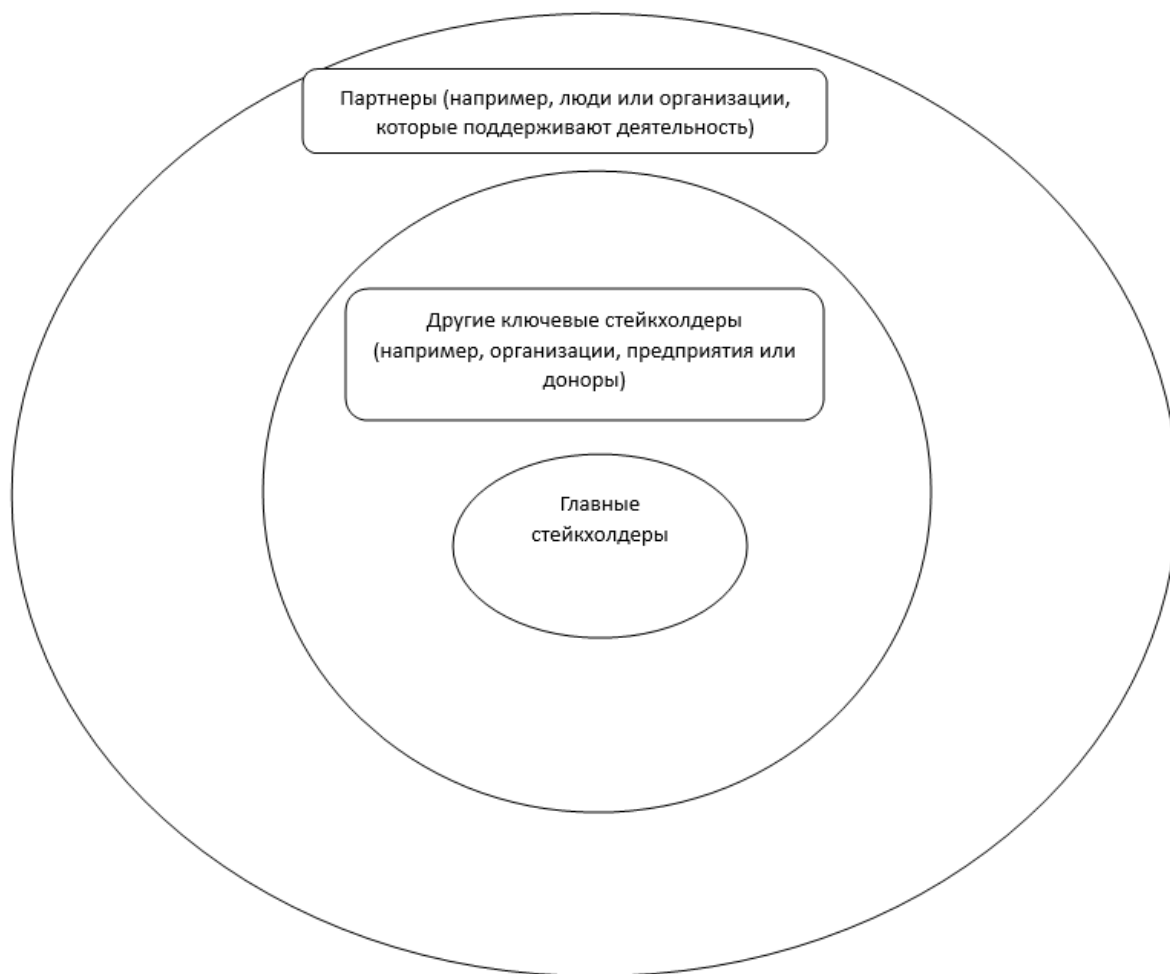


9 Приложение: Шаблоны для измерения результатов

9.1 Шаблон карты стейкхолдеров

Этот шаблон используется для определения ключевых заинтересованных сторон, которые участвуют в вашей работе.



Проект (форум) «Яркие краски креативных индустрий» при поддержке Фонда культурных инициатив.
Перевод выполнен АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий» в 2023 году.

