на основе выявленных особенностей, а не как точные количественные данные.	<b>3.</b> Комментариев нет

Ключевой оценочный вопрос/Методология ответа на вопрос	Источник данных/выборка	Инструмент сбора данных	Подход к анализу данных и вынесению суждения	Комментарии
	прогулки, относящиеся к широкой аудитории – 6 чел. Генеральная совокупность не определена. Выборка неслучайная, информанты будут отобраны авторами проекта.	аудитории		

Комментарии: первоначально предполагалось провести только полуструктурированные интервью с двумя группами информантов (посетителями, принадлежащими к широкой аудитории, и посетителями, которые являются представителями творческих профессий). Но так как период сбора данных совпал с проведением семинара в г. Красноярске, было решено провести дополнительно анкетирование и фокус-группу с посетителями мобильной оперы-прогулки из числа участников семинара, для которых было организовано посещение. Это решение оказалось достаточно успешным. Во-первых, были получены мнения о художественных качествах и потенциале мобильной оперы-прогулки не только от тех, посетителей, которых отобрали авторы проекта. Во-вторых, было увеличено число методов сбора данных, которые, как оказалось хорошо дополняют друг друга, а их сочетание повышает качество информации, используемой для оценки. В-третьих, получилось апробировать больше инструментов сбора данных для оценки творческого проекта/продукта, выявить их возможности и ограничения.

Предполагаемая методология ответов на ключевые оценочные вопросы изменилась незначительно, она осталась преимущественно качественной, результаты добавленного количественного анализа носят в большей степени иллюстративный характер.

## ОГРАНИЧЕНИЯ И КАЧЕСТВО

### 4. Соображения, касающиеся ограничений и качества

*Опишите, как ограничения и вопросы качества будут приниматься во внимание при оценке (опционально)*

В выборе методов сбора данных и их источников был ряд ограничений: отсутствие данных о посещаемости оперы-прогулки после завершения проекта, отсутствие доступа к тем, кто ее посещал раньше. Еще одно ограничение относится к анализу собранных данных - вероятность смещения ответов при проведении интервью с респондентами, отобранными авторами проекта.

Также из-за характера выборки и используемой методологии невозможно сделать выводы об распространенности того или иного явления среди всех посетителей мобильной оперы-прогулки, определить, насколько часто встречается определенное мнение или насколько оно востребовано, сравнить группы участников между собой в количественном выражении, например, утверждать, что одна группа больше поддерживает определенное мнение, чем другая.

## ЭТИЧЕСКИЕ СООБРАЖЕНИЯ

### 5. Этические соображения

Полная открытость информации о целях оценки, о возможных вариантах использования полученных в ее ходе результатах.

Оценочный дизайн будет согласован с организацией в ходе совместного обсуждения.

Дополнительно будет оговорено, что вся предоставляемая информация будет использоваться только в целях оценки.

Круг лиц, у которых будет доступ к информации, в том числе к результатам оценки ограничивается рамками проекта ЯККИ.

Участие в опросах анонимное, вся информация будет использоваться в обобщенном виде.

Потенциальный вред участникам не выявлен.



## РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ



### 6. План использования и распространения информации

В плане распространения будут определены потенциальные возможности распространения ключевых результатов оценки, заключений и рекомендаций среди стейкхолдеров, партнеров и других лиц

1. Результаты оценки будут переданы в АНО «Эволюция и Филантропия» и ПФКИ
2. Авторы проекта обсудят результаты оценки с ключевыми членами команды
3. На основе проведенного исследования будет подготовлен видеоролик
4. Резюме отчета о проведенной оценке будет выложено в открытом доступе.

## ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ



### 7. План-график проведения оценочного исследования

Определите ключевые задачи, которые необходимо выполнить в ходе оценки, конечные результаты и сроки их выполнения

Ключевые задачи	Даты (план)	Даты (факт)	Представляемые результаты	Ответственный
1. Определение источников данных, доступных для проведения оценочного исследования, наличия необходимых ресурсов, утверждение оценочного дизайна	26 февраля	26 февраля	Оценочный дизайн	Куратор проекта от ЭиФ, авторы проекта
2. Составить список тем для интервью	4 марта	4 марта	Составлен перечень тем для формулирования вопросов для индивидуальных интервью (гайд интервью)	Авторы проекта
3. Разработать гайд интервью	до 15 марта	18 марта	Разработан гайд интервью	Привлеченный специалист
4. Определить качественный и количественный состав информантов	до 15 марта	18 марта	Определено сколько человек и из каких сфер должны принять участие в интервью	Куратор проекта от ЭиФ, авторы проекта
5. Провести пилотное анкетирование и пилотную фокус- группу	25-26 марта	26 марта	Собраны данные для анализа. Получена информация для доработки гайда интервью. В гайд внесены изменения.	Привлеченный специалист

Ключевые задачи	Даты (план)	Даты (факт)	Представляемые результаты	Ответственный
6. Провести интервью. Транскрибация	до 15 апреля	23 апреля	Проведены интервью в соответствии с решением о количестве человек и их сфере занятости. Интервью транскрибированы в текст, тексты интервью переданы на анализ	Привлеченный специалист
7. Провести анализ собранных данных	До 15 мая	22 мая	Составлено ТЗ на анализ данных. Проведен анализ данных.	Куратор проекта от ЭиФ, привлеченный специалист
8. Подготовить аналитический отчет по результатам анализа собранных данных	До 15 мая	27 мая	По итогам анализа составлен аналитический отчет. Аналитический отчет согласован с командой	Куратор проекта от ЭиФ
9. Подготовить презентацию выступления на Форум и согласовать с командой участников проекта	До 15 мая	10 июня	Презентация на форум подготовлена и согласована с командой участников проекта	Куратор проекта от ЭиФ

Комментарии: в ходе проведения оценки потребовалось больше времени на проведение интервью, так как затянулись поиски интервьюеров. Из-за небольшого объема выборки все участники интервью были поделены на две группы, представители широкой аудитории и эксперты, в качестве которых выступили представители творческих профессий, без дополнительной сегментации, которая предполагалась. Данный факт сузил линии анализа, но не повлиял на общие результаты оценки.

