

Почему мы должны измерять, что мы должны измерять

Аналиса Чичерchia (Annalisa Cicerchia)

В своем новаторском исследовании «Использование или украшение», посвященном оценке и документированию роли искусства в развитии и сплочении общества, Франсуа Матарассо перечислил 50 социальных последствий участия в искусстве:

1. Повышение уверенности и чувства собственного достоинства
2. Расширение участия в социальной деятельности
3. Возможность влиять на то, как вас видят другие
4. Развитие интереса и уверенности в искусстве
5. Обеспечение площадки для изучения личных прав и обязанностей
6. Вклад в образовательное развитие детей
7. Поощрение взрослых использовать возможности образования и профессиональной подготовки
8. Помощь в приобретении новых навыков и опыта работы
9. Вклад в расширение трудоустройства людей
10. Помощь людям в том, чтобы начать или развить карьеру в искусстве
11. Уменьшение изоляции, через обретение новых дружеских связей
12. Развитие сообществ и общительности
13. Влад в развитие толерантности и разрешение конфликтов
14. Обеспечение площадок для межкультурного взаимопонимания и дружбы
15. Признание вклада сообщества
16. Содействие межкультурным контактам и сотрудничеству
17. Развитие контактов между поколениями
18. Помощь правонарушителям и потерпевшим в решении проблемы преступности
19. Обеспечение правонарушителям путей к реабилитации и интеграции
20. Развитие организационного потенциала сообщества
21. Поощрение местного самоуправления и управления проектами
22. Помощь людям в расширении контроля над своей жизнью
23. Обеспечение способа проникновения в суть политических и социальных идей
24. Содействие эффективным общественным переговорам и вовлеченности
25. Вовлечение местных жителей в процесс возрождения территорий
26. Содействие развитию партнерства
27. Обеспечение поддержки общественных проектов
28. Укрепление сотрудничества и сообществ
29. Развитие гордости за местные традиции и культуру
30. Помощь людям в ощущении сопричастности
31. Создание традиций сообщества в новых городах или районах
32. Привлечение жителей к улучшению состояния окружающей среды
33. Знакомство с причинами для развития общественной деятельности
34. Улучшение восприятия маргинализированных групп
35. Помощь в изменении имиджа государственных органов
36. Содействие тому, чтобы люди чувствовали себя лучше в том месте, где они живут
37. Помощь людям в развитии своих творческих способностей
38. Размывание различия между потребителем и создателем
39. Содействие людям в исследовании своих ценностей, смыслов и мечтаний
40. Обогащение практики профессионалов в государственном и добровольческом секторах
41. Развитие способности организаций общественного обслуживания гибко отзываться на полученные запросы
42. Поддержка людей в том, чтобы позитивно встречать риски
43. Помощь общественным группам в том, чтобы расширять видение своей деятельности за рамки непосредственных задач
44. Вызов традиционному способу предоставления услуг
45. Повышение ожиданий относительно того, что возможно и желательно

- 46 Положительное влияние на самочувствие людей
- 47 Эффективное средство санитарного просвещения
- 48 Содействие созданию более спокойной атмосферы в медицинских центрах
- 49 Помощь в улучшении качества жизни людей с проблемами со здоровьем
- 50 Обеспечение уникального и глубокого источника удовольствия.

Культура

В определении ЮНЕСКО 1982 года сказано, что культура в ее самом широком смысле – это весь комплекс отличительных духовных, материальных, интеллектуальных и эмоциональных черт, которые характеризуют общество или социальную группу. Она включает в себя не только искусство и литературу, но и образ жизни, основные права человека, системы ценностей, традиции и верования. Эта концепция культуры, будучи абсолютно приемлемой и разумной, однако, не подходит для целей настоящего исследования. Она охватывает три взаимосвязанных измерения, т.е. идентичность, разнообразие и креативность, а также ряд вещей и действий на разной степени институционализации и организации. В таком виде это не понятие о воздействии какой-то одной связи.

Поэтому при обсуждении социального воздействия культуры предпочтительным могло бы быть следующее определение:

“Искусство, культурная, творческая деятельность и отрасли промышленного производства охватывают все виды творческой деятельности, не только традиционное или “высокое” искусство, но и популярную массовую культуру (например, поп- и рок-музыку, моду, фотографию, граффити, цирк и любительское искусство)” (Целевая группа, 1997). Следующий синтез социальных воздействий вытекает из этого определения культуры. Это всего лишь пример - различные границы культурного поля повлекут за собой различные потенциальные последствия.

Роль/вклад искусства и культуры:

Прямой социальный импакт	Искусство и культура обеспечивают “социально ценный” досуг, “возвышают” мышление людей и вносят позитивный вклад в их психологическое и социальное благополучие, а также повышают их чувствительность. Иногда их обвиняют в создании “высоколобых”, элитарных, декадентских или антисоциальных материалов, а в случае популярной культуры – стереотипов и “одномерных” представлений о мире
Непрямой социальный импакт	Искусство обогащает социальную среду стимулирующими или приятными общественными удобствами. Они являются источником “цивилизующего” воздействия и социальной организации (например, любительского искусства). Художественная деятельность, стимулируя креативность и игнорируя устоявшиеся способы мышления, способствует инновациям. Произведения искусства и продукты культуры являются коллективной памятью сообщества и служат источником творческих и интеллектуальных идей для будущих поколений. Учреждения искусства и культуры улучшают качество жизни, в том числе и в городских районах, способствуют повышению личной безопасности и

Проект (форум) «Яркие краски креативных индустрий» при поддержке Фонда культурных инициатив.
Перевод выполнен АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий» в 2023 году.
снижению уровня уличной преступности и хулиганства.

In from the margins, 1997

Автор Аналиса Чичерchia (Annalisa Cicerchia), Экономика и управление культурными ресурсами,
факультет экономики, Римский университет Тор Вергата: annalisa.cicerchia@uniroma2.it.