9.2 Шаблон логической модели

Этот шаблон используется для создания логической модели для деятельности, выполняемой вашей организацией

Активность	
1. Деятельность Что можно засчитать за активность?	4. Где и как записываются данные о деятельности? Где будет храниться количественная информация (например, таблицы учета посещаемости, электронные таблицы или база данных)
2. Краткосрочный результат Что происходит со стейкхолдерами в результате деятельности? Каковы изменения или предполагаемый эффект в краткосрочной и среднесрочной перспективе?	5. Как это будет измеряться? Как будут собираться и регистрироваться эти доказательства?
3. Долгосрочные результаты Какие изменения или предполагаемый эффект произойдут в долгосрочной перспективе?	6. Как это будет измеряться? Как будут собираться и регистрироваться эти доказательства?

9.3 Шаблон плана сбора данных

Этот шаблон используется для создания плана сбора данных для проекта измерения результатов.

Дата	
Описание активности	
От какой группы стейкхолдеров будут собираться данные?	
Какие результаты будут измеряться?	
Как они будут измеряться?	
Каков наш целевой показатель отклика?	
Кто будет отвечать за сбор данных?	
Требуется ли базовый уровень (если да, то каков уникальный идентификатор)?	
Любые дополнительные комментарии	

9.4 Вопросы для размышления, которые послужат основой для будущего сбора данных

Вопросы для рефлексии	Описание внутренних рекомендаций по будущему сбору данных в ответ на вопросы для размышления
Как можно улучшить процесс сбора данных, чтобы облегчить его заполнение участниками или сбор данных персоналом?	
Можно ли улучшить инструкции, формулировку или формат инструмента измерения результатов, чтобы сократить количество неполных или отсутствующих данных?	
Какие методы или стимулы вы предпримете, чтобы повысить уровень ваших ответов в будущем (если это необходимо)?	
Необходима ли внешняя поддержка для сбора или анализа данных?	

Проект (форум) «Яркие краски креативных индустрий» при поддержке Фонда культурных инициатив.
Перевод выполнен АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий» в 2023 году.

9.5 Шаблон плана выполнения рекомендации

Рекомендация	Шаги по выполнению	Необходимые ресурсы	Ведущий сотрудник	Срок завершения	Показатель завершения

10.1 О структуре результатов в области искусства

Эта структура результатов была разработана Quality Matters в партнерстве с Советом по искусству и партнерами из местных органов власти. Эта структура содержит соответствующие результаты и показатели, которые в настоящее время измеряются организациями, проектами и мероприятиями, финансируемыми Советом по искусству и местными органами власти, работающими в секторе искусства.

Эта структура результатов и соответствующее руководство к ней были разработаны в ответ на совместные действия по повышению эффективности измерения воздействия в секторе искусства, принятые Советом по искусству в их десятилетнем стратегическом плане "Создание великих произведений искусства на 2016-2025 годы", а также Советом по искусству и Ассоциацией управления округами и городами в рамках Сотрудничества.

Совет по искусству считает, что, работая с местными властями и представителями искусства, а также разрабатывая эту систему результатов, можно будет лучше измерить влияние финансирования искусства и показать ценность вклада местных организаций и их художников, чья работа улучшила искусство и сообщества в Ирландии.

Результаты в рамках этой структуры были разработаны на основе консультаций со следующими лицами:

- Сотрудники по вопросам искусства и члены организаций искусств на трех пилотных площадках
- Создание великих произведений искусства 2016 – 2025 гг.
- Рамки для сотрудничества
- Соотношение цены и качества и обзор политики Совета по искусству за 2015 год

10.2 Цель системы оценки результатов в области искусств

Эта структура результатов не предназначена для того, чтобы предписывать, что должна измерять организация; скорее, она предназначена для того, чтобы стать отправной точкой для сотрудников, практиков и сотрудников отдела искусств в размышлениях о способах измерения результатов в секторе искусства. Эта система результатов не является окончательной или всеобъемлющей, планируется, что будут добавлены дополнительные результаты и показатели по мере того, как

будет больше известно об измерении воздействия и его практике в секторе искусства Ирландии.

Структура результатов включает набор соответствующих результатов для организаций искусства, получающих финансирование от Совета по искусству, с набором соответствующих показателей, примеров вопросов и вариантов ответов, используемых для разработки инструмента измерения результатов.

10.3 Использование фреймворка

Эта структура результатов была разработана вместе с соответствующим руководством по измерению результатов, которое было разработано в качестве практического пошагового руководства, призванного помочь организациям искусства и специалистам по искусству в разработке их собственного подхода к измерению результатов. Руководство по измерению результатов включает информацию о ключевых концепциях, теориях и методах измерения результатов, а также различные шаблоны, виды деятельности и примеры.