Приложение 2 Логическая модель проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»

Целевая группа	Деятельность/ активности	Непосредственные результаты	Показатели	Социальные результаты				
				Краткосрочные	Показатели	Среднесрочные	Показатели	Долгосрочные
Все целевые группы	Создание мобильная опера- прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало.	<p>Сохранение исторической памяти о Дмитрие Хворостовском</p> <p>Созданный продукт обладает художественными качествами / художественной ценностью</p> <p>Мобильная опера-прогулка размещена в приложении «Мобильный художественный театр» и на сайте организации.</p> <p>Потенциальные посетители узнали о мобильной опера-прогулке и проявили к ней интерес.</p>	<p>Число публикаций в социальных сетях и СМИ.</p> <p>Число посетителей страниц с информацией о мобильной опера-прогулке.</p> <p>Число/доля переходов со страницы с общей информацией о мобильной опера прогулке непосредственно к мобильной опера-прогулке.</p> <p>Число скачиваний мобильной опера-прогулки в приложении МХТ.</p> <p>Число прослушиваний мобильной опера-прогулки на сайте организации.</p> <p>Общее число посетителей мобильной опера-прогулки</p>	<p>Посетители мобильной оперы – прогулки получили эстетическое удовольствие</p> <p>Посетители мобильной оперы – прогулки получили новые культурно-исторические знания</p> <p>Посетители мобильной оперы – прогулки вдохновились примером, идеей</p>	<p>Число посетителей, отметивших в обратной связи получение эстетического удовольствия.</p> <p>Число посетителей, отметивших в обратной связи получение культурно-исторических знаний.</p> <p>Число посетителей, отметивших в обратной связи свои планы или мысли, возникшие в результате посещения мобильной оперы прогулки.</p>	<p>Позитивное изменение образа жизни и ценностей</p> <p>Повышение гордости за свой регион и страну</p>	<p>Число посетителей, отметивших при отсроченном сборе обратной связи влияние посещения мобильной оперы -прогулки на изменения образа жизни и ценностей.</p> <p>Число посетителей, отметивших в обратной связи чувство гордости за свою страну, свой регион.</p>	<p>Улучшение в обществе отношения к культуре и историческому наследию</p>
Жители г. Красноярск и края	Проведение рекламно-информационной кампании в социальных сетях и СМИ г. Красноярск	<p>Жители Красноярск и края, узнавшие о мобильной опера-прогулке, проявили к ней интерес.</p> <p>Жители г. Красноярск и края посетили</p>	<p>Число публикаций в социальных сетях и СМИ г. Красноярск.</p> <p>Число жителей г. Красноярск и края, посетивших мобильную опера-прогулку</p>					

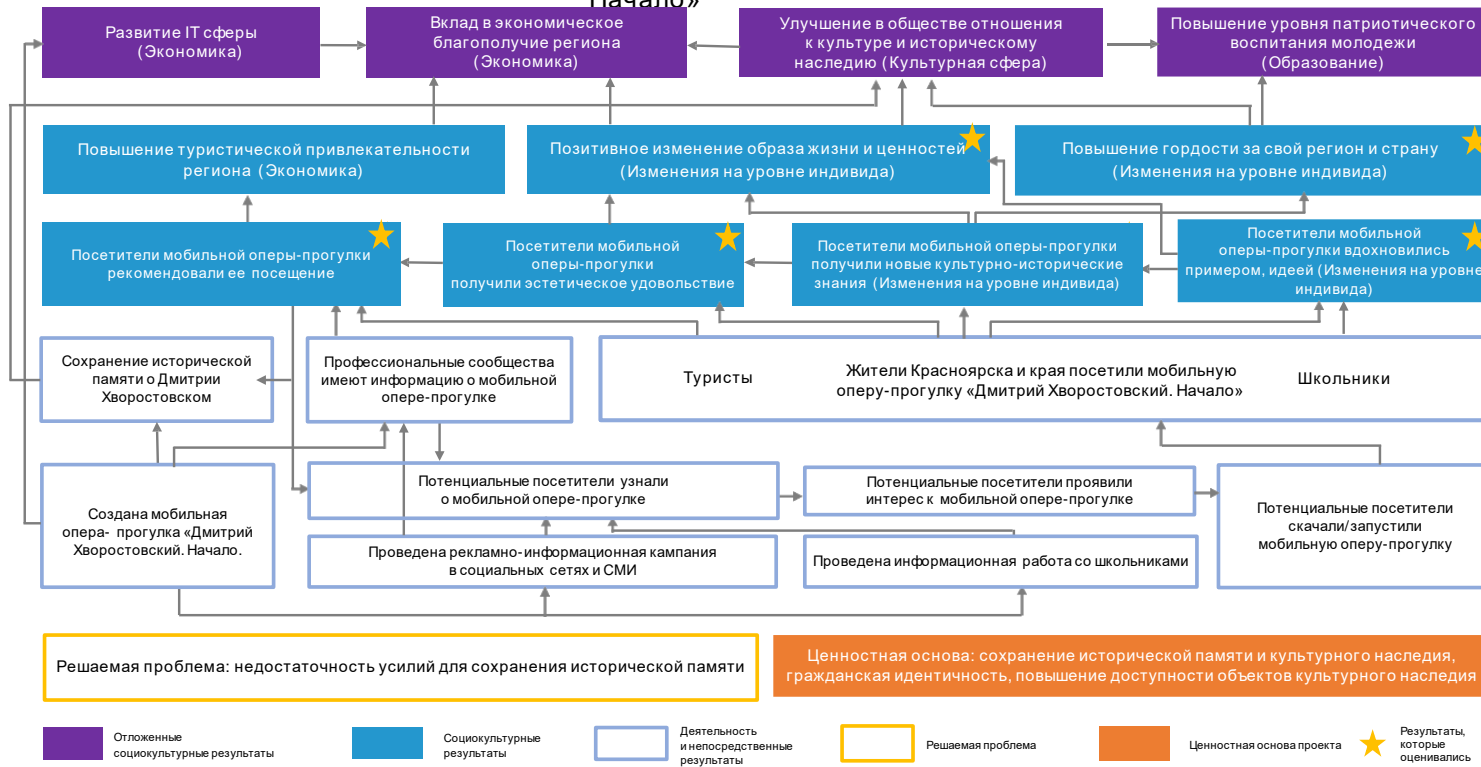
		мобильную оперу-прогулку.		<b>Посетители Мобильной оперы-прогулки рекомендовали ее посещение</b>				
Туристы из других регионов	Проведение рекламно-информационной кампании в федеральных СМИ.	Жители других регионов (туристы), узнавшие о мобильной опере прогулке, проявили к ней интерес.  Жители других регионов (туристы) посетили мобильную оперу-прогулку.	Число публикаций в федеральных СМИ.  Число туристов, посетивших мобильную оперу-прогулку		<b>Число посетителей, рекомендовавших посещение мобильной оперы-прогулки</b>	Повышение туристической привлекательности региона	Число туристов, которые указали наличие возможности посещения мобильной оперы-прогулки как одну из причин выбора г. Красноярска для туристической поездки.	Вклад в экономическое благополучие региона

