

Распространенные наборы результатов и показателей оценки социального воздействия музеев по секторам

1.1. Экономика

1. Прямой вклад в экономическое развитие как поставщика услуг
2. Прямой и косвенный вклад в занятость
3. Повышение привлекательности для туристов (иностранных и из других регионов)
4. Вклад в креативную экономику
5. Влияние на малый ремесленный бизнес
6. Спрос на инженерно-технические решения и инновационные технологии (климатическая техника, охранная техника и безопасность, освещение, системы хранения, противодействие правонарушениям в сфере культуры)
7. Влияние на развитие творческих способностей молодых людей, отражающихся на их будущей деятельности и общественном развитии
8. Снижение экономического ущерба от экономических преступлений за счёт общего культурного развития/уровня
9. Влияние на стоимость близлежащей недвижимости
10. Влияние на коллекционный бизнес и рынок антиквариата
11. Влияние на защиту авторских прав и историческую доказательность

1.2. Образование

1. Расширение возможностей получения знаний (по сферам/отраслям знаний)
2. Расширение возможностей получения знаний (территориальное приближение)
3. Развитие когнитивных способностей (молодёжи)
4. Как прямой поставщик образовательных услуг (через партнёрство с образовательными организациями — школами, вузами)
5. Как прямой поставщик дополнительных образовательных услуг (лектории, детские кружки, любительские мастерские)
6. Влияние на уровень грамотности и успеваемость в средней школе
7. Как «точка» получения уникальных знаний

1.3. Здоровье

1. Система услуг физической и позитивной эмоциональной активности
2. Влияние на психическое самочувствие, психологическую реабилитацию
3. Воздействие на отношение к своему здоровью
4. Мотивация путешествий и активного времяпровождения
5. Эффект мероприятий на открытом воздухе

1.4. *Социальная сфера*

1. Система услуг для пожилых
2. Система услуг для людей с ограниченными возможностями
3. Альтернативная сфера досуга, сужающая «пространство» для асоциальной и противоправной деятельности
4. «Точка» формирования социальной ответственности
5. Влияние на социум через отношение к инаковости, разнообразию, доступности, открытости

1.5. *Экология*

1. Формирование отношения к бережливости, уважения к наследию, созданному помимо тебя, включая природу
2. Связь музейных коллекций и мероприятий с живой природой
3. Система распространения экологических знаний
4. Система формирования отношения к разнообразию
5. Обратное влияние как института, чувствительного к климатическим изменениям

1.6. *Местное развитие*

1. Влияние уникальности, неотделимости от территории
2. Консолидация сообщества за счёт коллективных мероприятий и деятельности жителей
3. Формирование гордости, уважительного отношения к месту проживания
4. Влияние на гражданское участие, вовлечённость, ответственность, местный политический процесс
5. Привлекательность «точки» культуры для творческих людей и профессий, влияние на состав населения и за счёт этого на благополучие территории