10.4 Создание инструмента измерения результатов

После того, как вы создали логическую модель с помощью Руководства по измерению результатов, это

Проект (форум) «Яркие краски креативных индустрий» при поддержке Фонда культурных инициатив.
Перевод выполнен АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий» в 2023 году.

структура результатов предоставит полезную справочную информацию для создания инструмента для измерения определенных вами результатов. Организации могут скопировать и вставить шаблон непосредственно из этого рамочного документа, чтобы разработать инструмент измерения результатов, который подходит и релевантен для вашей работы и участников.

Еще одно приложение к этой системе содержит пошаговые инструкции по созданию инструмента измерения результатов. Эта структура послужит основой для разработки инструмента измерения результатов и объяснит, как соответствующие результаты могут быть измерены в рамках подхода к измерению результатов.

10.5 Результат 1: Увеличение поддержки художников

Примечание – рекомендуется выбрать только один или два типа вопросов / шкал, чтобы ваши опросы было

легко заполнить. Эти показатели могут измерять краткосрочные или долгосрочные результаты, и приведенные ниже таблицы являются лишь примерами, есть еще много показателей, которые вы могли бы использовать. Помните, что вы хотите использовать показатели, которые максимально приближены к изменениям, происходящим для ваших стейкхолдеров, и к тому, как они бы это описали.

Запомните: всегда следите за тем, чтобы вопросы задавались, в частности, о влиянии эта конкретной программы/вмешательства.

Показатели	Примеры вопросов		Предполагаемый формат ответа
Расширение взаимодействия с аудиторией для начинающих художников	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: У меня была возможность пообщаться с аудиторией моей работы, которой в противном случае у меня не было бы?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	До/после	Как часто за последний год ¹ вы общались или работали с [группой или типом аудитории]?	5 = Очень часто 4 = Часто 3 = От случая к случаю 2 = Редко 1 = Никогда
Повышение дохода от художественных практик / творчества для художников	Разово	Сколько вы заработали на этой [активности], чего в противном случае не заработали бы?	Полученный доход: _____
	Разово	Как изменился ваш доход от художественной практики в результате участия в [мероприятии]?	7 = Сильно увеличился 6 = Увеличился 5 = Незначительно увеличился 4 = Не изменился 3 = Немного снизился 2 = Снизился 1 = Значительно снизился
	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: Участие в [активности] помогло мне получить оплачиваемую работу или трудоустройство в сфере искусства?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен

¹ Временные рамки могут быть изменены в зависимости от того, насколько они соответствуют вашему проекту.
Оригинальный материал: Outcome Measurement Guidebook. For Local Authority Arts Services & Arts Organisations, Prepared by Quality Matters, p. 35-39, 40, 41-52.

Проект (форум) «Яркие краски креативных индустрий» при поддержке Фонда культурных инициатив.
Перевод выполнен АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий» в 2023 году.

До/после	Как часто вы получаете оплачиваемую работу за свой [вид искусства]?	5 = Очень часто 4 = Часто 3 = От случая к случаю 2 = Редко 1 = Никогда
----------	---	--

Показатели	Примеры вопросов		Предполагаемый формат ответа
Повышение объема сотрудничества с профессиональными художниками/артистами	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: У меня была возможность сотрудничать с другими артистами в ходе [активности] (которой в противном случае у меня бы не было).	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: я установил новые партнерские отношения с другими художниками, посетив [мероприятие]?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	До/после	Как часто за последний год вы сотрудничали с другими художниками в своей работе?	5 = Очень часто 4 = Часто 3 = От случая к случаю 2 = Редко 1 = Никогда
Повышение представленности или дистрибуции (показа, демонстрации) художественных практик	До/после	Как часто за последний год у вас была возможность продемонстрировать свою художественную практику / талант?	5 = Очень часто 4 = Часто 3 = От случая к случаю 2 = Редко 1 = Никогда
	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: [активность] предоставила мне возможность продемонстрировать свою художественную практику, которой у меня в противном случае не было бы?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
Улучшение профессиональных навыков и экспертизы	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: Участие в [мероприятии] помогло мне развить мои профессиональные навыки или художественную практику?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	Разово	Включили бы вы свое участие в [мероприятии] в свое резюме?	Да / Нет
	До/после	Как бы вы оценили свой уровень мастерства и компетентности в художественной практике?	5 = Превосходный 4 = Очень хороший 3 = Хороший 2 = Приемлемый 1 = Плохой