Школьники и молодежь г. Красноярска	Проведение информационной работы со школьниками	Школьники, узнавшие о мобильной опере-прогулке, проявили к ней интерес.  Школьники посетили мобильную оперу-прогулку.	Число встреч со школьниками.  Число школьников, посетивших мобильную оперу-прогулку			Позитивное изменение образа жизни и ценностей	Число школьников, отметивших при анкетировании (опросе) влияние посещения мобильной оперы -прогулки на изменения образа жизни и ценностей.	Повышение уровня патриотического воспитания молодежи
Профессиональные сообщества (музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели)	Информирование профессиональных сообществ ((музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели)	Профессиональные сообщества ((музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели) узнали о мобильной опере-прогулке	Число организаций (музеев, музыкальных школ, туристических агентств и т.п), получивших информацию о мобильной опере-прогулке.	Профессиональные сообщества (музейные работники, провайдеры туристических услуг, педагоги музыкальных школ и училищ, театральные деятели) распространили информацию о мобильной опере-прогулке	Число организаций (музеев, музыкальных школ, туристических агентств и т.п), разместивших информацию о мобильной опере-прогулке на своих ресурсах	Увеличилось число посетителей мобильной оперы-прогулки	Доля посетителей мобильной оперы-прогулки, указавших в качестве источника информации о ней ресурсы профессиональных сообществ или контакт с их представителями, от числа опрошенных посетителей мобильной оперы -прогулки	Сохранение исторической памяти о Дмитрии Хворостовском
Красноярский Фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского	Создание мобильной оперы- прогулки «Дмитрий Хворостовский. Начало. Начало.	Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало. (Синтезатор Юность) размещена на сайте  Заинтересованные стороны проинформированы о мобильной-опере-прогулке	Число информационных сообщений о мобильной опере-прогулке, отправленных по всем каналам (публикации, посты, письма).  Число информационных сообщений о мобильной опере-прогулке, размещенных третьими лицами (не Фондом)	Повышение числа посетителей сайта/страниц в социальных сетях Фонда  Повышение узнаваемости Фонда и привлекательности	Число посетителей сайта.  Доля участников опроса, которые знают о деятельности Фонда, от общего числа опрошенных.	Повышение уровня когерентности усилий Фонда по сохранению исторической памяти о Дмитрии Хворостовском с другими организациями	Число организаций, которые упоминают мобильную оперу-прогулку или Фонд в целом в своих публикациях о Дмитрии Хворостовском или дополняют свои проекты и программы посещением мобильной оперы -прогулки.  Число совместных проектов Фонда с другими	Повышение масштаба влияния (интервенции) в целях сохранения исторической памяти о Дмитрии Хворостовском.

							организациями, направленными на сохранение исторической памяти о Дмитрии Хворостовском.	
--	--	--	--	--	--	--	---	--

Приложение 3. Дерево результатов проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»

Дерево результатов проекта «Мобильная опера-прогулка «Дмитрий Хворостовский. Начало»





## Приложение 4. Гайд фокус-группы

### Терминология

*Информанты* – собеседники, которые стали участниками исследования.

### Инструментарий фокус-группы

Цель: оценить потенциал оперы-прогулки для сохранения культурно-исторической памяти (актуальность, значимость, возможности влиять на изменения в знаниях и ценностях)

#### Задачи фокус-группы:

- Выявить, какими концептами пользуются участники обсуждения для описания содержания оперы
- Раскрыть, как особенности форматы влияют на восприятие содержания
- Сопоставить потенциальное воздействие оперы с уровнями воздействия
- Поиск эффективных каналов коммуникации об опере

#### Знакомство

Добрый день, меня зовут ... . Вместе с Красноярским фондом развития искусства имени Дмитрия Хворостовского мы проводим исследование о мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало». Ближайшие час-полтора мы вместе обсудим содержание оперы и её возможности для осуществления культурного воздействия.

#### Содержание оперы-прогулки

Мы бы хотели обсудить, какие качества являются наиболее важными в содержании этой оперы и как они соотносятся с характеристиками проектов креативных индустрий в целом.

- Что нового для себя Вы узнали из оперы-прогулки?
- Какие чувства и эмоции вызвало у Вас посещение оперы-прогулки? Что именно в опере-прогулке вызвало эти эмоции и чувства: новизна, содержание, формат, то, что она посвящена Дмитрию Хворостовскому или что-то другое?
- Как Вам кажется, как цифровой формат этой оперы влияет на её восприятие?

#### Уровни воздействия

В этом блоке мы хотели бы обсудить, как важность этой оперы проявляется для различных социальных групп, как она взаимодействует с городской средой и актуальными общественными темами.

- Насколько темы, затронутые в опере важны лично для Вас?
- Кому будет интересно и полезно посетить мобильную оперу-прогулку? Что в опере-прогулке может их привлечь, вызвать интерес?

- Кому надо обязательно о ней рассказать и каким способом? Какие слова необходимо включить в этот рассказ?

#### **Информация об опере и каналы коммуникации**

- Слышали ли Вы о мобильной-опере прогулке до приглашения на нее? Где слышали?
- Какая информация показалась Вам интересной? Что заинтересовало? Что не понравилось?

#### **Приложение 5. Аналитический отчет по результатам фокус-группы**

##### **I. Исходная информация.**

Фокус-группа проведена 25 марта 2024 года в очном формате для исследования оперы-прогулки «Хворостовский. Начало», совместно с Красноярским фондом развития искусства имени Дмитрия Хворостовского.

Участниками группы выступили одиннадцать сотрудников ПФКИ.

Модератор группы: Надежда Максименко, член Ассоциация специалистов по оценке программ и политик, руководитель образовательных программ МОО ЦРТ «Сотрудничество».

Наблюдатель: Ольга Евдокимова, исполнительный директор АНО «Эволюция и Филантропия».

##### **II. Цель, задачи и методика исследования**

**Цель исследования:** оценка потенциала оперы-прогулки «Хворостовский. Начало» для сохранения культурно-исторической памяти (актуальность, значимость, возможности влиять на изменения в знаниях и ценностях).

##### **Задачи фокус-группы:**

- Выявить, какими концептами пользуются участники обсуждения для описания содержания оперы
- Раскрыть, как особенности формата влияют на восприятие содержания
- Сопоставить потенциальное воздействие оперы с уровнями воздействия
- Поиск эффективных каналов коммуникации об опере

В результате фокус-группы планировалось получить ответы на три блока вопросов:

1. Информация об опере и каналах коммуникации
  - Слышали ли о мобильной-опере прогулке до приглашения на нее? Где слышали?
  - Какая информация вызвала вопросы и сомнения? Почему?
  - Что понравилось и заинтересовало?
2. Содержание оперы-прогулки - какие качества являются наиболее важными в содержании этой оперы, и как они соотносятся с характеристиками проектов креативных индустрий в целом.
  - Что нового для себя узнали из оперы-прогулки?
  - Какие чувства и эмоции вызвало посещение оперы-прогулки? Что именно в опере-прогулке вызвало эти эмоции и чувства: новизна, содержание, формат, то, что она посвящена Дмитрию Хворостовскому или что-то другое?
  - Как цифровой формат этой оперы влияет на её восприятие?

Форум «Яркие краски креативных индустрий»  
© АНО «Эволюция и Филантропия»

3. Уровни воздействия - как важность этой оперы проявляется для различных социальных групп, как она взаимодействует с городской средой и актуальными общественными темами.

- Насколько темы, затронутые в опере важны для участников?
- Кому будет интересно и полезно посетить мобильную оперу-прогулку? Что в опере-прогулке может их привлечь, вызвать интерес?
- Кому надо обязательно о ней рассказать, и каким способом? Какие слова необходимо включить в этот рассказ?

#### **Методика работы фокус-группы**

Фокус-группа проходила в формате групповой дискуссии по определенным вопросам. Беседа проходила в неформальной обстановке. Велась аудиозапись беседы и фиксация ответов на флипчарте.

#### *Тайминг:*

Приветствие. Озвучивание правил. 2 минуты

Знакомство. 3 минут

Основная часть. 45 минут

Резюме — подведение итогов встречи. 10 минут

Обратная связь. Завершение. 5 минут

### **III. Результаты исследования.**

#### **A. Основные выводы**

**Информация** о мобильной опере-прогулке «Хворостовский. Начало» в Красноярске не была широко распространена. Большинство участников фокус-группы ранее не слышали о данной опере до персонального приглашения на прогулку.

Большинство участников отметили, что **содержание** оперы-прогулки очень откликнулось им, натолкнуло на размышления, и темы отцов и детей и обучения из-под палки оказались близки многим. Участники услышали для себя новую информацию, отметили, что узнали подробности из детства Д. Хворостовского, место его проживания, где у него, например, друзья, бабушка, в целом ареол обитания мальчика. Также узнали про то, как они с мамой решали, кем он будет, и про то, что он мог бы стать онкологом; про его внутреннюю борьбу и выбор.

Для женщин (10 человек из 11 участников) опера глубоко затронула эмоциональный уровень. Для мужчины (1 человек из 11 участников) не хватило содержания, информации о Д. Хворостовском, его достижениях. Все участники отметили, что ожидали фрагменты оперного исполнения Д. Хворостовского, но этого не было, что вызвало разочарование. Отметили, что не хватило фактологических данных, звучания оперы в исполнении Д. Хворостовского, музыки, голоса Дмитрия Хворостовского.

Участники подтвердили, что **эмоционально** они прониклись оперой. Часть участников посчитала эмоциональную составляющую оперы-прогулки очень грустной, минорной, без позитива. Этим участникам не хватило положительного, не хватило, финального яркого аккорда, позитивной последней ноты. Было высказано мнение, что надо было больше сделать акцент на том, что даже из такой неблагоприятной среды вырастают таланты, если получилось у Дмитрия Хворостовского, значит и у других получится.

У большинства участников опера вызвала эмоции, связанные с личными переживаниями в детском возрасте, затронула родительские чувства, заставила задуматься о детско-

родительских отношениях. Многих участников затронули взаимоотношения с мамой, ее категоричность по отношению к сыну, готовность отказать в доме, если он не выберет музыку. Сторона детско-взрослых отношений была яркой и живой для участников, кто-то увидел себя в роли ребенка, а кто-то в роли родителя, и проживал эту ситуацию для себя. Участники также услышали в музыке страдание. У другой части участников после оперы-прогулки осталось душевное и даже светлое чувство.

**Формат** оперы-прогулки понравился, он отмечен как современный, актуальный. Были моменты, связанные с техническими сложностями в процессе прослушивания из-за некорректной работы приложения, хотелось бы более корректной работы приложения, более быстрой установки приложения, технические сбои также присутствовали. Были предложения аудио-воспроизведение совместить с геолокацией передвижения слушателя. Цифровой формат комфортен для восприятия.

Также во время прогулки без участия сопровождающего могли возникнуть трудности с маршрутом, так как встречались закрытые дворы, в которые невозможно попасть без ключа. Участники отметили, что район города не самый благополучный и в инструкции желательно указать, что на прогулку лучше отправляться в дневные часы/светлое время суток.

Если организаторы будут этот формат монетизировать, то участники фокус-группы рекомендуют добавить после экскурсии возможность перейти в кафе, чтобы поделиться эмоциями и впечатлениями друг с другом.

**Темы**, затронутые в опере важны для участников. В результате каждый взял для себя то, что ему было важно в данный момент. Каждый прожил свой вопрос, свои переживания.

Участники отмечают, что будут рекомендовать посетить данную прогулку родителям подростков, самим подросткам, классным коллективам с последующим обсуждением, начинающим музыкантам, педагогам и психологам, а также студентам данных специальностей, и тем, кто любит ходить в музеи и в театр.

Участники отметили, что не имеет значения какой ты человек (знаменитый или нет), у каждого человека есть собственные страхи, сомнения, переживания. Важно то, как человек справляется, и какой выбор делает.

Участники фокус-группы назвали следующие **слова и фразы**, которые можно использовать, приглашая на оперу: «интересно», «эмоционально», «это не экскурсия, это прогулка», «это стоит посетить», «прогулка-погружение в прошлое», «это не типичный Красноярск, не экскурсионные места».

Прогулка оказала **влияние** на каждого участника. Каждый услышал и задумался о своем, для каждого это собственное восприятие и отношение к реальности с отсылкой к его переживаниям и вопросам, с которым в данный момент живет, с которым пришел на прогулку.

Выделяются такие мысли и размышления (не в порядке приоритетности):

- Детско-взрослые отношения (в прошлом, в настоящем, в будущем)
- Стадии проживания эмоций
- Умение сделать выбор и реализоваться в этом, получить признание
- Переосмысление собственных ценностей

Каждый в опере-прогулке услышал свое, у каждого свое зеркало: кто-то услышал обиду, кому-то было мало фактов, у кого-то вызвало полярные эмоции. Все это говорит о том,

что встреча произошла, аудио-прогулка откликнулась и имела воздействие на слушателя, на его отношение к герою и к себе через героя.

## **Б. Результаты по блокам вопросов**

### **Блок 1. Информация об опере и каналах коммуникации**

**Вопрос 1: Слышали ли Вы о мобильной-опере прогулке до приглашения на нее? Где слышали?**

Трое из одиннадцати участников слышали об опере, при этом двое из трех работали с проектом на момент разработки и реализации, консультируя его, а третий являлся сотрудником филармонии.

Участник 3: *«Я видела этот проект. Фонд (Красноярский фонд развития искусства имени Дмитрия Хворостовского) анонсировал фестиваль, и я слышала как бывший работник филармонии. В информационном поле филармонии это было слышно, так или иначе»*

### **Блок 2. Содержание оперы-прогулки**

**Вопрос 2. Что нового для себя Вы узнали из оперы-прогулки? Что вам было незнакомо раньше?**

Участники отметили, что они узнали подробности из детства Хворостовского, место его проживания, где у него, например, друзья, бабушка, в целом ареол обитания мальчика. Также узнали про то, как они с мамой решали, кем он будет, и про то, что он мог бы быть онкологом; про внутреннюю борьбу.

Большинство участников отметили, что содержание оперы-прогулки очень откликнулось им, натолкнуло на размышления, и темы отцов и детей и обучения из-под палки оказались близки многим.

Несколько человек отметили, что не хватило фактов, содержания, звучания оперы в исполнении Д. Хворостовского.