10.6 Конечный результат 2: Улучшение связанности или интеграции местного сообщества

Примеры показателей	Примеры вопросов		Предполагаемый формат ответа
Рост числа людей из местного сообщества, вовлеченных во взаимодействие с культурой	Разово	Где вы живете ² ?	А. Заполнить в бланке или В. Множественный выбор для создания списка местных районов или сообществ
Улучшение связей отдельных людей с сообществом / связей внутри сообщества	До/после	Какая частота лучше всего описывает, как часто вы участвовали в общественных мероприятиях за последний год?	5 = Очень часто 4 = Часто 3 = От случая к случаю 2 = Редко 1 = Никогда
	До/после	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: Я чувствую себя частью своего местного сообщества	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
Расширение дружеских связей в сообществе	Разово	Завели ли вы каких-нибудь новых друзей, посетив [мероприятие]?	Да / Нет
	До/после	У меня есть хорошие друзья в моем местном сообществе?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
Улучшение социальной инклюзии (или снижение социального неравенства, маргинализации)	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: После посещения [мероприятия] я чувствую себя более вовлеченным в свое местное сообщество?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	До/после	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: Я чувствую, что меня принимают в моем сообществе.	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен

² Это может быть использовано для определения того, были ли охвачены конкретно целевые локальные сообщества, или для определения того, принадлежат ли участники к сообществу, которое считается богатым или находящимся в неблагоприятном положении, на основе индекса депривации HP Pobal.

Проект (форум) «Яркие краски креативных индустрий» при поддержке Фонда культурных инициатив.
 Перевод выполнен АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий» в 2023 году.
 (продолжение)

Примеры показателей	Примеры вопросов		Предполагаемый формат ответа
Повышение ощущения причастности или гордости за сообщество	До/после	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: Я испытываю чувство гордости за свое сообщество?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: После участия в [мероприятии] у меня усилилось чувство гордости за свое сообщество	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
Расширение практики вовлечения в проекты и волонтерство	Разово	Как изменилась ваша готовность стать волонтером в вашем сообществе в результате участия в [мероприятии]	7 = Сильно увеличилась 6 = Увеличилась 5 = Незначительно увеличилась 4 = Не изменилась 3 = Немного снизилась 2 = Снизилась 1 = Значительно снизилась
	До/после	Какая частота за последний год лучше всего описывает, как часто вы были волонтером в своем сообществе?	5 = Очень часто 4 = Часто 3 = От случая к случаю 2 = Редко 1 = Никогда

10.7 Результат 3: Увеличение разнообразия аудиторий

Примеры показателей	Примеры вопросов	Предполагаемый формат ответов
Повышение разнообразия среди аудиторий художественных проектов (или вовлечения в первый раз)	Сколько вам лет?	А. Заполните пропуск в бланке или В. Множественный выбор <input type="checkbox"/> 0 - 12 лет <input type="checkbox"/> 13 - 18 лет <input type="checkbox"/> 19 - 24 лет <input type="checkbox"/> 25 - 34 лет <input type="checkbox"/> 35 - 44 лет <input type="checkbox"/> 45 - 54 лет <input type="checkbox"/> 55 - 64 лет <input type="checkbox"/> 65+ лет
	Ваш пол?	<input type="checkbox"/> Мужской <input type="checkbox"/> Женский <input type="checkbox"/> Небинарный/неприменимо
	Как часто за последние 6 месяцев вы занимались искусством?	5 = Очень часто 4 = Часто 3 = От случая к случаю 2 = Редко 1 = Никогда
	Вы впервые посещаете [мероприятие]?	Да / Нет
	Как часто вы посещаете [мероприятие] или участвуете в нем?	5 = Очень часто 4 = Часто 3 = От случая к случаю 2 = Редко 1 = Никогда
	Есть ли у вас инвалидность? Если да, пожалуйста, напишите какая	А. Нет В. Есть Пожалуйста, укажите какая: ____
	Какова ваша этническая и расовая принадлежность?	Этническая принадлежность ³ : А. Европейское происхождение 1. Ирландец 2. Ирландский кочевник 3. Цыган 4. Другой происхождение В. Африканец или ирландец африканского происхождения 5. Африканец 6. Другое происхождение С. Азиатское происхождение или ирландец азиатского происхождения 7. Китаец 8. Индус/ Пакистанец/ Бангладешец 9. Другое азиатское происхождение D. Другое, включая смешанные группы 10. Араб 11. Смешанное происхождение (опишите) 12. Другое (опишите) _____ N. Предпочитаю не отвечать

³ Согласно вопросу переписи населения 2022 года об этнической принадлежности, Центральное статистическое управление Ирландии.

10.8 Конечный результат 4: Улучшение восприятия искусства/художественных практик

Показатели	Примеры вопросов		Предполагаемый формат ответов
Увеличение числа удачных/позитивных встреч с искусством	Разово	Как изменился ваш интерес к искусству в результате [деятельности или события]?	7 = Сильно увеличился 6 = Увеличился 5 = Незначительно увеличился 4 = Не изменился 3 = Немного снизился 2 = Снизился 1 = Значительно снизился
Увеличение количества посещений / участия людей в художественных проектах	До/после	Как часто за последний год вы посещали выставку или участвовали в [виде искусства]?	5 = Очень часто 4 = Часто 3 = От случая к случаю 2 = Редко 1 = Никогда
Повышение интереса к искусству	До/после	Пожалуйста, оцените, насколько важно для вас иметь возможность участвовать в [мероприятии] или посещать его.	5 = Extremely 4 = Very 3 = Moderately 2 = Slightly 1 = Not at all
	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: после [занятия, мероприятия] я стал больше ценить искусство.	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
Повышение освещения искусства/культуры в СМИ и медиа	Анализ медиа	Насколько широко [мероприятие] освещалось в средствах массовой информации?	Количество строк / количество слов
		Насколько широко [мероприятие] освещалось на радио или телевидении?	Количество минут
		Насколько [мероприятие] продвигалось или было в тренде в социальных сетях?	Количество постов с использованием определенного хэштега, количество ретвитов или общих публикаций
Повышение числа планируемых посещений художественных проектов и выставок в будущем	Разово	Какова вероятность посещения вами художественных мероприятий или выставок в будущем после посещения [мероприятия]?	7 = Сильно увеличилась 6 = Увеличилась 5 = Незначительно увеличилась 4 = Не изменилась 3 = Немного снизилась 2 = Снизилась 1 = Значительно снизилась
	До/после	Как часто в ближайшие шесть месяцев вы планируете посещать художественные мероприятия или выставки?	5 = Очень часто 4 = Часто 3 = От случая к случаю 2 = Редко 1 = Никогда

10.9 Конечный результат 5: Улучшение восприятия /принятия /понимания культуры

Показатели	Примеры вопросов		Предполагаемый формат ответов
Улучшение восприятия / принятия [ирландского и другого] искусства	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: После посещения [мероприятия] я теперь лучше понимаю [культуру или вид деятельности]	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	До/после	Насколько вы знакомы с различными видами искусства [ирландской или другой культуры]?	5 = Очень хорошо 4 = Хорошо 3 = Средне 2 = Совсем немного 1 = Совсем не знаком
Улучшение восприятия / принятия [ирландского или другого] языка	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: после [активности или мероприятия] теперь я лучше понимаю язык [ирландской или другой культуры]?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	До/после	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: Важно иметь возможность использовать язык [ирландской или другой культуры]?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
Улучшение понимания или запоминания [ирландских или других] творческих личностей	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: после [мероприятия] я стал больше ценить [ирландских или других] людей или художников?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	До/после	Насколько вы осведомлены о творчестве [отдельных людей или художников]?	5 = Очень хорошо 4 = Хорошо 3 = Средне 2 = Совсем немного 1 = Совсем не знаком

10.10 Конечный результат 6: Улучшение навыков и возможностей

Показатели	Примеры вопросов		Предполагаемый формат ответов
Улучшение навыков общения/коммуникации у участников	До/после	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: я уверенно выступаю перед группой.	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	До/после	Как бы вы оценили свои навыки общения по шкале от 1 до 5?	5 = Очень хорошо 4 = Хорошо 3 = Приемлемо 2 = Плохо 1 = Очень плохо
	Разово	Как изменились ваши коммуникативные навыки в результате участия в [мероприятии]?	7 = Значительно улучшились 6 = Улучшились 5 = Немного улучшились 4 = Не изменились 3 = Стали немного хуже 2 = Стали хуже 1 = Стали гораздо хуже
Улучшение профильных навыков у участников	Разово	Как изменились ваши навыки в [виде искусства] в результате участия в [мероприятии]?	7 = Значительно улучшились 6 = Улучшились 5 = Немного улучшились 4 = Не изменились 3 = Стали немного хуже 2 = Стали хуже 1 = Стали гораздо хуже
	До/после	Как бы вы оценили свои навыки в [виде искусства] по шкале от 1 до 5?	5 = Очень хорошо 4 = Хорошо 3 = Приемлемо 2 = Плохо 1 = Очень плохо
Улучшение навыков самостоятельной организации/менеджмента проектов/событий	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: после участия в [мероприятии] я стал лучше понимать, как управлять [мероприятием] или проводить его?	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен

10.11 Результат 7: Повышение показателей благополучия

Показатели	Примеры вопросов		Предполагаемый формат ответов
Повышение самооценки	Разово	Изменилась ли ваша самооценка в результате участия в [мероприятии]?	7 = Значительно повысилась 6 = Повысилась 5 = Немного повысилась 4 = Не изменилась 3 = Стала немного хуже 2 = Стала хуже 1 = Стала гораздо хуже
	До/после	Как бы вы оценили свою самооценку?	5 = Очень высокая 4 = Высокая 3 = Приемлемая 2 = Низкая 1 = Очень низкая
Повышение уверенности в себе	Разово	Изменилась ли ваша уверенность в себе в результате участия в [мероприятии]?	7 = Значительно повысилась 6 = Повысилась 5 = Немного повысилась 4 = Не изменилась 3 = Стала немного хуже 2 = Стала хуже 1 = Стала гораздо хуже
	До/после	Как бы вы оценили свой уровень уверенности в себе?	5 = Очень высокий 4 = Высокий 3 = Приемлемый 2 = Низкий 1 = Очень низкий
Снижение стресса	Разово	Изменился ли ваш уровень стресса в результате участия в [мероприятии]?	7 = Значительно повысился 6 = Повысился 5 = Немного повысился 4 = Не изменился 3 = Стал немного ниже 2 = Стал ниже 1 = Стал гораздо ниже
	До/после	Как бы вы оценили свой уровень стресса?	5 = Очень высокий 4 = Высокий 3 = Приемлемый 2 = Низкий 1 = Очень низкий

10.12 Конечный результат 8: Улучшение местной экономики / экономической ситуации

Показатели	Примеры вопросов		Предполагаемый формат ответов
Повышение авторитета местного бизнеса или организации	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: [мероприятие] стало ценной маркетинговой возможностью для нашего бизнеса или организации	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
Рост числа клиентов местных бизнесов или организации за счет события/проекта	Разово	Пожалуйста, оцените, насколько вы согласны или не согласны со следующим утверждением: [мероприятие] помогло привлечь новых клиентов или участников для моего бизнеса или организации.	5 = Совершенно согласен 4 = Согласен 3 = Где-то посередине 2 = Не согласен 1 = Совершенно не согласен
	Разово	Увеличило ли [мероприятие] количество клиентов, покупающих что-то у вашего бизнеса?	Да / Нет
Рост дохода местных бизнесов за счет события	Разово	Как бизнес, связанный с [мероприятием/проектом], какой доход вы получили от участия в этом [мероприятия/проекте]?	Предполагаемый полученный доход:

11.1 Что такое инструмент измерения результатов?

Инструмент измерения результатов используется для сбора информации о результатах от участников, как правило, это анкета или опрос с использованием рейтинговых вопросов или вопросов по шкале Лайкерта⁴. Существует два типа **инструментов**, обычно используемых для измерения изменений:

стандартизированные или проверенные инструменты и инструменты, изготовленные на заказ, специально разработанные для вашей деятельности.

Анкету или опрос можно использовать различными способами:

- Проводить среди участников мероприятия, семинара или другой активности
- Используется во время личного или телефонного собеседования
- Распространяется по электронной почте в виде онлайн-опроса
- Завершается с отдельными лицами в условиях фокус-группы.

11.2 Как создать инструмент измерения результатов?

1. Определите свою аудиторию – используя карту стейкхолдеров, разработанную вами на первом этапе Руководства по измерению результатов, определите аудиторию вашего инструмента измерения. Результаты, которые вы будете измерять, могут варьироваться в зависимости от группы стейкхолдеров, которую вы оцениваете, и это хорошая идея - создать отдельные инструменты для разных групп, чтобы каждый вопрос в инструменте был актуален для человека, который его задает.