Участник 2: *«Как повлияли вообще родители на становление»*

Участник 3: *«Мы слышали драматургическую версию, понятно, что она не повторяла полностью то, что было, это погружение было создано на основе рассказа матер. Возможно, если бы пришел этот 33 автобус, то Дмитрий Хворостовский был бы известным онкологом в Красноярске, может быть космонавтом...»*

Участник 4: *«Мне такая понравилась линия, что родители были музыкантами не по профессии, а по внутреннему миру. Затем у ребенка что-то накапливается, и в процессе своего путешествия он начинает слышать какую-то свою музыку»*

Участник 5: *«Я предположила внутри себя, что была у человека предрасположенность/дар, но те рамки, которые возможно существовали в жизни, этот дар могли либо задавить, либо подавить. Ему нужна была свобода, и вот благодаря этому всплеску дар проснулся, проклюнулся, расцвел, набрал силу»*

Участник 6 (Константин): *«Можно сказать, что мы узнали о его внутреннем мире, о борьбе внутренней, его противоречиях внутри себя». «Мне больше не понравилось: очень много лирики, личных переживаний, мало фактов, исторических сводок, хотелось больше фактов и того к чему человек пришел. Я не был в состоянии транса, в эмоции не*

*погрузился. Слушал сугубо информацию. Экскурсия не наполнена информацией. Можно было добавить его стороны жизни, любовную линию, взаимодействие с наставником, другими людьми».*

**Вопрос 3. Какие чувства и эмоции вызвало посещение оперы-прогулки? Что именно в опере-прогулке вызвало эти эмоции и чувства: новизна, содержание, формат, то, что она посвящена Дмитрию Хворостовскому или что-то другое?**

Участники подтвердили, что эмоционально они прониклись оперой.

Часть участников посчитала эмоциональную составляющую оперы-прогулки очень грустной, минорной, без позитива. Этим участникам не хватило положительного, не хватило, финального яркого аккорда, позитивной последней ноты. Было высказано мнение, что надо было больше сделать акцент на том, что даже из такой неблагоприятной среды вырастают таланты, получилось у Дмитрия Хворостовского, значит и у других получится. Многих участников затронули взаимоотношения с мамой, ее категоричность по отношению к сыну, готовность отказать в доме, если он не выберет музыку. Сторона детско-взрослых отношений была яркой и живой для участников, кто-то увидел себя в роли ребенка, а кто-то в роли родителя, и проживал эту ситуацию для себя. Участники также услышали в музыке страдание.

У другой части участников после оперы-прогулки осталось душевное и даже возможно светлое чувство.

Участник 1: *«Я соглашусь, немного даже жизнеутверждающее. Мальчик говорит, что он всегда добивался своего и будет добиваться, эти рассуждения прямо жизнеутверждающие. Я прочувствовала, как ребенку было плохо физически, я его понимала».*

Участник 2: *«Посыл про выбор будущего, и мне этого было достаточно. И фантазии тебя уносят. Мне показалось, что это вообще лучшая концовка, которая могла быть здесь».*

Участник 3: *«Открытый конец, и здесь посыл, что мы иногда употребляем в сторону подростков, что среда их формирует. Здесь этот посыл и это настроение, когда твой выбор определяет твой мир, и действительно ты можешь сделать выбор сам, выбрать курение.... И этот выбор уйти, что является нормальной ситуацией протеста и выбора собственного, и этот внутренний его бесконечный диалог, который сопровождал, который говорил о серьезности, когда он слушал эту внутреннюю музыку, его внутреннюю музыку, которая с ним всегда была. И финал даже при этой погоде с серым проспектом Красноярский рабочий, невероятный барельеф на доме, когда тебе говорят, вот выбор, ты можешь стать кем угодно, и где угодно. Вот про это большое очень здорово всегда рассуждать, каким бы великим не был человек. Хворостовский это градообразующий бренд, он один из величайших людей. И это величие может родиться в любом месте, абсолютно любом, на правом берегу Красноярска, в маленькой деревушке, Омской области...»*

Участник 4: *«В момент, когда перерождается человек, он понимает через страдание. Причем очень интересно было, что он сам это пережил, сам вернулся потом домой, никто не заставлял»*

Участник 5: *«Всю прогулку идет обида, обида, обида. Ему уже всё равно было, где он окажется»*

Участник 6: *«Они обнялись с мамой, оба зарыдали. Сам автор говорит, что - «я, возможно, сам себе придумал эмоции, которые испытывал и мальчик и мама».*

**Вопрос 4. Что вы думаете про аудио формат? Как цифровой формат оперы влияет на её восприятие?**

Участникам формат понравился, но хотелось бы более корректной работы приложения, более быстрой установки приложения, технические сбои также присутствовали. Были предложения аудио-воспроизведение совместить с геолокацией передвижения слушателя.

Участники отметили, что место проведения экскурсии и район вызывает опасения. Предложили в аннотацию добавить описание пространства и предупредить, что на прогулку рекомендуется приходить днем и в компании. Был предложен вариант в приложение добавить опцию: сбор группы для прогулки, чтобы во время маршрута рядом были еще люди. Важно учитывать специфику района.

Цифровой формат комфортен для восприятия. Участникам не хватило музыки, голоса Дмитрия Хворостовского и фактологических данных.

Если организаторы будут этот формат монетизировать, то рекомендуют добавить после экскурсии возможность перейти в кафе, чтобы поделиться эмоциями и впечатлениями друг с другом.

Участник 1: *«Было бы здорово, если бы воспроизведение следующей части происходило автоматически в соответствии с геолокацией. Были такие случаи, когда ты идешь медленно и уже прошел место, но нужно вернуться, чтобы посмотреть».*

Участник 2: *«Спасибо авторам за аннотацию, что они предупредили, что гулять лучше одному. Это точно не для групповой экскурсии. И тогда темп свой, не догоняешь никого, не ждешь»*

Участник 3: *«У нас клиповое мышление, картинки быстро меняются, а тут показали, как это долго развивалось»*

Участник 4: *«У меня все работало, слышала все прекрасно, успевала за событиями. Понравилось, что идешь в свободном режиме, рассказывает не экскурсовод, а слова простые подростка. Приближают к персонажу. Хотелось услышать волшебный голос Хворостовского».*

Участник 5: *«Мне понравилось. Первая пешая аудио-экскурсия у меня. Мы шли быстрее, чем шло повествование. Затем подстроилась под темп. Экскурсию нужно проходить одному, чтобы коллеги не отвлекали».*

Участник 6: *«Одному – страшновато в этом районе ходить».*

Участник 7: *«Время года имеет значение, приходилось смотреть под ноги. Лучше пройти летом или зимой».*

Участник 8: *«Мне удобно было идти с группой, я видела, где группа, понимала куда идти. Если бы я была одна или с детьми, я бы не думала о содержании, я думала бы о безопасности».*

Участник 9: *«Жителями дома поставлен забор, ориентироваться сложно без человека, который знает, куда идти».*

Участник 10: *«По ориентации в пространстве, если не иметь карту и сопровождающего, то я бы потерялась. Калитку придержать, куда повернуть, сама заблудилась бы»*

Участник 11: *«Я бы сама в таких местах атмосферных не побывала. Хотелось бы увидеть окно бабушки. Мне нравится идти с группой, в потоке».*

Участник 2: *«Формат популярен, удобен. Здесь не совсем экскурсия, здесь скорее спектакль».*

### **Блок 3. Уровни воздействия**

#### **Вопрос 5. Насколько темы, затронутые в опере важны для вас?**

Темы, обсуждаемые в опере, вызвали эмоции, связанные с личными переживаниями участников в детском возрасте, затронули родительские чувства, заставили задуматься о детско-родительских отношениях, о возможностях делать собственный выбор.

Участники отметили, что не имеет значения какой ты человек (знаменитый или нет), у каждого человека есть собственные страхи, сомнения, переживания. Важно то, как человек справляется, и какой выбор делает.

Каждый в опере-прогулке услышал свое, у каждого свое зеркало: кто-то услышал обиду, кому-то было мало фактов, у кого-то вызвало полярные эмоции. Все это говорит о том, что встреча произошла, аудио-прогулка откликнулась и имела воздействие на слушателя, на его отношение к герою и к себе через героя.

Участник 1: *«Для меня как для мамы был поток размышлений, как помочь ребенку в этом мире, в выборе профессии, или не мешать. Это не про то, что узнали, это про размышления, на которые натолкнуло».*

Участник 2: *«А я подумала, что эта проблематика - хороший крючок. Каждый на экскурсии почувствовал себя сопричастным, отцы и дети вечная проблема, и она близка каждому».*

Участник 3: *«Я сама ходила в музыкальную школу и четко знаю, что большинство учится из-под палки. Даже у меня были такие примеры: моя учительница по фортепиано – она друг семьи, и ее дочь поступила в Санкт-Петербургскую консерваторию и стала оперной певицей. Мне мама ставила ее в пример, что она училась из-под палки, а потом стала известной, и она путешествует и маму благодарит. Но с другой стороны, мы должны прекрасное детям давать, но это пример, как давать прекрасное не надо».*

Участник 4: *«Когда бьют по рукам это ужасно. Люди, которые должны тебе привить любовь к творчеству, отбивают во многих случаях у тебя желание заниматься. Во многих историях это проскользнуло».*

Участник 5: *«Мы все сталкивались с позицией своей внутренней и позицией извне, когда нам, прежде всего родители пытаются точку зрения какую-то навязать».*

#### **Вопрос 6. Кому будет интересно и полезно посетить мобильную оперу-прогулку? Что в опере-прогулке может их привлечь, вызвать интерес?**

Участники обозначили несколько целевых групп, которым будет полезно и интересно посетить мобильную оперу-прогулку:

- Тем, кому интересен Хворостовский как личность
- Ученикам музыкальной школы и тем, кто занимается в других сферах дополнительного образования
- Подросткам, которым близки данные чувства
- Подросткам и их родителям, посетить совместно и обязательно к обсуждению
- Людям возраста 60+
- Людям, которые изучают психологию и педагогику

Форум «Яркие краски креативных индустрий»  
© АНО «Эволюция и Филантропия»



- Гостям города, показать другой не парадный Красноярск

Участник 1: *«Своих родителей, возраста 60+ будет интересно это послушать, пройти маршрут»*

Участник 2: *«Я со своим ребенком хотела бы пройти и обсудить вместе».*

Участник 3: *«Своей подруге, у которой дочь ходит в музыкальную школу и уже переживает период «я не хочу ходить». Очень интересны моменты: поддаться эмоциям, и бросить музыкальную школу или найти слова/аргументы, что нужно преодолеть, потрудиться, получить результат»*

Участник 4: *«Гостям города показать контрастно 2 вещи: содержание, внешний антураж. То, что мы видим, среда, в которой мы находились. Ностальгический фактор, приятно было вспомнить ту среду, которая преобладает на правом берегу города, аутентичность 90-х годов. Мы в основном живем в благополучных районах, у нас нет таких колоритных жителей, от которых пахло спиртом даже через дорогу. Красноярск с другой стороны, другая реальность».*

#### **Вопрос 7. Какие бы вы слова использовали, приглашая на оперу?**

Участники фокус-группы назвали следующие слова и фразы, которые можно использовать, приглашая на оперу: *«интересно», «эмоционально», «это не экскурсия, это прогулка», «это стоит посетить», «прогулка-погружение в прошлое», «это не типичный Красноярск, не экскурсионные места».*

Участник 1: *«Есть вещи, которые стоит попробовать в жизни. Есть такая опера-прогулка, с которой стоит познакомиться».*

#### **Вопрос 8. Будете ли рекомендовать своим знакомым? Чем будете руководствоваться при выборе кому рекомендовать?**

Участники отмечают, что будут рекомендовать посетить данную прогулку родителям подростков, самим подросткам, классным коллективам с последующим обсуждением, начинающим музыкантам, педагогам и психологам, а также студентам данных специальностей, и тем, кто любит ходить в музеи и в театр.

Участник 1: *«Родителям с детьми со схожими проблемами»*

Участник 2: *«Классным коллективам, для дальнейшего совместного обсуждения»*

Участник 3: *«Знакомым, которые способны и любят ходить в театр, музеи»*

Участник 4: *«Ребятам-музыкантам, которые в начале своего пути».*

Участник 5: *«Ребятам, которые проживают в этих районах, чтобы слышали эту историю и понимали, что они могут изменить свою жизнь».*

Участник 6: *«Тепличным подросткам, чтобы пересмотрели свои ценности».*

#### **Вопрос 9. На какие мысли натолкнула вас прогулка?**

Каждый участник прогулки услышал и задумался о своем, для каждого это собственное восприятие и отношение к реальности с отсылкой к его переживаниям и вопросам, с которым в данный момент живет, с которым пришел на прогулку.

Выделяются такие мысли и размышления (не в порядке приоритетности):

- Детско-взрослые отношения (в прошлом, в настоящем, в будущем)
- Стадии проживания эмоций

- Умение сделать выбор и реализоваться в этом, получить признание
- Переосмысление собственных ценностей

Участник 1: *«Сложно жили раньше, тяжело, годы тяжелые, 60-70 годы, это атмосфера в экскурсии полностью присутствовала».*

Участник 2: *«Удивило то, что когда мы прошли от его друга и до его бабушки, он говорил, что это рядом, но для моих детей это расстояние очень далеко».*

Участник 3: *«Что-то стоящее всегда рождается через сопротивление и преодоление».*

Участник 4: *«Человек, который добился самой вершины в своем деле, смог ли он пережить свои эмоции, боль, грусть, обиду. Изменилось ли у него что-то внутри в плане эмоций, смог ли он это с возрастом пережить».*

Участник 5: *«Психологический вопрос заинтересовал, то, как рождаются сила духа, развитие мысли, эмоции».*

Участник 6: *«Все великие люди тоже люди, все пороки, страхи, переживания есть у каждого человека».*

Участник 7: *«Стадии развития детской обиды, эмоций, когда от ненависти ты приходишь к пониманию, принятию. За два часа ребенок их проживает, не нужно навязываться, отпустить ситуацию, дать прожить, пережить».*

Участник 8: *«Задумалась над тем, что побудило маму сказать – это не твой дом? Я бы так не решилась встряхнуть своего ребенка»*

Участник 9: *«Из роли родителя думаешь о преодолении, о том, как помочь ребенку, как показать, что необходимо прикладывать усилия, чтобы добиться результатов».*

Участник 10: *«Взаимоотношения его и мамы, как он хотел, чтобы она догнала и вернула домой»*

Участник 11: *«Для меня это что-то личное и философское. Интересно послушать про Дмитрия Хворостовского. Самая ценность, самый сок, каждый подчеркнул для себя что-то важное, прожил свои эмоции, свой вопрос, сделал выводы. Для меня прослеживались две линии: детско-родительские отношения - извечный вопрос, и второе про наш выбор, какой выбор мы делаем, как это помогает или мешает стать тем, кто он есть».*