2. Просмотрите результаты в вашей логической модели: просмотрите логическую модель, разработанную вами на первом этапе Руководства по измерению результатов, и выберите, какие из ваших результатов применимы к группе стейкхолдеров, которую вы оцениваете с помощью этого инструмента.

3. Выберите показатель(-и), соответствующий вашим результатам: после того как вы выбрали результаты, которые вы будете измерять с помощью инструмента, просмотрите приведенную выше структуру результатов и определите, какие показатели наиболее подходят для результатов, которые вы планируете измерять с помощью инструмента.

4. Выберите вопросы опроса, соответствующие вашему методу: Как только вы выберете наилучший показатель (показатели) для результата (результатов), который(которые) вы измеряете, выберите один из доступных или соответствующих типов ответов на вопросы или

разработайте свой собственный. Прежде чем вы выберете или разработаете свои вопросы, вы должны решить, будете ли вы фиксировать эту информацию только один раз, в конце вашей программы, или дважды, один раз до и один раз в конце вашей программы.

5. Добавьте введение и вопрос(ы) опроса в инструмент измерения результатов:

а. Представьте свою программу и цель опроса - включите краткое описание вашей организации и программы и объясните, почему вы собираете эту информацию и как она будет использоваться.

б. Адресное согласие – если вы еще не получили согласия на использование их отзывов в другом документе, например, в рамках процесса регистрации, включите раздел о согласии в начале опроса.

с. Соберите соответствующие данные об участниках – включите вопрос для получения соответствующей справочной информации об участниках, которая позволит вам проанализировать ответы по различным подгруппам. Например, вы можете захотеть понять, различаются ли результаты у мужчин и женщин или у разных возрастных групп.

⁴ Шкала Лайкерта - это пятибалльная (или семибалльная) шкала, используемая для того, чтобы респондент мог выразить, насколько он согласен или не согласен с тем или иным утверждением.

Оригинальный материал: Outcome Measurement Guidebook. For Local Authority Arts Services & Arts Organisations, Prepared by Quality Matters, p. 35-39, 40, 41-52.

Проект (форум) «Яркие краски креативных индустрий» при поддержке Фонда культурных инициатив.

Перевод выполнен АНО «Эволюция и Филантропия» в рамках проекта «Яркие краски креативных индустрий» в 2023 году.

6. Продумайте дизайн инструмента измерения результатов: Организуйте инструмент таким образом, чтобы он был простым для понимания и заполнения, используя соответствующие заголовки, чтобы разделить анкету на четкие разделы и сгруппировать похожие вопросы или вопросы с одинаковым форматом ответов.

Название инструмента	Измеренный конструкт (-ы)	Ссылки
Шкала самооценки Розенберга	Измеряет чувство собственной значимости и самопринятия	Gray-Little, B., Williams, V.S.L., & Hancock, T. D. (1997). An item response theory analysis of the Rosenberg Self-Esteem Scale. <i>Personality and Social Psychology Bulletin</i> , 23, 443-451.
Шкала успеха	Восприятие самоощущаемого успеха	Diener, E., Wirtz, D., Tov, W., Kim-Prieto, C., Choi, D., Oishi, S., & Biswas-Diener, R. (2009). New measures of well-being: Flourishing and positive and negative feelings. <i>Social Indicators Research</i> , 39, 247-266.
Тест на вовлеченность в жизнь	Участие в деятельности, которая оценивается как значимая респондентом	Scheier, M. F., Wrosch, C., Baum, A., Cohen, S., Martire, L. M., Matthews, K. A., Schulz, R., & Zdzienicka, B. (2006). The Life Engagement Test: Assessing purpose in life. <i>Journal of Behavioral Medicine</i> , 29, 291-298.
Мера по интеграции в сообщество	Связь с сообществом	McColl MA, Davies D, Carlson P, Johnston J, Minnes P. The community integration measure: development and preliminary validation. <i>Arch Phys Med Rehabil</i> . 2001 Apr;82(4):429-34. doi: 10.1053/apmr.2001.22195. PMID: 11295000.
Шкала психического благополучия Варвика-Эдинбурга	Психическое благополучие	Tennant, R., Hiller, L., Fishwick, R. et al. The Warwick-Edinburgh Mental Well-being Scale (WEMWBS): development and UK validation. <i>Health Qual Life Outcomes</i> 5, 63 (2007). https://doi.org/10.1186/1477-7525-5-63