Участник 12: *«Как просто иногда можно сделать выбор, автобус такой – такой выбор, автобус другой – другой выбор»*

Участник 2: *«Это про внутреннюю драму, внутренний диалог, который у всех в жизни бывает. Важность принятия правильного решения в нашей жизни. Ведь мог быть кардинально другой результат. Принятие правильного решения, которое будет ключевым и повлияет на твою жизнь».*

Участник 7: *«Когда мы изучаем жизнь великих людей, мы слышим о том, что люди с детства стремились, увлекались. А здесь для меня было удивлением, что человек, который прославился как музыкант, в какой-то момент эту музыку отрицал, даже поспорил с семьей».*

Участник 6: *«Для меня это история как выжить в гетто, как не уйти в криминал, как в такой ситуации, когда столько негативных факторов, малообразованного, как из девиантного круга выйти и стать великим».*

## VI. Заключение

Опера-прогулка «Хворостовский. Начало» актуальна для современников. В содержании прослеживаются несколько линий, которые имеет большой потенциал для слушателя. Каждый участник прогулки в тексте и музыке слышит свое, то, что для него близко и актуально в настоящий момент. Подача материала затрагивает эмоции и вызывает переживания у слушателя, заставляет задуматься над собственными ценностями, отношением в семье (со своими родителями или со своим ребенком), над собственным выбором и умением двигаться к цели, преодолевая трудности и сопротивление.

На примере сюжета из жизни Дмитрия Хворостовского слушатель погружается в реальность прошлого, но проживает эмоции настоящего, так как многое из услышанного откликается и близко слушателю.

Формат аудио-прогулки воспринимается легко, если исключить технические трудности, связанные с работой приложения. Прогулка проходит в той части города, которая сохранила аутентичность 70-х годов, что вызывает беспокойство о безопасности у участников незнакомых с данной частью города.

Опера-прогулка затрагивает два уровня воздействия: изменения в знаниях и изменения в отношении. Для изучения изменений на уровне действий необходимо провести дополнительные исследования с целевой группой.

Для распространения информации об опере нужно использовать специальные каналы коммуникации среди потенциальной целевой группы. По итогам фокус группы были выделены несколько потенциальных целевых групп:

1. Интересующиеся творчеством и личностью Дмитрия Хворостовского
2. Ученики музыкальных школ
3. Подростки (возможно внутри школьной программы вместе с классным руководителем)
4. Родители подростков (рекомендуется как к самостоятельному знакомству, так и совместно со своим подростком, с последующим обсуждением)
5. Люди возраста 60+
6. Люди, которые изучают психологию и педагогику
7. Гости города, которым интересен другой, не парадный Красноярск

При приглашении на оперу-прогулку «Хворостовский. Начало» необходимо познакомиться с аннотацией и желательно найти единомышленников, с которыми можно будет после прогулки обсудить свои мысли, чувства, эмоции.

#### **Приложение 6. Анкета обратной связи от посетителей мобильной оперы-прогулки**

**1. Вы посетили мобильную оперу-прогулку «Хворостовский. Начало».**  
Поделитесь, пожалуйста, своим мнением о ней.

---



---



---

2. Какими двумя-тремя словами вы могли бы описать свои ощущения/чувства во время посещения оперы-прогулки?

---

---

3. Размышляя о мобильной опере-прогулке, какую ценность лично для вас имело ее посещение?

---

---

---

4. Оцените, в какой степени Вы получили эстетическое удовольствие от посещения оперы-прогулки, насколько она показалась Вам красивой, захватывающей, используя шкалу от 1 до 10, где 1 – самый низкий показатель, а 10 – самый высокий показатель: *(шкала от 1 до 10)*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Оставьте свой комментарий по желанию *(открытый вопрос)*

---

---

5. Оцените, в какой степени посещение оперы-прогулки помогло Вам узнать что-то новое, изменило Вашу точку зрения, помогло Вам задуматься о чем-то, используя шкалу от 1 до 10, где 1 – самый низкий показатель, а 10 – самый высокий показатель: *(шкала от 1 до 10)*

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Оставьте свой комментарий по желанию

---

---

6. Оцените, насколько вероятно, что Вы теперь захотите узнать новые подробности из жизни Дмитрия Хворостовского: *(одиночный выбор)*

- Очень вероятно
- С некоторой вероятностью

- Маловероятно
- Очень маловероятно
- Затрудняюсь ответить

Оставьте свой комментарий по желанию

---



---

7. Как изменилось Ваше ощущение связи с городом, его историей, его жителями во время посещения оперы-прогулки? (*одиночный выбор*)

- Сильно изменилось
- Мало изменилось
- Практически не изменилось
- Затрудняюсь ответить

Оставьте свой комментарий по желанию

---



---

8. Оцените, насколько выражены следующие качества у мобильной оперы-прогулки: (*сетка флажков*)

Качество	В высокой степени	В средней степени	В низкой степени	Не выражено	Затрудняюсь ответить
Актуальность содержания					
Уникальность формы					
Профессионализм					
Увлечательность					
Эмоциональность					
Вызов (заставляет задуматься)					
Значимость лично для Вас					
Локальная ценность					
Общественная значимость					

9. Напишите, пожалуйста, были ли в предыдущем вопросе качества, оценка выраженности которых, вызвала у Вас затруднения, какие это качества, с чем связаны возникшие трудности. Если таких качеств не было, напишите об этом. (*открытый вопрос*)

---



---

10. Вдохновило ли вас участие в этом мероприятии на участие в других мероприятиях в области искусства и культуры? (*одиночный выбор*)

- Да

- Нет
- Затрудняюсь ответить

Оставьте свой комментарий по желанию (*открытый вопрос*)

---

---

11. Насколько вероятно, что Вы теперь посмотрите другие подобные спектакли в приложении Мобильного художественного театра? (*одиночный выбор*)

- Очень вероятно
- С некоторой вероятностью
- Маловероятно
- Очень маловероятно
- Затрудняюсь ответить

Оставьте свой комментарий по желанию (*открытый вопрос*)

---

---

12. Оцените, с какой вероятностью Вы порекомендуете посетить мобильную оперу-прогулку по шкале, где 0 - не буду рекомендовать, 10 - обязательно порекомендую: (*шкала от 1 до 10*)

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Поясните, пожалуйста, свою оценку

---

---

**Расскажите, пожалуйста, немного о себе:**

13. Где Вы живете?
- В Красноярске
  - В Красноярском крае
  - В Москве
  - В другом регионе

14. Каков Ваш возраст?
- Меньше 18
  - 18-24
  - 25-34
  - 35-44
  - 45-54
  - 55-64

- 65 и старше
15. Ваш пол?
- Мужской
  - Женский
16. Как вы узнали об опере-прогулке? Отметьте все, что относится к данному вопросу (*множественный выбор*).
- От коллег
  - От друга или члена семьи
  - От учителя/преподавателя
  - Электронное письмо от организации
  - Веб-сайт туристического агентства
  - Веб-сайт Красноярского фонда развития искусства имени Дмитрия Хворостовского
  - Публикация в СМИ
  - Сюжет на телевидении
  - Информационный бюллетень/флаер
  - Социальные сети
  - Почта
  - Другое
17. Что касается уровня участия или посещения культурных мероприятий, то вы участвуете или посещаете (*одиночный выбор*).
- Меньше, чем в среднем в моем окружении (семья, друзья, коллеги).
  - Такой же, как в среднем в моем окружении (семья, друзья, коллеги)
  - Больше, чем в среднем в моем окружении (семья, друзья, коллеги)
  - Затрудняюсь ответить
18. Какое у вас есть свободное время? (*одиночный выбор*)
- Меньше, чем в среднем в моем окружении (семья, друзья, коллеги).
  - Такой же, как в среднем в моем окружении (семья, друзья, коллеги)
  - Больше, чем в среднем в моем окружении (семья, друзья, коллеги)
  - Затрудняюсь ответить
19. Каков ваш уровень культурного опыта с помощью цифровых устройств? (*одиночный выбор*)
- Меньше, чем в среднем в моем окружении (семья, друзья, коллеги).
  - Такой же, как в среднем в моем окружении (семья, друзья, коллеги)
  - Больше, чем в среднем в моем окружении (семья, друзья, коллеги)
  - Затрудняюсь ответить
20. Занимаетесь ли вы в настоящее время каким-либо видом искусства (театр, живопись, танцы, писательство, видеомонтаж, дизайн, игра на инструменте, участие в хоре) (*одиночный выбор*)

- Нет, я никогда не делал(а) этого
- Я делал(а) это некоторое время назад
- Да, иногда
- Да, на регулярной основе
- Затрудняюсь ответить

21. Независимо от того, сколько Вы заплатили за посещение оперы-прогулки, теперь, когда Вы знаете, какое удовлетворение оно Вам доставило, сколько Вы были бы готовы заплатить за то, чтобы насладиться им? Пожалуйста, укажите значение в рублях

### Приложение 7. Гайд интервью для широкой аудитории

#### 1. Знакомство

Добрый день, меня зовут... Вместе с Красноярским фондом развития искусства имени Дмитрия Хворостовского я провожу исследование о опере «Хворостовский. Начало». Я хочу поблагодарить Вас за то, что выделили время для нашей беседы.

Наша беседа будет записываться для последующего анализа. Материалы будут использоваться только в обобщённом и обезличенном виде. Вы не против, если я буду вести запись?

#### 2. Фокусировка

- Расскажите, пожалуйста, о себе. Чем вы занимаетесь большую часть своего времени?

- Связана ли Ваша деятельность (учёба/работа) с художественной сферой? Если да, то как?

#### 3. Источник информации об опере-прогулке

- Давайте поговорим о том, как Вы узнали об опере. Были ли это онлайн-источники или Вы узнали о ней от знакомых?

- Были ли какие-то другие источники информации, откуда Вы слышали об опере?

- Как бы Вы могли оценить роль названного канала информации среди остальных? Насколько Вы ему доверяете?

#### 4. Факторы интереса к посещению оперы-прогулки

- Что Вас заинтересовало в информации об опере?

- Как часто Вы посещаете театральные постановки? Что именно привлекло Вас в постановке: то, что это опера; то, что это необычный формат оперы-прогулки; то, что это возможность узнать новое?



- Насколько полезной была информация, которую Вы узнали об этой опере до посещения? Насколько оправдались Ваши ожидания?
5. Индекс лояльности
- Насколько Вам в целом понравилась опера-прогулка? Чем?
  - Какова вероятность того, что вы порекомендуете прослушивание этой оперы? Почему?
6. Полученные знания, испытанные чувства и воспринимаемые ценности в рамках посещения мобильной оперы-прогулки
- Давайте поговорим о содержании постановки. Что нового Вы узнали из неё?
  - Захотели ли Вы узнать что-то новое после её прослушивания? Например, о городе, о музыке, о Хворостовском?
  - Как бы Вы могли описать чувства, которые Вы испытали во время прослушивания? Какие именно части постановки привели к этим чувствам? Музыка, сюжет, игра актёров, прогулка по городу?
  - Могли бы Вы сказать, что постановка изменила Ваше отношение к чему-либо? Стали Вы теперь испытывать другие чувства в отношении чего-либо?
  - Как Вы считаете, о чём эта опера? Какие ценности в ней представлены? Как Вы к ним относитесь? Удачно ли получилось их передать?
7. Особенности формата
- Как Вам кажется, как необычный формат оперы повлиял на Ваше ощущение от неё? Как формат мог повлиять на восприятие других людей?
8. Потенциал для влияния на личностное развитие детей, молодёжи и др.
- Как Вы считаете, было бы полезно прослушивание этой оперы для других людей? Как именно оно могло бы быть полезно?
  - Для каких возрастов или профессий опера была бы особенно полезна?
9. Завершение
- Благодарю Вас за Ваше время и интересный разговор. Его результаты будут использоваться для...

### Приложение 8. Гайд интервью для экспертов

#### 1. Знакомство

Добрый день, меня зовут... Вместе с Красноярским фондом развития искусства имени Дмитрия Хворостовского я провожу исследование о опере «Хворостовский. Начало». Я хочу поблагодарить Вас за то, что выделили время для нашей беседы.

Наша беседа будет записываться для последующего анализа. Материалы будут использоваться только в обобщённом и обезличенном виде. Вы не против, если я буду вести запись?

Форум «Яркие краски креативных индустрий»  
© АНО «Эволюция и Филантропия»

## 2. Фокусировка

- Расскажите, пожалуйста, о себе. Чем вы занимаетесь большую часть своего времени?

- Как Ваша профессиональная деятельность связана с художественной сферой?

## 3. Источник информации об опере-прогулке

- Давайте поговорим о том, как Вы узнали об опере. Насколько эффективен этот канал для распространения информации об опере?

## 4. Факторы интереса к посещению оперы-прогулки

- Что Вас заинтересовало в информации об опере? Как часто вы посещаете театр? Что привлекло вас в этой постановке: формат оперы-прогулки, новый опыт?

- Насколько полезной была информация, которую Вы узнали об этой опере до посещения? Насколько оправдались Ваши ожидания?

## 5. Репрезентируемые знания и ценности в опере-прогулке

- Давайте поговорим о содержании постановки. Что нового можно узнать из неё?

- Могли бы Вы сказать, что постановка изменила Ваше отношение к чему-либо? Может ли она изменить отношение каких-либо других целевых аудиторий? Если да, то в чем и каких именно?

- Как Вы считаете, о чём эта опера? Какие ценности в ней представлены? Удачно ли получилось их передать?

## 6. Особенности формата

- Как Вам кажется, как необычный формат оперы влияет на её восприятие?

## 7. Художественная ценность

- Как вы оцениваете художественную ценность этой оперы-прогулки? Какие критерии и аспекты художественной ценности в данном формате оперы наиболее значимы с вашей точки зрения?

## 8. Потенциал для влияния на личностное развитие детей, молодёжи и др.

- Для каких аудиторий прослушивание этой оперы могло бы позитивно влиять на личностное развитие?

## 9. Завершение

- Благодарю Вас за Ваше время и интересный разговор. Его результаты будут использоваться для...